



Basilic Diffusion

BILAN 2021



PROJETS 2022

SOMMAIRE

RAPPORT MORAL, BILAN D'ACTIVITES ET RAPPORT FINANCIER	2
2021, UNE ANNEE ENCORE PARTICULIERE	2
RAPPORT MORAL	4
• RAPPORT MORAL DE LA PRESIDENTE	4
• VALEURS DE L'ASSOCIATION	6
• LA VIE DE L'ASSOCIATION	6
• LES PARTENAIRES	9
BILAN D'ACTIVITES 2021	12
• BASILIC DIFFUSION, UN ESPACE DE VIE SOCIALE	12
• LE CIGALON	17
• LA TOURNEE DU CIGALON	20
RAPPORT FINANCIER – EXERCICE DU 01/01/2021 AU 31/12/2021	26
PROJETS 2022 DE L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION	29
VIE ASSOCIATIVE	29
ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION	29
PROJETS 2022	30
• PROGRAMMATION ET ANIMATIONS	30
• NOUVEAUX PROJETS	32
BUDGET PREVISIONNEL 2022	34
CONCLUSION	35

RAPPORT MORAL, BILAN D'ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION EN 2021

2021, UNE ANNEE ENCORE PARTICULIERE

Après une année 2020 très perturbée, pendant laquelle l'association, comme de nombreux secteurs, notamment le monde de la Culture, a vécu une situation inédite du fait de la crise sanitaire liée à la crise de COVID-19, l'année 2021 aura été à nouveau une année bien particulière.

La vie de l'association, principalement liée à l'accueil du public au Cigalon et dans les salles municipales des villages pour La Tournée, a été fortement mouvementée en 2021, comme en 2020. La crise sanitaire a entraîné en 2020 deux épisodes de confinement qui se sont traduits par 23 semaines de fermeture et une douzaine de jours de couvre-feu (salles fermées du 15 mars au 21 juin 2020, rouvertes du 22 juin au 29 octobre 2020, avec un couvre-feu à 21h00 à partir du 24 octobre, puis de nouveau fermées à partir du 30 octobre 2020 et jusqu'à la fin de l'année, malgré l'espoir avorté d'une ouverture le 15 décembre).

En 2021, les salles de cinéma ont été fermées tout le début de l'année, soit 20 semaines de fermeture, pour ne rouvrir que le 19 mai 2021, avec une jauge limitée à 35% de la capacité des salles et un protocole sanitaire d'un espace de deux fauteuils entre chaque spectateur ou chaque groupe de six spectateurs. Le couvre-feu a été alors décalé à 21h00. Ce qui a privé encore des salles de la 2^e séance de la soirée.

Dès le 9 juin 2021, la jauge a été élargie à 65% de la capacité d'une salle avec un protocole sanitaire d'un fauteuil entre chaque spectateur ou chaque groupe de six spectateurs et couvre-feu décalé à 23h00.

Au 30 juin 2021 : fin des limites de jauge et du couvre-feu, mais toujours un protocole sanitaire à appliquer (masque, gel hydro-alcoolique...).

Le 21 juillet 2021, les établissements recevant plus de 50 personnes étaient soumis à la présentation d'un pass sanitaire. Basilic Diffusion avait alors fait le choix de limiter sa jauge à 49 spectateurs pour accueillir les spectateurs sans présentation du pass sanitaire, au Cigalon et sur les séances de la Tournée.

A partir du 9 août 2021, suite aux décisions gouvernementales, les séances du Cigalon, ainsi que les séances en plein air de La Tournée du Cigalon ont été accessibles sur présentation d'un pass sanitaire pour les spectateurs de plus de 18 ans.

Après un bilan 2019 très dynamique, avec le lancement du cinéma itinérant La Tournée du Cigalon, l'obtention de la labellisation Espace de Vie Sociale par la CAF de Vaucluse, une forte fréquentation (près de 24 000 spectateurs au Cigalon, et plus de 4 200 sur La Tournée) et de nombreuses animations proposées tout au long de l'année vers tous les publics, 2020 comme 2021 resteront comme des années atypiques aux bilans fortement impactés par la crise sanitaire du COVID-19.

Concernant les années 2020 et 2021, qui ont connu l'arrêt subi des séances de cinéma, comme des activités connexes de développement culturel et social (soirées organisées avec d'autres associations, rencontres, séances scolaires, etc.), les repères et comparaisons habituelles sont difficilement réalisables. Les résultats seront cependant détaillés dans le bilan d'activités présenté en assemblée générale.

Nous pouvons noter ici que malgré cette situation de crise, et la baisse de l'activité en découlant, les partenaires financiers ont tous maintenu leur soutien à l'association et permis ainsi de consolider la pérennité de Basilic Diffusion. De même le support moral et financier, via les adhésions et les dons de nos spectateurs ont une fois encore représenté un véritable soutien pour toute l'équipe de l'association, et l'assemblée générale sera l'occasion de les remercier pour cela.

Outre la programmation et les événements organisés, les éléments marquants de l'année 2021 pourraient être listés ici :

- > Réouverture des cinémas le 19 mai
- > Mise en place de la billetterie en ligne en juin
- > Mise en place du pass sanitaire à partir de 18 ans le 9 août
- > Assemblée générale annuelle et extraordinaire le 16 septembre, avec modification des statuts et changement de présidence.
- > Départ de Davide Borghini le 1er décembre.

Le rapport qui suit sera présenté à l'assemblée générale annuelle 2022 ; il rend compte de la vie de l'association en 2021 à travers son rapport moral et bilan d'activité, présente son bilan financier pour l'année passée, propose ses projets stratégiques et un budget prévisionnel pour 2022.

RAPPORT MORAL

- **RAPPORT MORAL DE LA PRESIDENTE**

En nous réunissant ce soir, jeudi 24 février, donc en début d'année, nous espérons bien retrouver enfin un calendrier normal. En effet, 2021, comme 2020, a été une année placée sous le signe de la pandémie.

Mais celle-ci, grâce aux soutiens et aux engagements de nos partenaires et de l'État, ne nous aura pas fait dévier de notre objet : proposer une offre culturelle cinématographique qui s'adresse à tous, et sur l'ensemble du territoire de Cotelub.

Comme vous le savez, le Cigalon n'est pas qu'un cinéma, n'est pas qu'un lieu où on va voir un film. Il est aussi un espace, en milieu dit rural, où des actions culturelles et sociales sont menées afin de favoriser les rapports intergénérationnels, l'éducation à l'image, ainsi que les échanges entre personnes et associations. Notre Assemblée générale sera l'occasion de mettre en lumière ces différentes actions qui ont été portées par Basilic Diffusion au cours de cette année 2021.

Avant de vous présenter le rapport d'activités dans le détail et le rapport financier, je souhaite porter l'éclairage sur quelques points.

Basilic Diffusion existe grâce à nous, adhérents et spectateurs, et l'équipe de salariés. Basilic Diffusion existe aussi grâce à ses partenaires, donateurs et mécènes. Ceux-ci seront présentés dans le détail tout à l'heure mais, d'ores et déjà, je souhaite mettre l'accent sur la commune de Cucuron et la communauté de communes Cotelub. La mairie de Cucuron est propriétaire du lieu et du matériel de projection du Cigalon, qui est mis à disposition de Basilic Diffusion gratuitement via une convention d'objectifs et de moyens. Quant à la communauté de commune, elle soutient Basilic Diffusion à la fois pour l'animation proposée sur le territoire et le déploiement de la Tournée et pour les stages de La Fabrique d'images animées.

Concernant l'équipe de salariés : cette année a été bien particulière puisque Davide Borghini, un des piliers du Cigalon, ne fait plus partie de l'équipe des salariés depuis le 1^{er} décembre 2021. Son intention était de quitter l'association pour se consacrer à de nouveaux projets. La crise sanitaire a clairement précipité son départ. Celui-ci a constitué un moment très difficile à plusieurs titres : perte d'une personne de l'équipe qui était présente quasiment dès l'origine de Basilic Diffusion, difficulté de son remplacement, le tout dans un contexte tendu en raison de la pandémie.

Avec le conseil d'administration, je tiens ici à souligner la qualité de son travail et de son investissement pour l'association et pour les spectateurs. Nombreux sont les spectateurs qui appréciaient beaucoup Davide, tout comme les membres de l'équipe salariée.

Laurence Valé, heureusement, a accepté de prendre la relève au pied levé, en démissionnant du conseil d'administration. Nous tenons ici à la remercier pour son implication.

Julien Lacan-Vinson a assuré quant à lui l'activité de La Tournée avec compétences.

Coline Privat a continué d'œuvrer, notamment pour toutes les actions relevant de l'Espace de vie sociale de Basilic Diffusion. Elle a fourni un travail de grande qualité qui va être présenté.

Enfin, Clémence Renoux a maintenu le cap. Elle a assumé pleinement ses fonctions de directrice, sans compter ni ses heures ni son énergie. En effet, il a fallu pallier l'absence de Davide et grâce à son professionnalisme et son dévouement, toujours appuyée par Coline, l'association a pu maintenir son activité et son rayonnement. Finalement, beaucoup d'adaptabilité a été demandée aux salariés lors de ces deux années.

Basilic Diffusion, c'est aussi bien sûr son Conseil d'administration et son Bureau. Quinze membres d'abord, puis quatorze avec la démission de Laurence. Je veux saluer ici Didier Mercier et Denis Revalor, car ils ne se représentent pas. La Tournée doit beaucoup à l'implication active de Didier Mercier et Denis Revalor a su éclairer les discussions du conseil d'administration de son œil vigilant.

Basilic Diffusion va s'appuyer sur les compétences et les complémentarités de ses salariés tout autant que sur les choix d'orientations de son conseil d'administration.

Enfin, l'association existe car vous en êtes adhérents. Ça paraît évident mais on a peut-être tendance à l'oublier lorsque nous venons au cinéma. C'est cette dimension collective que je veux mettre à l'honneur.

Les adhérents impliqués dans l'association concourent à l'organisation des nombreuses soirées et rencontres que Basilic Diffusion organise. Le Comité de projection a beaucoup été sollicité, notamment cet été et cet automne. Nombreux sont les membres qui ont répondu à l'appel. Le Comité de programmation a continué d'organiser une fois par mois une soirée conviviale. Bien sûr, quand cela est redevenu possible. En somme, chaque adhérent peut s'impliquer à la hauteur de ses disponibilités et participer à la pérennité de l'association et à ce qui en fait sa force : son dynamisme, son envie d'éducation à l'image et le lien social qui peut s'y développer. Il y a bien un cinéma à Cucuron !

Pour conclure, n'oublions pas que c'est le cinéma qui nous réunit ce soir : le plaisir de se divertir, celui de réfléchir, d'apprendre, d'entrer et de participer au monde sur un mode sensible. Si le cinéma est affaire d'émotions et de partages, il a aussi une fonction politique. À l'heure où les discours de haines, d'exclusions, où les obsessions identitaires emplissent le champ médiatique, Basilic Diffusion a sa part à jouer dans cette fonction d'éveil et de veille qu'est le cinéma, notamment celui d'Art et d'Essai.

L'art du cinéma est aussi inscrit dans un contexte économique et social dont nous allons vous faire l'écho dans le rapport d'activités qui va suivre.

Florence Zazzi

Présidente de Basilic Diffusion

• **VALEURS DE L'ASSOCIATION**

En préambule, nous souhaitons rappeler les valeurs portées par Basilic Diffusion depuis sa création et inscrites dans ses statuts : Basilic diffusion a pour objet d'assurer la gestion, la programmation, la communication ainsi que les animations liées au cinéma Le Cigalon et au cinéma itinérant La Tournée du Cigalon.

En lien avec son objet social, les objectifs de Basilic Diffusion sont de proposer une programmation cinématographique pour un large public, de partager des relations avec le monde associatif, culturel, éducatif et social du Sud Luberon, de promouvoir l'éducation à l'image, de développer le goût du cinéma, de promouvoir le cinéma de proximité, de contribuer à l'animation du Sud Luberon, d'entretenir les relations avec les milieux professionnels du cinéma, de l'audiovisuel, de l'éducation et de la culture. L'association conduit également toute activité connexe à ces objectifs.

• **LA VIE DE L'ASSOCIATION**

Les adhérents

L'association comptait 570 adhérents au 31/12/2021, 371 femmes et 199 hommes, chiffre en hausse de 21,5 % par rapport à l'an passé (471 adhérents au 31/12/2020), mais toujours en baisse par rapport à l'année 2019 (655 adhérents). La baisse depuis 2019 du nombre d'adhérents s'explique par les fermetures administratives subies par les cinémas en 2020 et 2021, qui n'ont pas donné l'occasion aux spectateurs de devenir adhérents, ni aux adhérents de renouveler leur adhésion arrivée à échéance. Même si moins importantes, les adhésions restent nombreuses et représentent un vrai soutien moral et financier de la part des spectateurs pour assurer la pérennisation de l'activité de Basilic Diffusion.

