

e vs

le cigalon
espace de vie sociale



PROJET SOCIAL DE BASILIC DIFFUSION 2020/2022



il y a un cinéma à cucuron

PROJET SOCIAL DE BASILIC DIFFUSION 2020/2022

2 L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION

LES ADHÉRENTS
LES RESSOURCES
HUMAINES
LE FONCTIONNEMENT
ASSOCIATIF
EXEMPLES DE CE MODE
DE FONCTIONNEMENT
LE COMITÉ DE PROGRAMMATION
LA COMMISSION
ESPACE DE VIE SOCIALE
TÉMOIGNAGES

21 LES ACTIONS DE L'ASSOCIATION

LA PROGRAMMATION
CINÉMATOGRAPHIQUE
UN OUTIL POUR RENFORCER
LE LIEN SOCIAL
DES ÉVÉNEMENTS
INTER-ASSOCIATIFS
ET PARTENARIAUX
UNE POLITIQUE DE TARIFS BAS
UN CINÉMA POUR TOUS
L'ÉDUCATION À ET PAR L'IMAGE
LA TOURNÉE DU CIGALON
UN PROJET STRUCTURANT

8 DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

UNE ANNÉE DE PRÉFIGURATION
POUR BASILIC DIFFUSION
LE SUD LUBERON, UN TERRITOIRE
PARADOXAL
LA RÉALISATION DU DIAGNOSTIC
TERRITORIAL
UNE CROISSANCE
DÉMOGRAPHIQUE EN PLEIN
ESSOR
UNE APPROCHE DE MIXITÉ
SOCIALE, DES ÉCARTS
QUI SE CREUSENT
DES SERVICES ET DES
ÉQUIPEMENTS QUI FACILITENT
LA VIE QUOTIDIENNE
MOBILITÉ, DES DÉPLACEMENTS
DOMINÉS PAR L'AUTOMOBILE
UN ACCÈS À LA CULTURE LIMITÉ
RESSOURCES ET FREINS

30 LE PROJET SOCIAL

CONSTATS ET AXES PRIORITAIRES
PLAN D' ACTIONS
ORGANISATION
GOUVERNANCE DU PROJET
MOYENS INTERNES
ET PARTENARIAUX

ANNEXES

34
ANIMATIONS GRAND-PUBLIC 2018
ANIMATIONS JEUNE PUBLIC 2018
SITUATION BUDGET
ET PROJECTION 2019
BUDGET PRÉVISIONNEL 2020
ORIGINE DES ADHÉRENTS
ARTICLE LA CROIX SUR LE COMITÉ
DE PROGRAMMATION
CAMPAGNE INFORMATION
ACTIONS EVS
QUESTIONNAIRE

FICHES ACTIONS

56



association **BASILIC DIFFUSION** qui assure la gestion et l'animation du cinéma **LE CIGALON** à **CUCURON** est, depuis sa création en 2012, porteuse des valeurs de l'éducation populaire. En ce sens, elle n'a eu de cesse de développer un projet social et culturel en cohérence avec le territoire, pour que **LE CIGALON** soit un lieu familial, un espace d'échanges et d'initiatives collectives pour renforcer le lien social et animer la vie locale à travers le cinéma.

BASILIC DIFFUSION a imaginé **LE CIGALON** comme une **MAISON DU CINÉMA**, un lieu pour rapprocher la culture des populations vivant en milieu rural et pour créer la rencontre entre des publics d'origines et d'âges différents autour d'événements et de projets rassembleurs.

Afin de pouvoir répondre à ses objectifs, l'association **BASILIC DIFFUSION** s'est toujours appuyée sur une gestion économique autour de 3 axes : un cinéma Art et Essai, un dispositif d'éducation à l'image pour le jeune public, et un secteur d'animations socio-culturelles conviviales autour du cinéma, à destination de tous les habitants du territoire. Ses activités s'inscrivent de ce fait dans le secteur de **L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**.

Son rayonnement est local. L'association est de ce fait soutenue par la **MAIRIE DE CUCURON**, la **COMMUNAUTÉ DE COMMUNES COTELUB**, le **DÉPARTEMENT DE VAUCLUSE**, et la **RÉGION SUD VIA LE DISPOSITIF D'ÉDUCATION À L'IMAGE, PASSEURS D'IMAGES**.

Elle connaît également un soutien national du **CENTRE NATIONAL DU CINÉMA**, lié à sa politique de programmation et d'animation d'œuvres cinématographiques labellisées **ART ET ESSAI** et **EUROPA**.

L'association a également pu mettre en œuvre le volet de développement socio-culturel de son projet pour le territoire, avec le recrutement d'une salariée chargée de développement, grâce à un soutien spécifique de la **FONDATION DE FRANCE** dans le cadre d'un appel à projet : **TERRITOIRES ET EMPLOI - POUR DES DYNAMIQUES INNOVANTES ET SOLIDAIRES**.

Toutefois, le dispositif actuel ne bénéficie pas d'un financement pérenne, mais de subventions spécifiques en fonction des projets.

Le financement du fonctionnement courant repose sur la trésorerie du **CIGALON**, des cotisations des adhérents. L'association a fait jusqu'à présent le choix d'une gratuité ou quasi gratuité des stages et ateliers pour le jeune public. Elle s'appuie également sur le soutien d'une cinquantaine de bénévoles actifs.

2019 est une année décisive pour **BASILIC DIFFUSION**, une année où les valeurs de l'association sont réaffirmées à travers le réseau de cinéma itinérant et l'agrément **ESPACE DE VIE SOCIALE**

Aller au plus près des publics et répondre à une problématique majeure de notre territoire, la mobilité, est aujourd'hui un défi bien réel, avec l'expérimentation en avril 2019, de **LA TOURNÉE DU CIGALON** dans 13 villages de **COTELUB**.

Le financement de ce projet, par le programme européen **LEADER** et la Fondation privée **RTE**, a permis l'acquisition d'un équipement matériel indispensable, mais n'assure pas l'accompagnement socio-culturel. Il est maintenant indispensable de stabiliser l'emploi de la chargée de développement de l'association, de celui de l'animateur-projectionniste itinérant, et de continuer à permettre l'intervention de professionnels du cinéma auprès du jeune public.

La démarche de demande d'agrément d'**ESPACE DE VIE SOCIALE** a permis de consolider et d'approfondir les partenariats avec les acteurs du territoire, collectivités et associations, grâce à un dialogue constructif.

Les échanges avec les habitants, lui ont permis de voir plus clair dans la cohérence de ses actions proposées depuis 2012. C'est une chance de pouvoir aujourd'hui affiner ce projet social à la lumière de cette année de diagnostic.

BASILIC DIFFUSION souhaite, par la poursuite de ses actions socio-culturelles dans le cadre de l'agrément **ESPACE DE VIE SOCIALE**, continuer à développer son projet auprès du plus grand nombre en tant que structure de proximité travaillant avec et pour le territoire.

[Exploitation]

Le Cigalon, premier cinéma labélisé par la CAF

La nouvelle année s'annonce copieuse pour le Cigalon de Cucuron. Le monocoque vauchusain, géré par l'association Basilic Diffusion depuis 2013, vient en effet d'obtenir le label Espace de vie sociale de la Caisse d'allocations familiales. Ce dispositif vise à identifier et servir les lieux associatifs de proximité et valoriser leur action locale de solidarité et d'animation. Une première pour un cinéma, cette reconnaissance s'accompagne d'un soutien financier de 20000 € par an, sur quatre ans renouvelables, afin de servir l'intégralité du projet social de l'établissement. Ce dernier est implanté dans un bassin de 51 000 habitants, comptant la Communauté territoriale Sud Luberon, dite Cotelub, soit 16 communes et près de 25 000 résidents. Le premier année, qui a commencé début janvier, sert de préfiguration afin d'évaluer les besoins du territoire. "Nous allons parler à la rencontre des habitants et institutions locales afin de diagnostiquer leurs besoins pour les intégrer au projet", explique Clémence Renoux, responsable en charge de la programmation du Cigalon. Fin 2019, nous dresserons un bilan avec la CAF, pour valider la prolongation du label sur trois ans. Ce soutien, financier et technique, va fournir plus de visibilité à notre action de lien social sur le territoire, ainsi que les moyens de la pérenniser. Mais surtout, il va permettre de structurer notre action de manière globale, de ne plus raisonner projet par projet." Une vraie opportunité pour ce cinéma de 93 fauteuils, qui a débuté 2018 avec 23 301 entrées. Une fréquentation annuelle en hausse d'environ 10% par rapport à 2017, remarquable pour une commune rurale de 1 800 habitants environ - et dans un marché national à la baisse -, et qui s'inscrit dans une croissance constante sur cinq ans. Le Cigalon comptait en fait 14 200 spectateurs l'année de sa reprise par Basilic.

UN CINÉMA ITINÉRANT EN MAÏS

Parmi les projets développés par l'association présidée par Jean-Pierre Cendou, ce label viendra notamment soutenir des actions intercommunales de créations documentaires - soutenues aussi par La Fondation de France -, ou encore des ateliers dédiés aux aînés. Autre projet d'envergure cette année, l'inauguration d'un cinéma itinérant en mars. Validé par le CNC et soutenu par Cotelub, le département du Vaucluse, la région Sud-Pièce et la Fondation RTE, ce dernier débute par cinq à six communes avant de s'étendre ensuite. Un dispositif ambitieux "dès le début de l'association, selon Clémence Renoux, qui fait partie de notre action sociale et de développement en milieu rural, où de nombreux professionnels sont souvent isolés parfois sans moyen de transport". Basilic Diffusion, qui compte deux autres salariés - Coline Privat, chargée du développement, et l'éducateur à l'image et de l'espace de vie sociale, et David Bourgeois, projectionniste animateur -, recrute ainsi un nouveau projectionniste animateur pour ce projet.

Sylvain Devaux

17 mars 2019 à 18 janvier 2019

à lire tous

Le Film français - 18.01./2019
L'hebo des professionnels
du cinéma et de l'audiovisuel

3 AXES DE GESTION ÉCONOMIQUE QUI S'INSCRIVENT DANS LE SECTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

UN CINÉMA ART & ESSAI

UN DISPOSITIF D'ÉDUCATION À L'IMAGE POUR LE JEUNE PUBLIC

UN SECTEUR D'ANIMATIONS SOCIO-CULTURELLES CONVIVIALES AUTOUR DU CINÉMA À DESTINATION DE TOUS LES HABITANTS DU TERRITOIRE

BASILIC DIFFUSION

Une association aux objectifs ambitieux qui engagent l'avenir du tissu associatif, des populations et du territoire du sud Luberon



IL Y A UN CINÉMA À CUCURON

Il y a un cinéma à CUCURON depuis 1970, un vrai cinéma aménagé dans la salle des fêtes du village, LE CIGALON. A cette époque, il est géré par une association de passionnés bénévoles qui programment des séances de cinéma le week-end.

Dans les années 1990, sa gestion est reprise par une société qui programme aussi les 3 salles du cinéma de Pertuis et obtient le label Art et Essai. Cette société fait faillite en 2012.

En 2012, l'association **BASILIC DIFFUSION** est créée par 6 amis pour soutenir LE CIGALON, alors très fragile, et pour dynamiser la programmation, en proposant des séances spéciales (ciné-concert, ciné-débat, ciné-club...) le jour de fermeture du cinéma.

A peine créée et à la demande de la gestionnaire d'alors, l'association reprend la gestion du CIGALON en février 2013.

BASILIC DIFFUSION va envisager le cinéma LE CIGALON comme un formidable outil pour répondre à des problématiques liées au constat social du SUD LUBERON, ce que traduit l'article 2 de ses statuts.

→ Veiller à ce que les attentes des publics en termes de programmation soient satisfaites, notamment dans le secteur de l'Art & Essai comme du cinéma grand public.

→ Assurer la qualité des relations tissées avec le monde associatif, culturel et éducatif de la commune et plus largement du SUD LUBERON.

→ Promouvoir l'éducation artistique et la formation au cinéma et à l'audiovisuel.

→ Développer le goût du cinéma.

→ Participer à toutes actions visant à promouvoir le cinéma de proximité, notamment sous la forme d'un cinéma itinérant.

→ Contribuer à l'animation de la ville de CUCURON et plus largement du SUD LUBERON.

→ Entretien des relations avec les différents milieux professionnels du cinéma, de l'audiovisuel, de l'éducation et de la culture.

DE LA SALLE FIXE AU CINÉMA ITINÉRANT

Le projet de RÉSEAU CINÉMATOGRAPHIQUE SUD LUBERON a pour objet de lever les obstacles à l'accès au cinéma et aux activités socio-culturelles proposées par l'association qui résultent de la dispersion de la population sur le territoire et de la difficulté pour certaines catégories (personnes âgées, scolaires) de se déplacer.

C'est ainsi que le projet LA TOURNÉE DU CIGALON a été pensé. Il est aujourd'hui dans sa première phase d'expérimentation depuis avril 2019 dans 13 villages de la communauté de communes, au rythme de une séance par mois par village.

Ceci a été rendu possible grâce aux soutiens de la Fondation RTE et du PROGRAMME EUROPÉEN LEADER (CD 84 - RÉGION SUD - COTELUB) pour l'acquisition du matériel et par le soutien de la CAF dans le cadre de l'année de préfiguration ESPACE DE VIE SOCIALE, pour le fonctionnement.

AUJOURD'HUI, LE CIGALON EST BIEN PLUS QU'UN CINÉMA

LES SOUTIENS DU CIGALON

LA MUNICIPALITÉ DE CUCURON

LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES COTELUB

LA FONDATION DE FRANCE

LE CNC

LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE VAUCLUSE

LA RÉGION SUD PASSEURS D'IMAGES

L'EUROPE PROGRAMME LEADER

EUROPA CINÉMAS

CAF VAUCLUSE



L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION

L'association **BASILIC DIFFUSION** gère depuis 6 ans **LE CIGALON** avec le soutien appuyé de **LA MUNICIPALITÉ DE CUCURON**, de la Communauté de communes **COTELUB**, de **LA FONDATION DE FRANCE**, du **CNC**, du **CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE VAUCLUSE**, de la **RÉGION SUD (PASSEURS D'IMAGES)**, et de **L'EUROPE** (programme **EUROPA CINÉMAS**).

L'association assure la gestion, les animations, la programmation, ainsi que la communication du **CIGALON**.

Les actions proposées s'articulent autour de 900 séances annuelles de projections de films Art & Essai, grand public, jeune public et documentaires avec environ 150 événements spéciaux thématiques par an (dont 22 réservés à des publics scolaires) et de nombreuses actions orientées vers la solidarité au sein du territoire de **COTELUB**. Ce sont des actions de sensibilisation, d'accompagnement, d'animation, des rencontres autour du cinéma et de l'éducation à l'image.

Nous vivons dans un environnement où l'image explose, où les pratiques audiovisuelles individuelles contemporaines sont influencées par le numérique.

Le cinéma a besoin de retrouver sa dimension de spectacle, dans la salle de projection (noir - multiplicité de spectateurs) et d'être accompagné par des professionnels (réalisateurs - acteurs - distributeurs - modérateurs), des bénévoles (intervenants thématiques - associations - adhérents...) pour éclairer sur la diversité des métiers et savoir-faire qu'exige la création d'une œuvre cinématographique, mais également pour partager des moments de rencontre et d'échange conviviaux, autour d'une projection et renforcer ainsi le lien social entre des populations d'origines et d'âges différents.

Pour les plus jeunes, ces deux constats sont plus que jamais indispensables et, pour aller plus loin, il apparaît nécessaire d'apprendre à décoder et à créer ensemble des images, à travers différents projets d'éducation à l'image, dans le cadre de l'école pour toucher tous les jeunes, et hors cadre scolaire pour des temps de loisirs.

LES ADHÉRENTS

L'association compte actuellement 635 adhérents, 226 hommes et 409 femmes, chiffres en légère baisse en raison de la suppression de la carte famille adoptée par l'assemblée générale de 2018 puisque l'avantage accordé aux familles avec enfants de moins de 18 ans était au moins égal à celui de la carte famille, en raison de la modification des tarifs mis en œuvre en 2017.

Les adhérents sont issus pour l'essentiel des communes de **COTELUB**, ainsi que de **LOURMARIN**, **VAUGINES** et **PERTUIS**. La campagne d'adhésion menée en 2018, notamment sous la forme de newsletters, d'affiches dans le hall du cinéma et d'écrans d'information projetés avant chaque séance, a permis de compenser en partie la diminution nominale liée à la suppression de la carte famille.

Le nombre d'adhésion a particulièrement augmenté en cours d'année 2017, ce qui résulte, en partie, des actions menées, depuis cinq ans, pour toucher un plus large public que celui acquis à la fréquentation des cinémas Art & Essai, ceci à travers les 150 événements spéciaux thématiques, accompagnés par des acteurs et associations locaux.

