Basilic Diffusion

BILAN 2022

PROJETS 2023

SOMMAIRE

RAPPORT MORAL, BILAN D'ACTIVITES ET RAPPORT FINANCIER 2

2022, L'ANNEE DE TRANSITION 2
RAPPORT MORAL 4
- RAPPORT MORAL DE LA PRESIDENTE 4
- VALEURS DE L'ASSOCIATION 6
- LA VIE DE L'ASSOCIATION 6
- LES PARTENAIRES 8

BILAN D'ACTIVITES 2022 11
- BASILIC DIFFUSION, UN ESPACE DE VIE SOCIALE 11
- LE CIGALON 18
- LA TOURNEE DU CIGALON 21

RAPPORT FINANCIER – EXERCICE DU 01/01/2022 AU 31/12/2022 27

PROJETS 2023 DE L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION 31

VIE ASSOCIATIVE 31
PROJETS 2023 31
- PROGRAMMATION ET ANIMATIONS 31
- NOUVEAUX PROJETS 34

BUDGET PREVISIONNEL 2023 36
ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION 37
CONCLUSION 37

RAPPORT MORAL, BILAN D'ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION EN 2022

2022, L'ANNEE DE TRANSITION

Après deux années 2020 et 2021 qui auront profondément perturbée l'activité cinématographique de l'association, comme dans d'autres nombreux secteurs, notamment le monde de la Culture, l'année 2022 aura-t-elle été, enfin, l'année de la reprise de l'activité ?

L'année 2022 est une année de transition, toujours marquée par la pandémie mondiale de COVID-19. Des restrictions demeurent en début d'année : le port du masque obligatoire jusqu'au 28 février 2022 pour accéder aux salles de cinéma, et la présentation du pass vaccinal complet exigé dès le 24 janvier 2022, en remplacement du pass sanitaire, et qui sera suspendu le 14 mars 2022.

La vie de l'association, principalement liée à l'accueil du public au Cigalon et dans les salles municipales des villages pour La Tournée, a été fortement mouvementée dans cette période liée à la crise COVID-19. Le travail pour les équipes n'a pas été simple, pour mettre en place, expliquer et faire appliquer les mesures sanitaires gouvernementales.
Après le départ de Davide Borghini en 2021, c'est au tour de Julien Lacan-Vinson, en charge notamment des séances itinérantes, de partir vers d'autres horizons, il quitte l'association en février 2022.

2019 avait été une année très dynamique, avec le lancement du cinéma itinérant La Tournée du Cigalon, l'obtention de la labellisation Espace de Vie Sociale par la CAF de Vaucluse, une forte fréquentation (près de 24 000 spectateurs au Cigalon, et plus de 4 200 sur La Tournée) et de nombreuses animations proposées tout au long de l'année vers tous les publics.
2020 et **2021** auront été 2 années atypiques qui ont connu l'arrêt subi des séances de cinéma, comme des activités connexes de développement culturel et social et dont les bilans sont fortement impactés par la crise sanitaire.
L'année **2022** renoue elle avec l'accueil normalisé des spectateurs, et la reprise donc des moments conviviaux qui entourent les séances.

Cependant, le 3 octobre 2022, un rapport du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) révélait que la fréquentation des salles de cinéma, au mois de septembre 2022, avait atteint en France un seuil critique avec 7,38 millions d'entrées, soit le plus bas niveau depuis la réouverture des salles, le 18 mai 2021, à l'issue d'une année de pandémie. Douche froide pour l'exploitation cinématographique d'autant que le secteur comptait beaucoup sur l'« effet rentrée » à la suite d'un été en berne. A l'exception de l'année 2020, celle de la crise sanitaire et de la fermeture des lieux de culture, de tels résultats n'avaient pas été enregistrés depuis 1980.

Sur l'année, la fréquentation des salles de cinéma en France est en retrait de -26,9% par rapport à la période pré-Covid (et à la moyenne historiquement élevée des exercices 2017 à 2019), dans une année atypique, avec d'une part des restrictions sanitaires qui n'ont été complètement levées qu'au mois de mars, et d'autre part une offre de films porteurs qui n'était pas encore équivalente à celle des années pré-Covid.

Et le Cigalon n'échappait pas à la règle, avec une baisse de fréquentation de -24,5 % pour l'année 2022.
La Tournée, quant à elle, a subi de plein fouet la crise Covid en début d'année. L'occasion de repenser et redynamiser les séances à partir des mois de mai-juin.

Les résultats seront détaillés dans le bilan d'activités présenté en assemblée générale.

Nous pouvons noter ici que l'ensemble de nos partenaires financiers ont maintenu leur confiance en l'association en 2020, 2021 et 2022 et permis ainsi de consolider la pérennité de Basilic Diffusion.
De même, le soutien moral et financier, via les encouragements, les petits mots, les adhésions et les dons de nos spectateurs a représenté, encore en 2022, un véritable moteur pour toute l'équipe de l'association, et l'assemblée générale sera l'occasion de les remercier pour cela.

« *Malgré les difficultés, la fréquentation a retrouvé près des trois quarts de son niveau d'avant crise. Ce qui montre l'attachement des Français à l'expérience collective qu'offre la salle de cinéma. C'est un résultat très encourageant dans un contexte encore atypique* » déclare Dominique Boutonnat, Président du CNC

L'occasion de rappeler que le système français de répartition pour le financement du cinéma, unique au monde et que le monde nous envie, fonctionne parce que des spectateurs vont voir les films au cinéma, dans les salles de cinéma. Vous avez un rôle à jouer au cinéma, votre rôle de spectateur est primordial, au niveau local pour votre salle de cinéma, mais aussi au niveau national pour le financement de toute la filière cinématographique.

Et nous vous remercions donc ici chaleureusement d'être si attachés à votre salle de cinéma.

Le rapport qui suit sera présenté à l'assemblée générale annuelle 2023 ; il rend compte de la vie de l'association en 2022 à travers son rapport moral et bilan d'activité, présente son bilan financier pour l'année passée, propose ses projets stratégiques et un budget prévisionnel pour 2023.

RAPPORT MORAL

- ## RAPPORT MORAL DE LA PRESIDENTE

L'an dernier nous nous réunissions pour notre assemblée générale le jeudi 24 février 2022 qui était encore placée sous le signe de la pandémie de Covid-19. Aujourd'hui, nous pouvons nous réjouir puisque 2022 n'a pas eu à en pâtir (suspension toutefois du passe vaccinal seulement le 14 mars 2022).
Cette année 2022 s'est bien déroulée si ce n'est que la billetterie a enregistré une baisse de 25% (- 27% au plan national), ce qui est significatif pour notre budget.

Présentation des temps forts de cette année 2022

- **Les Vents Nouveaux**, série de courts-métrages documentaires qui donnent à voir des initiatives locales autour de la transition écologique. Projet 100% local de la réalisation à la diffusion. Basilic Diffusion était co-productrice.
- le festival **À l'heure d'été** (festival des avant-premières) ;
- le festival de film finlandais **KinoKukuron**, un moment effervescent dans Cucuron ;
- **propositions constantes** de soirées et événements constituant autant de jalons qui signent la spécificité de notre activité ;
- l'**arrivée de Tahar** pour l'animation du Comité de programmation, conjointe avec Coline, qui s'inscrit dans le projet d'éducation à l'image.
- constitution, enfin !, de l'**équipe de salariés** avec l'arrivée de Dorian Thuillier (mai) et de Théo Villala (novembre). Cette nouvelle équipe a permis de finaliser la mise en place de notre projet de pôle de projectionnistes et aussi d'organiser au mieux la **Tournée**. (rencontre des différentes mairies et associations de COTELUB en amont)
- **élection à la vice-présidente de l'AFCAE** de Clémence
- mise en place d'une réflexion sur la **charte graphique**
- **renouvellement** pour 3 ans de l'agrément de la CAF : le cinéma le Cigalon est un espace de vie sociale (**EVS**) et je vous rappelle que le Cigalon est le premier cinéma à avoir obtenu ce label. Nous y sommes très attachés puisque il reflète complètement le cœur de notre activité : créer du lien ; participer à la vie collective en proposant une offre cinématographique riche et des possibilités de convivialité.

Le Cigalon et la Tournée, des salles de cinéma reconnues
L'activité du Cigalon est reconnue par vous, adhérents-spectateurs et adhérents-bénévoles (647 personnes), par les spectateurs fidèles et occasionnels, par nos partenaires institutionnels, par nos mécènes et donateurs. L'Assemblée générale est ce moment dans l'année qui permet de souligner l'importance primordiale de cette conjugaison de volontés et de désirs.
Je souhaite maintenant porter l'accent sur la reconnaissance du travail fourni par notre équipe et ses bénévoles actifs de la part des professionnels-mêmes du cinéma.
J'en veux pour preuve la confiance des distributeurs qui s'expriment avec les avant-premières que nous pouvons proposer (le festival de l'été et pendant l'année), la venue de réalisateurs, de producteurs, et bien sûr, la fonction que Clémence occupe à l'AFCAE.

Tout cela témoigne de la qualité de l'offre culturelle de Basilic Diffusion auprès de tous les habitants du territoire.

Basilic Diffusion, un exploitant de cinéma associatif

La commune de Cucuron, qui nous le savons est attachée au Cigalon, peut par conséquent être fière de contribuer significativement à la pérennité de Basilic Diffusion. Faut-il le rappeler ? L'association occupe des locaux municipaux. Je remercie M. Philippe Angeletti ainsi que les services techniques de la commune. En effet, nous avons pu compter sur leur réactivité et savoir-faire pour réparer, rafistoler, améliorer les locaux où nous nous trouvons.

Pour finir, il est important de souligner la spécificité de Basilic Diffusion.

En effet, Basilic Diffusion est exploitant de cinéma : nous avons par conséquent une activité commerciale qui s'inscrit dans le cadre associatif défini par la loi de 1901. Notre but est donc non lucratif. Pour autant nous avons des gains qui ne sont pas financiers mais qualitatifs. En effet, il s'agit de contribuer à l'offre culturelle et éducative sur le territoire de COTELUB, il s'agit de participer à la vie sociale et conviviale, il s'agit de tendre vers une société plus mixte, moins cloisonnée et solidaire.

Et nous comptons bien nous inscrire dans la durée en conservant ce cap.

En guise de conclusion, une citation de l'auteur Laurent Mauvignier : « *On cherche des compagnons ; une main à laquelle se tenir pour traverser la vie parce que tout seul on se dit qu'on n'y arrivera pas.* »

Et il me plait de penser que nous tous, nous toutes, sommes ces compagnons.

Florence Zazzi
Présidente de Basilic Diffusion

• VALEURS DE L'ASSOCIATION

En préambule, nous souhaitons rappeler les valeurs portées par Basilic Diffusion depuis sa création et inscrites dans ses statuts : Basilic diffusion a pour objet d'assurer la gestion, la programmation, la communication ainsi que les animations liées au cinéma Le Cigalon et au cinéma itinérant La Tournée du Cigalon.

En lien avec son objet social, les objectifs de Basilic Diffusion sont de proposer une programmation cinématographique pour un large public, de partager des relations avec le monde associatif, culturel, éducatif et social du Sud Luberon, de promouvoir l'éducation à l'image, de développer le goût du cinéma, de promouvoir le cinéma de proximité, de contribuer à l'animation du Sud Luberon, d'entretenir les relations avec les milieux professionnels du cinéma, de l'audiovisuel, de l'éducation et de la culture. L'association conduit également toute activité connexe à ces objectifs.

• LA VIE DE L'ASSOCIATION

Les adhérents

L'association comptait **647 adhérents** au 31/12/2022, 436 femmes et 211 hommes, chiffre en hausse de 22 % par rapport à l'an passé (570 au 31/12/2021 - 471 adhérents au 31/12/2020), et retrouve ainsi quasiment le même nombre d'adhérents qu'en 2019 (655 adhérents). La baisse depuis 2019 du nombre d'adhérents s'expliquait par les fermetures administratives subies par les cinémas en 2020 et 2021, qui n'ont pas donné l'occasion aux spectateurs de devenir adhérents, ni aux adhérents de renouveler leur adhésion arrivée à échéance. Les adhésions représentent un vrai soutien moral et financier de la part des spectateurs pour assurer la pérennisation de l'activité de Basilic Diffusion.

Répartition géographique des adhérents

	Adhérents	%		Adhérents	%
Communes de COTELUB	**472**	**73,0%**	**Communes Hors COTELUB**	**134**	**20,7%**
Ansouis	26	4,0%	Lauris	17	2,6%
Beaumont de Pertuis	1	0,2%	Lourmarin	33	5,1%
Cabrières d'Aigues	32	4,9%	Puget sur Durance	4	0,6%
Cadenet	51	7,9%	Puyvert	8	1,2%
Cucuron	203	31,4%	Vaugines	39	6,0%
Grambois	17	2,6%	Pertuis	33	5,1%
La Bastide des Jourdans	1	0,2%	**Autres communes du Vaucluse**	**9**	**1,4%**
La Bastidonne	10	1,5%	**Autres communes des Bouches du Rhone**	**18**	**2,8%**
La Motte d'Aigues	17	2,6%			
La Tour d'Aigues	51	7,9%	**Communes Hors Région**	**14**	**2,2%**
Mirabeau	2	0,3%			
Peypn d'Aigues	17	2,6%			
Sannes	5	0,8%			
Saint Martin de la Brasque	18	2,8%			
Villelaure	19	2,9%			
Vitrolles en Luberon	2	0,3%	**Total général**	**647**	**100%**

Évolution du nombre d'adhérents

DATES	NOMBRE D'ADHERENTS	DATES	NOMBRE D'ADHERENTS
28/02/2013	312	**31/12/2018**	635
31/12/2013	463	**31/12/2019**	655
31/12/2014	428	**31/12/2020**	471
31/12/2015	514	**31/12/2021**	570
31/12/2016	630	**31/12/2022**	**647**

Le conseil d'administration

Constitué de 13 membres élus et de 3 représentants de collectivités partenaires (Mairie de Cucuron, COTELUB, CAF de Vaucluse), il s'est réuni 6 fois en 2022. Chacune des réunions de conseil d'administration a fait l'objet d'un compte-rendu.