Répartition géographique des adhérents

	Adhérents	%		Adhérents	%
COTELUB	396	69,5%	Hors COTELIB	138	24,2%
Ansois	28	4,9%	Lauris	16	2,8%
Beaumont de Pertuis	2	0,4%	Lourmarin	30	5,3%
Cabrières d'Aigues	23	4,0%	Puget sur Durance	5	0,9%
Grambois	23	4,0%	Puyvert	10	1,8%
La Bastide des Jourdans	1	0,2%	Vaugines	43	7,5%
La Bastidonne	7	1,2%	Pertuis	34	6,0%
La Motte d'Aigues	18	3,2%	Hors Vaucluse	36	6,3%
La Tour d'Aigues	48	8,4%			
Mirabeau	3	0,5%			
Peypn d'Aigues	12	2,1%			
Sannes	3	0,5%			
Saint Martin de la Brasque	13	2,3%			
Villelaure	16	2,8%			
Vitrolles en Luberon	1	0,2%			
Cadenet	45	7,9%			
Cucuron	153	26,8%	Total général	570	100%

Évolution du nombre d'adhérents

	NOMBRE D'ADHERENTS
28/02/2013	312
31/12/2013	463
31/12/2014	428
31/12/2015	514
31/12/2016	630
31/12/2017	678
31/12/2018	635
31/12/2019	655
31/12/2020	471
31/12/2021	570

Le conseil d'administration

Constitué de 15 membres élus et de représentants de collectivités partenaires (Mairie de Cucuron, COTELUB, CAF de Vaucluse), il s'est réuni 7 fois en 2021. Chacune des réunions de conseil d'administration a fait l'objet d'un compte-rendu.

Tableau des membres élus du conseil d'administration au 16 septembre 2021

NOM - PRENOM	STATUT
BINOCHÉ Didier	Vice-Président
BONNEAU Jacques	
CLEMM Marie	
COURREGES Cathy	
DUFRENE Denis	
DURIGON Arthur	
FLASSEUR Jacques	
LE MENESTREL Hélène	Membre du bureau
MERCIER Didier	
NICOLAS Sylvie	Trésorière
THOMACHOT PREVOT Isabelle	Secrétaire
REVALOR Denis	
TUFFAL Jean-Michel	
VALE Laurence	
ZAZZI Florence	Présidente

Les représentants au 16 septembre 2021 étaient : **Philippe Angeletti** pour la Mairie de Cucuron (Suppléante : **Aurélie Martinez**), **Jean-Marc Brabant** (maire de Cadenet) pour COTELUB., **Georges Boutinot** pour la CAF de Vaucluse (Suppléante : **Yasmina Vaudron**).

Le bureau

Elu par le conseil d'administration après l'assemblée générale du 16 septembre 2021, il se composait alors de :

- **Forence Zazzi** > Présidente,
- **Didier Binoche** > Vice-président
- **Sylvie Nicolas** > Trésorière
- **Isabelle Prévot** > Secrétaire
- **Hélène Le Ménestrel** > Membre du Bureau

En octobre, Laurence Valé a démissionné de son mandat d'administratrice, pour commencer un CDD de remplacement de 3 mois en tant qu'agent de cinéma-projectionniste, au sein de l'équipe de Basilic Diffusion.

Le bureau s'est réuni 7 fois en 2021 afin de faire le point sur la gestion courante du fonctionnement et des activités et de préparer les réunions du conseil d'administration.

Les comptes-rendus des réunions des instances de l'association (bureaux, conseils d'administration et assemblée générale) sont à la disposition des adhérents, sur simple demande.

L'assemblée générale annuelle que nous espérons pouvoir organisée en juin à la réouverture des salles, a finalement été repoussée au mois de septembre 2021.

Les bénévoles

Largement impliqués dans le fonctionnement participatif de l'association, une cinquantaine de bénévoles assurent des projections, l'accueil d'intervenants, la préparation de buffets et repas, l'organisation de festival, notamment le Festival d'avant-premières en août, la mise en œuvre des séances de cinéma itinérant dans les villages...

A noter tout particulièrement, l'implication de :

- *L'équipe de projection bénévole*, composée d'une quinzaine d'adhérents, qui intervient pendant les congés des projectionnistes et est alors en charge de l'accueil des spectateurs, de la billetterie et de la projection du film. L'équipe assure environ 20 % des séances du Cigalon. Cette équipe a été particulièrement renforcée et sollicitée en 2021.
- *Le comité de programmation*, composé de 25 adhérents issus des différents villages du Sud Luberon, a été créé pour permettre aux adhérents d'être intégrés au cœur de l'activité de Basilic Diffusion, et de comprendre les enjeux et les contraintes de programmation. Il se réunit une fois par mois pour choisir des films à programmer au Cigalon, notamment les films programmés en séance unique accompagné d'un moment convivial (1 ciné-soupe par mois) et les films du ciné-club mensuel. Chaque membre est un ambassadeur de la programmation du Cigalon et s'engage dans l'accompagnement des soirées spéciales thématiques, ciné-soupes et ciné-clubs qu'il programme.

L'équipe salariée

Elle se compose en 2021 de :

- **Davide Borghini**, projectionniste du Cinéma Le Cigalon - programmateur patrimoine
- **Julien Lacan-Vinson**, projectionniste-animateur du Cinéma itinérant La Tournée du Cigalon
- **Coline Privat**, chargée de développement - programmatrice jeune public
- **Clémence Renoux**, directrice - programmatrice

Cette deuxième année « COVID-19 » a largement perturbé l'activité et l'équipe a à nouveau vécu une année très spéciale. Elle a subi une période de chômage partiel liée à la fermeture jusqu'au 19 mai 2021, puis a dû organiser la reprise, gérer l'incertitude de l'activité, comme la mise en place du protocole sanitaire tout au long de l'année (jauges, couvre-feu, masques, puis pass sanitaires).

Lors de la fermeture, les salariés en chômage partiel ont reçu des indemnités versées par l'Etat à hauteur de 80% des salaires net. Les salaires de l'équipe ont été alors complétés à 100% par l'association.

En juillet 2021, Davide nous a fait part de son souhait de partir vers de nouveaux horizons. Les mesures sanitaires qui ont dû être mises en places dans les salles de cinéma le 9 août ont précipité son choix de quitter l'association. Après une période d'arrêt maladie, Davide a sollicité une rupture conventionnelle de contrat. Son contrat a été rompu le 30 novembre 2021.

En octobre 2021, Laurence Valé a démissionné de son poste d'administratrice de Basilic Diffusion, pour assurer le remplacement de Davide Borghini en CDD. Elle est actuellement en poste jusqu'au 31 mars 2022.

L'équipe a été renforcée par l'accueil en service civique de Coline Besson à partir de septembre 2020 et jusqu'en mai 2021. En septembre 2021, c'est Eliot Ritz qui a rejoint l'équipe comme volontaire en service civique et ce jusqu'en mai 2022.

- **LES PARTENAIRES**

Depuis 2013, la Mairie de Cucuron met à disposition de l'association les locaux et le matériel de projection du Cigalon dans le cadre d'une convention d'objectifs et de moyens. Basilic Diffusion bénéficie du soutien de l'équipe municipale et des services généraux de la commune. La Municipalité a soutenu en 2021 la « Semaine de découverte du cinéma » organisée pendant les vacances de la Toussaint : une semaine d'ateliers créatifs et découverte du cinéma proposés gratuitement. La Mairie a communiqué régulièrement sur les activités de Basilic Diffusion via son site internet et sa newsletter. Une projection gratuite en plein air a été organisée à Cucuron en juillet ; les droits du film et l'apéritif ont été pris en charge par la Mairie.

Un représentant de la Mairie est invité à assister aux réunions du conseil d'administration avec voix consultative (+ un suppléant).

COTELUB : La Communauté de communes COTELUB soutient Basilic Diffusion dans le déploiement de son activité sur les communes, sous la forme d'un réseau cinématographique Sud Luberon : Le Cigalon à Cucuron et sa Tournée dans les villages. L'action globale de l'association sur le territoire, notamment en matière d'animation culturelle, ainsi que les activités en direction des jeunes est soutenue financièrement par COTELUB. Un représentant de COTELUB est invité à assister aux réunions du conseil d'administration avec voix consultative.

14 Communes de COTELUB : Dans le cadre du cinéma itinérant de La Tournée du Cigalon déployé sur 13 des 16 communes de COTELUB, Basilic Diffusion reçoit le soutien logistique des communes de : Ansouis, Beaumont de Pertuis, La Bastide des Jourdans, La Bastidonne, Cabrières d'Aigues, Grambois, La Motte d'Aigues, Mirabeau, Peypin d'Aigues, La Tour d'Aigues, Saint-Martin-de-la-Brasque, Villelaure, Vitrolles en Luberon, pour l'organisation des séances : mise à disposition des salles municipales et espaces plein air, logistique et communication. La Tournée du Cigalon ne comprend pas la commune de Cadenet, où les séances de cinéma sont opérées par La Strada. De même, la commune de Sannes n'a pas souhaité recevoir les séances de la Tournée.

La Caisse d'Allocations Familiales de Vaucluse : Suite à la démarche initiée dès 2018 avec la CAF de Vaucluse, Basilic Diffusion a été labellisée Espace de Vie Sociale en novembre 2019, après une année de pré-figuration au cours de laquelle un projet social a été élaboré. Toutes les actions menées par l'association au travers du Cigalon et de La Tournée ont été reconnues comme relevant d'un Espace de Vie Sociale. Dès lors, la CAF de Vaucluse apporte un soutien financier important pour la pérennisation des actions culturelles et sociales d'animation portées par l'association. Un représentant de la CAF de Vaucluse est invité à assister aux réunions du conseil d'administration avec voix consultative (+ une suppléante).

Conseil départemental de Vaucluse : Le Conseil départemental de Vaucluse soutient l'animation culturelle portée par Basilic Diffusion sur son territoire via la commission « Culture et patrimoine », ainsi que l'action sociale menée par l'association via sa commission « Action sociale ».

Région Sud : La Région Sud a soutenu Basilic Diffusion en 2021, pour la deuxième année, via une subvention pour le fonctionnement du cinéma itinérant. Cette année, la subvention « Passeurs d'images », habituellement perçue pour les ateliers « La Fabrique d'images animées », n'a pas été perçue pour défaut de dépôt de dossier dans les délais.

CNC : Le CNC soutient Le Cigalon, classé "Cinéma Art & Essai", pour sa programmation de films Art & Essai, assortie des labels "Jeune Public" grâce à une programmation et des animations spécifiques en direction de ce public, "Recherche et découverte" grâce à la programmation de films documentaires ou qui donnent à voir un cinéma différent, et "Patrimoine" grâce aux films de répertoire diffusés notamment lors des soirées ciné-clubs.

Le CNC a également octroyé au Cigalon une allocation en raison de la programmation d'œuvres cinématographiques peu diffusées dites « films fragiles » (sortie sur moins de 80 copies).

Parmi les 1249 cinémas classés Art & Essai en France, Le Cigalon fait partie des 270 cinémas qui ont obtenu les 3 labels (soit 22% des cinémas labellisés AE) et des 358 cinémas AE qui ont reçu l'allocation films fragiles. La nouvelle demande de classement Art & Essai pour le Cigalon a été déposée le 31 octobre 2021, pour un classement sur les deux ans à venir.

La Tournée du Cigalon a reçu le classement « Art & Essai » pour l'année 2021, suite à une demande de classement Art & Essai déposée fin 2020.

Le CNC a également renouvelé en 2021 certaines aides spécifiques de compensation des pertes d'exploitation, qui ont été perçues par l'association.

Europa Cinemas : Depuis 2015, Basilic Diffusion est associé en "mini réseau Europa Cinemas" au cinéma Le Méliès de Port-de-Bouc (13) pour remplir le critère de 30 000 entrées par an, indispensable à l'obtention de ce label. Grâce à sa programmation ouverte aux films des autres pays européens, Le Cigalon bénéficie depuis du label Europa Cinemas, ainsi que de la subvention assortie.

Fonds pour le développement de la vie associative : Pour la deuxième année, Basilic Diffusion a reçu le soutien financier FDVA Projet innovant pour un dossier présenté sur le thème « Le cinéma comme facteur de lien social sur le territoire rural du Sud Vaucluse ».

Passeurs d'images : Basilic Diffusion a répondu en octobre 2020 à un appel à projets « Le Jour d'après » lancé par l'association nationale Passeurs d'images, dans le cadre duquel il était demandé de réfléchir avec les jeunes sur l'impact du confinement par le biais du cinéma. La réalisation du projet s'est déroulée à cheval sur l'année 2020 et 2021.

Les mécènes et donateurs : L'association étant reconnue d'intérêt général, elle est habilitée à recevoir des dons et du mécénat ouvrant droit à réduction fiscale.

En 2021, Basilic Diffusion a reçu le soutien financier renouvelé de 3 mécènes, spécifiquement pour le développement du cinéma itinérant :

- > le Syndicat des vins du Luberon, lequel a également permis de proposer des dégustations de vins lors des séances en plein air,
- > la concession automobile Gualchierotti à La Tour d'Aigues,
- > la Caisse locale du Crédit Agricole La Tour d'Aigues.

Dans le contexte de fermeture liée à la crise sanitaire et soucieux de la pérennité de l'association, de très nombreux donateurs ont apporté un soutien financier à Basilic Diffusion : 56 dons ont été reçus en 2021, pour lesquels des reçus fiscaux ont systématiquement été envoyés.