Les adhésions contractées par les familles touchées par la programmation de nos 2 festivals cinéma jeune public (**CINÉMANIMÉ** et **CINÉ-CRIQUET**) lors des ciné-ateliers et ciné-goûters sont en hausse.

635 ADHÉRENTS

+ 4,6 % PAR RAPPORT À 2016

ANNÉE	ADHÉRENTS
2013	312
2014	463
2014	428
2015	514
2016	630
2017	678
2018	635

D'autre part, les contacts avec les spectateurs lors de la prise d'adhésion montrent que pour la majorité d'entre eux, ce geste n'est pas seulement motivé par le bénéfice d'une réduction tarifaire, mais manifeste souvent leur soutien aux activités de l'association.

L'adhésion à **BASILIC DIFFUSION** (15 € par an), outre le fait de permettre de bénéficier d'un tarif bas toute l'année (5,50 €), permet de s'impliquer dans la vie de l'association.

→ Participation à l'assemblée générale annuelle, à laquelle participe plus du quart des adhérents et qui donne lieu à une présentation très complète de la vie de l'association, ses réalisations et ses projets.

→ Participation au comité de programmation, l'une des spécificités du **CIGALON**, d'être initié au travail du programmateur, de programmer films, séances spéciales et ciné-clubs.

→ Intégration à la commission technique et formation à la projection et à l'accueil des séances au cinéma.

900 SÉANCES ANNUELLES DE FILMS ART & ESSAI GRAND PUBLIC JEUNE PUBLIC DOCUMENTAIRES

150 ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX THÉMATIQUES PAR AN

DONT 22 RÉSERVÉS À DES PUBLICS SCOLAIRES

ET DE NOMBREUSES ACTIONS ORIENTÉES VERS LA SOLIDARITÉ AU SEIN DU TERRITOIRE DE COTELUB

BASILIC DIFFUSION

15 EUROS L'ADHÉSION
5,50 € LA PLACE TOUTE
L'ANNÉE

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ADHÉRENTS AU 31/12.2018

COTELUB	448	71 %
ANSOUIS	33	5%
BEAUMONT DE PERTUIS	1	0%
CADENET	49	8%
CABRIÈRES D'AIGUES	28	4%
CUCURON	156	25%
GRAMBOIS	23	4%
LA BASTIDE DES JOURDANS	4	1%
LA BASTIDONNE	8	1%
LA MOTTE D'AIGUES	20	3%
LA TOUR D'AIGUES	59	9%
MIRABEAU	1	0%
PEYPIN D'AIGUES	17	3%
SANNES	8	1%
SAINT MARTIN DE LA BRASQUE	25	4%
VILLELAURE	16	3%
VITROLLES EN LUBERON	0	0%
COMMUNAUTÉ LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	112	18%
Lauris	28	4%
Lourmarin	27	4%
Puget en Durance	7	1%
Puyvert	7	1%
Vaugines	23	7%
Pertuis	46	7%
Autres communes du Vaucluse	1	0%
TOTAL VAUCLUSE	607	96%
Autres départements	28	4%
TOTAL GÉNÉRAL	635	100

4 SALARIÉS

50 BÉNÉVOLES ACTIFS

1 CONSEIL D'ADMINISTRATION DE 15 PERSONNES

1 BUREAU DE 6 PERSONNES

→ Soutien à l'organisation logistique des accueils d'invités et de la mise en place de festivals et de séances spéciales.

→ Proposition de séances accompagnées. En effet, des actions, notamment de coopération avec des associations et acteurs locaux, sont proposées par des adhérents. Les souhaits sont recueillis, analysés et intégrés dans la programmation des actions, s'ils sont en adéquation avec l'objet, les valeurs et les pratiques de l'association.

LES RESSOURCES HUMAINES

L'association emploie quatre salariés, représentant 3,5 équivalents temps plein. Leur charge de travail est considérable et leur implication à la hauteur de leurs tâches.

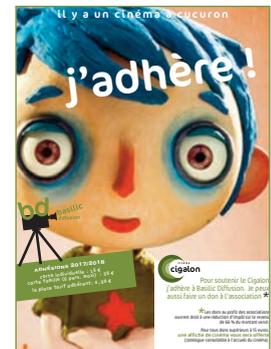
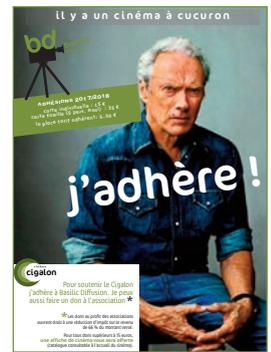
CLÉMENCE RENOUX - Directrice
COLINE PRIVAT - Chargée de développement socio-culturel.
DAVIDE BORGHINI - Animateur projectionniste,

MAËL GOURMELON - Animateur projectionniste itinérant

Outre les membres du conseil d'administration, et tout particulièrement ceux du bureau, de nombreux adhérents apportent leur concours au fonctionnement de l'association, notamment en réalisant des projections pendant les congés du projectionniste, en aidant à la préparation et à l'organisation des événements spéciaux, en se mobilisant pour collecter des dons... Sans leur participation, l'association ne pourrait remplir les objectifs qu'elle s'est fixés.

Une cinquantaine de bénévoles actifs (hors conseil d'administration) aident l'association au quotidien.

→ 28 adhérents composent le comité de programmation. Ils programment trois films par mois, des soirées spéciales et les ciné-clubs, mais participent également à la mise en place de ces soirées (mise en relation avec des associations, présentation de films, installation et rangement des buffets, transport des invités).



campagne d'adhésion 2017/2018 (affiche et écran cinéma)



→ 10 adhérents sont formés à la projection et à l'accueil, ils interviennent chaque semaine et lors des congés annuels du projectionniste salarié.

→ 3 adhérents préparent chaque mois le repas qui accompagne la soirée ciné-club.

→ 10 parents adhérents préparent des goûters et accompagnent les ciné-goûters.

COMMUNICATION

BASILIC DIFFUSION, LE CIGALON et maintenant **LA TOURNÉE** disposent d'une charte graphique qui se décline sur tous les supports écran, print et web : programme et affiche horaires tous les 15 jours, affiches pour séances et événements spéciaux, campagne d'adhésion, festivals... Depuis la création de l'association, le graphisme est assuré par une professionnelle bénévole.

En 2018, l'association a diffusé plus de 45 000 programmes et 3 500 affiches. Le site internet a fait l'objet de plus de 120 000 visites (+25% par rapport à 2017) pendant l'année et la newsletter, envoyée tous les quinze jours pour le programme, et à l'occasion de chaque événement spécial, compte 1 570 abonnés.

L'association a vu son activité bien couverte par la presse régionale - **LA PROVENCE** et **VAUCLUSE MATIN** (une quarantaine d'articles pendant l'année) - et participe régulièrement à une émission radiophonique sur **FRANCE BLEU VAUCLUSE**.

Nombre de visiteurs du site Internet **CINEMA-LECIGALON.FR**

ANNÉE	VISITES
2016	81548
2017	93007
2018	120877

LE FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF

La gestion de l'association est assurée par un Conseil d'Administration (15 personnes, adhérents élus et 2 représentants de la commune de **CUCURON** et de **COTELUB**) qui élit le bureau, fixe les orientations stratégiques de l'association et veille à l'équilibre de ses comptes. Un bureau de six personnes suit la gestion de l'association au quotidien, en liaison étroite avec l'équipe salariée.

Le temps fort de l'association est son Assemblée Générale annuelle. Ce temps d'échanges est très important pour l'équipe de **BASILIC DIFFUSION** et ses adhérents très largement représentés. Ce jour-là, le cinéma fait salle comble (93 places) et les absents donnent pouvoir aux présents (3 pouvoirs par personne) pour les prises de décisions communes.

Lors de l'Assemblée Générale, les membres du Conseil d'Administration et les salariés dressent le bilan de l'année et présentent les projets pour l'année à venir ; un temps d'échanges qui permet d'intégrer les adhérents à la vie de **BASILIC DIFFUSION**.

→ De confronter avec eux les orientations de l'association.

→ De faire ensemble des choix importants.

→ De voter pour le renouvellement de certains membres du conseil d'administration.

→ De visionner des films d'ateliers jeune public.

→ De recueillir les contacts de membres qui souhaitent être plus actifs et qui veulent se rapprocher du comité de programmation, de l'équipe bénévole de projection ou de celle des soirées spéciales et festivals...

→ De recueillir les idées, pistes et désirs de programmation et de partenariat associatif ou institutionnel possible.

Le temps de l'Assemblée Générale est toujours suivi d'un moment convivial, un temps plus informel où les échanges sont facilités. Ce temps de confrontation et d'échanges est toujours très riche et renforce la vie de l'association.

Le bureau de l'association se réunit une dizaine de fois au cours de l'année, le Conseil d'Administration se réunit lui, en général, cinq fois par an.

Dans une logique de coopération, le conseil d'administration est collégial à **BASILIC DIFFUSION**. Chaque réunion est convoquée sur la base d'un ordre du jour, préparé en amont, où chacun (membres du Conseil d'Administration et salariés) peut ajouter un sujet qui lui paraît important à traiter. Chaque réunion fait l'objet d'un compte-rendu et associe les salariés de l'association.

Au sein du Conseil d'Administration, des commissions thématiques ont été créées pour impliquer les administrateurs et optimiser le travail en groupe. Elles se réunissent et communiquent en dehors des réunions de Conseil d'Administration, en fonction des besoins.

→ Technique

→ Festival et événements spéciaux

→ Communication

→ Réseau cinématographique

→ Programmation

→ Espace de vie sociale, depuis février 2018

COMMUNICATION

45 000 PROGRAMMES

3500 AFFICHES

120 000 VISITES

SUR LE SITE

1570 ABONNÉS

À LA NEWSLETTER

COMITÉ DE PROGRAMMATION

28 MEMBRES

ADHÉRENTS

DE BASILIC DIFFUSION

COMMISSION VIE SOCIALE

ELLE EST COMPOSÉE

DE 3 MEMBRES

DU CONSEIL

D'ADMINISTRATION

ET DE 5 ADHÉRENTS

EXEMPLES DE CE MODE DE FONCTIONNEMENT

LE COMITÉ DE PROGRAMMATION

Le fonctionnement du comité de programmation constitue à la fois une singularité et une vraie richesse de notre association, par la diversité des membres qui les composent et par leur implication. Il permet d'impliquer les adhérents dans la vie de l'association et du CIGALON, de comprendre leurs attentes et leurs désirs de cinéma.

Composé de 28 membres de 15 à 83 ans, vivant dans différents villages du Sud Luberon, de CADENET à LA TOUR-D'AIGUES, tous adhérents de BASILIC DIFFUSION, le comité de programmation se réunit une fois par mois au cinéma pour visionner une sélection d'une quinzaine de bandes-annonces de films susceptibles d'être programmés au CIGALON. Après avoir échangé sur les films, le comité en choisit trois qui seront programmés par la suite.

Le comité de programmation a été créé pour permettre aux adhérents d'être au cœur même de l'activité du cinéma, et pour qu'ils comprennent ainsi les enjeux et contraintes d'une salle associative mono-écran labellisée Art & Essai et Europa Cinémas en milieu rural. Chaque membre devient ainsi un ambassadeur de la programmation du CIGALON et s'engage dans l'accompagnement des soirées spéciales thématiques et ciné-clubs qu'il programme. Cette initiative originale et citoyenne a été saluée par le journal LA CROIX, qui a publié un article de 2 pages le 15 décembre 2017.

LA COMMISSION ESPACE DE VIE SOCIALE

La commission Espace de Vie Sociale a été créée en février 2018 autour du travail sur le projet social de BASILIC DIFFUSION dans le cadre de la demande d'agrément pour une année de préfiguration EVS.

Compte-tenu de l'importance donnée à cet agrément au sein du Conseil d'Administration de l'association, un vice-président dédié à l'Espace de Vie Sociale a été nommé au sein du bureau : **DENIS DUFRENE**

Cette commission, pilotée par **DENIS DUFRENE** et **COLINE PRIVAT**, salariée de BASILIC DIFFUSION en tant que chargée de développement social et culturel, regroupait 3 personnes du Conseil d'Administration à l'origine. Elle a été élargie à des adhérents de l'association en janvier 2019 suite à la l'obtention de l'agrément, et rassemble aujourd'hui 8 bénévoles habitants dans différentes communes du territoire.

DENIS DUFRENE
DIDIER BINOCHÉ
ISABELLE PREVOT
BERNADETTE GUEYDON
MICHEL DUDOGNON
ANNE VINCENT
VÉRONIQUE PUVILLAND
ODILE MILLISCHER

Le fonctionnement de la commission est basé sur les principes de l'intelligence collective, les prises de décisions, les enjeux et les objectifs des actions sont totalement partagés.

Une formation aux outils d'animation participative a été suivie par le vice-président et la salariée responsable du projet. La volonté de l'association de partager l'analyse du territoire, ont permis durant l'année de préfiguration de construire collectivement le projet social présenté dans ce dossier.



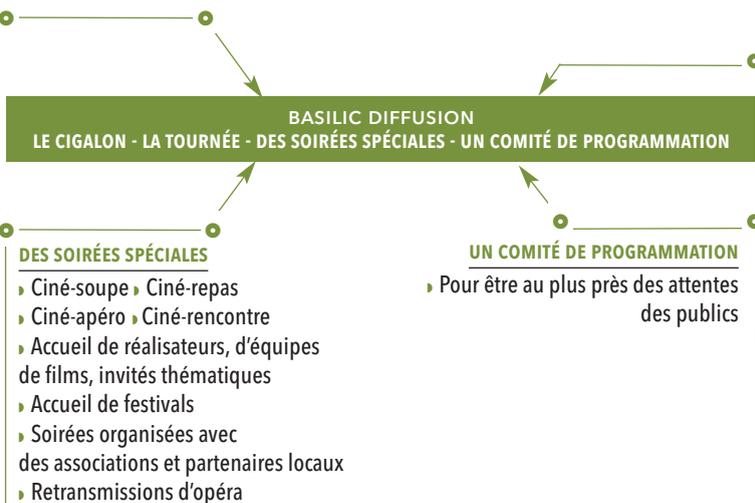
campagne d'adhésion 2015/2016 (affiche, carte postale et écran cinéma)

LES FILMS À L'AFFICHE AU CIGALON

- Une programmation Art & essai
- Films d'auteurs - avant-premières
- Films grand-public - jeune public
- Films européens
- Films de répertoire
- Ciné-club
- Festivals - cycles
- Documentaires

UN CINÉMA ITINÉRANT

- Une programmation familiale dans les villages du sud Luberon



DES SOIRÉES SPÉCIALES

- Ciné-soupe ▸ Ciné-repas
- Ciné-apéro ▸ Ciné-rencontre
- Accueil de réalisateurs, d'équipes de films, invités thématiques
- Accueil de festivals
- Soirées organisées avec des associations et partenaires locaux
- Retransmissions d'opéra

UN COMITÉ DE PROGRAMMATION

- Pour être au plus près des attentes des publics

TÉMOIGNAGES

« EVS - Espace de Vie Sociale - vous dites ! qui a pour vocation de créer, de développer et d'entretenir des liens sociaux, toute catégorie de public confondu. Super ! C'est une démarche et un état d'esprit qui me convient bien, moi, Bernadette âgée de 67 ans, à la retraite, et habitante de Cucuron de longue date, même si cela a été par intermittence. Il y avait déjà un certain temps que j'avais envie de m'impliquer un peu plus dans l'association Basilic Diffusion qui gère et anime le cinéma Le Cigalon (label « art et essai ») de mon village. C'est chose faite et je ne regrette rien pour les actions entreprises, pour la bonne entente au sein de groupe de travail, pour le projet passionnant que propose le cinéma, à savoir aller bien au-delà d'une diffusion de films. Il est force de propositions socio-culturelles et intergénérationnelles. Cucuron est un village de 1850 habitants environ, d'origines très diverses, au cœur du Luberon. Les associations, tous types d'activités confondues, y sont relativement nombreuses. La coordination ou la fédération de ces dernières ne sont pas toujours aisées du fait de leur disparité notamment. Basilic Diffusion est la mieux placée pour tisser du lien, susciter des rencontres et de riches échanges dont la nécessité est vitale au sein de l'intercommunalité rurale à laquelle appartient le village dans lequel je vis et auquel je suis attachée. »

BERNADETTE GUEYDON
MEMBRE DE LA COMMISSION EVS

« Ma participation aux activités de l'association Basilic Diffusion, dont celles en rapport avec la commission EVS, m'a permis d'ancrer dans le réel trois valeurs, parmi celles auxquelles j'adhère : la solidarité, le bénévolat et le désir d'apprendre.

L'émergence de ces valeurs est liée à ma prime jeunesse en Afrique noire, à ma formation en économie régionale, à mon parcours professionnel dans une banque coopérative et à des choix personnels.

La solidarité positive. Ce qui m'intéresse, c'est d'aider - avec d'autres participants - l'entité Basilic Diffusion à pratiquer avec des associations du territoire, une forme de solidarité positive reposant sur un intérêt réciproque bien compris.