Tableau des membres élus du conseil d'administration au 24 février 2022

NOM - PRENOM	STATUT
BINOCHE Didier	Vice-Président
BONNEAU Jacques	
CLEMM Marie	
COURREGES Cathy	
DUFRENE Denis	
FLASSEUR Jacques	
LE MENESTREL Hélène	Membre du bureau
NICOLAS Sylvie	Trésorière
REGGIANI Olivia	
THOMACHOT PREVOT Isabelle	Secrétaire
TUFFAL Jean-Michel	
VIAL Laurence	
ZAZZI Florence	Présidente

Les représentants au 24 février 2022 étaient : **Philippe Angeletti** pour la Mairie de Cucuron (Suppléante : **Aurélie Martinez**), **Jean-Marc Brabant** (Maire de Cadenet) pour COTELUB, **Georges Boutinot** pour la CAF de Vaucluse (Suppléante : **Yasmina Vaudron)**.

Le bureau

Elu par le conseil d'administration après l'assemblée générale du 24 février 2022, il est composé de :

- **Forence Zazzi** > Présidente
- **Didier Binoche** > Vice-président
- **Sylvie Nicolas** > Trésorière
- **Isabelle Prévot Tomachot** > Secrétaire
- **Hélène Le Ménestrel** > Membre du Bureau

Le bureau s'est réuni 6 fois en 2022 afin de faire le point sur la gestion courante du fonctionnement et des activités et de préparer les réunions du conseil d'administration.

Les comptes-rendus des réunions des instances de l'association (bureaux, conseils d'administration et assemblée générale) sont à la disposition des adhérents, sur simple demande.

Les bénévoles

Largement impliqués dans le fonctionnement de l'association, une cinquantaine de bénévoles participent en assurant des projections, et via l'accueil d'intervenants, la préparation de buffets et repas, l'organisation de festival, notamment le Festival d'avant-premières en août, la mise en œuvre des séances de cinéma itinérant dans les villages…

L'équipe salariée

Elle s'est composée en 2022 de :

- **Coline Privat,** chargée de développement - programmatrice jeune public.
- **Clémence Renoux**, directrice – programmatrice.
- **Julien Lacan-Vinson**, projectionniste-animateur de La Tournée du Cigalon, jusqu'en février 2022.

- **Laurence Valé,** remplaçante en tant que projectionniste du 1er janvier au 31 mars, puis du 5 septembre au 20 novembre 2022.
- **Andrew Penne-Paris,** projectionniste embauché en CDI le 1er mars et démissionnaire le 21 septembre.
- **Dorian Thuillier**, projectionniste (agent technique de cinéma), embauché en CDI le 2 mai 2022.
- **Théo Villala**, projectionniste (agent technique de cinéma), embauché en CDI le 15 novembre 2022.
- **Eliot Ritz,** en service civique de septembre 2021 juqu'en mai 2022

Les années « COVID-19 » ont très fortement perturbé l'activité et l'équipe de basilic Diffusion. Après une longue période de chômage partiel, l'organisation et la relance de l'activité, la gestion de l'incertitude de l'activité, les protocoles sanitaires à faire respecter... Après Davide Borghini, qui a souhaité quitter l'association en 2021, Julien Lacan-Vinson a également décidé de quitter l'association en début d'année 2022, les mesures sanitaires à appliquer alors ont précipité son choix.
Laurence Valé, précédemment administratrice de Basilic Diffusion, a été embauchée en remplacement de Davide dès octobre 2021 et jusqu'au 31 mars 2022. Andrew Penne-Paris, arrivé le 1er mars, a assuré les séances au Cigalon et des séances en itinérant. Il a souhaité reprendre une formation en septembre et démissionner de son poste. Dorian Thuillier est arrivé début mai pour assurer les séances au Cigalon et des séances en itinérant en binôme avec Andrew. A la démission d'Andrew, Laurence Valé a repris du service en remplacement du 5 septembre jusqu'à l'arrivée de Théo Villala le 15 novembre 2022.

L'équipe est désormais composée de 4 salariés en CDI : Coline Privat, Clémence Renoux, Dorian Thuillier et Théo Villala. Dorian est le projectionniste référent du Cigalon, quand Théo est, lui, référent de la Tournée du Cigalon, mais tous les deux assurent aussi bien des séances au Cigalon qu'en Tournée.

- **LES PARTENAIRES**

Mairie de Cucuron : Depuis 2013, la Mairie de Cucuron met à disposition de l'association les locaux et le matériel de projection du Cigalon dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens. Basilic Diffusion bénéficie du soutien de l'équipe municipale et des services généraux de la commune. La Mairie a communiqué régulièrement sur les activités de Basilic Diffusion via son site internet et sa newsletter. Une projection gratuite en plein air a été organisée à Cucuron en juillet : Les 4 Saisons d'Espigoule, en présence du réalisateur Christian Philibert ; les droits du film et l'apéritif ont été pris en charge par la Mairie.
Un représentant de la Mairie est invité à assister aux réunions du conseil d'administration avec voix consultative (+ un suppléant).

COTELUB : La Communauté de communes COTELUB soutient Basilic Diffusion dans le déploiement de son activité sur les communes, sous la forme d'un réseau cinématographique Sud Luberon : Le Cigalon à Cucuron et sa Tournée dans les villages. L'action globale de l'association sur le territoire, notamment en matière d'animation culturelle, ainsi que les activités en direction des jeunes, notamment La Fabrique d'images animées, est soutenue financièrement par COTELUB. Un représentant de COTELUB est invité à assister aux réunions du conseil d'administration avec voix consultative.

13 Communes de COTELUB : Dans le cadre du cinéma itinérant de La Tournée du Cigalon déployé sur 13 des 16 communes de COTELUB, Basilic Diffusion reçoit le soutien logistique des communes de : Ansouis, Beaumont de Pertuis, La Bastide des Jourdans, La Bastidonne, Cabrières d'Aigues, Grambois, La Motte d'Aigues, Mirabeau, Peypin d'Aigues, La Tour d'Aigues, Saint-Martin-de-la-Brasque, Villelaure, Vitrolles en Luberon, pour l'organisation des séances : mise à disposition des salles municipales et espaces plein air, logistique et communication. La Tournée du Cigalon ne comprend pas la commune de Cadenet, où les séances de cinéma sont opérées par La Strada. De même, la commune de Sannes n'a pas souhaité recevoir les séances de la Tournée.

La Caisse d'Allocations Familiales de Vaucluse : Suite à la démarche initiée dès 2018 avec la CAF de Vaucluse, Basilic Diffusion a été labellisée Espace de Vie Sociale en novembre 2019, après une année de pré-figuration au cours de laquelle un projet social a été élaboré. Toutes les actions menées par l'association au travers du Cigalon et de La Tournée ont été reconnues comme relevant d'un Espace de Vie Sociale. Dès lors, la CAF de Vaucluse apporte un soutien financier important pour la pérennisation des actions culturelles et sociales d'animation portées par l'association. En 2022, Basilic Diffusion a présenté un bilan des 4 années 2019 à 2022 et un projet social pour les 3 années à venir. Ce projet a été validé en commission en novembre 2022. Basilic Diffusion est donc a nouveau labellisée Espace de Vie Sociale pour 2023-2026. Un représentant de la CAF de Vaucluse est invité à assister aux réunions du conseil d'administration avec voix consultative (+ une suppléante).

Conseil départemental de Vaucluse : Le Conseil départemental de Vaucluse soutient l'animation culturelle portée par Basilic Diffusion sur son territoire via la commission « Culture et patrimoine », ainsi que l'action sociale menée par l'association via sa commission « Action sociale » sur 2 thèmes : le développement du cinéma itinérant et l'éducation à l'image.

Région Sud : La Région Sud a soutenu Basilic Diffusion en 2022, pour la troisième année, via une subvention pour le fonctionnement du cinéma itinérant. Une subvention « Passeurs d'images » a également été versée pour la mise en œuvre des ateliers « La Fabrique d'images animées ».

CNC : Le CNC soutient Le Cigalon, classé *"Cinéma Art & Essai"*, pour sa programmation de films Art & Essai, assortie des labels *"Jeune Public"* grâce à une programmation et des animations spécifiques en direction de ce public, *"Recherche et découverte"* grâce à la programmation de films documentaires ou qui donnent à voir un cinéma différent, et *"Patrimoine"* grâce aux films de répertoire diffusés notamment lors des soirées ciné-clubs. Le CNC a également octroyé au Cigalon une allocation en raison de la programmation d'œuvres cinématographiques peu diffusées dites « *films fragiles* » (sortie sur moins de 80 copies).
La Tournée du Cigalon a reçu le classement « Art & Essai » pour l'année 2021, suite à une demande de classement Art & Essai déposée fin 2020. Le classement Art et Essai est octroyé pour deux années consécutives.

Europa Cinémas : Depuis 2015, Basilic Diffusion est associé en "mini réseau Europa Cinemas" au cinéma Le Méliès de Port-de-Bouc (13) pour remplir le critère de 30 000 entrées par an, indispensable à l'obtention de ce label. Grâce à sa programmation ouverte aux films des autres pays européens, Le Cigalon bénéficie depuis du label Europa Cinémas, ainsi que de la subvention assortie.

MSA : La mutualité sociale agricole Alpes-Vaucluse soutient des acteurs de ses territoires agricoles qui œuvrent en faveur de la jeunesse et de la parentalité grâce au dispositif « Grandir en milieu rural ». Basilic Diffusion a reçu dans ce cadre une subvention de 2 500 € en 2022.

Les mécènes et donateurs : L'association étant reconnue d'intérêt général, elle est habilitée à recevoir des dons et du mécénat ouvrant droit à réduction fiscale.
En 2022, Basilic Diffusion a reçu le soutien financier renouvelé de 3 mécènes, spécifiquement pour le développement du cinéma itinérant : le Syndicat des vins du Luberon, lequel a également permis de proposer des dégustations de vins lors des séances en plein air, la concession automobile Gualchierotti à La Tour d'Aigues et la Caisse locale du Crédit Agricole La Tour d'Aigues.

De nombreux donateurs ont également apporté un soutien financier à Basilic Diffusion : 52 dons ont été reçus en 2022, pour lesquels des reçus fiscaux ont systématiquement été envoyés.

Rappelons également ici le rôle clé joué dans le développement des projets de l'association par les partenaires suivants : la Fondation de France qui nous a accompagné de 2013 à 2018, le Programme LEADER (financé par le

FEADER (Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural) + la Région Sud + le Conseil départemental de Vaucluse + COTELUB + la Fondation RTE pour l'achat du matériel de cinéma itinérant.

Tous les partenaires, mécènes, donateurs sont essentiels pour la conduite des activités de Basilic Diffusion. Qu'ils soient ici vivement remerciés de leur accompagnement et leur soutien renouvelés.

Collaborations et adhésions : L'association élabore constamment des projets en lien étroit avec les acteurs locaux des secteurs sociaux, culturels et éducatifs, comme : AGIR, Les Restos du Cœur, Amnesty international, La Bourguette, Au Maquis, Les Sons du Lub, Festival Yeah !, Le Grand Ménage, Cabrières hier et aujourd'hui, Les Sons du Lub', Festival d'art lyrique d'Aix-en-Provence, Rencontres Films Femmes Méditerranée, Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt, Festival Tous Courts d'Aix-en-Provence…
L'association est adhérente de :

- AFCAE (Association française des cinémas d'Art et d'Essai), réseau de 1 200 salles de cinéma en France
- Les Ecrans du Sud (ex-Cinémas du Sud), réseau de plus de 45 cinémas Art & Essai de la région
- Syndicat SCARE
- ADRC (Agence pour le développement régional du cinéma)
- ACID (Association du Cinéma Indépendant pour sa Diffusion)
- Documentaire sur Grand Ecran
- ANCI (Association nationale des cinémas itinérants)
- Office de Tourisme Luberon Côté Sud
- Centre culturel Cucuron-Vaugines
- Festival des cinémas d'Afrique du Pays d'Apt
- L'association a également une convention avec Les Restos du Cœur pour accueillir leurs bénéficiaires.

L'impact de l'activité de Basilic Diffusion : Basilic Diffusion, association reconnue d'intérêt général et labellisée Espace de vie sociale par la CAF de Vaucluse, joue un rôle important pour l'animation culturelle du territoire, via Le Cigalon et la Tournée et grâce à la diversité des propositions faites, ainsi que l'ouverture au public pendant toute l'année.
L'équipe de l'association Basilic Diffusion participe régulièrement à des rencontres avec la presse et avec les acteurs professionnels du cinéma, à des tables-rondes avec des festivals, avec le Pôle régional d'éducation aux images et au sein de l'association Les Ecrans du Sud, dont Clémence Renoux est administratrice et secrétaire adjointe. Coline Privat intervient régulièrement lors des réunions du Pôle régional d'éducation à l'image pour présenter les projets réalisés.
Clémence Renoux a été élue en 2022 vice-présidente de l'AFCAE, association qui regroupe près de 1200 cinémas Art & Essai en France. Elle participe ainsi régulièrement à des réunions avec des acteurs de la filière cinéma.
Ces actions permettent de faire rayonner l'activité de Basilic Diffusion et de développer la notoriété de l'association et de son activité, aussi bien au niveau régional que national.

Grâce à l'implication de son équipe salariée, à l'engagement de son conseil d'administration et de son bureau, à la participation indispensable des bénévoles et à l'appui précieux de ses adhérents, et forte de ses nombreux partenaires, mécènes, donateurs, et collaborations diverses, l'association est en mesure de remplir les objectifs qu'elle s'est fixés. Cette année 2022 est une véritable année de transition, aussi bien pour la reprise progressive de l'activité qui n'est pas encore au niveau des années avant Covid, que pour l'équipe salariée qui a connu des mouvements et s'est restructurée autour de l'arrivée des deux nouveaux projectionnistes : Théo et Dorian. Une transition bien menée par l'association et ses composantes toujours entièrement mobilisées pour continuer son activité.

BILAN D'ACTIVITES 2022

- **BASILIC DIFFUSION, UN ESPACE DE VIE SOCIALE**

Le projet social produit dans le cadre de l'année de préfiguration Espace de Vie Sociale (EVS) en 2019 a conduit l'association à recevoir un agrément EVS de la CAF de Vaucluse pour 3 ans.
Un EVS est une association de proximité qui a pour vocation : la socialisation des personnes, le développement des liens sociaux et la cohésion sociale, la prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité, pour développer les compétences des personnes et les impliquer dans la vie sociale. Cet agrément a été une reconnaissance considérable pour Basilic Diffusion, il a permis de consolider et de pérenniser les actions socio-culturelles de l'association.