Rappelons également ici le rôle clé joué dans le développement des projets de l'association par les partenaires suivants : la Fondation de France qui nous a accompagné de 2013 à 2018, le Programme LEADER (financé par le FEADER (Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural) + la Région Sud + le Conseil départemental de Vaucluse + COTELUB + la Fondation RTE pour l'achat du matériel de cinéma itinérant.

Tous les partenaires, mécènes, donateurs sont essentiels pour la conduite des activités de Basilic Diffusion. Qu'ils soient ici vivement remerciés de leur accompagnement et leur soutien renouvelés.

Collaborations et adhésions : L'association élabore constamment des projets en lien étroit avec les acteurs locaux des secteurs sociaux, culturels et éducatifs, comme : AGIR, Les Restos du Cœur, Amnesty international, La Bourguette, Au Maquis, Les Sons du Lub, Festival Yeah !, Centre culturel Cucuron-Vaugines, Oasis en Luberon, Cabrières hier et aujourd'hui, Festival d'art lyrique d'Aix-en-Provence, Rencontres Films Femmes Méditerranée, Festival Tous Courts d'Aix-en-Provence...

L'association est adhérente de :

- AFCAE (Association française des cinémas d'Art et d'Essai)
- Les Ecrans du Sud (ex-Cinémas du Sud), réseau de plus de 45 cinémas Art & Essai de la région
- Syndicat SCARE
- ADRC (Agence pour le développement régional du cinéma)
- ACID (Association du Cinéma Indépendant pour sa Diffusion)
- Documentaire sur Grand Ecran
- ANCI (Association nationale des cinémas itinérants)
- Office de Tourisme Luberon Côté Sud
- Centre culturel Cucuron-Vaugines
- Festival des cinémas d'Afrique du Pays d'Apt
- L'association a également une convention avec Les Restos du Cœur pour accueillir leurs bénéficiaires.

L'impact de l'activité de Basilic Diffusion : Basilic Diffusion, association reconnue d'intérêt général et labellisée Espace de vie sociale par la CAF de Vaucluse, joue un rôle important pour l'animation culturelle du territoire, via Le Cigalon et la Tournée et grâce à la diversité des propositions faites, ainsi que l'ouverture au public (en temps normal...) toute l'année.

L'équipe de l'association Basilic Diffusion participe régulièrement à des rencontres avec la presse et avec les acteurs professionnels du cinéma, à des tables-rondes avec des festivals, avec le Pôle régional d'éducation aux images et au sein de l'association Les Ecrans du Sud (ex-Cinémas du Sud-Tilt), dont Clémence Renoux est administratrice et secrétaire adjointe.

Davide Borghini a fait partie du Groupe Patrimoine/Répertoire de l'AFCAE, en tant que représentant suppléant de la Région Sud.

Coline Privat intervient régulièrement lors des réunions du Pôle régional d'éducation à l'image pour présenter les projets réalisés. Les réalisations du stage de la fabrique d'images animées ont été présentées le 24 janvier à l'institut de l'Image d'Aix en Provence, dans le cadre d'une journée « Passeurs d'images », en présence de personnalités de la DRAC et de la Région Sud.

Clémence Renoux a été élue en juillet 2021 au conseil d'administration de l'AFCAE, association qui regroupe près de 1200 cinémas Art & Essai en France. Elle a fait partie du jury Art & Essai de l'AFCAE au Festival de Cannes 2021, qui a remis le Prix Art & Essai à Drive my Car, et une mention spéciale à La Fracture.

Ces actions permettent de faire rayonner l'activité de Basilic Diffusion et de développer la notoriété de l'association aussi bien au niveau régional que national.

Grâce à l'implication de son équipe salariée, à l'engagement de son conseil d'administration et de son bureau, à la participation indispensable des bénévoles et à l'appui précieux de ses adhérents, et forte de ses nombreux partenaires, mécènes, donateurs, et collaborations diverses, l'association est en mesure de remplir les objectifs qu'elle s'est fixés. Après cette année 2021 si particulière, qui a succédé à 2020, toute l'équipe est toujours entièrement mobilisée pour continuer son activité.

BILAN D'ACTIVITES 2021

• **BASILIC DIFFUSION, UN ESPACE DE VIE SOCIALE**

Le projet social de Basilic Diffusion - [Basilic diffusion, un espace de vie sociale : projet social 2020/2022](#) - produit dans le cadre de l'année de préfiguration Espace de Vie Sociale (2019) est passé en commission auprès de la CAF le 19 novembre 2019 : la labellisation EVS et l'aide de la CAF y a été validées pour 3 années.

Un EVS est une association de proximité qui a pour vocation : la socialisation des personnes, le développement des liens sociaux et la cohésion sociale, le « mieux vivre ensemble », la prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité, pour développer les compétences des personnes et les impliquer dans la vie sociale.

L'année 2020 a donc démarré pour Basilic Diffusion avec cette reconnaissance considérable de la CAF. **Toutes les actions menées par l'association au travers du Cigalon et de La Tournée ont été reconnues comme relevant d'un espace de vie sociale.** Ces actions répondent à des constats, identifiés par l'association lors du diagnostic social de territoire réalisé en 2019, et sont divisées en 4 axes de travail principaux identifiés :

- **Convivialité mixité :**
 - manque de lieux conviviaux de rencontres et d'échanges pour tous
 - manque de mixité entre les populations et isolement des plus fragiles
- **Jeunesse :**
 - accès difficile des jeunes ruraux à une offre culturelle variée
 - problématique liée aux pratiques audiovisuelles modernes
- **Mobilité :**
 - les transports en commun sont peu adaptés et la voiture individuelle domine
- **Communication et programmation :**
 - problème de communication de la part de Basilic Diffusion vers certains publics
 - programmation inadaptée à certains publics

FOCUS sur l'éducation à l'image en direction des jeunes du territoire :

Les constats liés aux pratiques audiovisuelles contemporaines et à la difficulté du jeune public en milieu rural d'accéder à une offre culturelle variée ont été partagé avec des équipes éducatives du territoire et les habitants. Cela a permis de renforcer et d'élargir les projets existants.

A travers différents projets, Basilic Diffusion s'efforce d'amener les jeunes spectateurs à décoder ce qu'ils ont vu. Qu'est-ce qui m'a été raconté, et comment ? Mais aussi à leur montrer que produire des images n'est pas anodin, que cela découle d'une réflexion, d'une créativité, d'un parti pris, de savoir-faire, et que projetées dans une salle de cinéma, les images ont un pouvoir immense. Les actions d'éducation à l'image mises en place :

- **École et Cinéma, un dispositif national** mis en place avec les écoles des villages de COTELUB, pour former l'enfant spectateur par la découverte du cinéma lors de 3 séances scolaires par an (2,5 € par place). 8 écoles sont inscrites en 2021, 33 classes de la maternelle au CM2, soit 837 enfants.
- **Des projets de découverte du cinéma** dans les écoles et collèges du territoire.
- **Ciné-Criquet : des temps forts autour du cinéma jeune public pendant les vacances scolaires, avec des ciné-ateliers et des ciné-rencontres** pour prolonger le plaisir d'une séance, aller plus loin, et offrir un moment privilégié aux familles à l'issue d'une séance.
- **Des stages de cinéma gratuits** pendant les vacances avec les adolescents de COTELUB. Des créations de films en images animées ou en images réelles avec et sur les habitants du territoire.
- **Un comité de programmation avec l'école de Cucuron :** des ateliers de 1h30 où des groupes d'élèves de l'école programment les films jeune public du Cigalon proposés pendant les vacances.

- **Des séances organisées avec l'IME de la Bourguette**, des ateliers avec des enfants autistes, pour favoriser l'expression plastique des enfants à l'issue d'une projection, des séances mixtes école-IME, pour favoriser la rencontre et la mixité.

Un Espace de vie sociale et de création pour les habitants :



La Fabrique, stages de cinéma intergénérationnels

La Fabrique d'images animées est un programme d'ateliers de création cinématographique pour les jeunes du territoire rural du Sud Luberon, accompagnés par des professionnels du cinéma, et coordonné par l'association Basilic Diffusion.

Pour cette année 2021, nous avons ouvert les 2 stages de cinéma à des participants à partir de 12 ans et sans limite d'âge. Suite à l'expérience du confinement vécu par toute la population en 2020, et la distance entre les individus imposée à tous, nous avons souhaité créer des groupes intergénérationnels pour favoriser les liens et l'entraide entre des personnes d'âges différents, autour d'un projet commun.

Une thématique commune a été choisie pour les 2 stages : la Liberté.

> Stage 1 / 1 film en images réelles / *Ma Chaise*

1 stage de 5 jours a été proposé gratuitement à 12 participants du Sud Luberon, durant les vacances d'été, pour la création de « A à Z » d'un film en images réelles.

Dates : 23 > 27 août 2021 - **Nombre de séances :** 10 séances de 3 heures - **Lieu :** Le Cigalon

Intervenants : Samuel Domingo et Mathieu Mangaretto

Public : 12 habitants du Sud Luberon, de 14 à 79 ans (dont 7 de moins de 25 ans)

De l'écriture du scénario jusqu'au montage, il a été proposé aux stagiaires de travailler de manière collective et participative, à l'élaboration de leur propre film, et d'être initiés à toutes les étapes nécessaires à la production audiovisuelle professionnelle. Notre groupe, très éclectique, était composé de deux comédiens, des apprentis cinéastes, des collégiennes, des novices, des étudiants indécis... Une magie a opéré entre eux, et ils ont fait preuve d'une motivation et d'une implication rares dès le début de cette aventure !

1. **Écriture :** Donner forme aux idées, proposer une intention, structurer une narration, définir les personnages, les lieux, le temps narratif...
2. **Pré-production :** Répétitions, repérages, réflexion esthétique, configuration des équipes, gestion de la logistique, création d'un plan de travail.
3. **Production :** Tournage, shooting photo, enregistrement audio. Sur ces deux dernières phases, chacun a trouvé sa place devant et derrière la caméra, tous les métiers étaient représentés, de l'accessoiriste au preneur de son en passant par le scripte et la costumière !
4. **Montage :** Une journée entière a été dédiée à cette étape cruciale qui d'habitude ne concerne que les intervenants en post-production. Ce jour-là, tous les participants et les deux intervenants ont élaboré un pré-montage et ont finalisé le film ensemble.
5. **Présentation, diffusion à un public restreint en fin de stage :** lors d'un moment convivial au cinéma, le groupe a pu inviter amis et famille pour montrer le résultat de leur travail.
6. **Présentation publique, soirée spéciale « court-métrage » au Cigalon le 26 novembre 2021**

Chaque année, le Cigalon accueille le festival « Tous Courts » d'Aix-en-Provence fin novembre, l'occasion de montrer les films de La Fabrique en première partie de séance et d'inviter tous les stagiaires à participer à la soirée et à présenter leurs films.

Lien pour voir le film, *Ma Chaise* > <https://vimeo.com/651471735>

> Stage 2 / Un film en images animées / La liberté c'est de s'asseoir à côté de l'ours dans le train !

Un stage de 4 jours a été proposé gratuitement à 11 participants du Sud Luberon, durant les vacances de la Toussaint, pour la création de « A à Z » d'un film en images animées.

Dates : 2 > 5 novembre 2021 - **Nombre de séances :** 8 séances de 3 heures - **Lieu :** Cinéma le Cigalon

Intervenant : Camille Goujon et Coline Privat

Public : 11 habitants du Sud Luberon, de 12 à 51 ans (dont 7 de moins de 25 ans)

Regarder : Le stage a démarré par une introduction au cinéma d'animation, pour comprendre la notion d'image par image. Il faut rappeler qu'au cinéma, ce qu'on croit être de l'image en mouvement n'est qu'une succession d'images fixes. Camille a présenté des jeux d'optique, comme le praxinoscope pour illustrer le « stop motion ». Nous avons poursuivi par la projection, au Cigalon, d'une sélection de courts-métrages en images animées. Chaque projection a été suivie d'une discussion autour des techniques d'animation, des choix de cadre, de mouvements de caméra, des rythmes différents et des effets produits sur le spectateur.

Un travail collectif : Le fonctionnement participatif développé lors du précédent stage a été de nouveau proposé aux participants. Notre volonté a été de continuer à inventer et élaborer des films véritablement communs, issus d'un imaginaire collectif. Grâce à des outils d'intelligence collective : Post-it, travail en petits groupes et présentation, tour de parole, consensus... un scénario onirique et inattendu est né de ces séances d'écriture collective. « *S'asseoir à côté de l'ours ...* », ou le voyage à travers des paysages empreints de liberté. Les 4 arrêts du train ouvrent sur 4 visions de la liberté, 4 petites scènes avec 4 techniques d'animation différentes pris en charge par 4 groupe différents. Papiers découpés, pâte à modeler, dessins, peintures ont été créés et animés en stop motion durant le stage par un groupe mixte, investi, qui est allé au bout de ses idées libres et farfelues pour la joie de tous !

Lien pour voir *La liberté c'est de s'asseoir à côté de l'ours dans le train* > <https://vimeo.com/651233640>

Les deux films de la Fabrique ont été projetés en première partie de séance lors d'une soirée dédiée aux courts-métrages le 26 novembre 2021, organisé chaque année avec le festival « Tous Courts » d'Aix-en-Provence. L'occasion de montrer les films de La Fabrique, d'inviter tous les participants à présenter leurs films et de leur faire découvrir le programme « Coup de cœur » du festival : 5 à 6 courts-métrages différentes d'origine internationale.