Le bénévolat. A un plan plus personnel, ma participation bénévole à l'EVS, comme à celle sur le terrain du ciné itinérant, correspond à mon envie d'entraide, d'assistance.

Cette forme de volontariat associatif permet l'ouverture empathique aux autres, répond au besoin d'être utile de façon désintéressée et à l'envie de rencontrer d'autres personnes. Le désir d'apprendre, de comprendre et de se distraire. Ma participation à l'EVS, et bien sûr à Basilic Diffusion, permet de satisfaire ma soif d'apprendre, de comprendre et de se distraire.

Pour les habitants concernés par le diagnostic, eux aussi sont porteurs de valeurs, peut-être identiques ou différentes des miennes. Ils pourront au moment qu'ils jugeront adéquat, s'impliquer plus fortement dans le(s) processus en cours. »

MICHEL DUDOGNON
MEMBRE DE LA COMMISSION EVS



Il ya un cinéma à Cucuron et pour tout le sud du Luberon. Le cigalon est une salle de cinéma classique (900 séances annuelles) et aussi un cinéma itinérant avec sa tournée qui rayonnera bientôt sur tout le territoire. Mais il est bien plus qu'un cinéma.

Le saviez-vous ? Le Cigalon organise aussi plus de 150 événements chaque année : ciné-ateliers, rencontres avec des réalisateurs, soirées thématiques avec des associations, ciné-club, festivals, ciné-soupe, ciné-apéro, retransmission d'opéras en direct, festivals, cycles thématiques, avant-premières, ciné-ateliers, ciné-goûters, stages de cinéma pour les enfants et les adolescents, séances scolaires...

Cela lui vaut aujourd'hui d'être labellisé EVS, ESPACE DE VIE SOCIALE, par la CAISSE D'ALLOCATION FAMILIALE du Vaucluse.

Une grande première pour un cinéma !

LES CHRONIQUES DE CUCURON
3 chroniques tournées, précédées de 4 ateliers scolaires.
Lien de visionnage des films créés en atelier sur le site du cinéma.
www.cinematecigalon.fr

DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

Le Sud Luberon, un territoire rural attractif, un paysage multiculturel à rassembler



COTELUB

ANSOUIS
1144 HABITANTS

LA BASTIDE
DES JOURDANS
1318 HABITANTS

LA BASTIDONNE
719 HABITANTS

BEAUMONT DE PERTUIS
1067 HABITANTS

CABRIÈRES D'AIGUES
852 HABITANTS

CADENET
4136 HABITANTS

CUCURON
1786 HABITANTS

GRAMBOIS
1110 HABITANTS

MIRABEAU
1194 HABITANTS

LA MOTTE D'AIGUES
1340 HABITANTS

PEYPIN D'AIGUES
607 HABITANTS

SAINT MARTIN
DE LA BRASQUE
785 HABITANTS

SANNES
177 HABITANTS

LA TOUR D'AIGUES
4028 HABITANTS

VITROLLES
EN LUBERON
196 HABITANTS

VILLELAURE
3231 HABITANTS

LE SUD LUBERON, UN TERRITOIRE PARADOXAL

Le territoire du Sud Luberon est blotti au pied de la montagne qui lui donna son nom. Il caractérise l'image pittoresque du paysage provençal où terre, vignes et oliviers, pierres sèches, restanques et bories rythment le paysage.

Comme son nom l'indique, il est situé à l'extrémité sud du massif, limité au Sud par la vallée de la Durance au Nord par la ligne de crête du massif.

La communauté de communes du Sud Luberon nommée **COTELUB**, sur laquelle se situe **CUCURON**, est à l'extrême sud du département du Vaucluse, elle regroupe 16 communes et près de 25 000 habitants sur 350 km².

Ce territoire est essentiellement constitué de collines et de plaines protégées par la barrière naturelle du massif du Luberon. La nature y est omniprésente, brute (forêts et garrigues) ou domestiquée (agriculture) et constitue la pièce maîtresse du paysage.

Longtemps limitée à une poignée de villages perchés autour d'une activité agricole conséquente, la présence humaine s'est étalée, à proximité des axes routiers majeurs au travers des plaines et des coteaux ensoleillés.

En effet, les paysages naturels se sont transformés au regard d'une forte évolution démographique et les villages médiévaux tendent aujourd'hui à se diluer dans un environnement d'habitat pavillonnaire.

Le territoire peut être qualifié de particulier, voire paradoxal, à plusieurs points de vue.

→ Sa structure fait apparaître une organisation composée de petits village presque indépendants les uns des autres, et chacun relativement autonome sur certains aspects (scolaire, petits équipements de la vie quotidienne).

Cependant, ils dépendent fortement des pôles majeurs extérieurs au périmètre de la **COMMUNAUTÉ DE COMMUNES, PERTUIS ET AIX EN PROVENCE** (emplois et équipements).

→ La population n'a cessé d'augmenter depuis 1962. Des habitants d'origine urbaine, dont les niveaux d'exigence en terme d'accès aux services (culturels, sportifs, commerciaux) restent ceux d'une population urbaine alors que l'on se trouve sur un territoire rural.

→ On note un réel dynamisme culturel sur le territoire en été, avec des festivals qui ponctuent la saison, mais l'animation culturelle est relativement pauvre le reste de l'année et nécessite de se déplacer dans les agglomérations voisines.

→ La population se déplace beaucoup, les distances sont importantes et l'utilisation de la voiture domine face à une insuffisance de l'offre de transport en commun.

COTELUB

16 COMMUNES

25 000 HABITANTS

350 KM²



UNE CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE EN PLEIN ESSOR

La population du territoire n'a cessé d'augmenter depuis 1962. Certaines communes ont vu leur population littéralement exploser. On peut citer **LA BASTIDONNE, MIRABEAU, VITROLLES, LA MOTTE D'AIGUES**, avec une population multipliée par 3,5 à 5 !

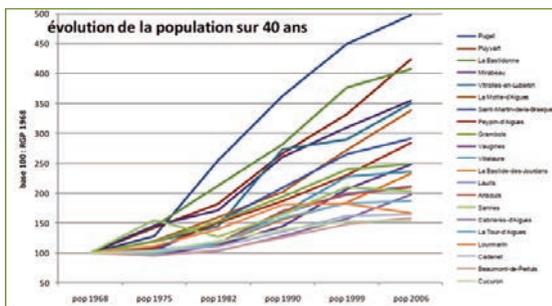
Sur cette longue période, la croissance démographique a été particulièrement soutenue dans le sillage de la très forte croissance du bassin aixois.

Après avoir connu une croissance inférieure à la moyenne départementale, essentiellement tirée par les grandes agglomérations, les territoires éloignés comme celui du Sud Luberon ont bénéficié depuis 1982 d'un regain d'intérêt compte tenu du voisinage d'axes majeurs et de bassins d'emplois facilement accessibles.

Entre 1999 et 2006, certaines communes enregistrent une stabilisation de leur population comme CUCURON, LA TOUR D'AIGUES ou CADENET, LOURMARIN voit sa population diminuer.

Ce ralentissement peut trouver ses raisons dans l'offre foncière devenue rare (construction des maisons sur des parcelles de taille importante, mitage) ou qui atteint des coûts prohibitifs ou l'inexistence du parc de logements sociaux (2,4% seulement des résidences principales).

Les nouveaux habitants se différencient des anciens (population plus âgée) qui ne sont actifs qu'à hauteur de 44%. Les professions intermédiaires forment la catégorie socio-professionnelle majoritaire parmi les nouveaux arrivants avec 18% des migrations.



Le SUD LUBERON est un territoire d'accueil, ouvert sur l'extérieur où les échanges résidentiels sont nombreux. Il bénéficie d'un attrait significatif au travers de l'image de marque du Luberon, un espace à proximité de l'aire métropolitaine de MARSEILLE et AIX EN PROVENCE (service, infrastructures, commerces).

Le cadre naturel et protégé du territoire, attirent de plus en plus de familles et de retraités, venus des villes (PARIS, MARSEILLE, AIX EN PROVENCE, AVIGNON) pour trouver le calme d'une vie proche de la nature, qui souhaitent rester actifs et garder des pratiques culturelles urbaines.

UNE POPULATION ÂGÉE QUI CONTINUE DE VIEILLIR

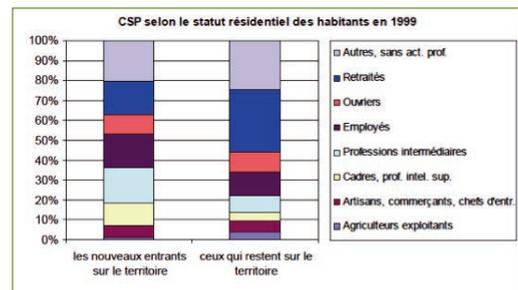
La population du territoire est plus âgée que celle du Vaucluse. La part des plus de 60 ans totalise 24,3% de la population du territoire contre seulement 22,3% à l'échelle du départe-

tement. Le taux de jeunesse (le rapport entre la population âgée de moins de 20 ans et celle des 60 ans et plus) est de 0,9% contre 1,3% à l'échelle du département.

Les communes les plus jeunes sont SANNES, LA BASTIDONNE, ANSOUIS et CABRIÈRES D'AIGUES, où l'on compte deux fois plus de jeunes que de séniors ; à l'opposé de GRAMBOIS et LA BASTIDE DES JOURDANS où l'on compte deux fois plus de séniors que de jeunes.

Le territoire accueille donc une population 3e et 4e âge plus importante que la moyenne départementale dont le poids risque de s'alourdir durant les prochaines années.

Une population vieillissante, isolée et non mobile ; "l'isolement renforce l'isolement". Il y a une problématique croissante autour des personnes âgées : baisse des revenus, montée des impositions, logements vétustes et chers, isolement, délitement des solidarités de proximité et familiales (beaucoup de personnes se sont déplacées et n'ont pas de relais familial) qui devient indispensable en prenant de l'âge.



UNE APPROCHE DE LA MIXITÉ SOCIALE DES ÉCARTS QUI SE CREUSENT

SOUS L'ANGLE DE LA FORMATION ET DE LA CATÉGORISATION SOCIO-PROFESSIONNELLE

Il apparaît au travers des chiffres INSEE que, globalement, la population du territoire Sud Luberon est mieux formée que celle du département : 41% de la population est allée au lycée, contre 35% au niveau départemental.

Ces écarts se retrouvent naturellement dans la position socio-professionnelle : 14,1% de la population active sont des cadres supérieurs contre 10,9% à l'échelle départementale et 17,1% sont ouvriers contre 25,2% à l'échelle du département.

De même, 23,8% sont des non-salariés (16,9% en Vaucluse), mettant en évidence la présence d'un tissu économique de proximité bien implanté (commerce, artisanat et service à la population) et une forte représentativité du secteur agricole (exploitants).

SOUS L'ANGLE DU LOGEMENT

La tendance des dernières années a été la construction de maisons individuelles, sans réel souci de préserver l'accès de tous au logement (les 20-39 ans et revenus modestes). L'inexistence du parc de logements sociaux (2,4% des résidences principales), le prix du foncier, les contraintes règlementaires rendent difficile l'accession au logement pour les couches modestes.

En conséquence, la situation de l'occupation des résidences privées (propriétaire ou locataire) conduirait, d'après la DDE 84, à maintenir un niveau de logements potentiellement indignes relativement élevés à près de 15%, supérieur à la moyenne départementale (13,4%) et à celle de la ville de PERTUIS (13,1%).

SOUS L'ANGLE DES REVENUS

L'analyse des revenus des foyers fiscaux fait apparaître que, globalement, le Sud Luberon, se caractérise par un niveau de revenus des salaires et des retraites bien supérieur à celui du département. On retrouve à la fois le caractère actif d'une population dite "rurbaine" et le caractère de retraite de seniors plutôt aisés venus se retirer dans des lieux très cléments.

DES SERVICES ET DES ÉQUIPEMENTS QUI FACILITENT LA VIE QUOTIDIENNE

ENSEIGNEMENT - PETITE ENFANCE

Le territoire est pourvu de 3 collèges situés sur les communes de CADENET et LA TOUR D'AIGUES (dont 1 privé), qui accueillent autour de 1600 élèves par an (620 à CADENET, 980 à LA TOUR D'AIGUES dont 300 en secteur privé)

Il n'y a pas de lycée sur le territoire : les adolescents poursuivent leurs études secondaire essentiellement à PERTUIS. Ils sont 460 du territoire à étudier au lycée Val de Durance.

Concernant les équipements petite enfance, le territoire, avec 6 établissements localisés dans les communes les plus importantes, n'est pas sous-équipé.

4 crèches associatives à CADENET, CUCURON, MIRABEAU et LA TOUR D'AIGUES.

2 structures multi-accueil, à CADENET et LA TOUR D'AIGUES.

Par ailleurs, 4 communes disposent d'un centre aéré de type Centre de Loisirs : BEAUMONT, CADENET, MIRABEAU et LA TOUR D'AIGUES.

SPORTS ET LOISIRS

Les équipements de proximité sont relativement nombreux sur le territoire.

Chaque commune possède une salle polyvalente pour accueillir des activités, de terrains sportifs, une bibliothèque (hormis SANNES et VITROLLES).

Il y a quelques équipements à rayonnement plus large.

→ Le plan d'eau de la BONDE.

→ LE CINÉMA DE CUCURON.

→ La salle d'exposition de CADENET, la Laiterie.

→ Les salles sportives couvertes de CADENET et LA TOUR D'AIGUES.

Néanmoins, le positionnement de ces équipements s'inscrit généralement dans une logique de densité, dans les communes les plus peuplées, et pose alors la question de l'accessibilité pour les populations des communes les plus éloignées (pénibilité, coût, durée de trajet). Par ailleurs, le maillage associatif important contribue à une animation pérenne du territoire.

SANTÉ

Là encore le territoire n'est pas sous-équipé. Ce secteur est porteur au sein de l'économie locale, dynamisé par la croissance de la population, qui compte une part importante de retraités, sensibilisés à la question de l'accessibilité et de la qualité des services de santé, et par la dizaine de maisons de retraite que compte le secteur.

MOBILITÉ : DES DÉPLACEMENTS DOMINÉS PAR L'AUTOMOBILE

L'analyse globale de la mobilité des résidents du Sud Luberon montre que l'on s'y déplace relativement beaucoup : 3,36 de taux de déplacements par jour, soit plus qu'à MARSEILLE (3,25) et moins qu'à AIX EN PROVENCE (3,87).

Ces résultats s'expliquent par la présence de nouvelles populations de per-urbains habitués à se déplacer, et d'un bon maillage de réseau de voirie qui facilite l'accès aux grands axes.

Toutes les communes de la Communauté de Communes COTELUB sont reliées entre elles par des voies de circulation secondaires et tertiaires qui convergent sur PERTUIS. L'axe majeur est la route départementale 956 de PERTUIS à LA TOUR D'AIGUES dont le trafic est de plus de 9 000 véhicules par jour. L'augmentation du trafic est de 3% par an environ et commence à poser des problèmes pour les habitants du centre-ville de LA TOUR D'AIGUES.

Les modes de transport entre les communes sont peu développés.

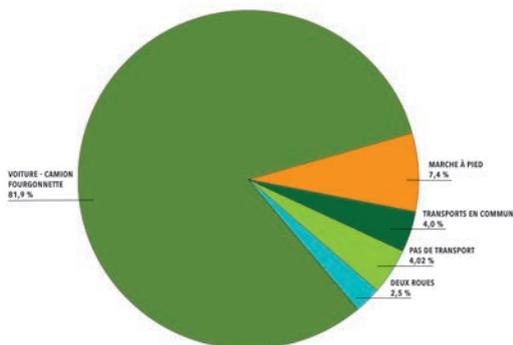
→ Des transports en commun (bus et train depuis PERTUIS).

→ Du ramassage scolaire.

→ Des véhicules privés.