Le Cigalon est devenu en 2019 le premier cinéma labellisé Espace de Vie Sociale de France.

Une étude éclairante publiée en mai 2022 par le CNC annonce que 38% des spectateurs ont perdu l'habitude d'aller au cinéma depuis l'épidémie de Covid 19 et 26% préfèrent regarder des films sur d'autres supports. Au regard de ces chiffres, le travail mené par l'équipe de Basilic Diffusion prend tout son sens.

Au-delà de la programmation classique de films, c'est un véritable maillage socio-culturel que tissent les salariés et bénévoles de ce cinéma. En effet, la qualité de l'accueil, l'esprit de convivialité, l'intégration des adhérents dans la vie de l'association et la diversité des évènements proposés participent à la dynamique de l'association, qui peut compter sur le soutien fidèle de ses publics et de ses partenaires.

Le 17 novembre 2022, Basilic Diffusion a renouvelé son agrément EVS auprès de la CAF de Vaucluse pour quatre années supplémentaires. Dans le cadre de ce renouvellement, l'association a produit un projet social 2023/2026, où elle fait le bilan des trois années écoulées 2019-2022 et se projette jusqu'en 2026.

Il est apparu évident d'inscrire les actions de l'association dans la continuité de ce qui avait été identifié lors du diagnostic de 2019., de poursuivre le travail qui a été engagé, repenser les projets qui rencontrent des difficultés, en restant au plus près des acteurs, associations et habitants du territoire.

De nombreuses actions menées par l'association ont été reconnues comme relevant d'un Espace de Vie Sociale. Ces actions répondent à des constats majeurs, identifiés par l'association lors du diagnostic social de territoire :
- Manque de lieux conviviaux de rencontre et d'échange pour tous les habitants
- Manque de mixité entre les populations
- Isolement des plus fragiles
- Accès difficile des jeunes ruraux à une offre culturelle variée
- Problématiques liées aux pratiques audiovisuelles modernes
- Problème de déplacement, manque de transport en commun
- Difficulté de communication de Basilic Diffusion vers tous les publics
- Programmation pas adaptée à tous les publics.

Face à ces constats, Basilic Diffusion a proposé 4 axes de travail qui recentrent ses actions culturelles vers des problématiques sociales de territoire prioritaires :

JEUNESSE :
- Faciliter l'accès des jeunes à une offre audiovisuelle variée
- Accompagner les jeunes dans la construction d'un regard critique

CONVIVIALITÉ-MIXITÉ :
- Proposer des espaces de rencontre et d'échange pour tous
- Manque de mixité entre les populations et isolement des plus fragiles
- Favoriser les solidarités et les coopérations entre les populations

MOBILITÉ :
- Faciliter l'accès pour tous à une offre culturelle variée

COMMUNICATION ET PROGRAMMATION :
- Améliorer la communication
- Proposer une programmation adaptée aux familles

Un Espace de Vie Sociale et de prise de responsabilité pour les adhérents

Au sein de Basilic Diffusion, 50 bénévoles actifs épaulent toute l'année l'équipe salariée. En effet, l'une des forces de Basilic Diffusion est la participation d'habitants-usagers en tant que membres adhérents et bénévoles, largement impliqués dans le fonctionnement participatif de l'association. En plus des membres du conseil d'administration et du bureau, quelque 35 adhérents soutiennent activement le cinéma.

L'équipe de projection bénévole

L'équipe est composée d'une quinzaine d'adhérents, qui intervient pendant les congés et repos hebdomadaires des projectionnistes et est alors en charge de l'accueil des spectateurs, de la billetterie et de la projection du film. L'équipe assure environ 15 séances mensuelles au Cigalon. De nouvelles personnes ont rejoint l'équipe en 2022.

Une partie de l'équipe a participé à la formation « Manipulation d'extincteurs » proposée en septembre 2022.

Le comité de programmation

Le Comité de « prog » est composé de 25 adhérents issus des différents villages du Sud Luberon. Il a été créé pour permettre aux adhérents d'être intégrés au cœur de l'activité de Basilic Diffusion, et de comprendre les enjeux de la programmation. Il se réunit une fois par mois pour choisir les films qui seront programmés au Cigalon lors des ciné-soupe (1 fois par mois : une soirée avec 1 ou 2 films documentaires + 1 soupe) et du ciné-club mensuel (2 films de patrimoine + 1 repas). Chaque membre est un ambassadeur de la programmation du Cigalon et s'engage dans l'accompagnement des ciné-soupes et ciné-clubs qu'il programme. Le Comité de programmation est animé par Coline, de septembre à avril. En novembre 2022, Tahar Chikahoui a rejoint Coline pour accompagner le choix des films de répertoire. L'arrivée de Tahar, avec son bagage de professeur de cinéma, a donné une impulsion très positive au groupe. Tahar anime également la présentation et la discussion lors des soirée ciné-clubs mensuelles.

Un Espace de Vie Sociale sur tout le territoire de Cotelub grâce à la Tournée du Cigalon

Le projet de cinéma itinérant a été initié très rapidement au moment de la reprise du Cigalon par l'association Basilic Diffusion en 2012. L'ambition de ce réseau est de renforcer le lien social et de favoriser les rencontres sur un territoire rural marqué par la dispersion des populations, l'isolement de personnes non mobiles, et l'absence d'offre culturelle tout au long de l'année.

Pour rappel, La Tournée du Cigalon a été lancée en mars 2019, après plusieurs années d'élaboration du projet et de la recherche de financements. Basilic Diffusion a été accompagné dans ce projet par le GAL Haute-Provence -

Luberon pour le financement du matériel via les fonds européens liés au programme LEADER, et co-financé par la Région Sud, le Conseil départemental de Vaucluse, la communauté de communes COTELUB, et une part d'auto-financement de Basilic Diffusion. La Fondation RTE, ainsi que la concession automobile Gualchierotti ont également apporté leur soutien financier et logistique pour le projet.
En amont du lancement, l'association avait reçu le soutien à l'unanimité des mairies composant la communauté de communes COTELUB, ainsi que l'accord de la DRAC nécessaire à l'ouverture d'un cinéma itinérant et l'homologation par le CNC des points de diffusion dans les villages.

La Tournée est aujourd'hui déployée dans 13 communes des 16 de COTELUB : Ansouis, La Bastide des Jourdans, La Bastidonne, Beaumont de Pertuis, Cabrières d'Aigues, Grambois, Mirabeau, La Motte d'Aigues, Peypin d'Aigues, Saint-Martin de la Brasque, La Tour d'Aigues, Vitrolles en Luberon, Villelaure, avec lesquelles Basilic Diffusion a signé une convention pour l'accueil des séances. Pour les 3 villages restants : Cucuron est le pôle fixe du réseau avec Le Cigalon. Sannes après avoir reçu 2 projections, n'a pas souhaité accueillir d'autres séances. Cadenet, en tant que site historique du réseau de cinéma itinérant La Strada, n'est pas destiné à accueillir La Tournée du Cigalon dans les conditions des autres villages.

Le cinéma itinérant joue un rôle essentiel d'animation culturelle du territoire, dans l'accès au cinéma pour tous, et associe ainsi convivialité, proximité, citoyenneté, mais aussi lien social et éducation populaire.

Outre l'importance de proposer des séances de cinéma sur tout le territoire de COTELUB et pour tous les publics, La Tournée a permis aux écoles du territoire d'accéder aux séances scolaires sans avoir la contrainte du coût de transport en car scolaire, véritable frein financiers aux sorties pour les écoles. Les résultats sont développés dans la partie « La Tournée ».

Un Espace de Vie Sociale pour les jeunes et leur famille

Le Cigalon et sa Tournée itinérante mènent tout au long de l'année un programme de diffusion et d'accompagnement d'œuvres cinématographiques de qualité pour les enfants, les adolescents et les familles du territoire. Les objectifs principaux sont de rendre le cinéma accessible à tous, tout au long de l'année et d'éclairer et décoder avec les jeunes la fabrications des images.
7 135 jeunes de moins de 18 ans ont fréquenté le Cigalon et sa Tournée en 2022
2 544 pour les séances de films jeune-public et de films familiaux quotidiennes du Cigalon et de sa Tournée et
4 616 pour les séances spéciales accompagnées : dont 2 778 spectateurs scolaires et 1 438 spectateurs pour les Ciné-Criquets
375 participants aux ateliers : dont 217 enfants pour les ateliers scolaires, 137 pour les ateliers Ciné-Criquet et 21 jeunes pour les 2 stages de cinéma de la Fabrique d'images animées.

Des séances scolaires avec Ecole et Cinéma
Basilic Diffusion propose aux enseignants des établissements scolaires du territoire de COTELUB des séances scolaires accompagnées de discussion et d'ateliers depuis 2014. Intervenir à l'école, c'est l'assurance de permettre à tous les enfants de découvrir des œuvres dans une salle de cinéma. **École et Cinéma** est un parcours pédagogique et artistique autour du cinéma. Ce dispositif national a pour but de former l'enfant spectateur par la découverte active de l'art cinématographique : Faire découvrir en salle de cinéma des films de qualité à de jeunes spectateurs et à leurs enseignants. Il permet de lier le cinéma à l'école avec deux objectifs :
• Inciter les enfants à prendre le chemin de la salle de cinéma et s'approprier ce lieu de pratique culturelle, de partage, de lien social…
• Initier une réelle approche du cinéma en tant qu'art à découvrir.

En 2022, 11 écoles ont participé aux 85 séances scolaires organisées par Basilic Diffusion au Cigalon et sur la Tournée itinérante. 1 103 enfants sont concernés par ces séances, soit 2 778 entrées sur l'année.
Basilic Diffusion propose également des ateliers en amont ou après les projections scolaires pour prolonger le plaisir de la séance et aller plus loin dans la compréhension du film. Ces ateliers sont proposés gratuitement. Huit ateliers ont été menés en 2022 avec huit classes différentes.

Les projets cinéma à l'école
Chaque année, Basilic Diffusion mène au moins un projet cinéma de création gratuit avec une ou plusieurs classes du territoire. Pour exemple, un projet réalisé en 2022 :

Les Vents Nouveaux – Portraits de la transition en Luberon
Une série de courts-métrages documentaires autour de projets engagés dans la construction d'un monde durable et solidaire. Ces portraits documentaires ont été projetés à deux classes en mars 2022. Lors de 2 ateliers, les 2 classes (CM à Cucuron et 5e à La tour d'Aigues) ont créé des images dans le but de réaliser la bande annonce du programme. Le film a été réalisé en stop motion (animation image par image), après avoir été imaginé avec le praxinoscope du Cigalon.
Pour visionner leur travail > https://www.lvn.lomnibus.net/site.html

Les festivals jeune public Ciné-Criquet
Basilic Diffusion propose trois temps forts dans l'année avec les festivals Ciné-Criquet, une sélection de films pour le jeune public, des ciné-ateliers et des ciné-rencontres pour les enfant et leur famille.
Une série d'ateliers d'arts plastiques gratuits sont proposés à l'issue des séances, pour offrir un moment privilégié aux familles, prolonger le plaisir du film, et comprendre comment sont fabriquées les images. Basilic Diffusion organise aussi des rencontres avec des professionnels du cinéma après les projections, pour échanger avec ceux qui font le cinéma.
En 2022, pendant les vacances d'hiver, Ciné-Criquet a réuni 400 spectateurs lors de 29 séances, 4 ateliers et une rencontre exceptionnelle avec l'association Férus à l'issue de la projection du film Lynx.
Aux vacances de Pâques, 437 personnes ont participé aux 28 séances et 2 ateliers.
Pour les vacances de la Toussaint, Basilic Diffusion a programmé 7 films différents, dont une avant-première et 4 ateliers ; 601 spectateurs ont participé aux 31 séances.
Les festivals Ciné-criquet ont donc rassemblé un total de 1 438 spectateurs en 2022.

La Semaine de la Parentalité
En partenariat avec la Communauté de Communes Cotelub, Basilic Diffusion participe à la semaine de la parentalité chaque année. En 2022, l'association a programmé 2 films à destination des familles dans la thématique du développement durable. Les séances étaient accompagnées d'un temps convivial d'échanges.

Les stages de cinéma « La Fabrique d'images animées »
La Fabrique d'images animées est un programme de stage de cinéma gratuit pour adolescents, accompagnés par des professionnels. Deux stages de création de films collectifs, d'une semaine chacun, sont proposés pendant les vacances d'été et de la Toussaint. Depuis 2021, les deux stages de l'année sont ouverts à des participants à partir de 12 ans et sans limite d'âge. Suite à l'expérience du confinement vécu par toute la population en 2020, et la distance entre les individus imposée à tous, nous avons souhaité créer des groupes intergénérationnels pour favoriser les liens et l'entraide entre des personnes d'âges différents, autour d'un projet commun. **En 2022, comme chaque année, deux stages ont eu lieu au Cigalon.**

La Fabrique #12, *Monte le son*
Aout 2022 – 5 jours - Hors temps scolaire – 6 participants de 13 à 16 ans
Intervenants : Samuel Domingo et Mathieu Mangaretto
De l'écriture du scénario jusqu'au montage, il a été proposé aux stagiaires de travailler de manière collective et

participative, à l'élaboration de leur propre film, et d'être initiés à toutes les étapes nécessaires à la production audiovisuelle professionnelle. Un petit groupe de jeunes a réalisé un film collectif de A à Z sur le thème du « Pouvoir ». Ils ont pu s'initier et évoluer dans toutes les étapes de création d'un court-métrage.
Lien pour voir le film : https://www.youtube.com/watch?v=yjrqj2rD588

La Fabrique #13, *Et si j'avais le pouvoir*
Octobre 2022 – 5 jours - Hors temps scolaire – 15 participants de 12 à 51 ans
Intervenants : Camille Goujon et Coline Privat
Les objectifs de ces 4 jours ont été d'initier les stagiaires à la fabrication d'images animées, de créer un film collectif sur le thème du « Pouvoir ». Le stage a démarré par une petite histoire du cinéma et des jeux d'optique, la projection de films d'animation et l'analyse de séquences. Puis, le groupe s'est entendu sur un scénario commun autour des supers pouvoirs que chacun souhaitait avoir, ils ont élaboré un story-board et fabriqué les images à animer, en papiers découpés, peinture, dessin, pâte à modeler, pixelation... **Lien pour voir le film :** https://www.anime-toi.com/?wix-vodvideoid=04848f7ea0324880be9af1a26165ec75&wix-vod-comp-id=comp-k2kceiwy

Les deux films de la Fabrique ont été projetés en première partie de séance lors d'une soirée dédiée aux courts-métrages fin novembre 2022, organisé chaque année avec le festival « Tous Courts » d'Aix-en-Provence. L'occasion de montrer les films de La Fabrique, d'inviter tous les participants à présenter leurs films et de leur faire découvrir le programme « Coup de cœur » du festival : 5 à 6 courts-métrages différents d'origine internationale.