Un Espace de vie sociale et de découverte du cinéma pour les familles du territoire : Ciné-Criquet



Ciné-Criquet c'est deux temps forts dans l'année autour du cinéma jeune public, avec des ciné-ateliers et des ciné-rencontres pour les familles.

L'association propose des animations pendant les vacances scolaires, autour d'une sélection de films de qualité pour les enfants et leurs parents.

Une série d'ateliers d'arts plastiques gratuits est proposée à l'issue des séances, pour offrir un moment privilégié aux familles, prolonger le plaisir du film, et comprendre comment sont fabriquées les images.

Basilic Diffusion organise aussi des rencontres avec des professionnels du cinéma après les projections, pour rencontrer ceux qui font le cinéma d'animation. En 2021, aux vacances de la Toussaint et en partenariat avec la Mairie de Cucuron, en plus des nombreuses animations gratuites pour tous, la séance était à 3 € par enfant pendant une semaine. Pendant les vacances de la Toussaint, Ciné-criquet a rassemblé 419 spectateurs sur 23 séances et 70 enfants accompagnés de leur parents sur 6 ateliers.

Un espace de vie sociale et de prise de responsabilité pour les adhérents :

> Le Comité de programmation



L'une des forces de Basilic Diffusion est la participation d'habitants-usagers en tant que membres adhérents et bénévoles, largement impliqués dans le fonctionnement participatif de l'association.

Le fonctionnement du comité de programmation constitue à la fois une singularité et une vraie richesse de notre association. Il permet d'impliquer les adhérents dans la vie de l'association, de comprendre leurs attentes et leurs désirs de cinéma.

Composé de 28 membres de 22 à 82 ans, vivant dans différents villages du Sud Luberon, tous adhérents de

Basilic Diffusion, le comité de programmation se réunit au moins 1 fois par mois de septembre à avril, pour contribuer à la programmation de la soirée ciné-club (1 à 2 films de répertoire par mois) et de la séance ciné-doc (1 à 2 documentaires par mois). Ils choisissent aussi des films lors des ateliers de programmation pour s'inscrire dans des événements cinématographiques nationaux tels que la *Fête du court métrage* ou *Best of Doc*. Le comité de programmation a été créé pour permettre aux adhérents d'être intégrés au cœur même de l'activité du cinéma. Chaque membre devient ainsi un ambassadeur de la programmation du Cigalon et s'engage dans l'accompagnement de nos soirées thématiques et conviviales.

Ateliers de programmation : les comités confinés

En 2021, le cinéma est resté fermé jusqu'au 19 mai... Durant cette période (interminable) et pour garder le lien avec les adhérents du comité, Basilic Diffusion a organisé 9 ateliers de programmation, de janvier à avril. Nous avons pris le temps de préparer la programmation de la fête du court métrage en ligne. Les membres du comité ont ainsi pu se retrouver sur 5 matinées de visionnage de court-métrages, au Cigalon. Ils ont créé 2 programmes originaux, partagés avec le public via la plateforme de la Fête du court-métrage le 24 mars.

Quatre séances de prévisionnement de films (en attente de sortie) ont été proposées au comité, en mars et avril, ainsi qu'une réflexion autour de la programmation pour envisager la semaine de réouverture du cinéma. Le 19 mai, le cinéma a enfin pu ouvrir ses portes ! Une programmation spéciale et riche, composée de films du répertoire et de nouveautés, pour partager la puissance et la beauté du cinéma, a été proposée au public. En voici quelques titres : *La Vie est belle*, *Adieu les cons*, *A Bout de souffle*, *Les Moissons du ciel*...

> Une équipe de projectionnistes bénévoles

21 adhérents composent l'équipe de projectionnistes bénévoles. La projection de film se fait aujourd'hui de manière numérique, fini les bobines ! Même si Basilic Diffusion a choisi de garder son projecteur 35 mm, pour continuer à pouvoir projeter en argentique occasionnellement, et jouer ainsi un rôle éducatif pour les plus jeunes sur l'évolution du cinéma et les outils de projection, projeter aujourd'hui en numérique est techniquement accessible à tous, après avoir suivi un temps de formation.

L'équipe de bénévoles permet d'assurer un relais d'accueil et de projection durant les jours de repos du projectionniste salarié, et d'informer les usagers sur les événements associatifs à venir et la programmation générale du cinéma.



Formation Premiers Secours :

Les 19 et 20 avril 2021, les salariés et membres de l'équipe de projectionnistes bénévoles ont suivi une formation de premiers secours : une formation SST (Sauveur Secouriste du travail).

Ce fut l'occasion de se retrouver et de permettre à tous les projectionnistes de pouvoir assurer la sécurité du public, comme des professionnels.

Un espace de vie sociale, en lien avec les attentes du public

> Vivement ma prochaine séance

Durant la fermeture du cinéma, Basilic Diffusion est allé à la rencontre des habitants de Cucuron pour les consulter sur leur rapport au cinéma. Nous avons réalisé via l'opération « Vivement ma prochaine séance » orchestrée par le syndicat SCARE, des interviews filmées réalisées par Olivier Blachère et Laurence Vial. Qu'est-ce que ça représente pour vous d'aller au cinéma ? Et votre prochaine séance, vous l'imaginez comment ? Un moyen pour l'équipe de garder le contact avec le public, et surtout de connaître ses attentes pour la réouverture. Ces échanges nous ont confortés sur l'utilité de notre démarche, et ont révélé à quel point les liens sociaux et les échanges culturels au Cigalon leur manquaient. Merci à toutes les personnes qui se sont prêtées au jeu, et Laurence et Olivier pour leur travail.

L'intégralité des interviews :

Vivement ma prochaine séance ! https://www.youtube.com/watch?v=6OY_Vumrt4A



• LE CIGALON

Programmation

Le Cigalon est un cinéma Art & Essai, avec une programmation qui a la volonté de proposer à tous les publics un cinéma de qualité, diversifié, principalement en version originale sous-titrée. Les séances spéciales avec invités et moments conviviaux ponctuent très régulièrement la programmation. Pour le jeune public, une programmation est proposée systématiquement chaque semaine et des temps forts comme les festivals jeune public ont lieu 2 fois par an. Les ciné-clubs mensuels sont devenus des RDV incontournables du Cigalon. Plusieurs films sélectionnés par les membres du comité de programmation intègrent également chaque mois la programmation, notamment pour les soirées ciné-clubs et les ciné-soupes dédiés aux films documentaires. En 2021, le Cigalon a proposé plus de séances par semaine, notamment des séances en après-midi.

La programmation et le travail d'accompagnement, les chiffres de fréquentation, la participation de l'équipe salariée à divers rencontres professionnelles (prévisionnements, conventions, festivals, rencontres professionnelles, participation à des tables-rondes...), tout cela donnent une visibilité forte et une notoriété pour Le Cigalon qui est désormais une salle reconnue par la profession.

Tarifs des places de cinéma (depuis le 1^{er} novembre 2017)

Tarif scolaire : 3 € (2,5 € pour les séances Ecole et Cinéma) / Tarif réduit : 4 € (moins de 14 ans, familles nombreuses, demandeurs d'emploi, RSA, étudiants) / Tarif adhérents : 5,50 € / Tarif moins de 18 ans : 5,50 € / Tarif abonnés : 6 € (carte de dix places à 60 € au Cigalon ou de cinq places à 30 € sur La Tournée) / Tarif senior (Cigalon uniquement) : 6,50 € (plus de 65 ans) / Tarif plein Tournée : 6,50 € / Tarif plein Cigalon : 7,50 €
Carte d'adhésion : 15 € (nominative et valable 1 an de date à date)

Selon les actions proposées (ateliers, soirées spéciales, séances scolaires...), l'association s'efforce de pratiquer des tarifs adaptés, sans pour autant dégrader son équilibre économique. Le prix moyen du ticket d'entrée de 5,80 € (quasiment identique qu'en 2019 et 2020) est resté bas en 2021 et inférieur à la moyenne nationale.

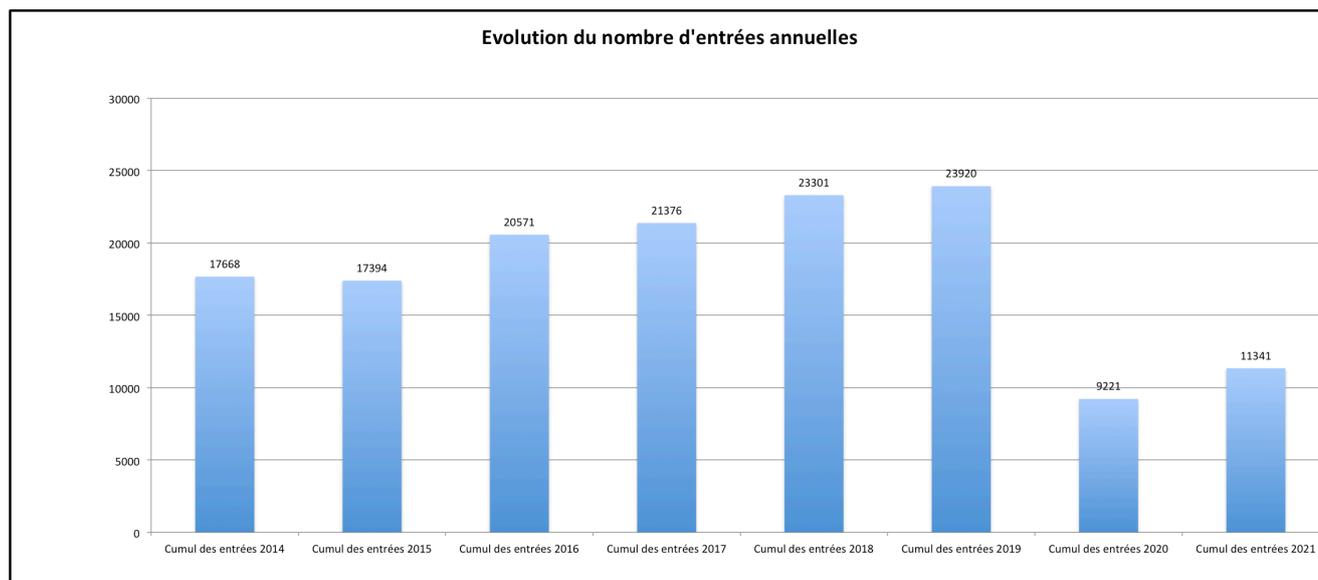
Bilan de l'exploitation cinématographique du Cigalon en 2021

En 2021, l'exploitation s'est faite sur 32 semaines du fait de la fermeture administrative jusqu'au 19 mai 2021. 172 films différents (143 en 2020, 311 en 2019) ont été diffusés au Cigalon lors de 674 séances (516 séances en 2020, 1015 en 2019) 53 événements spéciaux, 2 stages de cinéma et 15 séances scolaires avec 476 élèves (478 en 2020). Le Cigalon a ainsi accueilli 11 341 spectateurs en 2021, une baisse de 52% par rapport à 2019 (23 920 spec.) due à la fermeture, mais en hausse par rapport à 2020, avec un nombre de spectateurs plus élevé par semaine.

Données de l'exploitation du Cigalon en 2019, 2020 et 2021

AU CIGALON	2019	2020*	2021*
Nombre total de spectateurs	23 920	9 221	11 341
Nombre total de séances	1015	516	674
Nombre de films diffusés	311	143	172
Moyenne spectateurs/séance	23,6	18	17
Taux de remplissage de la salle	25,3%	19,35%	18,27%
Moyenne spectateurs/semaine	460	307	354
Prix moyen du ticket	5,83 €	5,78 €	5,80 €

** données sur 30 semaines d'exploitation en 2020 / sur 32 semaines d'exploitation en 2021*

Nombre d'entrées au Cinéma Le Cigalon de 2014 à 2021**Evénements spéciaux et animations**

Comme chaque année, des animations ont été proposées autour des séances de cinéma : des séances spéciales avec cinéastes, intervenants, conférence, et des séances thématiques en lien avec des acteurs sociaux et culturels, lesquelles ont contribué à tisser des liens entre ces acteurs et les habitants du territoire, tout en maintenant une grande diversité dans les actions proposées. Malgré la fermeture subie en 2021, plus de 50 événements spéciaux ont été organisés dans l'année.