Les transports en commun en bus se résument à quatre lignes qui desservent les communes du territoire de COTELUB, avec en moyenne deux passages par jour, ce qui est très insuffisant

Part des moyens de transport utilisés pour se rendre au travail en 2011

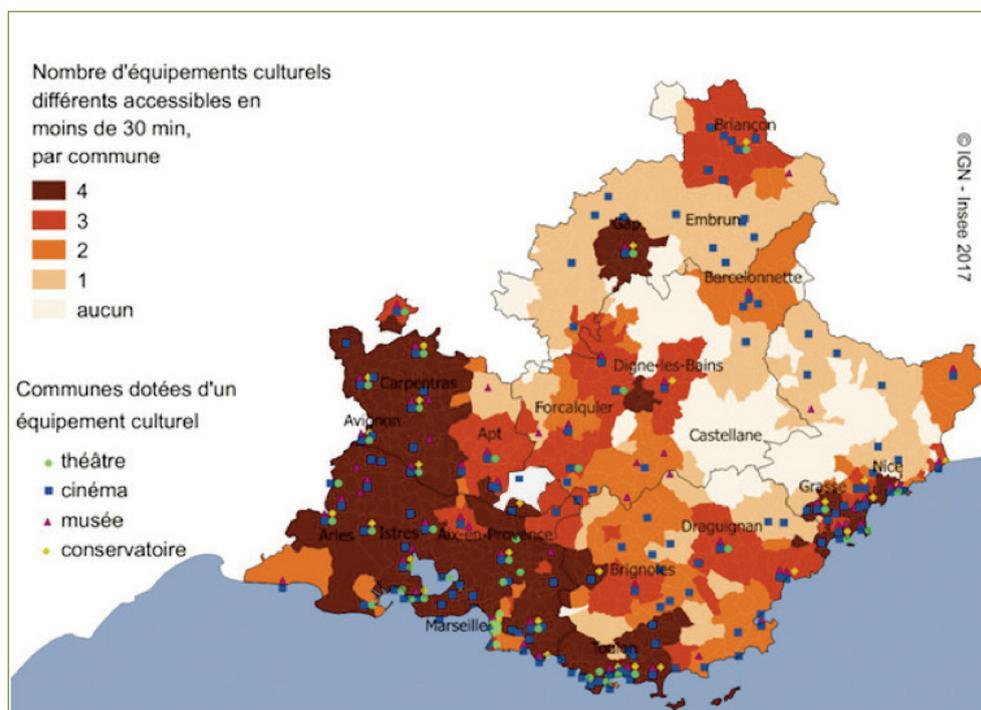


60% des personnes qui ont un emploi doivent effectuer un trajet quotidien hors de leur ville, ce qui rend la population du territoire dépendante d'un moyen de transport et induit des fragilités et des discriminations. Le déplacement individuel reste dominant car les transports en commun sont peu efficaces et mal adaptés aux réalités du territoire. Des efforts pour organiser des co-voiturages sont en cours (information, parking).

de 27 km, qui offrent chacun une vitalité et des services aux usagers, implique la nécessité de se déplacer. Et si les petites et grandes villes sont reliées entre elles par un service de transport (bus, train) relativement bien organisé, les villages qui composent le **SUD LUBERON** subissent la rareté voire l'absence de liaisons par transports en commun entre eux. La voiture, utilisée par 80% des actifs pour se rendre au travail, règne en maître sur la majorité des besoins en déplacements de la population de notre territoire.

La libre mobilité n'est donc pas partagée par tous, puisque les moins de 18 ans et les plus fragiles sur le plan économique dépendent d'un accompagnement (famille, transports scolaires et de groupe) pour se déplacer.

Nous verrons en quoi notre projet de réseau cinématographique Sud Luberon répond à cette problématique.



COTELUB en blanc, 3 équipements culturels accessibles en moins de 30 min
3 cinémas
PERTUIS,
APT
CUCURON

Le fait de ne pas avoir de véhicule personnel reste un handicap important.

Ce manque de transports collectifs est l'un des gros problèmes du territoire alors que la zone du territoire de **COTELUB** s'étend sur 14 communes. Les personnes qui ne disposent pas d'un moyen de transport autonome ont souvent des difficultés pour avoir accès aux services situés à **LA TOUR-D'AIGUES**, **PERTUIS** ou **AIX-EN-PROVENCE**.

Vivre en milieu rural, proche de petites, moyennes et grandes villes, sur un territoire composé de villages dispersés dans un rayon

La question des transports renforce l'enclavement des territoires. De nombreuses personnes se retrouvent exclues des services et d'une certaine forme de vie sociale. Les catégories les plus touchées sont les personnes âgées (le manque de mobilité vient accentuer les difficultés en matière de santé, d'isolement social, de perte d'autonomie...), les jeunes (éloignement, difficultés pour s'orienter scolairement) et les chômeurs en fin de droit (recherche d'emploi...).

UN ACCÈS À LA CULTURE LIMITÉ

Le **SUD LUBERON** est situé entre **AVIGNON** et **AIX-EN-PROVENCE**, des villes culturelles par excellence, où le patrimoine et les arts du spectacle contribuent au rayonnement de notre régions. Il est pourtant, pendant une grande partie de l'année, pauvre en animations culturelles.

En effet, les festivals qui animent ce territoire, du **FESTIVAL D'ART LYRIQUE D'AIX-EN-PROVENCE** au **FESTIVAL D'AVIGNON** en passant par les festivals : **LES MUSICALES DU CHÂTEAU D'ANSOUIS**, **LES VÊPRES MUSICALES À CUCURON**, **LES NUITS DU CHÂTEAU À LA TOUR D'AIGUES** ou **LE GRAND MÉNAGE DE PRINTEMPS À CUCURON**, sont des événements qui ponctuent la période estivale et, s'ils s'adressent à tous, touchent principalement les publics avertis et les touristes.

L'animation culturelle du territoire si riche en été, s'arrête dès que la rentrée scolaire pointe son nez.

Et au-delà de cette période, ce sont dans les villes voisines que les propositions culturelles (théâtre, musique, danse, arts visuels) foisonnent tout au long de l'année.

AVIGNON - 70 KM
MARSEILLE - 65 KM
AIX-EN-PROVENCE - 37 KM
MANOSQUE - 36 KM
APT - 26 KM
PERTUIS - 12 KM

Ces villes sont les principales villes qui entourent **CUCURON**, et si **AVIGNON** avec ses 80 salles de spectacle, surtout actives lors du Festival, et ses 5 cinémas (Art & Essai et grand-public) propose tout au long de l'année des programmations variées, plus on s'approche de **CUCURON**, plus la taille des agglomérations est petite (**PERTUIS** 19 645 habitants) et moins l'offre culturelle est variée (**PERTUIS** compte un théâtre municipal et un cinéma composé de 3 salles).

Le caractère à majorité "rurbain" de la population, son exigence en terme d'offre culturelle et sa demande forte de service, amène à se demander si les infrastructures existantes y répondent.

UN TISSU ASSOCIATIF RICHE

Un maillage associatif important, avec environ 400 associations pour les 16 villages de **COTÉLUB** (culturelles, sportives, humanitaires, éducatives, patrimoniales, 3e âge), contribue à une animation pérenne du territoire.

La commune de **LA TOUR D'AIGUES**, par exemple, présente un volume d'activités (tant culturelles que sportives) et de services de

loisirs bien au-delà de ce que l'on peut trouver habituellement dans une commune de 4000 habitants.

Il existe 48 associations à **LA TOUR D'AIGUES** qui peuvent être réparties en 6 domaines : sport art - culture patrimoine - social caritatif animation - clubs seniors.

Sur les 48 associations de **LA TOUR D'AIGUES**, 4 font parties du domaine culturel (Les Amis du livre et 3 associations pour la promotion du théâtre amateur).

La commune de **CUCURON**, plus restreinte, est particulièrement dynamique, puisque 41 associations animent la vie de ce village d'environ 1 800 habitants !

→ 9 associations sportives.
 → 21 associations culturelles (sauvegarde du patrimoine, arts plastique, théâtre, audiovisuel).

→ 6 associations à caractère social (social, caritatif, seniors).

La participation des habitants à la vie associative est importante mais contrastée, et la population nouvellement installée participe plus que la population "locale". Il y a rarement de concurrence au niveau des activités de ces associations qui sont le plus souvent complémentaires. Mais l'on peut tout de même constater un repli sur soi de la plupart des associations, "atomisées" sur le territoire : peu de liens inter-associatifs ont été créés.

Les associations cohabitent mais profitent peu de leur complémentarité pour la création d'actions communes.

UNE ANNÉE DE PRÉFIGURATION POUR BASILIC DIFFUSION

Dès son origine, en février 2013, les membres fondateurs de l'association **BASILIC DIFFUSION** ont envisagé le cinéma comme un outil pour répondre à des problématiques du territoire du Sud Luberon.

→ La dispersion des villages (22 villages touchés, provenance des adhérents) et l'isolement des plus fragiles (problème de mobilité en milieu rural).

→ l'accès limité à la culture toute l'année et pour tous (festivals en été, éloignement des centres culturels).

→ Des populations d'origines et d'âges différents qui vivent côte à côte et ne se côtoient pas ou peu.

→ Et des problématiques plus étendues liées aux pratiques audiovisuelles contemporaines, influencées par l'explosion des écrans et du numérique : smartphone, tablettes, youtube, vidéo à la demande, plateforme VOD, home cinéma, réseaux sociaux.

LA TOUR D'AIGUES

4000 HABITANTS
48 ASSOCIATIONS
 SPORT - ART - CULTURE
 PATRIMOINE - SOCIAL
 CARITATIF - ANIMATION
 SÉNIORS

CUCURON

1800 HABITANTS
41 ASSOCIATIONS
 9 ASSOS. SPORTIVES
 21 ASSOS. CULTURE
 6 ASSOS. SOCIAL



Au delà d'une diffusion classique d'un cinéma Art & Essai, le conseil d'administration et les salariés se sont attachés à :

→ Rapprocher la culture des populations du SUD LUBERON.

→ Créer la rencontre entre les ruraux et les néo ruraux, autour d'événements et de projets inter générationnels et inter origines.

→ Remettre les images dans la salle de cinéma pour un temps convivial et accompagné (ciné-soupe, ciné-rencontre, ciné-apéro, ciné-club). Des moments vecteurs de liens sociaux et de rencontre.

→ Sensibiliser les jeunes aux images à travers des actions d'éducation pour décoder, créer ensemble et faire la lumière sur les métiers du cinéma.

En novembre 2018, le COPIL de la CAF a attribué l'agrément Espace de Vie Sociale à BASILIC DIFFUSION.

UNE COMPTABILITÉ ANALYTIQUE

Le développement des activités d'animation et le lancement d'un cinéma itinérant ont conduit BASILIC DIFFUSION à mettre en place dès 2019 une comptabilité analytique permettant d'analyser nos différentes activités et de justifier auprès de nos partenaires la bonne gestion des activités, nous avons enregistré nos opérations comptables en "5 centres de coût" puis défini des clés de répartition lorsqu'un document comptable de type facture, subvention concernait plusieurs activités (cours indirects).

→ 3 centres principaux d'activités

▷ CIG = CIGALON pour l'activité cinéma salle Cururon (hors scolaire)

▷ CIT = cinéma itinérant (y compris séances scolaires)

▷ ANI = scolaire et animation (hors cinéma itinérant)

→ un centre de frais et un centre support

▷ BUF = convivialité repas, pot de l'amitié

▷ SGE = services généraux

les coûts et produits de ces 2 derniers centres étant ventilés sur les 3 premiers centres d'activités.

→ Chaque pièce comptable (facture fournisseur ou facture émise, subvention,...) a pu ainsi être rattachée sans ambiguïté à un ou plusieurs centre de coût.

▷ Certains postes de notre compte de résultat étaient déjà dédiés à une seule activité (ex : salaire et charges pour chaque salarié).

▷ Pour les postes du compte de résultat qui concernaient plusieurs centres, nous avons convenu de "clefs de répartition" en fonction de la nature des coûts ou produits à ventiler afin de faciliter l'analyse et la responsabilisation de chaque activité.

▷ Certaines clefs ont été évidentes : par exemple, poste "droits de diffusion des films" répartis entre CIG et ANI au prorata des recettes.

▷ D'autres moins (salaire de la directrice, assurance, publicité,...) ont nécessité la définition de clefs choisies en concertation entre la trésorière, la directrice et les responsables d'activités.

On trouvera en annexe les comptes de résultats des activités EVS (CIT + ANI) issus de cette comptabilité analytique.

▷ Pour les 8 premiers mois de 2019 (réalisé) avec projection au prorata temporis jusque fin 2019.

▷ Ainsi qu'un prévisionnel pour l'année 2010.

FAIBLESSES DU TERRITOIRE

- * INÉGALITÉ FACE AU LOGEMENT, UN HABITAT PAVILLONAIRE, ABSENCE DE PARC DE LOGEMENTS SOCIAUX, FONCIER RARE ET CHER, DIFFICULTÉ À SE LOGER POUR LES COUCHES LES PLUS POPULAIRES
- * LE DÉVELOPPEMENT DE L'HABITAT ISOLÉ ENTRAÎNE UNE TRANSFORMATION PAYSAGÈRE PEU MAÎTRISÉE ET DES DIFFICULTÉS DE DÉVELOPPEMENT VOIRE DE RETOUR À LA VIE AGRICOLE PERTE DE SURFACE, ÉPARILLEMENT DES TERRES ET PRIX DU FONCIER ÉLEVÉ
- * TRANSPORTS EN COMMUN RARES ET INADAPTÉS AUX BESOINS DE MOBILITÉ, ISOLEMENT DES PLUS FRAGILES

* UN MODE VIE RURBAIN À LA CAMPAGNE, REPLIEMENT SUR LA SPHÈRE FAMILIALE OU LE GROUPE CULTUREL ET/OU SOCIAL DE RÉFÉRENCE

* DES ÉCARTS QUI SE CREUSENT ENTRE DES NOUVEAUX HABITANTS RELATIVEMENT AISÉS ET DES "ANCIENS" TOUCHÉS PAR LA PRÉCARITÉ.

* UNE POPULATION VEILLISSANTE, PROBLÈME DE MOBILITÉ, ISOLEMENT FAMILIAL ET DÉLÈTEMENT DES SOLIDARITÉS DE PROXIMITÉ

* DES VILLAGES DIPERSÉS ET INDÉPENDANTS LES UNS DES AUTRES, PEU DE COOPÉRATION ET DE CIRCULATION ENTRE LES VILLAGES

* PEU DE COOPÉRATION ENTRE LES ASSOCIATIONS

* UNE OFFRE CULTURELLE POUVRE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.

* UN PUBLIC "EMPÊCHÉ" PAR SA SITUATION GÉOGRAPHIQUE D'ACCÉDER À UNE OFFRE CULTURELLE VARIÉE

* UNE RURALITÉ QUI DÉFAVORISE L'ACCÈS À UNE CULTURE VARIÉE POUR LES JEUNES

FORCES DU TERRITOIRE

- * UN TERRITOIRE ATTRACTIF ET EN DÉVELOPPEMENT
- * CADRE DE VIE PROTÉGÉ, NATURE OMNIPRÉSENTE
- * PROXIMITÉ DES PÔLES URBAINS, PERTUIS, AIX ET MARSEILLE

* PIC DÉMOGRAPHIQUE CES 50 DERNIÈRES ANNÉES DYNAMISE LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

* UN TERRITOIRE BIEN ÉQUIPÉ : COMMERCE, ENSEIGNEMENT, PETITE ENFANCE, SPORT ET LOISIR, SANTÉ.

* UN MAILLAGE ASSOCIATIF FORT, PLUS DE 400 ASSOCIATIONS SUR LE TERRITOIRE SPORT, ANIMATION, LOISIR, CULTURE, PATRIMOINE, LITTÉRATURE..

* UN TERRITOIRE CULTURELLEMENT DYNAMIQUE EN ÉTÉ

LA RÉALISATION DU DIAGNOSTIC TERRITORIAL

En avril 2018, a débuté un travail de diagnostic social pour **BASILIC DIFFUSION**. La démarche du diagnostic territorial a été conçue en plusieurs étapes.

- Compiler les données chiffrées : **INSEE, CAF, COTELUB, MAIRIES**.
- Mettre en perspectives ces données en interrogeant l'environnement social, économique et institutionnel grâce à des rencontres avec les élus, techniciens et acteurs du territoire.
- Impulser une démarche participative au sein de la commission **ESPACE DE VIE SOCIALE**.
- Se former aux techniques d'animation participative > **FORMATION APPROVA**.
- Accompagner les questionnaires sous forme d'entretien au cinéma et sur le terrain lors des projections itinérantes et de manifestations culturelles et sociales.
- 322 questionnaires ont été renseignés (seuls et accompagnés).
- 1 réunion partenariale.
- 1 réunion inter-associative, regroupant 16 associations du territoire.
- Des entretiens avec des élus, techniciens et acteurs du territoire.
- Des entretiens avec des acteurs éducatifs.

LA COMMISSION ESPACE DE VIE SOCIALE

La commission est composée de 9 personnes, le vice-président de **BASILIC DIFFUSION** en charge du volet social, la salariée responsable de l'**EVS**, 2 membres du Conseil d'Administration, et 5 adhérents de l'association.

Le fonctionnement de la commission est participatif, la prise en compte des avis de chacun et la bonne circulation de la parole durant les réunions ont permis de créer un environnement favorable à une implication de qualité de tous les membres.

La commission s'est réunie 15 fois depuis janvier, pour élaborer les différentes étapes du diagnostic social partagé.

Des premiers échanges, pour assurer une bonne compréhension des enjeux de l'agrément pour **BASILIC DIFFUSION**, en passant par l'élaboration de questionnaires pour les différents publics, jusqu'à la synthèse des constats du diagnostic, c'est une équipe soudée et mobilisée qui propose aujourd'hui un projet social pour **BASILIC DIFFUSION**.