Un jeune ambassadeur de l'Acid au Festival de Cannes
L'Acid est une association de cinéastes qui met en lumière le travail de jeunes réalisateurs et avec laquelle Basilic Diffusion collabore régulièrement. Chaque année, lors du Festival de Cannes, l'Acid présente une sélection de 9 films et accueille des « jeunes ambassadeurs », un groupe de jeunes présents à Cannes, qui voient les films, échangent sur leur coup de cœur, rencontrent les cinéastes et personnalités du cinéma... En 2017 et 2018 déjà, Basilic Diffusion avait permis à deux jeunes de participer à cette aventure. En 2022, Eliot Ritz, après son service civique au sein de l'équipe, a ainsi pu aller au Festival de Cannes 2022 pendant 10 jours.

Un Espace de Vie Sociale pour tous : les séances spéciales du Cigalon et de la Tournée

Basilic Diffusion propose des séances de cinéma accompagnées de temps d'échanges et de convivialité pour favoriser la rencontre entre les habitants, et développer leur implication dans la vie culturelle de leur village, pour faire découvrir le cinéma dans toute sa diversité, tout au long de l'année.

Comme chaque année, des animations ont été proposées autour des séances de cinéma : ciné-rencontre, ciné-débat, ciné-apéro, ciné-club, ciné-soupe, festivals, séances spéciales avec cinéastes et intervenants, séances thématiques en lien avec des acteurs sociaux et culturels. Ces animations autour des séances ont contribué à tisser des liens entre ces acteurs et les habitants du territoire, tout en maintenant une grande diversité dans les actions proposées. Près de 60 événements spéciaux ont été organisés dans l'année au Cigalon et sur La Tournée.

L'organisation de ces événements n'est évidemment possible que grâce au soutien des adhérents qui apportent régulièrement leur aide pour l'accueil, la projection, la préparation des buffets, l'accueil et l'hébergement des invités…

Les animations seront détaillées dans les paragraphes « Le Cigalon » et « La Tournée du Cigalon »

Focus sur un événement fédérateur : Le Festival Kino Kukuron

Du 6 au 9 octobre 2022, la Finlande a envahi le village de Cucuron ! Le Cigalon a reçu une vingtaine d'invités finlandais pour des rencontres autour des films, de la musique, de la gastronomie, de la littérature et de la culture finnoise...

Un festival qui a été imaginé en lien avec le réalisateur Juho Kuosmanen (*Olli Maki*, *Compartiment n°6*, Grand Prix du Jury Cannes 2021) et le festival finlandais de cinéma Kokkolan Kinojuhlat, avec l'envie de représenter la Finlande et la culture finlandaise à travers le cinéma, mais aussi de fédérer les acteurs culturels du village en les impliquant dans l'organisation, et en créant des événements pour tous les publics : une programmation de douze films finlandais, une collaboration entre des chefs cuisiniers français et finlandais, une séance de cinéma jeune public, une chasse aux trésors « finlandaise » dans le village, une séance scolaire avec 2 classes du collège de Cadenet et une classe du lycée de Salon de Provence, un concert de musique finlandaise offert au public, un plateau radio pour interviewer les invités réalisé par l'équipe du Grand Ménage, une mise en lumière d'auteurs finlandais avec la Librairie La Rumeur des Crêtes, une projection-rencontre avec Ari Vatanen, champion de rallye, un karaoké organisé dans la salle du Cigalon…

Trois jours riches de rencontres et de découvertes. Nous avons accueilli pas moins de 25 invités finlandais. L'organisation a bien sûr mobilisé entièrement l'équipe des salariés de Basilic Diffusion, comme les bénévoles actifs de Basilic Diffusion pour accueillir les invités et spectateurs : logement chez l'habitant, transferts aéroport ou gare, préparation et installation des buffets, accueil des spectateurs, et même traduction de finnois !…
Sur 3 jours, nous avons accueilli 561 spectateurs sur 12 projections de films.

Pour que tout cela soit possible, nous avons reçu de nombreux soutiens financiers venant de Finlande, notamment : Ambassade de Finlande à Paris, Visit Finland, Finnish Film Foundation (l'équivalent du CNC finlandais).
Merci à eux !

Focus sur Les Vents Nouveaux, un documentaire et une diffusion locale

Les Vents Nouveaux, c'est une série de courts-métrages documentaires autour de projets engagés dans la construction d'un monde durable et solidaire.
Les films décrivent un territoire - Le Luberon - riche d'initiatives variées et originales : agriculture et écologie, citoyenneté, énergie… Ces projets n'ont pas tous la même envergure mais ils font tous appel au collectif, pour prendre de l'ampleur et peser concrètement vers un monde durable. S'ils diffèrent dans leurs approches, chacun de ces projets questionne à sa manière la société de consommation actuelle.
Les Vents Nouveaux, c'est aussi une initiative culturelle au niveau local. Réalisateurs et diffuseurs du territoire réinventent un circuit court de production et de diffusion. L'enjeu consiste à prendre conscience de la diversité et de la richesse des approches pour répondre aux problématiques écologiques et citoyennes contemporaines.

Les Vents Nouveaux est une production L'Omnibus en co-production avec Anamorphose et Basilic Diffusion, un projet soutenu par le dispositif européen LEADER.

Basilic Diffusion a organisé une tournée de quatre avant-premières gratuites sur le territoire du Sud Luberon. Ces séances, accompagnées de buffets paysans et de débats animés par les réalisateurs , les acteurs et l'équipe de production, ont rassemblé 540 spectateurs. Un succès !
Le 27 aout – Cucuron : Diffusion en plein air dans la cour de l'ancienne école > 200 spectateurs
Le 2 septembre – Apt : Diffusion au Cinéma Le César à Apt, suivie d'un temps convivial à la Maison du Parc du Luberon > 140 spectateurs
Le 5 septembre – Forcalquier : Diffusion en plein dans la cour du couvent des Cordeliers > 110 spectateurs
Le 30 septembre – Lauris : Diffusion au sein du château de Lauris en partenariat avec l'association au Maquis > 90 spectateurs
Pour visionner les films Les Vents Nouveaux : https://lvn.lomnibus.net/site.html#toPresentation

- **LE CIGALON**

Programmation

Le Cigalon est un cinéma Art & Essai, avec une programmation qui a la volonté de proposer à tous les publics un cinéma de qualité, diversifié, principalement en version originale sous-titrée. Les séances spéciales avec invités et moments conviviaux ponctuent très régulièrement la programmation. Pour le jeune public, une programmation est proposée systématiquement chaque semaine et le festival de film jeune public Ciné-Criquet, a lieu 3 fois par an. Les soirées ciné-clubs et ciné-soupes (dédiés aux films documentaires) mensuelles, programmées par les membres du comité de programmation, sont devenues des rendez-vous incontournables du Cigalon. En 2022, le Cigalon a continué à proposer plus de séances par semaine (une vingtaine), notamment des séances en après-midi.

Le Cigalon bénéficie d'une belle visibilité et notoriété au niveau local comme au niveau national, c'est une salle de cinéma reconnue par la profession pour la qualité de sa programmation et de son animation, ses chiffres de fréquentation, ainsi que la participation de l'équipe salariée à divers rencontres professionnelles (conventions, festivals, rencontres professionnelles…).

Tarifs des places de cinéma (depuis le 1er novembre 2017)

Tarif scolaire : 3 € (2,5 € pour les séances Ecole et Cinéma) / Tarif réduit : 4 € (moins de 14 ans, familles nombreuses, demandeurs d'emploi, RSA, étudiants) / Tarif adhérents : 5,50 € / Tarif moins de 18 ans : 5,50 € / Tarif abonnés : 6 € (carte de dix places à 60 € au Cigalon ou de cinq places à 30 € sur La Tournée) / Tarif senior (Cigalon uniquement) : 6,50 € (plus de 65 ans) / Tarif plein Tournée : 6,50 € / Tarif plein Cigalon : 7,50 €
Carte d'adhésion : 15 € (nominative et valable 1 an de date à date)
Selon les actions proposées (ateliers, soirées spéciales, séances scolaires…), l'association s'efforce de pratiquer des tarifs adaptés, sans pour autant dégrader son équilibre économique. Le prix moyen du ticket d'entrée de 5,77 € est resté bas en 2022 (identique aux années précédentes) et inférieur à la moyenne nationale.

Bilan de l'exploitation cinématographique du Cigalon en 2022

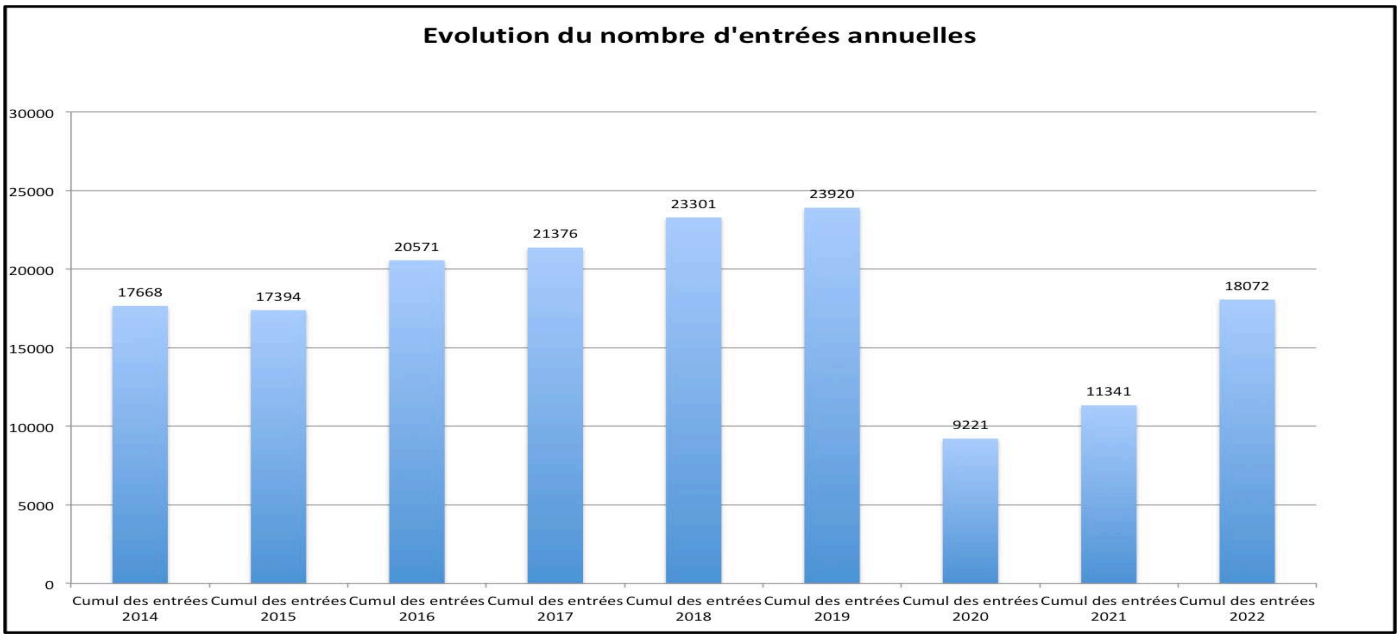
En 2022, l'exploitation s'est faite sur une année complète (enfin !) 288 films différents *(172 en 2021, 143 en 2020, 311 en 2019)* ont été diffusés au Cigalon lors de 1 121 séances , *(6 745 en 2021, 516 séances en 2020)*, 58 événements spéciaux, deux stages de cinéma et 19 séances scolaires avec 670 élèves *(476 en 2021, 478 en 2020*). Le Cigalon a ainsi accueilli 18 072 spectateurs en 2022, en baisse de 24,5% par rapport à l'année référence avant Covid 2019 *(23 920 spec*.). La fréquentation repart mais n'a pas encore atteint son niveau d'avant Covid.

Données de l'exploitation du Cigalon en 2019, 2020, 2021 et 2022

AU CIGALON	2019	2020*	2021*	**2022**
Nombre total de spectateurs	23 920	9 221	11 341	**18 072**
Nombre total de séances	1015	516	674	**1121**
Nombre de films diffusés	311	143	172	**288**
Moyenne spectateurs/séance	23,6	18	17	**16**
Taux de remplissage de la salle	25,3%	19,35%	18,27%	**14,88%**
Moyenne spectateurs/semaine	460	307	354	**348**
Prix moyen du ticket	5,83 €	5,78 €	5,80 €	**5,77 €**

** données sur 30 semaines d'exploitation en 2020 / sur 32 semaines d'exploitation en 2021*

Nombre d'entrées au Cinéma Le Cigalon de 2014 à 2022



Evénements spéciaux et animations du Cigalon

En 2022, Le Cigalon a accueilli :

- 21 venues d'équipe de films (réalisateur.rice.s, acteur.trice.s, distributeur.trice.s… venu.e.s présenter leurs films *(10 en 2021, 7 en 2020)*
- 8 soirées ciné-débat/ciné-rencontre ou soirées thématiques en lien avec des associations et acteurs culturels du territoire *(5 en 2021, 5 en 2020)*
- 9 soirées ciné-club, *(7 en 2021, 3 en 2020)*, 1 Festival Play it Again avec 4 projections et 1 cycle de 10 séances en juillet et août *« C'est un classique »*
- 4 soirées de Festivals régionaux accueillis au Cigalon (Rencontres Films Femmes Méditerranée, Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt, Festival Tous Courts d'Aix, Au Cinéma pour les droits humains d'Amnesty International)
- la Fête du court-métrage : des courts en avant séance et une soirée dédiée au court-métrage.
- 5 séances ciné-soupe *(4 en 2021, 3 en 2020)*
- 13 avant-premières de films *(18 en 2021, 9 en 2020*), dont 1 pour la Journée Européenne du cinéma Art et Essai
- 1 Festival *« A l'heure d'été »* avec 4 avant-premières en salle et 3 avant-premières en plein air au mois d'août *(idem qu'en 2020 et 2021)*
- le Festival Télérama (pour la 5e année – 7 films + 2 avant-premières)
- 1 séance en plein air du film « Les 4 Saisons d'Espigoule » en présence du réalisateur organisée avec la Mairie de Cucuron
- 2 retransmissions d'opéras du Festival d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence
– 1 Festival de Cinéma Finlandais, Kino Kukuron, 12 films et 27 invités
– 1 tournée de 4 projections spéciales sur le territoire d'un documentaire sur la transition écologique, Les Vents Nouveaux.