En 2021, Le Cigalon a ainsi :

- accueilli 10 venues d'équipe de films (réalisateur.rice.s, producteur.trice.s, acteur.trice.s, venu.e.s présenter leurs films (20 en 2019, 7 en 2020)
- organisé 5 soirées ciné-débat/ciné-rencontre ou soirées thématiques en lien avec des associations et acteurs culturels du territoire (20 en 2019, 5 en 2020)
- 7 soirées ciné-club, dont 2 avec conférence, 1 avec rencontre et 1 quizz (9 en 2019, 3 en 2020) et 1 cycle de 9 séances en juillet et août « C'est un classique ! (5 cycles en 2019)
- 4 soirées hors les murs de Festivals régionaux accueillis au Cigalon (Rencontres Films Femmes Méditerranée, Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt, Festival Tous Courts d'Aix, Festival de cinéma espagnol de Marseille Cinehorizontes
- 4 séances ciné-soupe : 1 documentaire suivi d'une soupe partagée pour discuter du film (6 en 2019, 3 en 2020)
- 18 avant-premières de films (dont 6 pour des films Jeune public et 2 surprise) (14 en 2019, 9 en 2020)
- 1 retransmissions d'un opéra (comme en 2020)
- 1 festival pour le Jeune public « CinémAnimé »
- le Festival Télérama (pour la 4ème année), mais en juin avec 9 avant-premières
- 1 séance en plein air du film « Cigalon » organisée avec la Mairie de Cucuron
- 1 Festival « A l'heure d'été » avec 3 projections en salle et 3 en plein air au mois d'août (idem qu'en 2020)
- 15 séances scolaires (17 en 2019, 4 en 2020)
- 2 stages de cinéma, 1 semaine de découverte du cinéma avec 6 ateliers, 1 comité de programmation avec l'école de Cucuron.

L'organisation de ces événements n'est évidemment possible que grâce au soutien des adhérents qui apportent régulièrement leur aide pour l'accueil, la projection, la préparation des buffets, l'accueil et l'hébergement des invités...

Maintenance et locaux

Cette année, nous avons dû remplacer plusieurs éléments de projection au Cigalon, un amplificateur, un ordinateur dédié au chargement des films (CDM Box) et un boîtier d'automatisation, ce qui a induit un coût de près de 4 000 €. 2 400 € ont été pris en charge par le Fonds TSA du CNC (dont la mairie est gestionnaire en tant que propriétaire du matériel) pour le remplacement de matériel.

La maintenance annuelle de l'équipement technique a été réalisée le 23 septembre 2021 (coût annuel : 2 000 €).

En septembre, nous avons fait refaire des housses des fauteuils et accoudoirs de la salle du Cigalon. Une journée devait être organisée avec une équipe de bénévoles pour remplacer les housses de la salle, mais nous avons été pris par le temps. Nous allons la prévoir en 2022.

L'équipe a remis en place, avant la réouverture le 19 mai, les dispositifs d'accueil du public dans les conditions des protocoles sanitaires gouvernementaux (jauge réduite, masques, gel hydro-alcoolique, puis pass sanitaire...). Nous avons été mobilisés dès la réouverture pour accueillir au mieux les spectateurs et expliquer les consignes.

Suite aux élections municipales de 2020, la nouvelle équipe municipale a choisi de développer un projet de création d'un complexe comprenant une nouvelle salle de cinéma. La Mairie a consulté Basilic Diffusion pour l'élaboration du projet, notamment concernant la mise en œuvre scénique. Basilic Diffusion a dirigé la mairie vers Timothée Lequai, agence Kajun à Marseille. Une réunion a ainsi été organisée avec les élus, les membres de Basilic Diffusion, l'architecte, le maître d'œuvre et le maître d'œuvre scénique.

- **LA TOURNEE DU CIGALON**

Pour rappel, La Tournée du Cigalon a été lancée en mars 2019, après plusieurs années d'élaboration du projet et de la recherche de financements. Basilic Diffusion a été accompagné dans ce projet par le GAL Haute-Provence - Luberon pour le financement du matériel via les fonds européens liés au programme LEADER, et co-financé par la Région Sud, le Conseil départemental de Vaucluse, la communauté de communes COTELUB, et une part d'auto-financement de Basilic Diffusion. La Fondation RTE, ainsi que la concession automobile Gualchierotti ont également apporté leur soutien financier et logistique pour le projet.

En amont du lancement, l'association avait reçu le soutien à l'unanimité des mairies composant la communauté de communes COTELUB, ainsi que l'accord de la DRAC nécessaire à l'ouverture d'un cinéma itinérant et l'homologation par le CNC des points de diffusion dans les villages.

La Tournée est aujourd'hui déployée dans 13 communes des 16 de COTELUB : Ansouis, La Bastide des Jourdans, La Bastidonne, Beaumont de Pertuis, Cabrières d'Aigues, Grambois, Mirabeau, La Motte d'Aigues, Peypin d'Aigues, Saint-Martin de la Brasque, La Tour d'Aigues, Vitrolles en Luberon, Villelaure, avec lesquelles Basilic Diffusion a signé une convention pour l'accueil des séances. Pour les 3 villages restants : Cucuron est le pôle fixe du réseau avec Le Cigalon. Sannes après avoir reçu 2 projections, n'a pas souhaité accueillir d'autres séances. Cadenet, en tant que site historique du réseau de cinéma itinérant La Strada, n'est pas destiné à accueillir La Tournée du Cigalon dans les conditions des autres villages.

Organisation

Pour définir le planning des projections de La Tournée, des propositions de dates sont envoyées aux mairies, selon un planning pré-établi par trimestre en fonction de la disponibilité des salles, et en respectant une régularité des dates (ex : projections à La Tour d'Aigues tous les 3^{es} jeudis du mois. Une fois les dates validées, un avenant est signé entre Basilic Diffusion et la mairie pour les séances.

L'organisation des séances dans les villages se fait avec le soutien des équipes des mairies qui nous accueillent, pour la mise à disposition et la préparation des salles (clés, mise en place des chaises...). Selon les villages, c'est soit la mairie qui aide à l'installation et au rangement, soit le relais se fait par les associations locales ou des adhérents bénévoles. Cette implication indispensable, mais variable selon les villages, est un point essentiel de la réussite des séances et doit encore et toujours être renforcée.

Pour le montage et le démontage des séances, nous avons besoin de l'aide d'au moins une personne, pour installer le projecteur et l'écran. En règle générale, il y a des bénévoles qui apportent leur aide pour effectuer ces tâches, dans chaque village. Mais cela peut être plus compliqué dans certains villages.

Pour la communication, des programmes sont envoyés dans les mairies et commerces de chaque village et sur notre site internet + newsletter. Dès que la programmation est établie, nous communiquons sur la séance auprès des mairies, ainsi que via les associations locales et les réseaux sociaux spécifiques de chaque village, avec des affiches et flyers spécifiques. Des panneaux avec l'affiche du film 120x160 sont disposés à l'entrée des villages quelques jours avant la projection. Cet été, toutes les séances en plein air ont été annoncées dans le magazine estival « Agenda de l'été » de l'Office de tourisme et nous avons édité un programme spécifique regroupant toutes les séances en plein air de l'été, ainsi qu'un flyer spécifique pour les séances du château de La Tour d'Aigues.

Pour assurer la convivialité des séances, nous avons pris l'habitude de proposer un pot d'accueil avant chaque séance, pour permettre aux spectateurs de se retrouver en attendant le début du film. Cela n'a pas pu se faire sur les séances de la Tournée en intérieur, mais cela a été possible lors des séances en plein air : une dégustation de vins a été proposé systématiquement et gratuitement, grâce au Syndicat des vins du Luberon.

En mars 2020, Julien Lacan-Vinson a signé un contrat en CDI à temps plein en tant que projectionniste-animateur de La Tournée, après un CDD de 6 mois.

Afin d'assurer son remplacement pendant les congés d'été, nous avons embauché Clément Omnes pendant 15 jours en juillet.

Programmation

La programmation reprend généralement les films diffusés au Cigalon, mais peut aussi proposer d'autres films plus grand public, sans oublier toutefois l'identité Art & Essai de l'association. **La Tournée du Cigalon a été classée Art & Essai** par le CNC pour l'année 2021, suite à une demande de classement faite en décembre 2020 (sur la programmation de mars 2019 à juin 2020).

La programmation de La Tournée se révèle complexe, dans la mesure où la séance n'a lieu qu'une fois par mois par village. Il est donc important que cette programmation réponde à la fois aux attentes des spectateurs comme à nos exigences de programmation. Pour cela, nous avons choisi de mettre en place des propositions de films à choisir par les spectateurs pour la séance suivante. Les bandes-annonces sont diffusées en avant-séance et les spectateurs votent pour le film qu'ils souhaitent voir le mois prochain. La programmation en détail en 2021 :

> Sur 54 films programmés, il y a eu 38 films français, 18 films étrangers diffusés dont 8 en VO sous-titrée et 10 en VF (*en 2020 : 52 films, dont 35 français, 16 étrangers en VO et 4 étrangers en VF*)

> Sur 118 séances : 84 séances de films Art & Essai (*en 2020, 92 séances dont 45 séances de films Art & Essai*)

> Sur 118 séances : 15 séances destinées au jeune public / public familial (*en 2020, 92 séances dont 16 destinés au jeune public/public familial*).

Tarifs des places de cinéma

Les tarifs proposés sur La Tournée sont les mêmes que ceux pratiqués au Cigalon, à l'exception du tarif plein, à 6,5 € sur La Tournée. Une carte d'abonnement de cinq places à 30 € est proposée uniquement sur La Tournée. À noter que Basilic Diffusion a mis en place pour la 2^e année un tarif « Famille » sur les séances plein air de l'été pour permettre au public familial de profiter pleinement de ces séances estivales : 2 adultes + 2 enfants (ou 1 adulte + 3 enfants) à 16 €. Le prix moyen du ticket d'entrée de 5,02€ (*5,46€ en 2020*) est inférieur à celui de la moyenne nationale, du fait des séances scolaires Ecole et Cinéma à 2,5 € et du tarif Famille.

Bilan de l'exploitation cinématographique de La Tournée en 2021

En 2021, l'exploitation de La Tournée s'est faite sur 28 semaines (*29 semaines en 2020*) du fait de la fermeture administrative, et de 3 semaines sans séance (du 27/10 au 16/11/2021). 54 films différents ont été diffusés en 2021 (*52 en 2020*), lors de 118 séances (*116 en 2019, 95 en 2020*), 18 séances scolaires avec 840 élèves d'écoles primaires (*4 en 2020 avec 224 élèves*), 30 séances en plein air avec 2 310 spectateurs (*26 en 2020, avec 1 438 spectateurs*). La Tournée a ainsi accueilli 3 864 spectateurs sur 28 semaines en 2021 (*2 799 spectateurs en 2020 sur 29 semaines*).

En 2019, l'activité ayant démarré le 28 mars, les chiffres sont calculés sur 39 semaines. En 2020, sur 29 semaines et en 2021 sur 28 semaines. Ces années ont toutes les deux été impactées par la crise sanitaire. 2021 a été boosté par une vingtaine de séances supplémentaires (développement des scolaires notamment) et les séances en plein air de l'été (notamment les séances au château de La Tour d'Aigues) qui ont connu une moyenne par séance plein air de 77 spectateurs (*55 en 2020*).

En 2021, comme au Cigalon, toute l'organisation de La Tournée a été perturbée par les contraintes sanitaires. Du 21 juillet au 9 août, nous avons limité les jauges des séances en plein air à 49 personnes, pour pouvoir continuer à accueillir les spectateurs sans présentation du pass sanitaire, sauf pour les séances au château de La Tour d'Aigues où la jauge est de plus de 800 places. Si les séances en plein air ont connu une très belle fréquentation sur l'été, notamment à La Tour d'Aigues, nous avons noté que, dès le mois de septembre, la fréquentation des séances itinérantes s'est effondrée.

Nous avons également été contraints d'annuler 3 séances fin octobre et 6 séances en novembre, du fait de l'arrêt maladie de Julien Lacan-Vinson et 2 séances annulées par les mairies pour cause de cas Covid.

Données de l'exploitation de La Tournée en 2019, 2020 et 2021

SUR LA TOURNÉE	2019*	2020**	2021**
Nombre total de spectateurs	4226	2799	3864
Nombre total de séances	116	95	118
Nombre de séances en plein air	17	26	30
Nombre de films diffusés	69	52	54
Moyenne spectateurs/séance	36	30	33
Moyenne spectateurs/semaine	108	96,5	138
Prix moyen du ticket	5,48 €	5,46 €	5,02 €

* données sur 39 semaines (démarrage de l'activité le 28 mars 2019)

** données sur 29 semaines d'exploitation en 2020

et sur 28 semaines d'exploitation en 2021 (31 semaines d'ouvertures dont 3 sans séance)

Evénements spéciaux et animations

Les séances spéciales : Comme au Cigalon à Cucuron, nous tentons de développer sur La Tournée des partenariats avec les associations et acteurs locaux dans les villages, pour créer des séances événementielles et des moments conviviaux :

- 1 Séance du film Honeyland à Beaumont de Pertuis en juin, en présence d'un apiculteur avec dégustation de miel après la projection.
- 1 séance du film Buena Vista Social Club à Beaumont de Pertuis en août, précédée d'un concert organisé par Les Sons du Lub.
- 1 Cycle «Comédies», 5 séances plein air au château de La Tour d'Aigues, dégustation de vins en partenariat avec les domaines viticoles, glaces et petite restauration.
- 1 Séance de Les Mal Aimés en septembre suivie d'un atelier de création d'affiches dans le cadre du festival jeune public de l'association Watsu Sound à La Bourguette sous le chapiteau de cirque de Zim Zam.
- D'autres séances avaient été prévues en début d'année 2021, notamment à La Tour d'Aigues avec La Bourguette, mais avaient dû être annulées.

L'ambition est d'organiser des séances spéciales régulières dans chaque village en lien avec la mairie et les acteurs locaux.