LA RÉCOLTE

ENTRETIENS AVEC LES PARTENAIRES SOUTIEN

Dès 2018, une équipe **EVS**, composée de 3 membres du Conseil d'Administration et de la salariée en charge du dossier, est allée à la rencontre de partenaires élus et acteurs sociaux.

En avril, 3 réunions partenariales ont été organisées, avec comme objectifs de partager le projet socio-culturel de **BASILIC DIFFUSION** depuis l'origine de l'association, de détailler ses différents pôles d'activités, et d'informer sur la démarche de demande d'agrément auprès de la **CAF** de Vaucluse.

La commission **EVS** a rencontré

- ▶ **PIERRE CHAUSSÉDOUX**
Directeur du centre social de l'**AIGUIER**
- ▶ **RÉGIS AUDIBERT**
Conseiller municipal à la Mairie de **CUCURON**
- ▶ **FRÉDÉRIQUE LOVISOLO**
Directrice générale des services de **COTÉLUB**
- ▶ **OLIVIER DELAYE**
Coordonnateur jeunesse de **COTÉLUB**
- ▶ **ROGER DERANQUE**
Maire de **CUCURON**
- ▶ **FRÉDÉRIC COUTAZ**
Secrétaire générale de la Mairie de **CUCURON**
- ▶ **FANNY STAUB ET ERIC GAUTHIER**
AU MAQUIS, Espace de Vie Sociale

Ces différents partenaires ont tous exprimé leur soutien à notre démarche, et ont reconnu l'intérêt d'un **EVS** pour **COTELUB**. En effet, pouvoir partager avec une association de proximité une "veille" sur les problématiques sociales et culturelles rencontrer par les habitants, a été perçu comme complémentaire à leur travail au quotidien.

Des constats communs ont été partagés.

- ▶ Le problème de la mobilité.
- ▶ L'isolement des plus fragiles.
- ▶ La communication de **BASILIC DIFFUSION** à améliorer.

Des conseils et des projets communs.

- ▶ Intervention de **BASILIC DIFFUSION** auprès des centres de loisirs de **COTELUB** grâce au cinéma itinérant.
- ▶ La mairie de **CUCURON** continue à soutenir les Chroniques et souhaite que les enfants de Cucuron soient majoritaires dans l'effectif des stagiaires.
- ▶ Se rapprocher du conseiller en mobilité de **COTEUB** pour mettre en place un réseau de covoiturage type **CINÉ-POUCE**.
- ▶ Synthétiser les actions de **BASILIC DIFFUSION**, dans un document en direction des mairies de **COTÉLUB**, pour mieux communiquer.



**RÉUNION AVEC LES PARTENAIRES
INFORMATION ET ÉCHANGE**

Le 6 décembre 2018, a été organisé une réunion de présentation des projets de développement de **BASILIC DIFFUSION** avec les partenaires du territoire.

La réunion était animée par **BASILIC DIFFUSION** son président, **JEAN-PIERRE CENDRON**, ses deux vice-présidents, **DIDIER MERCIER** et **DENIS DUFRENE** et les salariées, **CLÉMENTINE RENOUX** et **COLINE PRIVAT** et pour la **CAF DE VAUCLUSE**, par **SANDRINE BONDIL**.

Cette réunion a été l'occasion de communiquer sur la vie de l'association, son fonctionnement et ses actions (culturelles, éducatives et sociales), et l'enjeu de territoire représenté par l'agrément animation locale et le déploiement des actions de **BASILIC DIFFUSION** sur **COTELUB** grâce au cinéma itinérant.

Les partenaires présents ont exprimé leur soutien à l'association, et réaffirmé leur volonté de participer à l'aventure du cinéma itinérant.

**À LA RENCONTRE DES HABITANTS
CONSULTATION**

La commission a réalisé une enquête sur les besoins et les attentes des habitants, d'avril à juillet 2019, grâce à 3 questionnaires réalisés collectivement.

- ▶ Un questionnaire tout public.
- ▶ Un questionnaire jeune public.
- ▶ Un questionnaire en direction de ceux qui ne fréquentent pas le **CIGALON**.

Ces questionnaires ont été renseignés de différentes façons.

- ▶ Individuellement sur internet, avec une diffusion via la newsletter du cinéma au public du **CIGALON**.
- ▶ Individuellement lors des soirées spéciales au **CIGALON**, et lors des premières séances en itinérance.
- ▶ Accompagnés, sous forme de petits entretiens lors des soirées spéciales au **CIGALON**, des premières séances en itinérance, et lors d'événements culturels sur le territoire (**FESTIVAL - LE GRAND MÉNAGE DE PRINTEMPS, LES SONS DU LUB - et sociaux - MARCHÉS, VIDES GRENIERS**).

**322 QUESTIONNAIRES
ONT AINSI ÉTÉ RENSEIGNÉS**

- ▶ 276 adultes, usagers du **CIGALON**, dont 50 de moins de 50 ans
- ▶ 31 moins de 20 ans.
- ▶ 32 adultes non usagers du **CIGALON**.

Cette consultation a reçu un accueil positif de la part des habitants, qui ont majoritairement transmis leurs adresses mails pour être tenus informés des résultats.

Les données récoltées ont renseigné la commission **EVS** sur la nature, les pratiques, et les attentes des populations du **SUD LUBERON** et ont permis d'orienter les grands axes du projet social.

**À LA RENCONTRE DES ÉQUIPES ÉDUCATIVES
PROJETS ÉDUCATIFS 2019-2020**

Les constats liés aux dérives des pratiques audiovisuelles contemporaines, et à la difficulté du jeune public en milieu rural d'accéder à une offre culturelle variée, ont été partagés avec des équipes éducatives du territoire.

La commission **EVS** a proposé aux écoles de participer au dispositif national **ÉCOLE ET CINÉMA**, une participation rendue possible grâce à **LA TOURNÉE DU CIGALON**.

ÉCOLE ET CINÉMA va permettre à tous les enfants d'avancer dans leur scolarité avec un bagage cinématographique commun.

SES OBJECTIFS

- ▶ Former l'enfant spectateur par la découverte active du cinéma à partir du visionnement d'œuvres du patrimoine.
- ▶ Soutenir des projets partenariaux écoles - salles de cinéma / cinéma itinérant.

SON DÉROULEMENT

- ▶ L'opération concerne les élèves, de la grande section au CM2.
- ▶ Chaque classe inscrite s'engage à visionner 3 films dans l'année.

SON COÛT

- ▶ 2,50 € par film et par élève.

Des projets de découverte, avec des projections et des accompagnements spécifiques, pour décoder les images, et découvrir les métiers du cinéma ont également été proposés.

En septembre 2019, les équipes pédagogiques ont repris contact avec **BASILIC DIFFUSION** suite aux différents entretiens menés autour de la question du cinéma en classe, avant l'été.



Campagne de lancement questionnaire EVS 2019
Affiche et écran cinéma

- 322 QUESTIONNAIRES**
- 1 RÉUNION PARTENARIALE AVEC 25 PERSONNES ÉLUS, REPRÉSENTANTS D'ASSOCIATION, CENTRE SOCIAL, GAL HAUTE PROVENCE, ANIMATEURS ET TECHNICIENS DE COTELUB**
- 1 RÉUNION INTER-ASSOCIATIVE AVEC 16 ASSOS. DU TERRITOIRE**
- ENTRETIENS AVEC DES ÉLUS, TECHNICIENS ET ACTEURS DU TERRITOIRE**
- ENTRETIENS AVEC DES ACTEURS ÉDUCATIFS**

Avant la mise en place du cinéma itinérant, et la consultation des équipes éducatives dans le cadre de la demande d'agrément Espace de Vie Sociale, l'effectif scolaire était de **600 SPECTATEURS** durant l'année scolaire (1 classe inscrite au dispositif école et cinéma, des séances scolaires hors dispositif et des projets de découverte par des ateliers d'éducation à l'image).

Aujourd'hui, 25 classes dans 5 villages, se sont inscrites au dispositif **ECOLE ET CINÉMA**.

- ▶ 2 classes de 3e du collège de **CADENET** vont suivre un projet de découverte du cinéma avec 3 ciné-ateliers dans l'année.
- ▶ 4 classes de maternelles de 2 villages vont suivre un projet de découverte de cinéma avec 2 séances ciné-ateliers dans l'année.
- ▶ 2 comités de programmation jeune vont être créés dans 2 écoles.
- ▶ 2 classes de seconde technologique vont programmer un ciné-club au lycée de **PERTUIS**, et suivre un programme de découverte des métiers du cinéma durant l'année.

Le cinéma itinérant va entrer dans une deuxième phase, **BASILIC DIFFUSION** va développer son offre éducative au delà de la salle du **CIGALON**, et pouvoir répondre à la difficulté pour le jeune public du territoire d'accéder à une offre culturelle variée.

À LA RENCONTRE DES ASSOCIATIONS CONSTATS, OBJECTIFS, PROJETS COMMUNS

En septembre 2019, la commission est allée à la rencontre des associations lors des forums associatifs organisés dans les villages. 60 associations ont été invitées à participer à une réunion inter-associative à **CUCURON**.

16 ASSOCIATIONS ÉTAIENT PRÉSENTES

Nos objectifs étaient de mieux se connaître, de réfléchir ensemble et de créer collectivement. La réunion a été organisée en 2 temps, un temps d'information et un temps de partenariat. En préambule, chaque participant a présenté son association.

Puis, sous la forme d'une exposition en 4 affiches réalisées à la main, la commission **EVS** a présenté les activités de **BASILIC DIFFUSION**. Un temps mieux comprendre le projet socio-culturel de l'association.

LES 4 PÔLES D'ACTIVITÉS DE BASILIC DIFFUSION

LA PROGRAMMATION
LA TOURNÉE
L'ÉDUCATION À L'IMAGE
L'ESPACE DE VIE SOCIALE

Toujours en petits groupes, il a été demandé de réfléchir ensemble (brainstorming) et de faire émerger des projets possiblement réalisables entre associations avec ou pas le cinéma, et aussi à des problématiques communes que l'on pourrait résoudre collectivement.

OBJET	CONTENU	COOPÉRATION ASSO
SÉANCE SPÉCIALE	<p>CINÉ-CONCERT</p> <p>AVANT NOËL SÉANCE SPÉCIALE GRATUITE INTERGÉNÉRATIONNELLE FESTIVE À LA TOUR D'AIGUES</p> <p>GESTION DE L'EAU EN SUD LUBERON</p> <p>DOCUMENTAIRE SUR L'HABITAT L'ESPACE PUBLIC CAVE</p> <p>PLEIN AIR, PERMACULTURE PROJET CITOYEN BIODIVERSITÉ SUR LE SITE DES JARDINS PARTAGÉS - FERRAGE</p> <p>CYCLE CINÉMA ITALIEN - DISCUSSION REPAS À BEAUMONT</p> <p>FILM - DISCUSSION AUTOUR DE L'ACCUEIL DES MIGRANTS EN SUD LUBERON</p> <p>LA TOURNÉE S'ARRÊTE RÉGULIÈREMENT À LA BOURGUETTE</p>	<p>WATSU SOUND</p> <p>BASILIC DIFFUSION - BOURGUETTE</p> <p>CENTRE SOCIAL AIGUIER</p> <p>BASILIC DIFFUSION - APE BEAUMONT BOURGUETTE</p> <p>NOTRE EAU - CANAL DE PROVENCE MARC POLGE</p> <p>AIL - BASILIC</p> <p>LES PTITS CARRÉS - LE MAQUIS ASSO DE JARDINS PARTAGÉS DU TERRITOIRE</p> <p>JUMELAGE BEAUMONT FARNESE - BASILIC DIFFUSION</p> <p>AGIR - BASILIC DIFFUSION</p> <p>BOURGUETTE - BASILIC DIFFUSION</p>



OBJET	CONTENU	COOPÉRATION ASSO
PROJET	<p>PROBLÉMATIQUE DE LA GESTION DE L'EAU DANS LES VILLAGES DE VAUGINES ET CUCURON</p> <p>MUTUALISATION DE MATÉRIEL</p> <p>JOURNÉES DU PATRIMOINE FILM DE M. DEYDIER NAVETTE POUR ACCOMPAGNER LES ANCIENS AU CINÉMA</p> <p>CUISINE ET ADOS DE CUCURON</p> <p>CIRQUE ET CINÉMA - FAMILLE</p> <p>LES CHRONIQUES DE LA BOURGUETTE</p> <p>JEUNES D'AFRIQUE - JEUNES D'ICI</p> <p>CLIP OU DIAPORAMA PRÉSENTANT LES ASSOCIATIONS EN AVANT SÉANCE AU CINÉMA</p>	<p>NOTRE EAU - BASILIC DIFFUSION- CHRONIQUE</p> <p>LES PTITS CARRÉS - LA CUC BASILIC DIFFUSION</p> <p>PTITS CARRÉ AMIS DU MUSÉE BASILIC DIFFUSION</p> <p>OASIS - CASSE COU</p> <p>BOURGUETTE - BASILIC DIFFUSION</p> <p>BOURGUETTE - BASILIC DIFFUSION</p> <p>APPEL / BASILIC DIFFUSION</p>
FESTIVAL	<p>POSSIBILITÉ DE SE SERVIR DU LOCAL DE LA CUC FACTORY COMME D'UN FOYER POUR BÉNÉVOLES</p> <p>DOCUMENTAIRE SUR L'EXCLUSION, L'ACCOMPAGNEMENT</p>	
IDÉE FOLLE	<p>1 CRIEUR PUBLIC POUR ANNONCER LES SÉANCES ITINÉRANTES DANS LES VILLAGES 1 DRIVE IN</p> <p>TÉLÉ BROUETTE DANS LES RUES DE CUCURON</p> <p>UNE PROJECTION AU DESSUS DE L'ÉTANG DE CUCURON</p>	
IDÉE POUR BASILIC	<p>UN TARIF SOCIAL POUR LES FAMILLES DU CENTRE SOCIAL DE LA TOUR D'AIGUES.</p>	<p>CENTRE SOCIAL - BASILIC</p>
CYCLE CUISINE ET CINÉMA	<p>ATELIER CUISINE FILM REPAS GASTRONOMIE DU MONDE ÉCHANGE ET CONVIVIALITÉ. FILM + REPAS, POSSIBILITÉ D'UTILISER LES CUISINES DE LA BOURGUETTE</p> <p>AFRIQUE. FILM + REPAS</p> <p>LA CUISINE DES COPAINS</p>	<p>OASIS - BASILIC DIFFUSION CASSE COU</p> <p>BOURGUETTE - BASILIC DIFFUSION APPEL / BASILIC DIFFUSION</p>

OBJET	CONTENU	COOPÉRATION ASSO
<p>CONSTATS PROBÈMES</p>	<p>DIFFICULTÉ À MOBILISER JEUNES, FAMILLES, CEUX QUI NE SE SENTENT PAS CONCERNÉS. REPLI SUR SOI</p> <p>DIFFICULTÉ À BIEN COMMUNIQUER, NOTAMMENT AVEC LES JEUNES RÉSEAUX SOCIAUX</p> <p>MANQUE D'ESPACE JEUNESSE SUR LE TERRITOIRE EN DEHORS DE CADENET ET DE LA TOUR D'AIGUES</p> <p>NÉCESSITÉ DE MIXER LES PUBLICS POUR CRÉER DU LIEN ET TOUCHER PLUS DE MONDE</p> <p>BESOIN D'ÊTRE PLUS VISIBLES MIEUX REPRÉSENTÉS, DES RELAIS DE COM CENTRALISÉS COTELUB</p> <p>NÉCESSITÉ D'UNE COOPÉRATIVE ASSOCIATIVE</p> <p>CRÉER DES PASSERELLES ENTRE LES VILLAGES PLUS DE CIRCULATION</p>	<p>TOUS</p>

CONCLUSION

BASILIC DIFFUSION s'engage à porter son attention sur les différents projets qui ont émergé, à les partager avec le Conseil d'Administration, puis à reprendre contact avec les associations concernées. Tout ne peut pas se faire d'un seul coup bien évidemment, un peu de patience donc.

BASILIC DIFFUSION s'engage à faire remonter les problématiques associatives identifiées auprès de **COTÉLUB** et des mairies à les prendre en compte dans son projet social, dans le cadre de son agrément **ESPACE DE VIE SOCIALE**.