L'ensemble de ces animations a rassemblé 10 945 spectateurs.

Maintenance et locaux

La maintenance annuelle de l'équipement technique de projection du Cigalon a été réalisée le 6 septembre 2022 (coût annuel de la maintenance : 2 054 €). Le contrat de maintenance de la caisse de billetterie a un cout de 1 200 € annuel.

Cette année, en plus des frais des contrats de maintenance annuels, nous avons dû remplacer une alimentation du projecteur (pour 600 €) et changer 2 fois la lampe du projecteur (940 € l'unité). Une révision du projecteur 35 mm a été effectuée en octobre (pour 530 €).
Ces dépenses n'ont pas été prises en charge par le Fonds TSA du CNC (car la mairie est gestionnaire en tant que propriétaire du matériel).

Deux journées ont été organisées avec une équipe de bénévoles pour remplacer les housses des accoudoirs de la salle qui étaient vraiment très abimées. Les housses ont été commandées et faites sur mesure pour un montant de 1 260 euros pris en charge par Basilic Diffusion. Un petit coup de jeune pour les fauteuils, bien nécessaire.

Suite aux élections municipales de 2020, la nouvelle équipe municipale a choisi de développer un projet de création d'un complexe municipale comprenant une nouvelle salle de cinéma. La Mairie a consulté Basilic Diffusion pour l'élaboration du projet, notamment concernant la mise en œuvre scénique. Basilic Diffusion a dirigé la mairie vers Timothée Lequai, agence Kajun à Marseille. En 2022, Basilic Diffusion a été conviée à deux réunions en mairie avec les élus et l'architecte, pour suivre le projet.

- **LA TOURNEE DU CIGALON**

Programmation

La programmation reprend généralement les films diffusés au Cigalon, mais peut aussi proposer d'autres films plus grand public, sans oublier toutefois l'identité Art & Essai de l'association. **La Tournée du Cigalon a été classée Art & Essai** par le CNC pour l'année 2021 et 2022.

La programmation de La Tournée se révèle complexe, dans la mesure où la séance n'a lieu qu'une fois par mois par village. Il est donc important que cette programmation réponde à la fois aux attentes des spectateurs comme à nos exigences de programmation. Des bandes-annonces sont diffusées en avant-séance et les spectateurs peuvent voter pour le film qu'ils souhaitent voir le mois suivant. La programmation en détail en 2022 :

> Sur 71 films programmés : 16 films ont été diffusés en séances scolaires et 55 films pour les séances publiques. Sur ces 55 films, il y a eu 41 films français, 14 films étrangers diffusés (dont 7 en VO sous-titrée et 7 en version française).

> Sur 144 séances : 54 séances de films Art & Essai, 32 séances grand public, 58 séances scolaires.

> Sur 144 séances : 24 séances destinées au jeune public / public familial *(en 2021, 15 - en 2020, 16).*

Tarifs des places de cinéma

Les tarifs proposés sur La Tournée sont les mêmes que ceux pratiqués au Cigalon, à l'exception du tarif plein, à 6,5 € sur La Tournée. Une carte d'abonnement de cinq places à 30 € est proposée uniquement sur La Tournée. À noter que Basilic Diffusion a mis en place pour la 2e année un tarif « Famille » sur les séances plein air de l'été pour permettre au public familial de profiter pleinement de ces séances estivales : 2 adultes + 2 enfants (ou 1 adulte + 3 enfants) à 16 €. Le prix moyen du ticket d'entrée de 4,25 en 2022 *(5,02€ en 2021, 5,46€ en 2020)* est inférieur à celui de la moyenne nationale, du fait des nombreuses séances scolaires Ecole et Cinéma à 2,5 € et du tarif Famille.

Redynamiser les séances après la crise COVID

La Tournée connaît, dans la fréquentation de ses séances (1 séance par mois et par village), des résultats inégaux. Face au constat de la faible fréquentation des séances itinérantes de septembre à décembre 2021, et à la décision de Julien Lacan-Vinson de quitter l'association, Basilic Diffusion a dû trouver en 2022 des solutions pour relancer La Tournée. Les séances prévues en février et mars ont quasiment dû toutes être annulées (sauf les séances scolaires pour lesquelles l'équipe a mis tous les moyens en œuvre pour les maintenir malgré tout).

A la rencontre des équipes municipales et associations des villages : Il a été décidé de s'appuyer sur les mairies, les associations et les événements locaux pour créer des séances événementielles et conviviales, et redynamiser ainsi La Tournée. Proposer moins de séances mais mieux accompagnées. L'équipe de Basilic Diffusion est allée à la rencontre des mairies qui accueillent La Tournée, pour reprendre contact avec les équipes municipales, s'assurer de leur collaboration active, détecter les associations éventuellement partenaires et les événements locaux auxquels s'associer.

Cette démarche a permis de revoir les horaires et les films programmés lors des séances mensuelles et aussi d'organiser **14 séances partenariales, avec une moyenne de 77 spectateurs par séance**.

Evénements spéciaux et animations de La Tournée du Cigalon

5 séances partenariales hors plein air, avec une moyenne de 52 spectateurs par séance :

- 23 février à La Motte d'Aigues avec le soutien de la mairie : LA PANTHERE DES NEIGES > 50 spectateurs.
- 17 mars à La Tour d'Aigues avec le Collectif Agir : LA TRAVERSÉE > 69 spectateurs.
- 27 avril à Cabrières d'Aigues avec l'association Cabrières Hier et Aujourd'hui : HAINGOSOA + un repas malgache > 85 spectateurs.
- 11 mai à Mirabeau avec Cotelub et le festival du Développement durable : LE CHÊNE > 22 spectateurs.

- 27 septembre à Beaumont de Pertuis avec Les Sons du Lub' : SOUND OF NOISE > 34 spectateurs.

8 séances partenariales en plein air (4 gratuites) avec une moyenne de 93 spectateurs par séances :
- 22 juin à La Bastidonne : LYNX avec la LPO > 28 spectateurs.
- 17 juillet à Beaumont de Pertuis avec le comité de jumelage Beaumont-Farnese : CINEMA PARADISO > 13 spectateurs.
- 18, 20 et 22 juillet à Grambois avec la Mairie et l'Office de Tourisme pour la Semaine Pagnol avec : LA GLOIRE DE MON PERE, LE CHATEAU DE MA MERE et LE TEMPS DES SECRETS
- 2 août à Lourmarin CINÉ CONCERT - Chaplin, Keaton, Laurel et Hardy pour le Festival Durance Luberon > 200 spectateurs
- 18 août à Vitrolles en Luberon LA BELLE ENDORMIE avec la Mairie > 100 spectateurs
- 27 août à Cucuron, LES VENTS NOUVEAUX accompagnée d'un buffet paysan, avec Anamorphose, L'Omnibus, le PNR Luberon et le GAL de Haute Provence > 200 personnes

Les séances scolaires

Le déploiement de La Tournée a permis à de nouvelles écoles du territoire de s'inscrire dans le dispositif national Ecole & Cinéma (1 film par trimestre et par cycle d'élèves). A la rentrée 2022 > 6 écoles inscrites : Villelaure, La Tour d'Aigues, Cabrières d'Aigues, Beaumont de Pertuis, La Bastide des Jourdans et Saint Martin de la Brasque. Nous organisons également des séances scolaires avec l'école de La Motte d'Aigues, d'Ansouis hors dispositif Ecole et Cinéma. Qu'elles soient organisées dans le cadre Ecole & Cinéma, ou imaginées avec les écoles, les séances scolaires sont coordonnées par Coline Privat, qui organise le planning des séances ainsi que la programmation. 58 séances scolaires ont été organisées avec les élèves d'écoles primaires, soit 2 256 entrées.

Les séances en plein air

25 projections en plein-air ont été organisées en juillet et août 2022 dans les villages de COTELUB et ont attiré 2 177 spectateurs. La programmation de ces séances était principalement familiale et grand public pour répondre aux attentes des habitants pendant l'été comme des touristes en famille dans notre région. Le partenariat avec le Syndicat des Vins du Luberon permet d'offrir aux spectateurs une dégustation de vins du Luberon avant chaque projection. Un partenariat a été organisé avec l'Office de Tourisme pour la semaine Pagnol en Luberon avec la projection de 3 films de Pagnol à Grambois.

Quatre projections ont été organisées dans la cour du château de La Tour d'Aigues, qui ont connu une très forte fréquentation. Les spectateurs ont été accueillis à partir de 20h00 pour profiter, sur les terrasses du château, d'une restauration, des glaces Gazeau, des madeleines La Luberonnaise et de dégustations de vins offertes par : Domaine Le Novi, Domaine Terres Valdèze, la Cave Marrenon et Domaine Les Marchands. Merci à eux. Ces projections nécessitent une importante organisation : une formidable équipe de bénévoles très impliqués dans ces projections aide à l'installation de l'écran gonflable et des tables et chaises sur la terrasse.

7 prestations de projection ont été réalisées en 2022, 5 au château d'Ansouis pour l'association Ce soir au Château, 1 pour la Mairie de Vitrolles dans la cour du château Grand-Pré, et 1 à Lourmarin pour le Festival Durance Luberon.

La saison de séances en plein air est intense et demande beaucoup de logistique et d'organisation à l'équipe. Mais Basilic Diffusion a pu être aidée tout au long de l'été par les bénévoles et les équipes dans les villages.

Bilan de l'exploitation cinématographique de La Tournée en 2022

En 2022, l'exploitation de La Tournée s'est enfin faite sur une année pleine. 71 films différents ont été diffusés en 2022 *(54 en 2021, 52 en 2020)*, lors de 144 séances *(118 en 2021, 116 en 2019, 95 en 2020)*, 58 séances scolaires avec 2 256 élèves d'écoles primaires *(18 en 2021 avec 840 élèves, 4 en 2020 avec 224 élèves)*, 25 séances en plein air avec

2 177 spectateurs *(30 en 2021 avec 2 310 spectateurs, 26 en 2020, avec 1 438 spectateurs).* La Tournée a ainsi accueilli 5 596 spectateurs en 2022 *(3 864 spectateurs en 2021 sur 28 semaines, 2 799 spectateurs en 2020 sur 29 semaines).*

En 2022, après un début d'année très complexe, les séances en plein air ont connu une très belle fréquentation sur l'été, notamment à La Tour d'Aigues. Et la fréquentation, si elle reste faible ou fluctuante dans certains villages, remonte petit à petit.

Suite au départ de Julien Lacan-Vinson, un nouveau projectionniste, Andrew Penne-Paris, a été recruté en avril, il a assuré les séances de mai et juin, puis les séances en plein air de l'été. Il a démissionné en septembre pour suivre une formation. Theo Villala a rejoint l'équipe en novembre 2022, comme référent des séances de La Tournée. L'accent a été mis lors de son recrutement sur la réalité du terrain (déplacement, travail physique, travail le soir, qualité d'organisation…) et la nécessité de s'installer durablement sur le territoire. Théo se montre motivé et efficace, l'équipe a retrouvé une stabilité et La Tournée se porte mieux.

Données de l'exploitation de La Tournée en 2019, 2020 et 2021 (chiffres CNC – entrées payantes)

SUR LA TOURNÉE	2019*	2020**	2021**	**2022**
Nombre de séances hors plein air et scolaire	89	65	70	**61**
Nombre de spectateurs hors plein air et scolaire	2498	1137	714	**1163**
Nombre de séances en plein air	17	26	30	**25**
Nombre de spectateurs en plein air	1200	1438	2310	**2177**
Nombre de séances scolaires	12	4	18	**58**
Nombre de spectateurs scolaires	528	224	840	**2256**
Nombre total de séances	116	95	118	**144**
Nombre total de spectateurs	**4226**	**2799**	**3864**	**5596**
Nombre de films diffusés	69	52	54	**71**
Moyenne spectateurs/séance	36	30	33	**39**
Moyenne spectateurs/semaine	108	96,5	138	**107,6**
Prix moyen du ticket	5,48 €	5,46 €	5,02 €	**4,25 €**

** données sur 39 semaines (démarrage de l'activité le 28 mars 2019)*
*** données sur 29 semaines d'exploitation en 2020*
et sur 28 semaines d'exploitation en 2021 (31 semaines d'ouvertures dont 3 sans séance)

Maintenance des équipements et salles municipales

L'achat en 2022 d'une table élévatrice électrique (4 350 €) a grandement amélioré le montage des séances. Le projecteur peut désormais être mis en place par une personne seule sans difficultés. L'écran valise doit toujours par contre être installé par au moins deux personnes. L'idéal pour l'installation de la séance, ce sont les salles municipales déjà équipées d'un écran. La Commune de Villelaure, par exemple, s'est récemment dotée d'un écran dans le Foyer des Campagnes.
Les contrats de maintenance du matériel de projection de la Tournée et de la caisse billetterie itinérante s'élèvent à 2 700 euros. La visite de maintenance annuel du matériel a été faite le 6 septembre. Des réparations ont été nécessaires sur le projecteur (zoom et support de zoom pour 1 430 €).

Certaines salles polyvalentes qui accueillent la Tournée sont parfois mal adaptées, avec des soucis de chauffage ou de lumière (difficulté de faire le noir notamment pour les scolaires en journée). Ces difficultés peuvent freiner les spectateurs à venir assister aux projections. Les équipes des communes font le nécessaire pour nous accueillir dans les meilleures conditions. Qu'elles en soient vivement remerciées.

Bilan de La Tournée du Cigalon

Le cinéma itinérant joue un rôle d'animation culturelle du territoire, dans l'accès au cinéma pour tous, et associe ainsi convivialité, proximité, citoyenneté, mais aussi lien social et éducation populaire. Avec l'achat de la nouvelle table élévatrice, l'installation est grandement facilitée. Reste toujours l'installation de l'écran valise qui nécessite d'être deux personnes. Le succès des séances en plein air se confirme l'été, c'est le temps fort de La Tournée. Les séances scolaires, de plus en plus nombreuses, représentent la moitié des entrées de la Tournée. Le classement Art & Essai de la Tournée sur 2021 et 2022 par le CNC reconnaît la qualité de la programmation et l'animation faite sur le territoire. L'implication et la communication avec les mairies et les associations des villages restent essentielles pour la réussite des séances itinérantes.