Les séances scolaires : Le déploiement de La Tournée a permis à de nouvelles écoles du territoire de s'inscrire dans le dispositif national Ecole & Cinéma (1 film par trimestre et par cycle d'élèves). A la rentrée 2019 > 3 écoles : Villelaure, La Tour d'Aigues, Cabrières d'Aigues. A la rentrée 2020, sont venues s'ajouter l'école de Saint Martin de la Brasque et des classes supplémentaires de La Tour d'Aigues. Malheureusement, seules 3 séances scolaires ont pu être assurées en 2020. En 2021, les écoles de Cabrières d'Aigues et Beaumont de Pertuis se sont également inscrites. Nous organisons également des séances scolaires avec l'école de La Motte d'Aigues, hors dispositif Ecole et Cinéma.

Qu'elles soient organisées dans le cadre Ecole & Cinéma, ou imaginées avec les écoles, les séances scolaires sont coordonnées par Coline Privat, qui organise le planning des séances ainsi que la programmation.

Les séances en plein air : 30 projections en plein-air ont été organisées en juillet et août 2021 dans les villages de COTELUB et ont attiré 2 310 spectateurs. La programmation de ces séances était principalement familiale et grand public pour répondre aux attentes des habitants pendant l'été comme des touristes en famille dans notre région. Un partenariat avec le Syndicat des Vins du Luberon a été mis en place pour offrir aux spectateurs une dégustation de vins du Luberon avant chaque projection. Un partenariat a été organisé avec l'Office de

Tourisme pour intégrer la séance du film *Le Château de ma Mère* à Ansois dans la semaine Pagnol en Luberon, une réussite avec 92 spectateurs.

Cinq projections de comédies ont été organisées dans la cour du château de La Tour d'Aigues, qui ont connu une très forte fréquentation. Les spectateurs ont été accueillis à partir de 20h00 pour profiter, sur les terrasses du château, d'une restauration, des glaces Gazeau et L'Art Glacier, et de dégustations de vins offertes par : Domaine Le Novi, la Cave Marrenon, Domaine La Dorgogne, Domaine de Perpetus, et Domaine Les Marchands. Merci à eux. Ces projections nécessitent une importante organisation : une équipe de bénévoles très impliquée dans ces projections et menée par Didier Mercier (membre du CA) aide à l'installation de l'écran gonflable (nécessitant 5 personnes) et des tables et chaises sur la terrasse.

Les projections en plein air de l'été ont toutes été annoncées dans « l'Agenda de l'été » publié par l'Office de Tourisme, ainsi que dans un livret édité par Basilic Diffusion dédié aux séances plein air, ce qui a permis une visibilité importante pour ces projections.

5 prestations de projection ont été réalisées en 2021 au château d'Ansois pour l'association *Ce soir au Château*.

La saison de séances en plein air est intense et demande toujours beaucoup de logistique et d'organisation à l'équipe, avec toujours les protocoles sanitaires à respecter. Mais Basilic Diffusion a pu être aidée tout au long de l'été par les bénévoles et les équipes dans les villages.

Maintenance des équipements et salles municipales

Faute de fournisseurs pour un flight case avec table élévatrice intégrée, nous avons acquis une table élévatrice que nous avons fait adapter pour pouvoir mettre le projecteur en hauteur sans avoir besoin de le porter. Il peut désormais être mis en place par une personne seule. Reste que l'écran valise doit être installé par au moins deux personnes. L'idéal pour l'installation de la séance, ce sont les salles municipales déjà équipées d'un écran.

Certaines salles polyvalentes qui accueillent la Tournée ne sont toujours pas totalement adaptées, avec des soucis de chauffage ou de lumière (difficulté de faire le noir notamment pour les scolaires en journée). Ces difficultés freinent parfois les spectateurs à venir assister aux projections. Les équipes des communes font cependant le nécessaire pour nous accueillir dans les meilleures conditions. Qu'elles en soient vivement remerciées.

Bilan de La Tournée du Cigalon

Le cinéma itinérant joue un rôle d'animation culturelle du territoire, dans l'accès au cinéma pour tous, et associe ainsi convivialité, proximité, citoyenneté, mais aussi lien social et éducation populaire. Avec l'achat de la table élévatrice, l'installation est grandement facilitée. Reste l'installation de l'écran valise qui nécessite d'être deux personnes. Le succès des séances en plein air se confirme l'été, c'est le temps fort de La Tournée. Les écoles du territoire participant à des séances scolaires sont chaque année plus nombreuses. Le classement Art & Essai de la Tournée par le CNC reconnaît la qualité de la programmation et l'animation faite sur le territoire.

La Tournée du Cigalon fait partie intégrante, avec la salle du Cigalon, du projet global de l'association Basilic Diffusion, labellisée Espace de Vie Sociale.

Après une bonne reprise en juin, suivie d'une très belle saison de séances en plein air, la fréquentation de La Tournée s'est effondrée dans les villages dès le mois de septembre, notamment car les séances étaient en intérieur, la peur de l'épidémie Covid, la contrainte du pass sanitaire à présenter, l'impossibilité de proposer un

moment convivial, l'inconfort de certaines salles, une baisse généralisée de fréquentation des cinémas ressentie encore plus fortement sur les séances itinérantes...

L'association devra redynamiser les séances itinérantes en 2022 pour retrouver la fréquentation d'avant la crise sanitaire.

Dans cet objectif, les réseaux de spectateurs dans les villages sont à développer. Le réseau d'associations ou personnes référentes par village pour l'accueil des séances reste à conforter dans certains villages. La communication dans chaque village doit être renforcée et améliorée au fur et à mesure, pour faire connaître l'existence de La Tournée et sa programmation. La Tournée doit continuer à s'appuyer sur les réseaux et associations pour organiser des séances spéciales dans les villages.

Détail des séances de La Tournée par villages en 2021

Ansoûs		La Bastide des Jourdans		La Bastidonne		Beaumont de Pertuis	
10-juin	adieu les cons	19-juin	Sous les étoiles	25-juin	Sous les étoiles	18-juin	Honeyland
08-juil	Le château de ma mère	02-juil	Calamity	28-juil	Le château de ma mère	16-juil	Mandibules
19-août	Gagarine	11-août	Gagarine	27-août	La fine fleur	13-août	Buena Vista
03-sept	Petite Maman	08-sept	Bac Nord	29-oct	Boîte noire	17-sept	Kaamelott
08-oct	Bac Nord	13-oct	Un Triomphe	26-nov	Boîte noire	04-oct	Bac Nord
12-nov	-	10-nov	-	27-déc	Annulé	08-nov	-
03-déc	Si on chantait	01-déc	Eiffel	17	Annulé	02-déc	Si on chantait

Cabrières d'Aigues		Grambois		Mirabeau		La Motte d'Aigues	
06-juin	Chantons sous la pluie	23-juin	Drunk	11-juin	Poly	22-juin	Calamity
10-juin	Le petit chat curieux	13-juil	Cinema Paradiso	09-juil	Le cirque	22-juin	La baleine
10-juin	Shaun	18-août	Nomadland	20-août	Calamity	22-juin	30 jours max
19-juil	Les 2 Alfred	21-sept	La loi de téhéran	01-sept	OSS 117 3	06-juil	Poly
02-août	Josep	19-oct	Quand les tomates	15-oct	Boîte Noire	04-août	Astérix mission Cléopâtre
20-sept	Rouge	16-nov	-	25-nov	Eiffel	09-sept	Kaamelott
18-oct	Le cheval venu de la mer	21-déc	Tre Piani	09-déc	Tre Piani	27-oct	Boîte Noire
18-oct	Même pas peur					17-nov	Boîte Noire
18-oct	le temps qu'il fait					07-déc	Le temps qu'il fait
18-oct	Quand les tomates					07-déc	Le peuple loup
15-nov	-					22-déc	Vie démente
06-déc	La Fracture						1

orange = plein air
bleu = scolaire

Peypin d'Aigues		Saint Martin de la Brasque		La Tour d'Aigues		Villevaure	
15-juin	Adieu les cons	29-juin	Envole-moi	28-mai	La belle équipe	20-juin	La ruée vers l'or
01-juil	Envole-moi	07-juil	Le cirque	24-juin	Shaun	31-juin	Poly
16-août	Pierre Lapin	26-août	Nomadland	24-juin	Josep	30 aout	Pierre Lapin
07-sept	OSS 117 3	10-sept	La fine fleur	20-juil	Adieu les cons	27-sept	Un Triomphe
05-oct	Un triomphe	06-oct	Terre des hommes	27-juil	Marius et Jeannette	20-oct	Délicieux
23-nov	Le sommet des dieux	07-oct	Le temps qu'il fait	03-août	La cité de la peur	22-nov	Eiffel
		07-oct	Même pas peur	10-août	Kaamelott		
		24-nov	Délicieux	17-août	OSS 117 3	23-nov	Même pas peur
		8 dec	Tre piani	23-sept	France	13-déc	Le cheval venu de la mer
				21-oct	Délicieux		Une vie démente
				18-nov	Illusions perdues		
				16-déc	Tre Piani		
				16-déc	Le cheval venu de la mer		

Vitrolles	
30-juin	Adieu les cons
12-juil	Calamity
09-août	La fine fleur
29-sept	Un Triomphe
12-oct	Délicieux
09-nov	-
07-déc	Le loup et le lion

RAPPORT FINANCIER – EXERCICE DU 01/01/2021 AU 31/12/2021

CHARGES	Réalisé au	Prévision	Réalisé au	PRODUITS	Réalisé au	Prévision	Réalisé au
	31/12/2020	2021	31/12/2021		31/12/2020	2021	31/12/2021
	Montant	Montant			Montant	Montant	
60 - Achats	52 739 €	90 500 €	58 120 €	70 - Vente de produits et prestations de services	73 205 €	127 000 €	90 053 €
Droits de diffusion des films	36 674 €	72 000 €	44 004 €	Billetterie CNC	69 617 €	120 000 €	85 937 €
Achats d'études et de prestations de service (intervenants)	3 310 €	8 000 €	6 720 €	Ateliers / autre billetterie	265 €	500 €	277 €
Achats de fournitures Ateliers	166 €	300 €	0 €	Prestation de service (buffets payants)	2 328 €	2 500 €	1 281 €
Achats non stockés de matières et de fournitures	4 289 €	3 500 €	3 872 €	Location	200 €	0 €	
Fournitures non stockables (eau, énergie)	6 805 €	5 000 €	2 490 €	Vente de confiseries	145 €	0 €	11 €
Achats de confiseries	0 €		0 €	Prestations de projection	650 €	4 000 €	2 547 €
Autres fournitures (Achats buffets payants)	1 495 €	1 700 €	1 034 €	74 - Subvention d'exploitation	92 515 €	103 584 €	103 021 €
61 - Services extérieurs	20 209 €	14 200 €	16 413 €	Etat (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))			
Sous-traitance générale				CNC Ministère de la Culture	22 836 €	24 436 €	32 847 €
Locations immobilières (loyer)				Région Provence-Alpes-Côte d'Azur			
Locations mobilières	18 €		90 €	Passeurs d'images	2 500 €	2 500 €	0 €
Entretien et réparations	13 970 €	8 000 €	10 067 €	Cinéma itinérant	5 000 €	10 000 €	5 000 €
Assurance	5 340 €	5 600 €	5 356 €	Préfecture Vaucluse			
Documentation				FDVA projets innovants	2 500 €	2 500 €	2 500 €
Divers - impression billets et cartes abo	881 €	600 €	900 €	Département			
62 - Autres services extérieurs	15 544 €	21 700 €	20 346 €	Vaucluse - Commission Culture	3 000 €	3 000 €	3 000 €
Rémunération intermédiaires et honoraires			1 468 €	Vaucluse - Commission Sociale	3 500 €	5 000 €	3 500 €
Publicité, publication	4 497 €	7 000 €	5 713 €	Commune de Cucuron	500 €	1 000 €	500 €
Déplacements, missions	1 700 €	3 000 €	3 824 €	Intercommunalités			
Réception	1 222 €	2 500 €	1 568 €	Cotelub	18 000 €	18 000 €	18 000 €
Frais postaux et de télécommunications	4 474 €	5 500 €	4 143 €	Cotelub jeunesse	3 000 €	3 000 €	3 000 €
Services bancaires, autres	752 €	1 200 €	924 €	Fonds européens			
Cotisations diverses	2 899 €	2 500 €	2 706 €	Europa Cinémas	5 515 €	5 000 €	5 944 €
63 - Impôts et taxes	797 €	950 €	692 €	Aides Privées / Mécénat			
Impôts et taxes sur rémunération				Fondations Privées Fondation de France			
Contribution à la formation pro continue	548 €	700 €	545 €	Mécénat	1 800 €	3 000 €	1 800 €
Autres impôts et taxe	249 €	250 €	147 €	Autres subventions : Passeurs d'images "le jour d'après"	1 500 €	3 500 €	3 500 €
64 - Charges de personnel	81 088 €	114 184 €	90 739 €	Autres subventions : CAF espace de vie sociale	16 092 €	22 648 €	23 229 €
Rémunération des personnels	51 691 €	73 000 €	53 501 €	Autres subventions : CAF espace de vie sociale à recevoir	6 556 €		
Charges sociales	26 469 €	38 884 €	31 169 €	Autres subventions : répartition FNCF / OCS	216 €		201 €
Autres charges de personnel	2 928 €	2 300 €	6 069 €	75 - Autres produits de gestion courante	14 013 €	12 300 €	12 754 €
65 - Autres charges de gestion courante	730 €			Cotisations	7 072 €	8 000 €	8 646 €
66 - Charges financières				Dons	6 664 €	4 000 €	3 831 €
67 - Charges exceptionnelles	1 076 €		8 €	Autres produits de gestion courante (carte Abo/Adh)	277 €	300 €	277 €
68 - Dotation aux amortissements et provisions	46 698 €	16 500 €	73 636 €	76 - Produits financiers	300 €	150 €	412 €
				77 - Produits exceptionnels	38 931 €	15 000 €	54 275 €
				78 - Reprises sur amortissement et provisions			
				79 - Transfert de charges			
RESULTAT - BENEFICE	83 €		561 €	RESULTAT - PERTE			
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	218 964 €	258 034 €	260 515 €	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	218 964 €	258 034 €	260 515 €
86 - Emploi des contributions volontaires en nature	48 000 €			87 - Contributions volontaires en nature	48 000 €		
Personnel bénévole	36 000 €	36 000 €	36 000 €	Bénévolat	36 000 €	36 000 €	36 000 €
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	12 000 €	12 000 €	12 000 €	Prestation en nature	12 000 €	12 000 €	12 000 €
Secours en nature				Dons en nature			
TOTAL DES CHARGES	266 964 €	306 034 €	308 515 €	TOTAL DES PRODUITS	266 964 €	306 034 €	308 515 €

Au niveau des produits de Basilic Diffusion :

En 2021, la billetterie est toujours en baisse par rapport à 2019 et à nos prévisions pour 2021, tout en étant quand même supérieure à l'année 2020 d'environ 16 000 €.