Réunion inter-associative du 16/09
présentation des affiches





LES ÉTAPES DU DIAGNOSTIC SOCIAL PARTAGÉ 2018/2019		
CADRE	QUI PORTE LA DÉMARCHE ?	BASILIC DIFFUSION - 1 SALARIÉE EN CHARGE DES ACTIONS EVS, LA COMMISSION EVS CA + COMMISSION EVS ENRICHIE D'ADHÉRENTS DU TERRITOIRE : 9 PERSONNES
	CONTEXTE CONSTATS	<ul style="list-style-type: none"> ▶ DES VILLAGES DISPERSÉS SUR LE TERRITOIRE RURAL ▶ UN ACCÈS À LA CULTURE LIMITÉ À CERTAINES CAT. SOCIALES ET À CERTAINES PÉRIODES <ul style="list-style-type: none"> ▶ DES PERSONNES FRAGILES ISOLÉES ▶ DES POPULATIONS D'ÂGE ET D'ORIGINES DIFFÉRENTES QUI NE SE COTOIENT PAS OU PEU ▶ UN TISSU ASSOCIATIF RICHE, MAIS PEU D'ACTIIONS COMMUNES
PÉRIMÈTRE	TERRITOIRE	CUCURON ET LES VILLAGES DE COTELUB LES 13 VILLAGES DU RÉSEAU CINÉMATOGRAPHIQUE ANSOUI - BEAUMONT DE PERTUIS - PEYPIN D'AIGUES CABRIÈRES D'AIGUES - GRAMBOIS - MIRABEAU LA BASTIDE DES JOURDANS - LA BASTIDONNE LA MOTTE D'AIGUES - LA TOUR D'AIGUES ST MARTIN DE LA BRASQUE - VITROLLES - VILLELAURE SANNES + CADENET
	PUBLICS	HABITANTS DU TERRITOIRE ADHÉRENTS ET NON ADHÉRENTS ET PLUS PARTICULIÈREMENT : FAMILLE, JEUNE, PERSONNE ISOLÉE (ÂGÉE NON MOBILE)
	THÈMES - OBJECTIFS	ACCÈS À LA CULTURE - MIXITÉ SOCIALE ÉDUCATION À L'IMAGE RENFORCER LES ACTIONS SOCIO-ÉDUCATIVES, INTER-ASSOCIATIVES ET PARTENARIALES EXISTANTES

LES ÉTAPES DU DIAGNOSTIC SOCIAL PARTAGÉ 2018/2019

RÉCOLTE	COMPILATION DES DONNÉES CHIFFRÉES	SOURCES INSEE - CAF - MAIRIES -CENTRE SOCIAL COTELUB	FÉV/MARS 2018
	CONSTATS PARTAGÉS	ENTRETIENS AVEC PARTENAIRES ÉLUS - TECHNICIENS - ACTEURS SOCIAUX ÉDUCATIFS ET ASSOCIATIFS	AVR/MAI 2018
	CONSTATS PARTAGÉS	RÉUNIONS DES PARTENAIRES	DÉCEMBRE 2018
	RECUEIL DES BESOINS DU PUBLIC	COMMUNICATION SUR ÉCRAN EN AVANT DE SÉANCE DISTRIBUTION DE QUESTIONNAIRES AU PUBLIC ET DIFFUSION QUESTIONNAIRE VIA LA NEWS-LETTER	MARS/AVR 2019
	RECUEIL DES BESOINS DU PUBLIC	QUESTIONNAIRES JEUNES ET FAMILLES LORS DES STAGES DE PÂQUES CHRONIQUES ET FABRIQUE -15 ANS LORS DES SÉANCES FAMILIALES AU CINÉMA	AVR/MAI/JUIN 2019
	RECUEIL DES BESOINS DES HABITANTS DE CUCURON	ENTRETIENS DE RUE LORS DE MANIF. CULTURELLES GRAND MÉNAGE DE PRINTEMPS - LES SONS DU LUB ET AUSSI SUR LES MARCHÉS	OCTOBRE 2019
	RECUEIL DES BESOINS DE "CEUX QUI NE VIENNENT PAS"	CHRONIQUE DE CUCURON N°6 BIEN VIVRE À CUCURON ENTRETIENS FILMÉS DES CUCURONNAIS	AVR/MAI/JUIN JUIL 2019
	RECUEIL DES BESOINS DES ASSOCIATIONS DU TERRITOIRE	RENCONTRE DES ASSOCIATIONS LORS DES FORUMS ASSOCIATIFS ORGANISÉS DANS LES VILLAGES RÉUNION PARTICIPATIVE INTER-ASSOCIATIONS	SEPTEMBRE 2019

BASILIC DIFFUSION

Une programmation cinéma, l'éducation à et par l'image des projets en faveur du lien et de la solidarité



LES ACTIONS DE L'ASSOCIATION

BASILIC DIFFUSION, UN ESPACE DE PROXIMITÉ À VOCATION GLOBALE, FAMILIALE ET INTERGÉNÉRATIONNELLE

Il est important de rappeler que le CIGALON fonctionne pratiquement 7 jours sur 7, grâce à l'implication de bénévoles et de l'équipe de projection. Au-delà de sa programmation cinématographique habituelle, il est la seule institution sur le territoire de COTELUB à proposer des activités culturelles toute l'année.

BASILIC DIFFUSION s'est donné pour objectifs de jouer un rôle de "rassembleur".

ACCOMPAGNER ET ÊTRE À L'ÉCOUTE DES INITIATIVES DES HABITANTS ET DES ASSOCIATIONS AVEC UNE PROGRAMMATION PARTAGÉE.

- Comité de programmation.
- Recueil des attentes et désirs des usagers du cinéma.
- Projections thématiques en lien avec des associations du territoire.

RAPPROCHER LA CULTURE DES POPULATIONS AU TRAVERS DE PLUSIEURS PARTENARIATS.

- Festival d'Art-Lyrique d'AIX EN PROVENCE.
- Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'APT.
- Les Rencontres Films Femmes Méditerranée de MARSEILLE.

RENFORCER LES LIENS ET LES SOLIDARITÉS ENTRE LES HABITANTS ET LES ASSOCIATIONS.

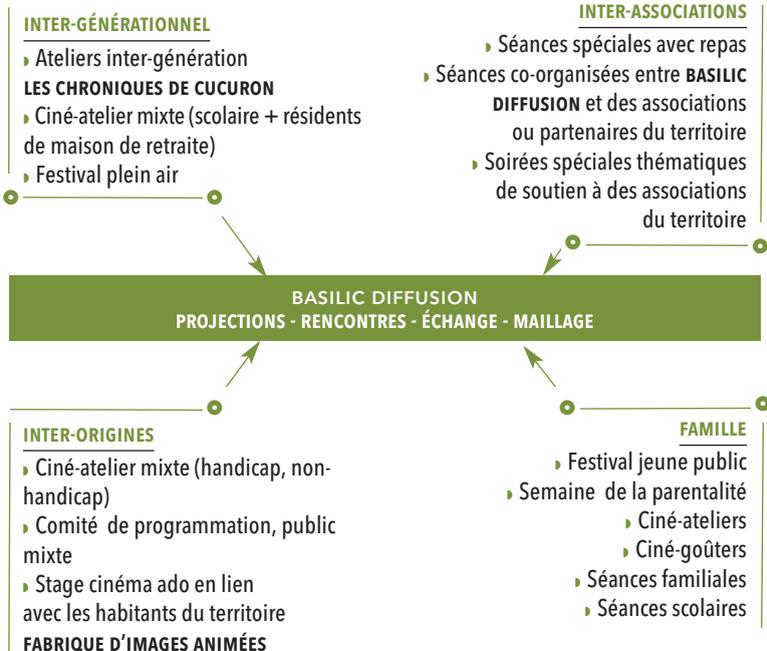
- Renforcer la place des images dans la salle de cinéma, à travers de véritables temps d'échanges et de spectacle.
- Accompagner les films de moments conviviaux et de discussions avec des intervenants (réalisateurs, acteurs, distributeurs, musique, associations...).

SOUTENIR LA FONCTION PARENTALE, EN PROPOSANT DES ATELIERS ET DES STAGES DE DÉCOUVERTE ET DE CRÉATION DE CINÉMA.

- CINÉMANIMÉ
- CINÉ-CRIQUET
- FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES
- Des outils pour répondre aux problématiques liées aux pratiques audiovisuelles contemporaines.

RENFORCER LES LIENS ET LES SOLIDARITÉS ENTRE LES HABITANTS ET LES GÉNÉRATIONS, ÉCHANGES DE SAVOIR À TRAVERS DES PROJETS INTER-GÉNÉRATION ET INTER-ORIGINE.

- CHRONIQUES DE CUCURON
- FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES
- Séances et ateliers mixtes



LA PROGRAMMATION CINÉMATOGRAPHIQUE UN OUTIL POUR RENFORCER LE LIEN SOCIAL

Les choix de programmation sont faits avec la volonté de proposer à tous les publics un cinéma de qualité le plus près possible de l'actualité des sorties, de respecter les origines diverses des œuvres en les diffusant majoritairement en version originale sous-titrée, d'explorer tous les genres (comédie, drame, thriller, documentaire, musical...), quitte parfois à prendre le risque de proposer des films plus confidentiels.

Les choix de programmation restent pour partie contraints par les distributeurs et principalement lorsque **LE CIGALON** souhaite diffuser des œuvres présumées à destination du grand public ou des films à grand succès.

Le caractère dynamique (les films ne sont diffusés en général que pendant une semaine) et varié de la programmation cherche à répondre aux différents souhaits des publics (jeune public, Art & Essai, grand public, documentaire, recherche et découverte, patrimoine...) et permet d'intégrer quotidiennement les choix du comité de programmation et les propositions du public.

Les animations proposées en parallèle des séances de cinéma classiques, à savoir des séances spéciales thématiques au cours de l'année, sont organisées en lien avec des acteurs sociaux et culturels, souvent à l'initiative des adhérents, et contribuent à tisser des liens entre ces acteurs et les habitants du territoire, tout en maintenant une grande diversité dans ces actions. Près de 80 événements spéciaux ont été organisés en un an, et ont réuni globalement 5 000 spectateurs.

Pendant l'été, l'association a proposé à ses habitués, mais aussi aux touristes de la région, des **CINÉ-APÉROS**, animés par les membres du conseil d'administration, au cours desquels l'activité de l'association et le programme du cinéma étaient présentés autour d'un verre, avant la projection d'un film, choisi parmi les œuvres marquantes de l'année.

L'organisation de ces événements n'est possible que grâce à l'implication de l'équipe salariée et au soutien des bénévoles de l'association qui apportent régulièrement leur aide pour l'accueil, la préparation des buffets, l'hébergement des invités, la communication...

ANIMATIONS

80 ÉVÉNEMENTS
SPÉCIAUX
THÉMATIQUES PAR AN
5000 SPECTATEURS

PROGRAMMATION

ART & ESSAI
JEUNE PUBLIC
DOCUMENTAIRE
RECHERCHE & DÉCOUVERTE
PATRIMOINE



ACTIVITÉS DE BASILIC DIFFUSION 2018/2019

- ▶ 20 réalisateurs et acteurs venus présenter leurs films
- ▶ Une vingtaine de SOIRÉES CINÉ-DÉBAT/CINÉ-RENCONTRE ou soirées thématiques en lien avec des associations et acteurs culturels du territoire
- ▶ 16 APÉRO-CINÉS entre juin et septembre
- ▶ 10 soirées CINÉ-CLUB avec repas et 13 séances du cycle C'EST UN CLASSIQUE !
- ▶ 3 séances CINÉ-SOUPE : 1 film documentaire suivi d'une soupe partagée pour prolonger le plaisir de la séance
- ▶ 7 AVANT-PREMIÈRES de films (dont 3 pour des films Jeune Public)
- ▶ 2 SÉANCES EN PLEIN AIR en 2018 : ET l'extra terrestre et Sept ans de malheur en CINÉ-CONCERT
- ▶ 6 RETRANSMISSIONS D'OPÉRAS en direct ou en différé
- ▶ 2 festivals pour le Jeune-Public CINÉ CRIQUET et CINÉMANIMÉ
- ▶ 1 festival de films de PATRIMOINE : Play it again
- ▶ le festival TÉLÉRAMA (pour la 1ère année)
- ▶ Le festival A L'HEURE D'ÉTÉ EN 2019 avec des projections familiales en salle et en plein air au mois d'août
- ▶ 5 soirées de festivals accueillis au CIGALON : FESTIVAL FILMS FEMMES MÉDITERRANÉE, FESTIVAL DES CINÉMAS D'AFRIQUE DU PAYS D'APT, FESTIVAL TOUS COURTS D'AIX EN PROVENCE, FESTIVAL D'ART LYRIQUE D'AIX EN PROVENCE
- ▶ 23 séances scolaires
- ▶ Des soirées de soutien aux associations du territoire (DÉPARTS, RESTOS DU CŒURS, AMNESTY INTERNATIONAL...)





DES ÉVÉNEMENTS INTER-ASSOCIATIFS ET PARTENARIAUX

POUR RENFORCER LES SOLIDARITÉS ENTRE LES HABITANTS ET LES ASSOCIATIONS

Le tissu associatif est riche sur le territoire du Sud Luberon. Portées par les habitants, les associations sont le reflet des différentes origines et des différents centres d'intérêts des populations.

Cependant, nous avons pu constater qu'elles cohabitent, mais profitent peu de leur complémentarité pour la création d'actions communes.

BASILIC DIFFUSION s'est attaché depuis sa création à proposer des événements communs, pour tisser des liens entre les associations et les habitants en cohérence avec les problématiques du territoire.

Quelques exemples de soirées spéciales.

Judi 25 octobre à 19h00

LA NACION MAPUCHE

Une soirée-rencontre avec les Mapuches, organisée par l'association DÉPARTS

Projection du documentaire de **FAUSTA QUATTRINIAU**, suivie d'un rencontre avec quatre Mapuches venus en France pour une tournée exceptionnelle.

Un apéritif a été offert à l'issue de la rencontre.

Judi 22 mars à 18h00

AU COEUR DES DROITS HUMAINS

Soirée organisée avec **AMNESTY INTERNATIONAL**

Projection **LA FORÊT SACRÉE** de **CAMILLE SARRET** de

En présence de la réalisatrice et de la sage femme **HERMINE EDONGUÉ MOUSSANBANI**

Buffet participatif

Projection de **I AM NOT A WITCH** de **RUNGANO NYONI**

En présence de **Basel Alkhawaja**

Responsable Commission Enfants Amnesty International Marseille

Judi 4 janvier à 20h00

12 JOURS

Soirée Spéciale organisée avec **SOS AMITIÉS** autour du film de **RAYMOND DEPARDON**

La projection suivie d'une discussion en présence d'**Évelyne Sgoifo**, présidente de **SOS Amitié Pays d'Aix**

POUR RAPPROCHER LA CULTURE DES POPULATIONS EN MILIEU RURAL

Une des problématiques du territoire est, que l'accès à la culture en milieu rural est limité à certaines catégories sociales et à certaines périodes de l'année. **BASILIC DIFFUSION** dans la programmation de ses événements spéciaux s'attache à relayer des propositions culturelles régionales et même nationales au cinéma **LE CIGALON**, avec des projections de films de festival "hors les murs" et des retransmissions de spectacles en direct.

En voici quelques exemples.

12 et 19 juillet à 22h00

Retransmission en direct du Festival d'Aix

DIDON ET ENÉE et **ARIANE À NAXOS**

Retransmission gratuite et libre d'accès

Mercredi 17 octobre à 19h00

BLACK MAMBA

Dans le cadre des Rencontres Films Femmes Méditerranée,

Projection du court-métrage de la réalisatrice tunisienne **AMEL GUELATY** primé en 2017

IL SE PASSE QUELQUE CHOSE en présence

de sa réalisatrice **ANNE ALIX - Buffet**

UNE POLITIQUE DE TARIFS BAS UN CINÉMA POUR TOUS

L'association s'efforce de proposer des prix résolument bas, avec des tarifs réduits différents, afin de prendre en compte les spécificités de chaque public.

Les tarifs du cinéma sont actuellement les suivants.

▶ Tarif scolaire *dispositif école et cinéma* : **2,50 €**
Hors dispositif : **3,00 €**

▶ Tarif réduit - *de 14 ans, familles nombreuses, demandeurs d'emploi, RSA, étudiants* : **4,00 €**

▶ Tarif adhérents et - *de 18 ans* : **5,50 €**

▶ Tarif abonnés : **6,00 €**

carte de dix places à **60 €**

▶ Tarif senior *plus de 65 ans* : **6,50 €**

▶ Tarif plein : **7,50 €**

Le tarif moyen du billet de cinéma au **CIGALON** est de **5,09 €**, ce dernier étant très inférieur à celui de la moyenne nationale (6,14€), majoré par la vente de confiseries et restauration pratiquée de façon quasi systématique dans les salles purement commerciale.

Selon les actions proposées (ateliers, soirées spéciales, séances scolaires...), l'association s'efforce de pratiquer des tarifs adaptés, sans pour autant dégrader son équilibre économique.

Par exemple, le tarif des ateliers qui accompagnent les séances pour le jeune public, est de **2,50 €**.

Cette somme constitue une participation quasi symbolique aux frais liés au matériel nécessaire pour un atelier, le travail de préparation et d'animation de l'intervenant est financé par **BASILIC DIFFUSION**

Les stages de création de cinéma (**CHRONIQUES DE CUCURON** et **FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES**) sont gratuits pour les participants, financés là aussi par **BASILIC DIFFUSION**, grâce à des soutiens ponctuels **DISPOSITIF PASSEUR D'IMAGES DE LA RÉGION PACA FONDATION DE FRANCE, COTELUB** (secteur jeunesse).