La Tournée du Cigalon fait partie intégrante, avec la salle du Cigalon, du projet global de l'association Basilic Diffusion, labellisée Espace de Vie Sociale.

Détail des séances de La Tournée par villages - Janvier à décembre 2022

Ansouis		
03-juin	LYNX	28
21-juil	itineraire d'un enfant gaté	presta
28-juil	LE REVEIL D'EDUARDO	presta
04-août	EUFORIA	presta
11-août	THE PLACE	presta
18-août	GAUGUIN	presta
02-sept	LA PETITE BANDE	5
07-oct	LE BALLON D'OR	52
07-oct	REVOIR PARIS	14
04-nov	NOVEMBRE	9
02-déc	LE TABLEAU	46
02-déc	SIMONE	21

La Bastide des jourdans		
12-janv	Madres Parallelas	12
13-janv	Meme pas peur	47
13-janv	Le temps qu'il fait	54
13-janv	Le Cheval venu de la Mer	53
10-mars	La Magie Karel Zeman	50
10-mars	U	60
10-mars	U	40
04-mai	EN CORPS	20
05-mai	Le Grand Dehors	48
05-mai	Jour de fête	71
05-mai	Le Petit fugitif	52
22-juin	TOP GUN	49
15-juil	C'EST MAGNIFIQUE	16
10-août	LES GOUTS ET LES COULEURS	27
14-sept	LES VIEUX FOURNEAUX 2	32
12-oct	DE PLUS BELLE	27
13-oct	LA FARANDOLE	46
13-oct	MON VOISIN TOTORO	72
13-oct	LE TABLEAU	48
09-nov	L'INNOCENT	25
07-déc	COULEURS DE L'INCENDIE	27

La Bastidonne		
24-juin	LYNX	15
29-juil	LE CHENE	37
26-août	LES TEMPS MODERNES	20

noir : projection mensuelle
vert = plein air
bleu = scolaire
violet = prestation / gratuit

Beaumont de Pertuis		
08-mars	La Magie Karel Zeman	25
08-mars	U	33
08-mars	Ma Vie de Courgette	21
29-mars	La Panthère des Neiges	36
06-mai	Le Grand Dehors	22
06-mai	Jour de fête	33
06-mai	Le Petit fugitif	21
14-juin	TENOR	20
19-juil	CINEMA PARADISO	13
17-août	SWING	9
27-sept	SOUNDS OF NOISE	20
25-oct	LES ENFANTS DES AUTRES	ANNULÉE
29-nov	SIMONE	18
09-déc	LA FARANDOLE	16
09-déc	MON VOISIN TOTORO	29
09-déc	LE TABLEAU	24
20-déc	RESTE UN PEU	1

Cabrières d'Aigues		
21-mars	La Magie Karel Zeman	34
21-mars	U	21
21-mars	Ma Vie de Courgette	18
29-avr	Le Grand Dehors	40
29-avr	Jour de fête	21
29-avr	Le Petit fugitif	20
29-avr	HAINGOSOA	87
20-juin	LES PASSAGERS DE LA NUIT	11
11-juil	COMPETITION OFFICIELLE	37
12-déc	LA FARANDOLE	31
12-déc	MON VOISIN TOTORO	22
12-déc	LE TABLEAU	26
12-déc	SIMONE	27

Grambois		
07-juin	LYNX	34
18-juil	LA GLOIRE DE MON PERE	139
20-juil	LE CHÂTEAU DE MA MERE	75
22-juil	LE TEMPS DES SECRETS	75
20-sept	EL BUEN PATRON	8
18-oct	CHRONIQUE D'UNE LIAISON	16
15-nov	L'INNOCENT	9
13-déc	RESTE UN PEU	11

Mirabeau		
14-mai	LE CHENE	22
08-juil	C'EST MAGNIFIQUE	16
12-août	LE TEMPS DES SECRETS	67
09-sept	LA PETITE BANDE	9
14-oct	LA PAGE BLANCHE	11
11-nov	BELLE ET SEBASTIEN	25
17-déc	L'OURS	0

La Motte d'Aigues		
23-févr	La Panthère des Neiges	48
13-avr	TOUS EN SCENE 2	7
13-avr	LE TEMPS DES SECRETS	23
24-mai	LA BRIGADE	7
04-juil	TENOR	34
08-août	LES MINIONS 2	141
19-oct	LA PAGE BLANCHE	ANNULÉE
16-nov	REPRISE EN MAIN	7
06-déc	LA FARANDOLE COULEURS	17
06-déc	MON VOISIN TOTORO	40
06-déc	LE TABLEAU	35
21-déc	LE NOUVEAU JOUET	1

Peypin d'Aigues		
03-mai	LA BRIGADE	23
08-juin	EN CORPS	34
22-août	MES FRERES ET MOI	65
05-sept	LA NUIT DU 12	12
04-oct	LA DEGUSTATION	7
10-nov	NOVEMBRE	11
06-déc	COULEURS DE L'INCENDIE	20

Saint Martin de la Brasque		
03-févr	La Magie Karel Zeman	26
03-févr	U	24
02-juin	LA GRAND DEHORS	21
02-juin	JOUR DE FÊTE	37
05-juil	SWING	7
03-août	L'ECOLE DU BOUT DU MONDE	83
07-sept	MES FRERES ET MOI	5
21-déc	BELLE ET SEBASTIEN	5

La Tour d'Aigues		
17-mars	La traversée	69
23-mars	Les Vents Nouveaux	presta
25-mars	Ma vie de Courgette	47
09-juin	LE PETIT FUGITIF	55
09-juin	TENOR	26
12-juil	EN CORPS	211
26-juil	BUZZ L'ECLAIR	230
09-août	THOR	222
16-août	TOP GUN	425
15-sept	LA NUIT DU 12	10
20-oct	LES ENFANTS DES AUTRES	15
17-nov	SIMONE	33
21-nov	GROSSE COLERE X2	100
15-déc	COULEURS DE L'INCENDIE	11
16-déc	LE TABLEAU	52
16-déc	MON VOISIN TOTORO	53

Villelaure		
24-janv	Ma Vie de Courgette	45
24-janv	Ma Vie de Courgette	35
25-janv	U	21
25-janv	U	39
25-janv	U	39
23-juin	LE PETIT FUGITIF X2	81
23-juin	TOP GUN	14
24-juin	JOUR DE FÊTE X2	97
25-juil	LE TEMPS DES SECRETS	136
23-août	THE TRUMAN SHOW	52
16-sept	L'ECOLE DU BOUT DU MONDE	20
21-oct	LE TABLEAU X2	107
21-oct	KOMPROMAT	10
18-nov	MON VOISIN TOTORO X2	77
18-nov	L'INNOCENT	40
16-déc	RESTE UN PEU	34

Vitrolles		
11-janv	On est fait pour s'entendre	3
29-juin	LES TEMPS MODERNES	10
27-juil	RAOUL TABURIN	30
19-août	LA BELLE ENDORMIE	presta
28-sept	VOUS NE DESIREZ QUE MOI	6
26-oct	PRINCESSE MONONOKÉ	8
23-nov	TROIS FOIS RIEN	5
22-déc	LA PROPHÉTIE DES GRENOUILLES	12

Vaugines (Hors COTELUB)		
28-avr	Bandits avec le Grand Menage	presta
Lourmarin (Hors COTELUB)		
2 aout	Festival Durance Luberon	presta
Forcalquier (Hors COTELUB)		
05-sept	LES VENTS NOUVEAUX	gratuit
Cucuron		
27-août	LES VENTS NOUVEAUX	gratuit
Apt (Hors COTELUB)		
02-sept	LES VENTS NOUVEAUX	gratuit
Lauris (Hors COTELUB)		
30-sept	LES VENTS NOUVEAUX	gratuit

noir : projection mensuelle
vert = plein air
bleu = scolaire
violet = prestation / gratuit

	Séances	Spectateurs
Total projections mensuelles	61	1163
Total Plein air	25	2177
Total Scolaires	58	2256
Total CNC	144	5596
Total prestations/Gratuit	13	Presta

RAPPORT FINANCIER – EXERCICE DU 01/01/2022 AU 31/12/2022

COMPTE DE RÉSULTAT 2022 DE BASILIC DIFFUSION

	Réalisé au 31/12/2021	Prévision 2022	Réalisé au 31/12/22
CHARGES	Montant	Montant	Montant
60 - Achats	**58 120 €**	**97 750 €**	**94 759 €**
Droits de diffusion des films	44 004 €	79 250 €	71 689 €
Achats d'études et de prestations de service (intervenants)	6 720 €	8 000 €	7 660 €
Achats de fournitures Ateliers	0 €	300 €	159 €
Achats non stockés de matières et de fournitures	3 872 €	3 500 €	4 533 €
Fournitures non stockables (eau, énergie)	2 490 €	5 000 €	6 308 €
Achats de confiseries	0 €		0 €
Autres fournitures (Achats buffets payants)	1 034 €	1 700 €	4 409 €
61 - Services extérieurs	**16 413 €**	**11 700 €**	**17 429 €**
Sous-traitance générale			
Locations immobilières (loyer)			
Locations mobilières	90 €		216 €
Entretien et réparations	10 067 €	6 500 €	11 912 €
Assurance	5 356 €	4 600 €	5 301 €
Documentation			
Divers - impression billets et cartes abo	900 €	600 €	
62 - Autres services extérieurs	**20 346 €**	**21 900 €**	**30 987 €**
Rémunération intermédiaires et honoraires	1 468 €		1 985 €
Publicité, publication	5 713 €	8 000 €	8 033 €
Déplacements, missions	3 824 €	3 000 €	3 842 €
Réception	1 568 €	2 900 €	7 327 €
Fraix postaux et de télécommunications	4 143 €	5 000 €	5 585 €
Services bancaires, autres	924 €	500 €	1 238 €
Cotisations diverses	2 706 €	2 500 €	2 977 €
63 - Impôts et taxes	**692 €**	**900 €**	**834 €**
Impôts et taxes sur rémunération			
Contribution à la formation pro continue	545 €	900 €	834 €
Autres impôts et taxe	147 €		
64 -Charges de personnel	**90 739 €**	**126 433 €**	**131 075 €**
Rémunération des personnels	53 501 €	82 238 €	91 307 €
Charges sociales	31 169 €	41 895 €	38 649 €
Autres charges de personnel	6 069 €	2 300 €	1 120 €
65 - Autres charges de gestion courante			**759 €**
66 - Charges financières			
67 - Charges exceptionnellles	**8 €**		
68 - Dotation aux amortissements et provisions	**73 636 €**	**14 500 €**	**13 501 €**
RESULTAT - BENEFICE	**561 €**		
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	**260 515 €**	**273 183 €**	**289 344 €**
86 - Emploi des contributions volontaires en nature	48 000 €	48 000 €	48 000 €
Personnel bénévole	36 000 €	36 000 €	36 000 €
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	12 000 €	12 000 €	12 000 €
Secours en nature			
TOTAL DES CHARGES	**308 515 €**	**321 183 €**	**337 344 €**

	Réalisé au 31/12/2021	Prévision 2022	Réalisé au 31/12/22
PRODUITS	Montant	Montant	Montant
70 - Vente de produits et prestations de services	**90 053 €**	**148 000 €**	**147 770 €**
Billeterie CNC	85 937 €	140 000 €	130 609 €
Ateliers / Autre billetterie	277 €	500 €	701 €
Prestation de service (buffets payants)	1 281 €	3 500 €	5 325 €
Location		0 €	100 €
Vente de confiseries	11 €	0 €	0 €
Prestations de projection	2 547 €	4 000 €	2 755 €
Prestation Accueil Festitval KinoKukuron			8 280 €
74 - Subvention d'exploitation	**102 820 €**	**109 733 €**	**101 966 €**
Etat (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s)			
CNC Ministère de la Culture	32 847 €	32 847 €	32 581 €
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur			
Passeurs d'images	0 €	2 000 €	2 000 €
Cinéma itinérant	5 000 €	10 000 €	5 000 €
Préfecture Vaucluse			
FDVA projets innovants	2 500 €	2 500 €	
Département			
Vaucluse - Commission Culture	3 000 €	3 000 €	3 000 €
Vaucluse - Commission Sociale	3 500 €	5 000 €	3 500 €
Communes	500 €	1 000 €	
Intercommunalités			
Cotelub	18 000 €	18 000 €	18 000 €
Cotelub jeunesse	3 000 €	3 000 €	3 000 €
Fonds européens			
Europa Cinémas	5 944 €	5 500 €	6 388 €
Aides Privées / Mécénat			
Fondations Privées			
Mécénat	1 800 €	4 000 €	1 800 €
Autres subventions : CAF espace de vie sociale	23 229 €	22 886 €	24 021 €
Autres subventions : MSA			2 500 €
Autres subventions : orange			177 €
Autres subventions : répartition FNCF / OCS	201 €		
Autres subventions : Passeurs d'image "le jour d'après"	3 500 €		
75 -Autres produits de gestion courante	**12 754 €**	**14 300 €**	**12 347 €**
Adhésions	8 646 €	9 000 €	8 027 €
Dons	3 831 €	5 000 €	3 770 €
Autres produits de gestion courante (carte Abo/Adh)	277 €	300 €	550 €
76 - Produits financiers	**412 €**	**1 150 €**	**1 676 €**
77 - Produits exceptionnels	**54 275 €**		**5 025 €**
781 - Reprises charges			**5 000 €**
782 - Reprises sur amortissement et provisions			**14 500 €**
79 - Transfert de charges			
RESULTAT - PERTE			**1 060 €**
TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	**260 314 €**	**273 183 €**	**289 344 €**
87 - Contributions volontaires en nature	48 000 €	48 000 €	48 000 €
Bénévolat	36 000 €	36 000 €	36 000 €
Prestation en nature	12 000 €	12 000 €	12 000 €
Dons en nature			
TOTAL DES PRODUITS	**308 314 €**	**321 183 €**	**337 344 €**

- **BILAN FINANCIER 2022 DE BASILIC DIFFUSION**

Au niveau des produits de Basilic Diffusion :

En 2022, la billetterie est toujours en baisse par rapport à l'année d'avant Covid 2019. Elle est également en dessous de nos prévisions faites pour 2022, tout en étant quand même supérieure à l'année 2021 d'environ 45 000 €.