Les prestations de services sont en baisse (moins de buffets). Par contre, les prestations de projection, sans atteindre nos prévisions, ont augmenté d'environ 1 900 € par rapport à 2020. De ce fait, en 2021, tous ces produits représentent environ 34,6% du total des produits de l'association.

Les subventions sont à nouveau en hausse pour 2021 (environ 11,4% de plus qu'en 2020, soit 10 500 € de plus), ceci étant essentiellement dû à la subvention Art & Essai obtenue du CNC par La Tournée, et une hausse de la subvention A&E du Cigalon. Les subventions représentent cette année environ 39,5% du total des produits.

À nouveau, en raison de la crise sanitaire, l'association a reçu des aides exceptionnelles (Fonds de solidarité et aides spécifiques du CNC). Ce qui explique le montant très élevé des produits exceptionnels en 2021 (plus de 54 000 €, qui représentent environ 20,8 % du total des produits).

Trois entreprises ont cette année encore versé des aides sous forme de mécénat pour soutenir La Tournée du Cigalon : la caisse locale de La Tour d'Aigues du Crédit Agricole, le Groupe Gualchierotti et le Syndicat des vins du Luberon. En plus de son soutien financier, le Syndicat des vins du Luberon a offert les dégustations de vins lors de toutes les projections plein air de l'été.

En 2021, le montant des cotisations de nos adhérents a augmenté par rapport à 2020, sans retrouver pour autant le montant de 2019. Le montant des dons a baissé de près de 42% par rapport à 2020, le soutien des donateurs ayant été exceptionnel en 2020 pour soutenir l'association. Cotisations et dons représentent environ 4,9 % du total des produits.

En ce qui concerne les charges :

Achats et Services extérieurs : Certaines charges, directement liées à l'activité (droits de diffusion notamment, charges liées aux intervenants, consommation EDF, impression, affranchissement...) sont inférieures à 2019 et à nos prévisions 2020 du fait des 22 semaines de fermeture.

Charges de personnel : Le montant des charges de personnel est toujours inférieur à celui de 2019 car, en 2021, l'association a reçu à nouveau l'aide du chômage partiel.

Les aides reçues liées à la crise sanitaire COVID-19 permettent de faire une dotation aux provisions de plus de 60 000 €, ce qui consolide la situation financière et donc la pérennité de l'association, face aux différentes incertitudes liés à la crise Covid et à la baisse généralisée de la fréquentation des cinémas.

PROJETS 2022 DE L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION

VIE ASSOCIATIVE

Basilic Diffusion a dès sa création souhaité impliquer les bénévoles dans les activités de l'association. L'expérience montre que l'apport des bénévoles dans la gestion participative permet un enrichissement incontestable pour l'association. C'est le cas pour le comité de programmation, l'équipe de projectionnistes bénévoles, notre chauffeur « officiel » Alain Becker qui prend en charge les invités à leur arrivée à la gare, toutes les personnes qui nous aident à l'installation des séances itinérantes, etc.

En 2022, selon l'évolution de la situation sanitaire et la levée des protocoles, Basilic Diffusion va pouvoir retrouver son activité habituelle sur les animations conviviales et le lien social qui nous ont tant manqués en ces derniers temps. Dans le cadre de son projet social, Basilic Diffusion continuera en 2022 à mettre l'accent sur les contacts avec les autres associations présentes sur le territoire de COTELUB, ainsi qu'avec les institutions engagées dans le développement du lien social.

D'ores et déjà en 2022 :

- > De plus en plus de personnes de l'équipe de projectionnistes sont formées à la projection et la tenue de caisse et peuvent désormais assurer les séances au Cigalon. Un planning partagé est disponible en ligne pour que les membres de l'équipe s'y inscrivent en fonction des besoins et de leur disponibilité.
- > Une réunion a eu lieu en janvier avec les membres du comité de programmation pour redéfinir ensemble leurs attentes et leur rôle dans la programmation.
- > Une journée de réflexion sur l'ensemble de la communication de Basilic Diffusion a été organisée le 17 février à la Fruitière numérique de Lourmarin avec Véronique Puvilland, consultante (et adhérente).
- > Un recrutement a été validé, après 2 entretiens, sur le poste de projectionniste - agent de cinéma. Andrew Pene-Paris arrivera le 1^{er} mars 2022 au sein de l'association. Une formation à la projection numérique lui sera assurée le 4 mars par notre installateur technique CTS.
- > Julien Lacan-Vinson nous a fait part de son souhait de quitter l'association. Après ses congés, son contrat sera rompu le 6 mars 2022. Basilic Diffusion va devoir procéder au recrutement d'un nouveau projectionniste.

ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Renouvellement du conseil d'administration : Le mandat de 6 membres du conseil d'administration arrivent à échéance : Cathy Courrèges, Jacques Flasseur, Didier Mercier, Sylvie Nicolas, Denis Revalor, Florence Zazzi. Deux membres du conseil d'administration ont démissionné de leur mandat : Laurence Valé (actuellement en CDD au sein de l'association) et Arthur Durigon.

Deux membres du conseil d'administration ne souhaitent pas renouveler leur mandat : Didier Mercier et Denis Revalor. Cathy Courrèges, Jacques Flasseur, Sylvie Nicolas et Florence Zazzi sont candidats à une réélection.

Deux nouvelles candidatures ont été reçues : Olivia Reggiani et Laurence Vial.

Un vote aura lieu lors de l'Assemblée générale annuelle du 24 février 2022.

PROJETS 2022

Basilic Diffusion, reconnue Espace de Vie Sociale par la CAF en 2019 grâce à toutes les actions d'animation développées depuis neuf ans au sein de l'association, va poursuivre son projet culturel et social enrichi de ses expériences et de nouveaux élans. Malgré les années 2020 et 2021 perturbées par les fermetures et la limitation de l'interaction sociale, l'association a su proposer des alternatives, et maintenir une offre culturelle variée.

En 2022, Basilic Diffusion mettra tout en œuvre pour renouer pleinement avec le développement du lien social autour du cinéma. Un nombre conséquent de ces actions seront bien entendues développées au Cigalon mais également portées par le cinéma itinérant et sa Tournée, impactée par les réglementations sanitaires, mais dont le fonctionnement est actuellement repensé avec les mairies et les associations du Cotelub. D'autres nouvelles actions seront mises en place et mobiliserons nos capacités d'innovation et de nouveaux partenariats.

Enfin, notre année 2022 se terminera par un bilan des différents axes d'actions définis dans le diagnostic social de territoire, dans le cadre de la labellisation Espace de Vie Sociale de Basilic Diffusion et menés durant les 4 premières années de cet agrément.

- **PROGRAMMATION ET ANIMATIONS**

Au Cigalon : Après une très belle année réalisée en 2019, 2021, comme 2020, a connu une fréquentation forcément perturbée. L'objectif est de continuer le rythme de programmation habituel avec 3 à 4 films principaux par semaine, un film pour le jeune public et une proposition de soirées spéciales, d'animations et d'événements, de venues d'invités, notamment le jeudi soir, et le lundi soir pour les films de patrimoine.

Basilic Diffusion continuera, en 2021, et selon l'évolution du contexte sanitaire, d'animer Le Cigalon comme un lieu de vie socio-culturel majeur du Sud Luberon, et de proposer des événements et actions très divers et vers différents publics qui constituent le territoire. Le Cigalon est une des rares structures culturelles active toute l'année, quasi-quotidiennement, ouverte à des publics divers : habitants de Cucuron et des villages alentours, voire de Pertuis ou même d'Aix-en-Provence ; enfants, adolescents ; public scolaire ; adhérents d'associations locales ou d'envergure nationale ; partenaires culturels locaux...

Dans cet esprit, l'association continuera à inviter des réalisateurs, acteurs, à proposer des animations, soirées thématiques et événementielles, débats et rencontres autour des films programmés, à proposer des séances et animations dédiées au jeune public, à accueillir des festivals dans le cadre de programmation hors les murs...

Sur La Tournée : Après le démarrage en 2019 sur 9 mois d'exercice, une année 2020 sur 29 semaines et une année 2021 sur 28 semaines, La Tournée n'a pas encore connu d'activité sur une année pleine. Face au constat de la très faible fréquentation des séances itinérantes depuis le mois de septembre, et à la décision de Julien Lacan-Vinson de quitter l'association, Basilic Diffusion doit trouver en 2022 des solutions pour relancer La Tournée. Les séances prévues en février et mars ont quasiment toutes été annulées, sauf les séances scolaires.

> Il a été décidé de nous appuyer, dans les prochaines mois, sur les mairies, les associations, des événements locaux... pour créer des séances événementielles et conviviales et redynamiser ainsi les séances. Proposer moins de séances mais mieux accompagnées. Cette démarche a déjà permis de prévoir plusieurs séances :

- Le 23 février à 17h30 à La Motte d'Aigues : La Panthère des neiges > 50 spectateurs
- Le 17 mars à La Tour d'Aigues : La Traversée avec le Collectif Agir.
- Le 4 avril à Beaumont de Pertuis avec une association du village.
- Le 18 avril, à Cabrières d'Aigues avec l'association Cabrières Hier et Aujourd'hui

- En juin, à Cucuron à l'occasion des Rencontres Internationales Vaudoises.
- > Nous souhaitons aller à la rencontre des mairies qui accueillent la Tournée, pour reprendre contact avec les équipes municipales des 14 communes concernées, s'assurer de leur collaboration active, détecter les associations éventuellement partenaires et les événements locaux sur lesquels se greffer. Un RDV est également prévu fin mars avec M. Brabant, élu à Cotelub, et Olivier Delaye, directeur du pôle Animation territoriale.
- > L'objectif est également d'augmenter la polyvalence des projectionnistes pour pouvoir assurer aussi bien des séances au Cigalon que des séances itinérantes sur La Tournée.

Le recrutement d'un deuxième projectionniste va être fait dans les prochains mois pour assurer les séances et préparer la saison des séances plein air de l'été. Les autres objectifs en 2022 :

Au niveau matériel :

- Optimiser l'affichage dans chaque village avant la projection afin d'améliorer la communication.
- Améliorer le confort des sièges en mettant à disposition des coussins pour les spectateurs.
- Dans la mesure du possible, optimiser le confort des salles (faire le nuit complet) et équiper d'écrans fixes les salles municipales.

Communication :

- Impliquer davantage nos adhérents dans les projections de leur village
- Impliquer davantage les mairies dans la communication (affichage, lettre d'informations de la mairie, réseau des associations et des habitants de la commune).
- Avoir un référent dans chaque village pour aider le projectionniste de La Tournée à communiquer et organiser les projections (accès à la salle, aide à l'installation et au rangement...).

Actions diverses :

- Continuer à étendre le dispositif Ecole et Cinéma à d'autres villages.
- Organiser la saison de séances en plein air de l'été 2021.

L'éducation à l'image

> **École et Cinéma :** Ce dispositif propose aux élèves, de la maternelle au CM2, de découvrir des œuvres cinématographiques lors de projections organisées spécialement à leur intention dans les salles de cinéma (une séance par trimestre). Se constitue ainsi, grâce au travail pédagogique d'accompagnement conduit par les enseignants et les partenaires culturels, les bases d'une culture cinématographique pour les élèves. Nous sommes heureux à Basilic Diffusion de faire vivre ce projet sur le territoire du Sud Luberon, d'aller à la rencontre des élèves dans les villages de Cotelub, grâce au cinéma itinérant.