L'ÉDUCATION À L'IMAGE

UN TRAVAIL EN DIRECTION DU JEUNE PUBLIC POUR DÉCOUVRIR, COMPRENDRE, CRÉER ET PARTAGER DES IMAGES DE CINÉMA

L'ambition de **BASILIC DIFFUSION** est de proposer une offre de services utiles à la population, permettant à ceux qui le souhaitent de décoder les images sur grand écran. Les tablettes, les smartphones, Youtube, les plateformes de vidéo à la demande, les réseaux sociaux... ont créé des pratiques qui font désormais partie de notre quotidien, qui "sont" même le quotidien de la plupart des enfants et adolescent du XXIe siècle. Cette culture d'accès et de partage d'images, avec des outils de diffusion multiples, amène à des pratiques de l'image solitaires, qui appauvrissent le travail des artistes, et conduisent à une consommation qui déplace les images du lieu pour lequel elles ont été créées.

Quelle est donc la place du cinéma dans ces pratiques modernes ? Quelles différences y a-t-il entre une vidéo Youtube et un film de cinéma ? Peut-on faire du cinéma avec un smartphone ? C'est à ces questions que **BASILIC DIFFUSION** s'attache à confronter nos jeunes spectateurs, et à leur donner des éléments de réponse. En accompagnant les enfants dans la salle de cinéma, c'est déjà redonner au cinéma sa valeur de spectacle, un temps d'observation privilégié.

A travers différents projets d'éducation aux images, **BASILIC DIFFUSION** s'efforce d'amener les jeunes spectateurs à décoder ce qu'ils ont vu. Qu'est-ce qui m'a été raconté, et comment ? Mais aussi à leur montrer que produire des images n'est pas anodin, que cela découle d'une réflexion, d'une créativité, d'un parti pris, de savoir-faire, et que projetées dans une salle de cinéma, le pouvoir des images est immense.

Depuis sept ans, **BASILIC DIFFUSION** propose chaque semaine des films pour le jeune public. A travers une programmation variée, s'adressant aux plus petits (à partir de 2 ans) et aux plus grands (12 ans et plus), nous souhaitons proposer des films ou des programmes de courts-métrages de qualité, qui permettent d'éveiller la curiosité des enfants vers toute la diversité du cinéma. Le **CIGALON** est d'ailleurs labellisé Art & Essai jeune public.



Article paru dans La Provence - févr 1919 sur un projet découverte du cinéma avec 2 classes du collège de Cadenet



Ciné-cuisine pour la semaine de la parentalité 2019

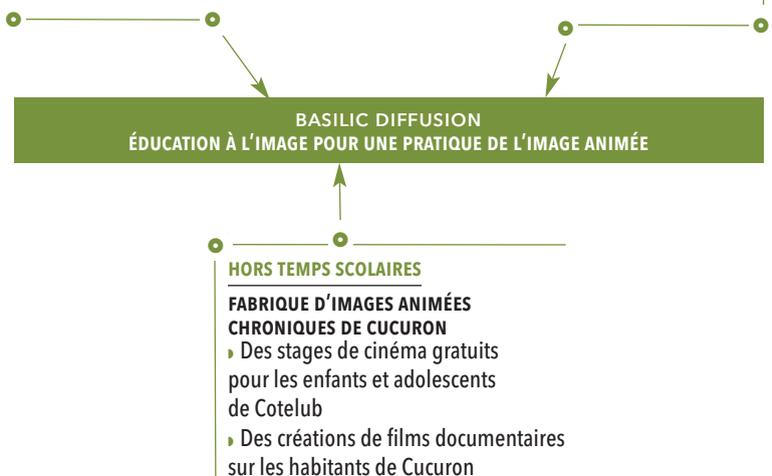
Ciné-rencontre au cinéma pour les enfants en présence du réalisateur

AU CIGALON

- Un film Jeune-Public chaque semaine
- Des festivals
- Ciné-ateliers
- Ciné-rencontres
- Ciné-goûters

A L'ÉCOLE

- Des séances scolaires avec des discussions et ateliers
- Des séances mixtes IME-école
- Des projets de découverte du cinéma dans les écoles, collèges et lycées Cotelub



LES ACTIONS D'ÉDUCATION À L'IMAGE DE BASILIC DIFFUSION

DES SÉANCES SCOLAIRES CO-ORGANISÉES AVEC DES ÉCOLES DU TERRITOIRE

Former l'enfant spectateur par la découverte active du cinéma à partir du visionnement d'oeuvres du patrimoine et contemporaines.

SÉANCES ORGANISÉES AVEC L'IME DE LA BOURGUETTE

Des ciné-ateliers avec des enfants autistes, favoriser l'expression plastique des enfants à l'issue d'une projection.

DES SÉANCES SCOLAIRES MIXTES

Ecole - IME, école - maison de retraite, pour favoriser la rencontre et la mixité.

DES PROJETS DE DÉCOUVERTE DU CINÉMA DANS LES ÉCOLES, COLLÈGES ET LYCÉE DU TERRITOIRE

DES CINÉ-ATELIERS, CINÉ-RENCONTRE ET CINÉ-GÔUTERS,

Pour prolonger le plaisir d'une séance de cinéma et aller plus loin.

DES STAGES DE CINÉMA GRATUITS

Pendant les vacances scolaire pour les enfants et les adolescents de **COTÉLUB**. Des créations de film documentaire en images animées ou en images réelles sur les habitants du territoire.

LES CHRONIQUES DE CUCURON sont nées en septembre 2014, de la volonté de l'association **BASILIC DIFFUSION** de créer un projet intergénérationnel qui mêle différents publics, qui parle de notre village et soit un moyen créer du lien entre les enfants et les anciens de **CUCURON**, et tout cela par l'intermédiaire du cinéma.

LES CHRONIQUES DE CUCURON ont pu voir le jour grâce au soutien de la **MAIRIE ET DE LA FONDATION DE FRANCE**. Grâce à ces soutiens, quatre Chroniques ont été réalisées lors d'ateliers périscolaires à l'école de **CUCURON** avec une quinzaine d'enfants accompagnés par un réalisateur de films documentaires professionnel. Chaque Chronique a exploré une thématique précise liée au village : *l'Eau, le Mai de Sainte-Tulle, la Vie culturelle, la Communication et la Cuisine*, à travers des entretiens menés par les enfants auprès de cinq Cucuronais. Aujourd'hui les chroniques sont proposées sous forme de stage cinéma de 3 jours,

pendant les vacances. Elles constituent une série de films documentaires, des portraits d'anciens réalisés par les enfants, pour conserver la mémoire du village.

LA FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES, projet initié en 2016 par l'association, est un programme d'ateliers de création d'images animées, pour les jeunes de 12 à 15 ans du **SUD LUBERON**, sur des thématiques liées au territoire, accompagnés par des professionnels du cinéma.

Chaque année, 2 stages de 3 jours sont proposés gratuitement, durant les vacances de Pâques et de la Toussaint. Les deux stages de l'année sont réalisés sur une thématique commune, et conduisent à la création d'un film d'animation et d'un film documentaire.

Retrouvez les projets d'éducation à l'image dans les fiches actions de l'axe 2 : Jeunesse



image tournage des chroniques n°2



UN PROJET STRUCTURANT

LA TOURNÉE DU CIGALON DE LA MISE EN PLACE EN AVRIL 2019 ET BILAN DES PREMIERS MOIS

Le projet de cinéma itinérant a été initié, très rapidement après la reprise du CIGALON, par les membres du conseil d'administration, il est aujourd'hui piloté par le vice président en charge de LA TOURNÉE : DIDIER MERCIER.

- Projections cinématographiques de films récents, grand public ou Art et Essai.
- Des débats avec des réalisateurs, acteurs ou techniciens du cinéma.
- Des soirées spéciales autour d'un thème avec des associations locales.
- Des séances scolaires s'intégrant dans un projet éducatif.
- Des programmes d'éducation à l'image pour enfants et adolescents.

L'ambition de ce réseau, dont la "tête" est le cinéma de CUCURON et soutenu par de nombreux partenaires, est de renforcer le lien social et de favoriser les rencontres intergénérationnelles, sur un territoire marqué par la dispersion et l'isolement de certaines catégories de la population.

L'HOMOLOGATION DU CNC

La mise en place d'une tournée cinématographique a nécessité une homologation du CENTRE NATIONAL DU CINÉMA dont la procédure tient compte des éléments suivants.

▸ L'ACCORD DES COMMUNES pour la mise à disposition d'une salle. Les maires concernés ont réservé au projet un excellent accueil ; les conventions correspondantes ont été signées sans difficulté.

Deux exceptions sont à signaler : CADENET, siège "historique" de LA STRADA qui continuera à y organiser des séances ; SANNES dont la salle polyvalente, actuellement en construction ne sera achevée qu'en 2019.

▸ LA FRÉQUENCE DES TOURNÉES.

▸ LA DISTANCE des communes aux cinémas les plus proches (PERTUIS, MANOSQUE).

Une expérimentation, menée à LA TOUR D'AIGUES, de décembre 2014 à avril 2015, a montré qu'il existait un public pour ce type d'animation culturelle.

Le tableau ci-dessous résume les informations fournies au CNC ; elles ont été, dans un premier temps, soumises à l'avis la DRAC de PACA, puis transmises à l'autorité administrative qui a délivré le visa. La procédure s'est achevée à l'été 2017.



LA TOURNÉE DU CIGALON		
COMMUNES	SALLE	CAPACITÉS
ANSOIS	SALLE DES ASSOCIATIONS	90
BEAUMONT DE PERTUIS	SALLE CODONEL	200
CABRIÈRES D'AIGUES	SALLE POLYVALENTE	150
GRAMBOIS	SALLE POLYVALENTE	150
LA BASTIDE DES JOURDANS	SALLE POLYVALENTE	220
LA BASTIDONNE	SALLE DES FERRAGES	50
LA TOUR D'AIGUES	SALLE CULTURELLE PHILIBERT	119
LA MOTTE D'AIGUES	SALLE POLYVALENTE	120
MIRABEAU	SALLE DU BARRY	70
PEYPIN D'AIGUES	SALLE POLYVALENTE	100
SAINT-MARTIN DE LA BRASQUE	SALLE POLYVALENTE	60
VILLELAURE	FOYER DES CAMPAGNES	120
VITROLLES EN LUBERON	SALLE DU MOULIN	40

Les contacts avec les partenaires de **BASILIC DIFFUSION (CNC - DÉPARTEMENT - RÉGION)** ont montré qu'ils étaient prêts à apporter leur soutien financier au projet.

Le bureau de la communauté de communes Communauté territoriale Sud Luberon **COTELUB**, dont le territoire abrite les trois quarts des adhérents de l'association et des spectateurs du **CIGALON**, a reconnu la pertinence de l'objectif qui conduirait à faire de ce cinéma un acteur culturel majeur sur l'ensemble des communes, de manière permanente tout au long de l'année. Fort de cette orientation le conseil communautaire a apporté son soutien officiel au projet par un vote unanime le 22 décembre 2016.

Aujourd'hui, les soutiens de la Fondation RTE, du programme européen Leader, de **COTELUB**, du **CONSEIL DÉPARTEMENTAL 84**, de la **RÉGION SUD**, associés à celui de la **CAF** dans le cadre de la démarche d'agrément espace de vie sociale, ont permis de faire entrer le projet dans sa première phase d'expérimentation dans 13 communes de **COTELUB**.

Depuis le 28 mars 2019, une séance de cinéma est programmée une fois par mois dans la salle des fêtes du village

LA TOURNÉE DU CIGALON

DATES DES SÉANCES AVRIL 2019	FILMS	ENTRÉES
JEUDI 28 MARS - GRAMBOIS	RAOUL TABURIN AVANT-PREMIÈRE	98
JEUDI 11 AVRIL - LA TOUR D'AIGUES	SIBEL (VO)	57
VENDREDI 12 AVRIL - MIRABEAU	LA CHUTE DE L'EMPIRE AMÉRICAIN (VFO)	24
MARDI 16 AVRIL - VILLELAURE	MON BÉBÉ	25
SAMEDI 20 AVRIL - LA BASTIDONNE	LE MYSTÈRE HENRI PICK	13
MARDI 23 AVRIL - GRAMBOIS	SERGIO ET SERGEI (VO)	30
MARDI 24 AVRIL - LA BASTIDE DES JOURDANS	LE CHANT DU LOUP	76
VENDREDI 26 AVRIL - BEAUMONT DE PERTUIS	LE CHANT DU LOUP	66
LUNDI 29 AVRIL - CABRIÈRE D'AIGUES	LE MYSTÈRE HENRI PICK	35
		424 (47/SÉANCE)
DATES DES SÉANCES MAI 2019	FILMS	ENTRÉES
MERCREDI 1 MAI - ST MARTIN DE LA BRASQUE	LA LUTTE DES CLASSES	22
JEUDI 2 MAI - VITROLLES EN LUBERON	C'EST ÇA L'AMOUR	15
VENDREDI 3 MAI - ANSOUIS	LA LUTTE DES CLASSES	63
MARDI 7 MAI - PEYPIN D'AIGUES	C'EST ÇA L'AMOUR	30
JEUDI 9 MAI - LA TOUR D'AIGUES	JUST A GIGOLO	27
VENDREDI 10 MAI - MIRABEAU	LA LUTTE DES CLASSES	18
MARDI 14 MAI - VILLELAURE	JUST A GIGOLO	0
VENDREDI 17 MAI - BEAUMONT DE PERTUIS	LA LUTTE DES CLASSES	21
MARDI 21 MAI - GRAMBOIS	TEL AVIV ON FIRE (VO)	22
MERCREDI 22 MAI - LA BAST. DES JOURDANS	L'ADIEU À LA NUIT	40
VENDREDI 24 MAI - LA BASTIDONNE	TEL AVIV ON FIRE (VO)	13
LUNDI 27 MAI - CABRIÈRE D'AIGUES	RAOUL TABURIN	19
MARDI 28 MAI - VITROLLES EN LUBERON	L'ADIEU À LA NUIT	13
VENDREDI 31 MAI - ANSOUIS	LOURDES	10
		313 (22/SÉANCE)



DATES DES SÉANCES JUIN 2019	FILMS	ENTRÉES
MERCREDI 5 JUIN - LA TOUR D'AIGUES	DUMBO (VF)	37
MERCREDI 5 JUIN - LA TOUR D'AIGUES	NOUS FINIRONS ENSEMBLE	53
VENDREDI 7 JUIN - MIRABEAU	DUMBO (VF)	13
MARDI 11 JUIN - VILLELAURE	NOUS FINIRONS ENSEMBLE	22
MERCREDI 12 JUIN - LA BASTIDONNE	SYBIL	18
VENDREDI 14 JUIN - BEAUMONT DE PERTUIS	DOULEUR ET GLOIRE (VO)	26
LUNDI 17 JUIN - PEYPIN D'AIGUES	SYBIL	16
MARDI 18 JUIN - GRAMBOIS	DOULEUR ET GLOIRE (VO)	48
MERCREDI 19 JUIN - LA BAS. DES JOURDANS	NOUS FINIRONS ENSEMBLE	47
LUNDI 24 JUIN - CABRIÈRE D'AIGUES	SERGIO & SERGEI	45
MERCREDI 26 JUIN - ST MARTIN DE LA BRASQUE	SERGIO & SERGEI	7
JEUDI 27 JUIN - VITROLLES EN LUBERON	LES PLUS BELLES ANNÉES D'UNE VIE	19
VENDREDI 28 JUIN - ANSOUIS	VENISE N'EST PAS EN ITALIE	34
		385 (29/SÉANCE)

CHIFFRES DES ENTRÉES LA TOURNÉE	35 SÉANCES - 1122 ENTRÉES SUR 13 SEMAINES
AVRIL/MAI/JUIN	86 ENTRÉES PAR SEMAINE - 32 SPECTATEURS PAR SÉANCES

Avec une moyenne de 32 spectateurs par séance pour les 3 premiers mois de **LA TOURNÉE** dans les villages, et au regard des 22,5 spectateurs par séance en 2018 au **CIGALON**, nous estimons que **LA TOURNÉE** a globalement bien démarré.

Le travail de terrain réalisé en amont du lancement de **LA TOURNÉE**, par la Commission Cinéma Itinérant pilotée par le vice président de la **TOURNÉE**, à savoir : le dialogue avec les mairies, les associations accueillantes, les configurations techniques pour chaque salle, le choix du matériel de projection, a permis une mise en route relativement fluide.

Toutefois, la participation indispensable des associations du territoire, à l'accueil et à la diffusion de la communication des séances est à améliorer.

En effet, sur quelques villages **VILLELAURE**, **SAINT MARTIN DE LA BRASQUE**, **VITROLLES EN LUBERON** la fréquentation est faible, et le "relais" des associations ne fonctionne pas bien. Il paraît essentiel de plus mobiliser et communiquer de la part de **BASILIC DIFFUSION**, pour réussir à faire partager ces séances au plus grand nombre.