Globalement la billetterie et les prestations de services ont augmenté en 2022 de 58 000 euros par rapport à 2021, grâce à une reprise d'activité sur l'année complète (malgré les restrictions sanitaires maintenues jusqu'au 14 mars 2022). Cela représente 51,2% du total des produits de l'association, alors qu'en 2021 cela ne représentait que 34,6%.

Les subventions et le mécénat sont légèrement en baisse (de 854 euros) par rapport à 2021. Le non renouvellement des subventions FDVA (2500 €), de la Mairie de Cucuron (500 €) et de l'appel à projets « Le jour d'Après » (3 500 €) n'a pas été totalement compensé par la nouvelle subvention MSA (2 500 €), le retour de la subvention Passeurs d'images (2 000 €) et la hausse de la subvention CAF (800 €). Les subventions représentent 35% du total des produits en 2022, alors qu'elles représentaient 39,5% en 2021.

Trois entreprises ont cette année encore soutenu La Tournée du Cigalon en tant que mécènes : la caisse locale de La Tour d'Aigues du Crédit Agricole, le Groupe Gualchierotti et le Syndicat des vins du Luberon. En plus de son soutien financier, le Syndicat des vins du Luberon a offert le vin pour les dégustations lors des projections plein air de l'été.

En 2022, le montant des adhésions (8 027 €), en baisse par rapport à 2021 (8 646 €, année forte de réadhésion massive après la crise Covid), n'a pas retrouvé le niveau de 2019 (9 660 €). Le montant des dons en 2022 (3 770 €) n'a pas non plus retrouvé celui de 2019 (6 129 €), et correspondent à peu près au montant de 2021 (3 831 €). Les adhésions et les dons représentent 4 % du total des produits de Basilic Diffusion.

En tout début d'année 2022, l'association a encore reçu un solde d'aide exceptionnelle de 4 836 €, provenant du Fonds de compensation des pertes et du Fonds de sauvegarde du CNC.

En ce qui concerne les charges :

Achats et Services extérieurs : En 2022, les charges directement liées à l'activité ont bien sûr augmenté par rapport à 2021 proportionnellement du fait de l'ouverture de l'activité sur une année complète.

Entretien et réparations : Une partie des frais de réparations, rénovations et achats liés au matériel du Cigalon, habituellement financée par l'utilisation du compte de soutien automatique CNC avec l'autorisation de la Mairie, a dû être supportée uniquement par Basilic Diffusion en 2022. Ce qui a été possible grâce à la reprise de provisions, qui ont été faites pendant les exercices précédents. Les frais de maintenance du matériel, incompressibles et pris en charge par Basilic Diffusion, sont très élevés chaque année : environ 3 200 € pour le Cigalon et 2 400 € pour la Tournée.

Charges de personnel : La forte augmentation des charges de personnel est liée à plusieurs facteurs :
- revalorisation des salaires des cadres
- indemnités de rupture conventionnelle de contrat CDI
- indemnités de fin de contrats CDD de remplacement nécessaire pour assurer la continuité de l'activité, et
- périodes de doublon sur un même poste pour la formation des nouveaux membres de l'équipe.

L'année 2022 a été structurellement déficitaire, car l'activité est loin d'avoir retrouvée son niveau d'avant la crise COVID (-16% par rapport à 2019), et par ailleurs, certaines charges ont fortement augmenté, notamment les charges de personnel.

Grâce à la gestion prudente et prévoyante des exercices précédents, il a été possible de palier cette situation par la reprise de provisions et de limiter la perte à 1 060 euros.

Bilan synthétique

La lecture du bilan nous montre une structure financière toujours relativement solide puisque, d'une part les immobilisations sont bien financées par des capitaux propres et que le fonds de roulement représente environ un quart du budget de l'association, ce qui correspond à environ 3 mois d'activité.

Le bilan fait toujours apparaître des provisions pour risques et charges, indispensables pour palier la fluctuation de la fréquentation du public, ainsi que d'éventuelles charges non structurellement liées à l'activité.

Les disponibilités présentes à l'actif du bilan 2022 correspondent bien au fonds de roulement, à nos provisions pour risques et charges, ainsi qu'aux dettes non couvertes par les créances.

BILAN SYNTHETIQUE

BASILIC DIFFUSION
Edition du : 01/01/2022 au 31/12/2022 Avec brouillard Hors simulation
Soldes N-1 au mois

ACTIF	Exercice N			N-1	PASSIF	Exercice N	Exercice
	Brut	Amortissements et provisions	Net	Net		net	N-1 net
Actif immobilisé :					Capitaux propres		
Immobilisations incorporelles					Capital		
- Fonds commercial					Ecarts de réévaluation		
- Autres					Réserves :		
Immobilisations corporelles	100 603	55 850	44 753	51 973	- Réserve légale		
Immobilisations financières	50 620		50 620	50 000	- Réserves réglementées		
TOTAL I	**151 223**	**55 850**	**95 373**	**101 973**	- Autres	90 000	74 505
Actif circulant :							
Stocks et en-cours (autres que marchandises)					Report à nouveau	70 000	83
					Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	(1 060)	560
Marchandises					Provisions réglementées		81 184
Avances et acomptes versés sur commandes					**TOTAL I**	**158 940**	**156 332**
Créances :					Provisions pour risques et charges (II)	46 486	64 654
Clients et comptes rattachés	2 756		2 756	618	Dettes		
Autres	8 826		8 826	7 593	Emprunts et dettes assimilées		
Valeurs mobilières de placement					Avances et acomptes reçus sur commandes		
Disponibilités (autres que caisse)	127 879		127 879	150 547			
Caisse	750		750	450	Fournisseurs et comptes rattachés	7 110	7 951
					Autres	21 547	32 706
TOTAL II	**140 211**		**140 211**	**159 207**	**TOTAL III**	**28 658**	**40 657**
Charges constatées d'avance (III)					Produits constatés d'avance (IV)	1 501	
TOTAL GENERAL (I+II+III)	**291 434**	**55 850**	**235 584**	**261 180**	**TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)**	**235 584**	**261 642**

PROJETS 2023 DE L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION

VIE ASSOCIATIVE

Basilic Diffusion a dès sa création souhaité impliquer les bénévoles dans les activités de l'association. L'expérience montre que l'apport des bénévoles dans la gestion participative permet un enrichissement incontestable pour l'association. C'est le cas pour le comité de programmation, l'équipe de projectionnistes bénévoles, toutes les personnes qui nous aident à l'installation des séances itinérantes, etc.
Dans le cadre de son projet social, Basilic Diffusion continuera en 2023 à développer son activité sur les animations conviviales et le lien social grâce à ses contacts avec les autres associations présentes sur le territoire de COTELUB, ainsi qu'avec les institutions engagées dans le développement du lien social.

PROJETS 2023

Basilic Diffusion, reconnue Espace de Vie Sociale par la CAF de Vaucluse en 2019 (renouvelé en 2022), grâce à toutes les actions d'animation développées depuis 10 ans au sein de l'association, va poursuivre son projet culturel et social enrichi de ses expériences et de nouveaux élans.
En 2023, Basilic Diffusion mettra tout en œuvre pour renouer pleinement avec le développement du lien social autour du cinéma. Un nombre conséquent de ces actions seront bien entendues développées au Cigalon mais également portées par le cinéma itinérant La Tournée.

- ### COMMUNICATION

> Réflexion sur la communication globale de Basilic Diffusion
En février 2022, une journée a été organisée avec Véronique Puvilland, consultante, pour réfléchir à la manière d'optimiser la communication de Basilic Diffusion et de toucher d'autres publics. A la suite de cette journée, Véronique Puvilland a travaillé sur une nouvelle charte graphique, un nouvel logo et une nouvelle maquette du programme, des affiches et de la newsletter, qui seront présentées en assemblée générale le 17 mars 2023. Cette maquette sera mise en place en avril.
L'étape suivante sera d'entamer une réflexion et refonte du site internet du Cigalon.

- ### PROGRAMMATION ET ANIMATIONS

> Au Cigalon
La reprise de la fréquentation est primordiale pour la pérennité de Basilic Diffusion (la billetterie représente 45% des produits en 2022). L'association continuera d'animer Le Cigalon comme un lieu de vie socio-culturel majeur du Sud Luberon, et de proposer des événements et actions divers et vers différents publics qui constituent le territoire. Le Cigalon est une des rares structures culturelles active toute l'année, quasi-quotidiennement, ouverte à des publics divers : habitants de Cucuron et des villages alentours, voire de Pertuis ou même d'Aix-en-Provence ; enfants, adolescents ; public scolaire ; adhérents d'associations locales ou d'envergure nationale ; partenaires culturels locaux…

Dans cet esprit, l'association continuera à recevoir des invités et intervenants, à proposer des animations, soirées thématiques et événementielles, débats et rencontres autour des films programmés, à proposer des séances et animations dédiées au jeune public, à accueillir des festivals dans le cadre de programmation hors les murs…

Festival finlandais Kino Kukuron : Après la réussite du Festival finlandais Kino Kukuron en 2022, nous envisageons de reconduire l'expérience en 2023. La première édition ayant pu vu voir le jour principalement grâce à des fonds venant d'institutions et sponsors finlandais, nous sommes en train de chercher comment financer la prochaine édition. Ce travail est en cours et nous devrions organiser une semaine de résidence d'écriture pour 2 cinéastes finlandais à la suite du festival.

> Sur La Tournée

Malgré les difficultés rencontrées ces dernières années, la volonté de l'association est de maintenir et de travailler à redéfinir l'organisation de La Tournée, tel que cela a été engagé avec les mairies et les associations de Cotelub, au plus près de l'identité de chaque commune et en cohérence avec le bilan réalisé. Ce travail est renforcé grâce à l'implication de Théo et le soutien de l'équipe. Ce début d'année commence bien, trente séances ont eu lieu depuis janvier avec une fréquentation de 19 spectateurs par séance.
Nous allons poursuivre le travail engagé avec les mairies et les associations des villages pour proposer de plus en plus de séances événementielles et conviviales en itinérance. Proposer des séances mieux accompagnées, ainsi qu'améliorer et élargir la communication.
Programmation des séances :

- Les films programmés continueront à être choisis pour leurs qualités cinématographiques mais aussi pour leur dimension « grand public », afin d'être accessible à tous, et en privilégiant la VF.
- Théo a repris la projection de bandes-annonces en avant-séance et le vote du public.
- Les séances en plein air de l'été (90 spectateurs par séance en 2022) seront reconduites.
- Les séances partenariales (hors plein air), avec les associations et les mairies, qui permettent de croiser les réseaux et de rassembler des publics différents, seront développées.

Cette démarche a déjà permis de prévoir au mieux certaines séances, notamment des changements d'horaires des séances, comme à La Motte d'Aigues où les séances sont proposées le mercredi à 18h30, et des soirées partenariales, par exemple :

- Le 16 mars à La Tour d'Aigues : Les survivants avec le Collectif Agir > 50 spectateurs.
- Le 3 avril, à Cabrières d'Aigues avec l'association Cabrières Hier et Aujourd'hui pour un ciné-soupe.
- En mai à Peypin d'Aigues pour la Journée du développement durable,… etc.

Matériel : Il reste toujours à optimiser l'affichage dans chaque village avant la projection afin d'améliorer la communication, optimiser le confort des salles (faire le noir complet) et équiper d'écrans fixes les salles municipales. Des frais de révision et de changement de pneus sont à prévoir en 2023 sur le camion de la Tournée.

Communication : des newsletters spécifiques sont envoyées aux habitants d'un village pour optimiser la communication, l'objectif est de mieux informer, impliquer davantage nos adhérents dans les séances de leur village, et impliquer davantage les mairies dans la communication (affichage, lettre d'informations, réseau des associations et des habitants de la commune). Demander par exemple aux mairies d'installer un support à affiches de cinéma dans chaque village, pour que la communication soit à la mesure de la séance organisée.

Séances scolaires sur la Tournée : L'objectif est de maintenir et étendre les séances scolaires, avec et en dehors du dispositif école et cinéma. 2022 : 7 écoles partenaires, 37 classes, 865 enfants.`

Cinéma en plein air : Comme chaque année, nous allons prévoir une saison de séances en plein air dans les villages. C'est un temps fort de l'année, avec près de 30 séances qui rencontrent toujours un fort succès. Dores et déjà, des séances sont prévues : 5 séances au Château de La Tour d'Aigues les mardis soirs entre mi juillet et août, 1 séance à Cucuron organisées avec la mairie. Le festival de films en avant-premières aura lieu à Cucuron les 28, 29 et 30 août au Cigalon et en plein air. Des séances seront organisées dans les autres villages tout l'été.

- **L'EDUCATION A L'IMAGE**

> École et Cinéma

Ce dispositif propose aux élèves, de la maternelle au CM2, de découvrir des œuvres cinématographiques lors de projections organisées spécialement à leur intention dans les salles de cinéma (une séance par trimestre). Se constituent ainsi, grâce au travail pédagogique d'accompagnement conduit par les enseignants et les partenaires culturels, les bases d'une culture cinématographique pour les élèves. Nous sommes heureux à Basilic Diffusion de faire vivre ce projet sur le territoire du Sud Luberon, d'aller à la rencontre des élèves dans les villages de Cotelub, grâce au cinéma itinérant.

Aujourd'hui, 7 écoles sont inscrites dans le dispositif Ecole et Cinéma, 4 autres viennent pour des séances scolaires à la carte, et fréquentent régulièrement Le Cigalon et les séances de la Tournée. En 2023, nous espérons toucher encore plus d'élèves. Pour cela, nous allons relancer et tenter de convaincre les écoles non inscrites.

> La Fabrique

Ce programme d'ateliers de création cinématographique se décline sous la forme de 2 stages de cinéma par an, durant des périodes de vacances. Depuis 2016, nous avons, lors de 13 sessions d'ateliers différents, exploré les thématiques du déplacement, de l'eau, du jeu, du recyclage, du confinement , de la liberté, et du pouvoir, à travers la création de 13 films en images animées et images réelles.