Aujourd'hui, 8 écoles sont inscrites dans le dispositif Ecole et Cinéma, et fréquentent régulièrement Le Cigalon et les séances de la Tournée. En 2022, nous espérons toucher encore plus d'élèves. Pour cela, nous allons relancer et tenter de convaincre les écoles non inscrites.

> **Ciné-Criquet :** En 2022, Ciné-Criquet, le festival jeune public du Cigalon, sera aussi proposé durant les vacances de Pâques. Nous proposerons donc dorénavant 3 temps forts dans l'année pour le jeune public, aux vacances d'hiver, de Pâques et de la Toussaint. Trois éditions différentes qui rassembleront de nombreux films de qualités, des rencontres avec ceux qui font le cinéma, et des ateliers pour les familles pour prolonger le plaisir de la séance. Aux vacances de la Toussaint, en partenariat avec la Mairie de Cucuron, en plus des nombreuses animations gratuites pour tous, la séance sera proposée à 3 € par enfant pendant une semaine.

La Fabrique : Ce programme d'ateliers de création cinématographique se décline sous la forme de 2 stages de cinéma par an, durant des périodes de vacances. Depuis 2016, nous avons, lors de 11 sessions d'ateliers différents, exploré les thématiques du **déplacement**, de **l'eau**, du **jeu**, du **recyclage**, du **confinement** et de la **liberté** à travers la création de 11 films en images animées et images réelles.

Pour cette année 2022, nous allons proposer les stages à des participants à partir de 12 ans et sans limite d'âge. Le thème choisi sera « **le pouvoir** ». 2022 va être marquée par les élections présidentielles en France, et cela nous paraît intéressant de questionner la thématique du pouvoir avec la jeunesse de notre territoire. Pouvoir politique, super pouvoir, pouvoir de séduction, pouvoir des images... Lequel de ces pouvoirs va guider l'imagination de nos apprentis cinéastes ? Le premier stage aura lieu du 22 au 26 août, accompagné par Samuel Domingo et Mathieu Mangaretto, et le second stage du 25 au 28 octobre, dédié au cinéma d'animation avec Camille Goujon.

- **NOUVEAUX PROJETS**

Cinéma en plein air

Comme en 2019 et 2020, nous allons prévoir une saison de séances en plein air dans les villages. C'est un temps fort de l'année, avec des séances qui rencontrent toujours un fort succès. Dorénavant, des séances sont prévues : 6 séances au Château de La Tour d'Aigues les mardis soirs entre mi juillet et août, 2 séances à Cucuron organisées avec la mairie de Cucuron qui offrira la séance et l'apéritif aux spectateurs. Trois séances seront également organisées à Grambois avec la trilogie Pagnol *La Gloire de mon père*, *Le Château de ma mère*, et *Le Temps des secrets*, en partenariat avec l'Office de tourisme dans le cadre de la semaine Pagnol en Luberon. Une séance avec le projet *Les Vents nouveaux* (Cf ci-dessous) aura lieu le 26 août à Cucuron. Le festival de films en avant-premières aura lieu à Cucuron les 29, 30 et 31 août au Cigalon et en plein air. Des séances seront organisées dans les autres villages tout l'été.

Réflexion sur la communication globale de Basilic Diffusion

Le 17 février, une journée a été organisée avec Véronique Puvilland, consultante, pour réfléchir à la manière d'optimiser la communication de Basilic Diffusion et de toucher d'autres publics. Une journée d'échanges à laquelle ont participé Coline Privat, Clémence Renoux, Eliot Ritz et Olivia Reggiani. Une synthèse des pistes et actions à mener, ainsi qu'une proposition d'évolution de la charte graphique va être faite. A la suite de ce travail, une réflexion sur le site internet du Cigalon pourra être entamée.

Des jeunes ambassadeurs de l'Acid au Festival de Cannes

L'Acid est une association de cinéastes qui met en lumière le travail de jeunes réalisateurs et avec laquelle Basilic Diffusion collabore régulièrement pour la programmation de films et la venue d'équipes de films. Chaque année, lors du Festival de Cannes, L'Acid présente une sélection de 9 films. L'association a mis en place il y a quelques années les « jeunes ambassadeurs », un groupe de jeunes présents à Cannes, qui voient les films, échangent sur leur coup de cœur, rencontrent les cinéastes et personnalités du cinéma...

En 2017 et 2018 déjà, Basilic Diffusion avait permis à 2 jeunes de participer à cette aventure. Cette année, nous allons proposer à deux jeunes de rejoindre le clan des « jeunes ambassadeurs » lors du Festival de Cannes 2022.

Les Vents Nouveaux



Autour du Luberon se croisent les influences du monde rural et de l'urbain. On observe des pressions démographiques et environnementales, dont il faut questionner la gestion et l'organisation pour aboutir à un développement durable. On constate de nombreuses initiatives innovantes et créatives : production agricole

biologique et circuits courts de distribution, nouvelles formes d'entrepreneuriat et de services innovants, démarches expérimentales en matières d'économie et de production d'énergie, de gestion des déchets etc...

L'Omnibus et Anamorphose, deux associations qui développent des créations documentaires, sont partis à la rencontre de quelques-unes de ces initiatives pour réaliser des portraits sous forme de courts-métrages documentaires : « Les Vents Nouveaux, portraits de la transition en Luberon ». Basilic Diffusion est partie prenante de ce projet, qui a reçu les soutiens de l'Europe (Fonds Feader - Fonds européens agricoles pour le développement rural) et des Conseils départementaux de Vaucluse et des Alpes-de-Haute Provence. Basilic Diffusion, en tant que diffuseur, organise une tournée de projections spéciales des portraits, en salle et en plein air, en août et septembre 2022, à Cucuron, Lauris, Apt et Forcalquier. Nous développons également une diffusion particulière à destination du jeune public. Deux ciné-rencontres et deux ateliers sont programmés en mars et avril, avec l'école de Cucuron et le Collège Albert Camus de La Tour d'Aigues. Une mallette pédagogique est en préparation pour accompagner la diffusion des portraits auprès des publics scolaires du territoire.

Festival finlandais

Nous sommes en train de préparer le premier Festival de cinéma finlandais à Cucuron, qui aura lieu du 6 au 9 octobre 2022. Le réalisateur finlandais Juho Kuosmanen (Olli Maki, Compartiment n°6), qui organise un festival de cinéma en Finlande dans la ville de Kokkola, est un ami de Pierre Pab, artiste à Cucuron. De cette amitié est née l'idée d'organiser un festival à Cucuron, avec l'envie de présenter la Finlande et la culture finlandaise à travers le cinéma, mais pas que... Avec des cinéastes et personnalités finlandaises invités. Pendant 4 jours à Cucuron, nous aimerions donc organiser des événements pour le public et les invités, autour du cinéma bien sûr, mais aussi la gastronomie, la musique, la littérature et les arts visuels. Les idées que nous allons développer dans les prochaines semaines avec les associations, acteurs culturels et commerces de Cucuron pour mettre à l'honneur la Finlande : une programmation de films finlandais au Cigalon, une collaboration entre des chefs cuisiniers français et finlandais, une mise en contact d'une classe de l'école de Cucuron avec une classe de Kokkola, comme correspondants + une séance de cinéma jeune public, un concert de musique dans le village offert au public, une peinture collective, un plateau radio pour interviewer les invités, une mise en lumière d'auteurs finlandais, une exposition, une projection-rencontre avec Ari Vatanen, champion de rallye, au cinéma, une chasse aux trésors « finlandaise » dans les commerces du village, un barnum avec de la documentation au centre du village, une petite buvette. Nous sommes en lien avec Helena Liikanen-Renger, chargée de communication qui a obtenu le soutien de l'Ambassade de Finlande à Paris et d'organismes tels que Business Finland et Invest Finland. Du côté de Basilic Diffusion, un dossier d'appel d'offres va être déposé lundi « Collaborate to Innovate » auprès d'Europa Cinemas. L'organisation nécessitera de l'aide pour accueillir les invités et spectateurs et nous compterons sur toutes les personnes qui souhaiteront nous aider.

BUDGET PREVISIONNEL 2022

CHARGES		Prévision 2022	PRODUITS		Prévision 2022
	Montant			Montant	
60 - Achats		97 750 €	70 - Vente de produits et prestations de services		147 000 €
Droits de diffusion des films	79 250 €		Billetterie CNC	140 000 €	
Achats d'études et de prestations de service (intervenants)	8 000 €		Ateliers / autre billetterie	500 €	
Achats de fournitures Ateliers	300 €		Prestation de service (buffets payants)	2 500 €	
Achats non stockés de matières et de fournitures	3 500 €		Location	0 €	
Fournitures non stockables (eau, énergie)	5 000 €		Vente de confiseries	0 €	
Achats de confiseries			Prestations de projection	4 000 €	
Autres fournitures (Achats buffets payants)	1 700 €		74 - Subvention d'exploitation		111 733 €
61 - Services extérieurs		11 700 €	Etat (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))		
Sous-traitance générale			CNC Ministère de la Culture	32 847 €	
Locations immobilières (loyer)			Région Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Locations mobilières			Passeurs d'images	2 000 €	
Entretien et réparations	6 500 €		Cinéma itinérant	10 000 €	
Assurance	4 600 €		Préfecture Vaucluse		
Documentation			FDVA projets innovants	2 500 €	
Divers - impression billets et cartes abo	600 €		Département		
62 - Autres services extérieurs		21 900 €	Vaucluse - Commission Culture	3 000 €	
Rémunération intermédiaires et honoraires			Vaucluse - Commission Sociale	5 000 €	
Publicité, publication	8 000 €		Commune de Cucuron	1 000 €	
Déplacements, missions	3 000 €		Intercommunalités		
Réception	2 900 €		Cotelub	18 000 €	
Frais postaux et de télécommunications	5 000 €		Cotelub jeunesse	3 000 €	
Services bancaires, autres	500 €		Fonds européens		
Cotisations diverses	2 500 €		Europa Cinémas	5 000 €	
63 - Impôts et taxes		900 €	Aides Privées / Mécénat		
Impôts et taxes sur rémunération			Fondations Privées Fondation de France		
Contribution à la formation pro continue	900 €		Mécénat	3 000 €	
Autres impôts et taxe			Autres subventions : Passeurs d'images "le jour d'après"	3 500 €	
64 - Charges de personnel		126 433 €	Autres subventions : CAF espace de vie sociale	22 886 €	
Rémunération des personnels	82 238 €		Autres subventions : CAF espace de vie sociale à recevoir		
Charges sociales	41 895 €		Autres subventions : répartition FNCF / OCS		
Autres charges de personnel	2 300 €		75 - Autres produits de gestion courante		14 300 €
65 - Autres charges de gestion courante			Cotisations	9 000 €	
66 - Charges financières			Dons	5 000 €	
67 - Charges exceptionnelles			Autres produits de gestion courante (carte Abo/Adh)	300 €	
68 - Dotation aux amortissements et provisions		14 500 €	76 - Produits financiers		150 €
			77 - Produits exceptionnels		0 €
			78 - Reprises sur amortissement et provisions		
			79 - Transfert de charges		
RESULTAT - BENEFICE			RESULTAT - PERTE		
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES		273 183 €	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS		273 183 €
86 - Emploi des contributions volontaires en nature			87 - Contributions volontaires en nature		
Personnel bénévole	36 000 €		Bénévolat	36 000 €	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	12 000 €		Prestation en nature	12 000 €	
Secours en nature			Dons en nature		
TOTAL DES CHARGES		321 183 €	TOTAL DES PRODUITS		321 183 €

CONCLUSION

Après une année 2019 marquée par la mise en œuvre de deux projets majeurs, à savoir le lancement du cinéma itinérant et la labellisation Espace de Vie Sociale par la CAF de Vaucluse, ainsi qu'une très belle fréquentation, l'année 2021 aura encore été bien particulière, comme 2020. Particulière et difficile car la fermeture des salles a mis à l'épreuve les habitudes du public qui se sont massivement tournés vers les offres en ligne des plateformes pendant le confinement. De même le lien social et la convivialité ont été bien mis à mal. Le pass sanitaire a divisé et exclu certains spectateurs de l'activité de Basilic Diffusion. L'exigence de contrôle des pass et de la vaccination a également chamboulé l'équipe salariée et précipité le départ de Davide Borghini (et de Julien Lacan-Vinson en mars 2022). Le deuxième semestre de l'année aura été éprouvant pour l'équipe de Basilic Diffusion, qui a tout mis en œuvre pour maintenir toujours le même niveau d'activité, malgré les aléas.

Mais cette année perturbée aura encore permis de mettre en lumière les points forts de l'association Basilic Diffusion, à savoir d'un part le projet culturel et social de Basilic Diffusion conforté dans ses propositions par la présence des spectateurs et des participants, au vu de la bonne fréquentation. Avec cependant un bémol sur les séances de la Tournée en fin d'année. L'année 2022 sera, en plus des nouveaux projets, dédiée à redynamiser les séances itinérantes et reformer une équipe de projectionnistes polyvalents. D'autre part, le soutien massif et essentiel des spectateurs et des adhérents, de même que les collectivités et organismes qui soutiennent l'association. Nous tenons ici à remercier plus que chaleureusement toutes les personnes qui nous accompagnent.

Et que vive le cinéma !