Pour cette année 2023 nous allons proposer les stages à des participants à partir de 12 ans et sans limite d'âge. Le thème choisi sera « Notre place dans l'espace ». Cette thématique a été choisie en résonance à un projet de cinéma auquel seront associé les stagiaires de la première session de la Fabrique. Ce premier stage se déroulera du 21 au 25 aout et sera accompagné par Jeanne Frenkel et Cosme Castro, réalisateurs du film *« Jour de Gloire »*. Ils élaborent actuellement un nouveau long-métrage de fiction qui sera tourné et diffusé en direct le temps de l'éclipse solaire visible en Amérique du Nord le 8 avril 2024. Lors de la deuxième session de la Fabrique, les stagiaires seront accompagnés de Camille Goujon, artiste plasticienne et réalisatrice de films d'animation, pour l'élaboration d'un film en images animées. Ce deuxième stage se déroulera du 23 au 27 octobre.

> Ciné-Criquet

En 2023, Ciné-Criquet, le festival jeune public du Cigalon continuera à être proposer durant 3 périodes de vacances scolaires (février, Pâques et la Toussaint). Trois éditions différentes qui rassembleront de nombreux films de qualités, des rencontres avec ceux qui font le cinéma, et des ateliers pour les familles pour prolonger le plaisir de la séance.

> Le comité de programmation

Le comité de programmation va poursuivre ses réunions mensuelles et la programmation des ciné-clubs et des ciné-soupes. Tahar Chikhaoui va continuer d'intervenir avec Coline sur ces réunions, pour guider le groupe sur la programmation des films de répertoire. Il poursuivra l'animation des débats lors des ciné clubs. Les membre du comité continueront à tour de rôle, de préparer les soupes, les repas et d'assurer l'installation le service et le rangement pour les moments conviviaux. On note une belle fréquentation sur les soirées proposées par le comité de programmation depuis le début de l'année, avec une moyenne de 45 spectateurs par séance pour les cinq premières séances de 2023.

- **NOUVEAUX PROJETS**

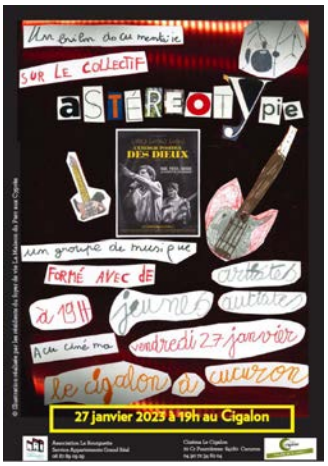
> A la découverte du cinéma

En 2023, l'association souhaite proposer une opération spéciale en direction des enfants de Cucuron : « **A la découverte du cinéma** ». Le principe est simple : offrir une place de cinéma à chaque enfant à chaque veille de vacances (Toussaint, Noël, février et Pâques), pour que tous les enfants du village aient accès au cinéma et que les familles qui ne partent pas en vacances puissent au moins envisager une sortie culturelle.
L'objectif est de favoriser la venue des familles cucuronnaises aux festivals Ciné-Criquet, aux différentes projections et aux ateliers gratuits. Basilic Diffusion a demandé à la Mairie de Cucuron, par le biais d'une demande de subvention, de s'associer au cinéma pour porter ce projet.

> Avant-premières « coup de cœur surprise » sur La Tournée

L'Afcae propose une opération « *Coup de Coeur* surprise des cinémas art et essai » : des avant-premières surprises tous les premiers lundis et/ou mardis du mois. Il s'agit de choisir parmi 3 ou 4 propositions de films et programmer cette séance surprise. Nous aimerions proposer cette opération sur la Tournée du Cigalon à partir de septembre 2023. L'idée sera que chaque mois l'avant-première surprise soit proposer dans un village différent. Nous allons commencer à proposer cette opération et la mettre en place avec les communes qui sont partantes. Ce sera une séance en plus de celle mensuellement prévues.
Ce projet nécessite que la salle municipale soit disponible. C'est aussi un dispositif qu'il faut installer dans le temps, le temps que les spectateurs adhèrent à l'idée de venir découvrir un film sans rein en savoir…

> Ciné-rencontre organisé avec l'association LA BOURGUETTE



Pendant plusieurs semaines entre décembre 2022 et janvier 2023, les résidents autistes des foyers d'hébergements du Grand Réal (Association La Bourguette – La Tour d'Aigues) ont travaillé pour organiser la projection-débat du film documentaire « *l'Energie positive des dieux* » qui a eu lieu le 27 janvier au cinéma Le Cigalon à Cucuron en présence de la réalisatrice du film Laëtitia Moller. Une projection-rencontre pour sensibiliser un public non averti à la question de l'autisme, et pour permettre à une vingtaine de personnes autistes de s'impliquer et d'être acteurs durant toutes les différentes étapes du projet, en prenant en charge : la communication et sa diffusion avec la création d'un flyer dans le cadre de deux ateliers d'écriture, le visionnage du film en amont et la préparation de questions pour l'interview de la réalisatrice, la réflexion et l'écriture de textes pour témoigner de l'autisme auprès du public, la gestion de l'accueil du public, la tenue de la billetterie et le placement des spectateurs dans la salle, puis l'interview de Laetitia Moller et les témoignages lus, le soir de la projection.
Sept rendez-vous de travail et de visionnage ont été organisés courant janvier au Cigalon. La réalisatrice Laetitia Moller était présente pour parler de son film *L'Energie positive des Dieux*. Toute l'équipe de La Bourguette a été mobilisée autour de ce projet. Les personnes autistes participantes ont fait preuve d'une très grande implication et enthousiasme pour le projet. Nathalie Delhorme, éducatrice et référente du service appartement de La Bourguette, a coordonné tout le projet. L'Auberge du Grand Réal a confectionné et offert l'apéritif qui a suivi la projection. Une salle remplie de spectateurs ce soir-là au Cigalon.
Après un rendez-vous de bilan, il est prévu de renouveler ce projet avec La Bourguette.

- **FINANCEMENT DE L'ACTIVITE**

> Augmentation du prix des places du Cigalon

Pour trouver de nouveaux financements et pour continuer l'activité et supporter les augmentations des charges, le conseil d'administration souhaite proposer aux adhérents de voter en faveur d'une augmentation du prix des places du Cigalon et de la cotisation annuelle. Pour rappel, la cotisation annuelle de 15 € n'a pas augmenté depuis le lancement de Basilic Diffusion en 2013. Les tarifs des places n'ont pas augmenté depuis 2017.

Le conseil d'administration proposera lors de l'Assemblée générale du 17 mars 2023 une augmentation des tarifs a minima, de 50 centimes :

Tarif Plein augmenterait de 7,50 à **8 euros**

Tarif Senior augmenterait de 6,50 à **7 euros**

Tarif Abonné augmenterait de 6,00 à **6,50 euros** (soit la carte de 10 places à 65 euros)

Tarif Réduit augmenterait de 4,00 à **4,5 euros** : -18 ans, familles nombreuses, étudiants, demandeurs d'emploi, RSA

Le conseil d'administration proposera également lors de l'Assemblée générale une augmentation de la cotisation de 5 euros : **la cotisation passerait ainsi de 15 à 20 euros**. **En contrepartie, il sera proposé de ne pas augmenter le tarif adhérent, qui resterait à 5,5 €.**

Ces augmentations seront soumis au vote de l'assemblée générale.

> Mécénat / Dons

A la recherche de nouveau financements, Basilic Diffusion va se mettre en quête de nouveaux mécènes pour soutenir l'activité. Les administrateurs travaillent actuellement à une proposition de mécénat à destination des entreprises locales, dont le logo pourrait ainsi être intégré à nos publications et être projeté sur nos écrans, en tant que soutien de Basilic Diffusion.

De même, la possibilité de faire des dons à Basilic Diffusion sera plus régulièrement mis en avant sur nos publications et newsletters.

> Nouvelles subventions

Deux nouvelles subventions sont prévues pour 2023 :

Une subvention de la MSA. Un dossier a été déposé en début d'année pour une demande de subvention de 5 000 €.

Une subvention de la Mairie de Grambois. Le conseil municipal de Grambois a octroyé à Basilic Diffusion en ce début d'année une subvention de fonctionnement de 1 000 €, pour soutenir les séances de la Tournée organisées sur la commune.

> Maintenance et locaux

Depuis le début d'année, les services techniques de la Mairie sont intervenus au Cigalon pour changer le grand panneau d'affichage du cinéma de place et le mettre à gauche de la porte d'entrée, ressouder une assise de fauteuil cassée, et quelques réparations électriques nécessaires à l'entretien des locaux qui sont vieillissants et se dégradent. La visite de la commission de sécurité (tous les 5 ans) aura lieu en avril.

Après avoir refait faire des housses d'accoudoirs, il est prévu de faire faire quelques housses d'assisses qui sont très abimées ou déchirées.

Pour la Tournée, la plupart des salles dans lesquelles nous rencontrions des soucis pour les projections (faire le noir, chauffage…) ont été aménagées et sont maintenant adaptées pour les séances de cinéma. Des coussins ont été achetés et distribués en début de séance pour palier l'inconfort parfois des chaises des salles polyvalente.

BUDGET PREVISIONNEL 2023

Le budget prévisionnel a été construit sur une hypothèse de fréquentation d'environ 4 000 spectateurs de plus, soit environ 27 500 (23 633 en 2022), et une hausse d'environ 18 500 € de subvention. Une hausse du mécénat, des adhésions et des dons est aussi prévue.

CHARGES	Prévision 2023 Montant
60 - Achats	**109 049 €**
Droits de diffusion des films	85 889 €
Achats d'études et de prestations de service (intervenants)	9 200 €
Achats de fournitures Ateliers	560 €
Achats non stockés de matières et de fournitures	4 500 €
Fournitures non stockables (eau, énergie)	7 000 €
Achats de confiseries	
Autres fournitures (Achats buffets payants)	1 900 €
61 - Services extérieurs	**14 300 €**
Sous-traitance générale	
Locations immobilières (loyer)	
Locations mobilières	
Entretien et réparations	9 600 €
Assurance	4 700 €
Documentation	
Divers - impression billets et cartes abo	
62 - Autres services extérieurs	**30 400 €**
Rémunération intermédiaires et honoraires	5 500 €
Publicité, publication	7 400 €
Déplacements, missions	4 300 €
Réception	2 500 €
Fraix postaux et de télécommunications	6 000 €
Services bancaires, autres	1 200 €
Cotisations diverses	3 500 €
63 - Impôts et taxes	**1 200 €**
Impôts et taxes sur rémunération	
Contribution à la formation pro continue	1 200 €
Autres impôts et taxe	
64 -Charges de personnel	**131 276 €**
Rémunération des personnels	91 105 €
Charges sociales	38 671 €
Autres charges de personnel	1 500 €
65 - Autres charges de gestion courante	
66 - Charges financières	
67 - Charges exceptionnellles	
68 - Dotation aux amortissements et provisions	**15 000 €**
RESULTAT - BENEFICE	
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	**301 225 €**
86 - Emploi des contributions volontaires en nature	**48 000 €**
Personnel bénévole	36 000 €
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	12 000 €
Secours en nature	
TOTAL DES CHARGES	**349 225 €**

PRODUITS	Prévision 2023 Montant
70 - Vente de produits et prestations de services	**158 000 €**
Billeterie CNC	151 500 €
Ateliers / Autre billetterie	
Prestation de service (buffets payants)	2 800 €
Location	
Vente de confiseries	
Prestations de projection	3 700 €
Prestation Accueil Festitval KinoKukuron	
74 - Subvention d'exploitation	**123 581 €**
Etat (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s)	
CNC Ministère de la Culture	32 581 €
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	
Passeurs d'images	2 500 €
Cinéma itinérant	10 000 €
Préfecture Vaucluse	
FDVA projets innovants	3 000 €
Département	
Vaucluse - Commission Culture	4 000 €
Vaucluse - Commission Sociale	8 000 €
Communes	2 000 €
Intercommunalités	
Cotelub	18 000 €
Cotelub jeunesse	3 000 €
Fonds européens	
Europa Cinémas	6 500 €
Aides Privées / Mécénat	
Fondations Privées	
Mécénat	5 000 €
Autres subventions : CAF espace de vie sociale	24 000 €
Autres subventions : MSA	5 000 €
Autres subventions : orange	
Autres subventions : répartition FNCF / OCS	
Autres subventions : Passeurs d'image "le jour d'après"	
75 -Autres produits de gestion courante	**16 867 €**
Adhésions	10 567 €
Dons	6 000 €
Autres produits de gestion courante (carte Abo/Adh)	300 €
76 - Produits financiers	**2 777 €**
77 - Produits exceptionnels	**0 €**
781 - Reprises charges	**0 €**
782 - Reprises sur amortissement et provisions	**0 €**
79 - Transfert de charges	
RESULTAT - PERTE	
TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	**301 225 €**
87 - Contributions volontaires en nature	**48 000 €**
Bénévolat	36 000 €
Prestation en nature	12 000 €
Dons en nature	
TOTAL DES PRODUITS	**349 225 €**

ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Renouvellement du conseil d'administration : Le mandat de 4 membres du conseil d'administration arrivent à échéance : Hélène Le Menestrel, Jacques Bonneau, Jean-Michel Tuffal et Didier Binoche. Cathy Courrèges a souhaité démissionner de son mandat le 9 février 2023. Jean-Michel Tuffal ne souhaite pas renouveler son mandat. Hélène Le Menestrel, Jacques Bonneau et Didier Binoche sont candidats à une réélection. Aucune nouvelle candidature n'a été reçue.
Le vote aura lieu lors de l'Assemblée générale annuelle du 17 mars 2022.

CONCLUSION

L'année 2022 aura bien été une année de transition. Avec des départs, des remplacements…, l'année aura encore été éprouvante pour l'équipe de Basilic Diffusion, qui a tout mis en oeuvre pour maintenir toujours le même niveau d'activité, malgré les aléas. Et l'équipe retrouve enfin une stabilité avec l'arrivée de Dorian et Théo, tout deux très impliqués dans leur missions. En fin d'année, on constate que les spectateurs sont bien là, dans notre salle de cinéma, et la fréquentation retrouve des couleurs en ce début d'année 2023.

De même, le lien social et la convivialité, bien mis à mal ces dernières années, ont pu a nouveau être vécus pleinement.

Cette année de transition a permis de mettre en lumière les points forts de l'association Basilic Diffusion : un public et des adhérents fidèles et nombreux, une trésorerie solide, des bénévoles impliquées et moteur, une équipe soudée retrouvée, ainsi que le soutien essentiel des collectivités, organismes et mécènes. Nous tenons ici à remercier plus que chaleureusement toutes les personnes qui nous accompagnent.

Et que vive le cinéma !