Un dialogue plus approfondi avec les associations du **SUD LUBERON** semble être indispensable pour avancer en cohérence avec les habitants.

En effet, les associations sont le reflet de l'engagement des citoyens dans la vie des villages, pour mieux comprendre leurs attentes et avancer ensemble, il est nécessaire de mieux les connaître. De qui sont elles composées ? Quels sont leurs objectifs ? Leurs problématiques ? Pouvons-nous y répondre ensemble ?

LA COMMISSION ESPACE DE VIE SOCIALE DE BASILIC DIFFUSION a envisagé dans son programme d'actions pour 2019, de rencontrer les associations lors des forums associatifs des villages du **SUD LUBERON**, et d'organiser une réunion inter-associative en septembre, pour affiner le projet de la tournée du **CIGALON**.

Ces échanges ont permis de tisser des liens inter-associatifs.

- De trouver de nouveaux relais dans les villages pour l'accueil des séances.
- D'envisager des séances conviviales communes, une projection associée à une animation (repas, soupe, spectacle, débat).
- De mixer ainsi les publics et de créer des liens entre les habitants.

Il est apparu, lors de la réunion inter-associative de septembre 2019, que les 16 associations présentes partagent sensiblement les mêmes objectifs, constats, problématiques et les mêmes besoins.

Réunion inter-associative du 16/09 à Cucuron



LE MÊME OBJECTIF

Créer du lien entre les habitants d'origines et d'âges différents.

LES MÊMES CONSTATS

Des habitants repliés sur leur sphère privée (familiale et sociale), des personnes fragiles isolées.

LES MÊMES PROBLÉMATIQUES

Difficultés à mobiliser des publics différents, à relier les différents villages et à bien communiquer sur leurs événements.

LES MÊMES BESOINS

Mixer les publics et coopérer entre associations pour créer du lien et toucher le plus grand nombre.

Les membres de la commission Espace de Vie Sociale de **BASILIC DIFFUSION** ont alors mesuré la valeur et l'utilité de leur action.

► Fédérer le travail associatif du territoire grâce à l'outil cinéma.

► Être le porte-voix des problématiques associatives du territoire grâce à l'agrément espace de vie sociale auprès des élus et acteurs qui accompagnent **BASILIC DIFFUSION** dans cette démarche.

LA FRÉQUENTATION DES SÉANCES ESTIVALES EN PLEIN AIR A ÉTÉ UNE BELLE RÉUSSITE.

Elle témoigne de l'attraction que rencontre le cinéma de plein air aujourd'hui, et d'une programmation adaptée à tous, alliant films d'actualité, de répertoire et de découvertes.

Plus qu'une simple séance de cinéma, avec le plein air, on re-découvre une œuvre en famille dans des conditions inhabituelles : sous les étoiles, dans la fraîcheur de la nuit, et en toute convivialité. Et c'est en plein air que les premières séances de cinéma ont débuté, alors c'est aussi faire l'expérience des origines du cinématographe !

C'est ainsi, que l'équipe de programmation a imaginé ces séances : populaires, familiales, et avec une touche de cinéma de répertoire. Il semble que ces choix ont permis de rassembler des publics différents, composés de villageois et de touristes.

La réussite de ces séances, associée à la consultation des villageois de **COTELUB**, confirmant qu'une programmation plus orientée vers le grand public en tournée, est la plus adaptée aux attentes des habitants du territoire. C'est dans ce sens que seront élaborées les séances à partir de septembre 2019.

CHIFFRES DES ENTRÉES LA TOURNÉE HORS ÉTÉ

35 SÉANCES
1122 ENTRÉES
SUR 13 SEMAINES

28 MARS/28 JUIN

86 ENTRÉES
PAR SEMAINE
32 SPECTATEURS
PAR SÉANCE

DEPUIS SON LANCEMENT

2290 ENTRÉES
SUR 21 SEMAINES
55 SÉANCES

28 MARS AU 27 AOÛT

109 ENTRÉES
PAR SEMAINE
41,6 SPECTATEURS
PAR SÉANCE

CHIFFRES DES ENTRÉES LA TOURNÉE SUR L'ÉTÉ

1168 ENTRÉES
SUR 8 SEMAINES
16 SÉANCES

JUILLET/AOÛT

146 ENTRÉES/SEMAINE
73 SPECT/SÉANCE

CHÂTEAU DE LA TOUR D'AIGUES	FILMS	ENTRÉES
VENDREDI 5 JUILLET	AMAZING GRACE	91
LUNDI 22 JUILLET	TOUS EN SCÈNE	103
JEUDI 1ER AOÛT	PEAU D'ÂNE	139
MERCREDI 14 AOÛT	LALALAND	200
		533 (133/SÉANCE)

LA TOURNÉE EN PLEIN AIR	FILMS	ENTRÉES
VENDREDI 3 JUILLET - LA BAST. DES JOURDANS	ALLADIN	44
MARDI 9 JUILLET - PEYPIN D'AIGUES	ALLADIN	32
MERCREDI 10 JUILLET - GRAMBOIS	ROXANE	115
VENDREDI 19 JUILLET - BEAUMONT	NEVADA	26
MERCREDI 24 JUILLET - LA BAST. DES JOURDANS	BEAUX-PARENTS	64
MERCREDI 31 JUILLET - ANSOUIS	YESTERDAY	78
VENDREDI 2 AOÛT - VILLELAURE	ROXANE	14
LUNDI 5 AOÛT - CABRIÈRES D'AIGUES	BEAUX-PARENTS	44
JEUDI 8 AOÛT - MIRABEAU	ANNA	36
VENDREDI 9 AOÛT - ST MARTIN DE LA BRASQUE	TOY STORY 4	59
MARDI 13 AOÛT - VITROLLES EN LUBERON	TOY STORY 4	33
MARDI 27 AOÛT - GRAMBOIS	YULI	90
		635 (53 /SÉANCE)



PROJET SOCIAL

Pérenniser et renforcer l'existant grâce à l'agrément Espace de Vie Sociale



CONSTATS ET AXES PRIORITAIRES

Suite à l'analyse du territoire, et des données recueillies auprès des acteurs, associations et habitants de COTELUB, la commission ESPACE DE VIE SOCIALE a identifié 5 constats majeurs à partir desquels BASILIC DIFFUSION propose 4 axes de travail.

CONVIVIALITÉ - MIXITÉ

Manque de lieux conviviaux de rencontre et d'échange pour tous.

→ PROPOSER DES ESPACES DE RENCONTRE ET D'ÉCHANGE POUR TOUS.

Manque de mixité entre les populations Isolement des plus fragiles.

→ FAVORISER LES SOLIDARITES ET LES COOPERATIONS ENTRE LES POPULATIONS.

JEUNESSE

Accès difficile des jeunes ruraux à une offre culturelle variée - Problématiques liées aux pratiques audiovisuelles modernes.

→ FACILITER L'ACCÈS DES JEUNES À UNE OFFRE AUDIOVISUELLE VARIÉE - ACCOMPAGNER LES JEUNES À LA CONSTRUCTION D'UN REGARD CRITIQUE.

MOBILITÉ

Problème de déplacement, transport en commun peu adapté, la voiture domine.

→ FACILITER L'ACCÈS POUR TOUS À UNE OFFRE CULTURELLE VARIÉE.

COMMUNICATION ET PROGRAMMATION

Problème de communication de la part de BASILIC DIFFUSION vers tous les publics - programmation pas adaptée à tous les publics.

→ AMÉLIORER LA COMMUNICATION - PROPOSER UNE PROGRAMMATION MIEUX ADAPTÉE AUX ATTENTES DES FAMILLES.

PLAN D' ACTIONS

BASILIC DIFFUSION souhaite proposer des réponses sur les 3 prochaines années aux 4 constats partagés avec les habitants, acteurs et associations du territoire durant la première année d'agrément.

Il s'agit de s'inscrire dans le temps. Le premier agrément pour l'année 2019 pourra, suite à la première évaluation, déboucher sur 3 autres années d'exploration des axes proposés en réponse à ces 4 constats.

Cette volonté du Conseil d'Administration, s'explique par la démarche de la structure de s'engager pleinement dans ce dispositif ainsi que de proposer un projet ambitieux, durable et cohérent.

Dans ce paragraphe, est exposé la synthèse du projet social de BASILIC DIFFUSION pour 2020, 2021 et 2022. Les constats identifiés en 2019 ont permis à la commission ESPACE DE VIE SOCIALE de réfléchir à des axes de travail, de déterminer des objectifs, et de proposer des actions à mettre en place, pour les 3 années à venir.

Ces actions ont, pour la plupart, déjà été développées depuis 6 ans au sein de BASILIC DIFFUSION, elles vont être enrichies des problématiques de territoire partagés, et affinées pour répondre en cohérence aux besoins des habitants, acteurs et association du Sud Luberon.

Chaque action sera déclinée dans une fiche en annexes détaillant l'ensemble des items suivants.

- 1 Présentation du projet
- 2 Contexte
- 3 Objectifs
- 4 Descriptif
- 5 Communication et valorisation de l'action
- 6 Partenaires
- 7 Moyens Humains Matériels - financiers
- 8 Critère d'évaluation de la fiche action
- 9 Perspectives

AXE 1

CONVIVIALITÉ - MIXITÉ
PROPOSER DES ESPACES DE RENCONTRE ET D'ÉCHANGE POUR TOUS
FAVORISER LES SOLIDARITÉS ET LES COOPÉRATIONS ENTRE LES POPULATIONS

CONSTATS PROBLEMATIQUES	AXES	OBJECTIFS	ACTIONS
<p>MANQUE DE LIEUX CONVIVIAUX DE RENCONTRE ET D'ÉCHANGE POUR TOUS</p> <p>MANQUE DE MIXITÉ ET ISOLEMENT DES PLUS FRAGILES</p> <p>PEU DE LIENS ENTRE LES POPULATIONS D'ORIGINES DIFFÉRENTES</p> <p>PEU DE LIEN ENTRE LES ASSOCIATIONS DU TERRITOIRE</p> <p>PEU DE LIEN INTERGÉNÉRATIONNEL</p>	<p>PROPOSER DES ESPACES DE RENCONTRE ET D'ÉCHANGE POUR TOUS</p> <p>PROPOSER DES ÉVÈNEMENTS ET DES PROJETS QUI MIXENT LES PUBLICS LES ASSOCIATIONS ET LES ACTEURS DU TERRITOIRE</p>	<p>RENFORCER LES LIENS FAVORISER LES RENCONTRES ENTRE LES HABITANTS</p> <p>FAVORISER LES SOLIDARITÉS ET LES COOPÉRATIONS</p> <p>MIXER LES PUBLICS ET LES GÉNÉRATIONS À TRAVERS DES PROJETS COMMUNS</p>	<p>→ EN TOURNÉE DANS LES VILLAGES ET AU CIGALON PROPOSER DES SOIRÉES CONVIVIALES AVEC REPAS, APÉRO, DÉBAT</p> <p>→ RENCONTRE AVEC ÉQUIPE DU FILM, PROLONGER LE PLAISIR D'UNE SÉANCE AVEC UN MOMENT DE PARTAGE</p> <p>→ PRÉVOIR DANS LES TRAVAUX DU CIGALON UN ESPACE D'ACCUEIL CONVIVIAL AVANT ET APRÈS LES SÉANCES</p> <p>→ POURSUIVRE LE TRAVAIL AVEC LE COMITÉ DE PROGRAMMATION ADULTE, OUVRIR À D'AUTRES ADHÉRENTS DU TERRITOIRE.</p> <p>→ POURSUIVRE LE TRAVAIL AVEC LES CHRONIQUES DE CUCURON ET LA FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES INTER-GÉNÉRATION ET INTER -ORIGINE</p> <p>→ "TOUS AU CINÉ !" INVITER LES ANCIENS LORS DES SÉANCES JEUNE PUBLIC DANS LES VILLAGES</p> <p>→ POURSUIVRE ET RENFORCER LE TRAVAIL AVEC L'IME DE LA BOURGUETTE SÉANCES ET ATELIERS MIXTES PROJECTIONS DANS LE CHAPITEAU ZIM ZAM CIRQUE ET CINÉMA</p>

AXE 2

JEUNESSE

FACILITER L'ACCÈS DES JEUNES À UNE OFFRE AUDIOVISUELLE VARIÉE
ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LA CONSTRUCTION D'UN REGARD CRITIQUE SUR LES IMAGES

CONSTATS PROBLEMATIQUES	AXES	OBJECTIFS	ACTIONS
<p>ACCÈS DIFFICILE DES JEUNES RURAUX À UNE OFFRE CULTURELLE VARIÉE</p> <p>PROPOSITIONS LIMITÉES SUR LE TERRITOIRE</p> <p>ACCÈS LIMITÉ À UN PUBLIC AVERTI</p> <p>PROBLÈME AVEC LES PRATIQUES AUDIOVISUELLES MODERNES, BESOIN DE DÉCODER LES IMAGES</p> <p>MANQUE DE LIEUX D'ANIMATION CONVIVIAUX ET ÉDUCATIFS POUR LES JEUNES</p>	<p>PROPOSER UNE OFFRE AUDIOVISUELLE VARIÉE DE QUALITÉ À L'ÉCOLE ET HORS TEMPS SCOLAIRE</p> <p>PROPOSER UN ACCOMPAGNEMENT AUDIOVISUEL ADAPTÉ, DES PROJETS D'ÉDUCATION AUX IMAGES À L'ÉCOLE ET HORS TEMPS SCOLAIRE</p>	<p>FACILITER L'ACCÈS À L'ÉDUCATION À L'IMAGE ET À UNE OFFRE AUDIOVISUELLE VARIÉE POUR TOUS LES JEUNES</p> <p>ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS LA CONSTRUCTION D'UN REGARD CRITIQUE SUR LES IMAGES</p>	<ul style="list-style-type: none"> → MISE EN PLACE DU DISPOSITIF NATIONAL ÉCOLE ET CINÉMA → PROJETS ÉDUCATIFS DANS LES ÉCOLES LES COLLÈGES LE LYCÉE DE PERTUIS → AFFICHAGE CIBLÉ COMMUNIQUER DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX ADAPTÉS → MISE EN PLACE DE COMITÉS DE PROGRAMMATION ENFANT ET ADOLESCENT → PROGRAMMER DES RENCONTRES AVEC DES PROFESSIONNELS DU CINÉMA, DES JOURNÉES D'INFORMATION SUR LES MÉTIERS DU CINÉMA → PROPOSER DES STAGES DE CRÉATION DE FILMS POUR LES ADOLESCENTS ET LES ENFANTS → PROPOSER UN PROJET AUDIOVISUEL SPÉCIFIQUE LIÉ AUX PRATIQUES AUDIOVISUELLES MODERNES AU LYCÉE, AU COLLÈGE → MISE EN PLACE D'UN ESPACE JEUNE UN LIEU DE CONVIVIALITÉ D'INFORMATION STAGE - FORMATION - MÉTIERS DU CINÉMA ET D'EXPRESSION AUTOUR DU CINÉMA → PROGRAMMATION D'UNE SOIRÉE PAR MOIS OU EN TOURNÉE → PRÉVOIR DANS LES TRAVAUX UN ESPACE ACCUEIL CONVIVIAL AVANT ET APRÈS LES SÉANCES



AXE 3

MOBILITÉ

FACILITER L'ACCÈS POUR TOUS À UNE OFFRE CULTURELLE VARIÉE

CONSTATS PROBLEMATIQUES	AXES	OBJECTIFS	ACTIONS
<p>PROBLÈME DE DÉPLACEMENT</p> <p>DES VILLAGES DISPERSÉS</p> <p>DES PERSONNES ISOLÉES ET NON-MOBILES</p> <p>COÛT ÉLEVÉ DU TRANSPORT</p> <p>TRANSPORTS EN COMMUN PAS SUFFISANTS PAS ADAPTÉS</p>	<p>FACILITER L'ACCÈS À L'OFFRE SOCIO-CULTURELLE DE BASILIC DIFFUSION POUR TOUS LES HABITANTS</p>	<p>FAVORISER LA PRATIQUE CULTURELLE DE TOUS</p> <p>FAVORISER L'IMPLICATION DES HABITANTS DANS LA VIE CULTURELLE DE LEUR VILLAGE</p>	<p>→ POURSUIVRE ET AFFINER LE PROJET DU RÉSEAU CINÉMATOGRAPHIQUE ITINÉRANT, EN ADÉQUATION AVEC LES ATTENTES ET BESOINS DES HABITANTS</p> <p>→ MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME DE CO-VOITURAGE, "CINÉ-POUCE" UN RENDEZ-VOUS DANS CHAQUE VILLAGE UNE APPLICATION MOBILE</p>

AXE 4

COMMUNICATION ET PROGRAMMATION

AMÉLIORER LA COMMUNICATION / PROPOSER UNE PROGRAMMATION MIEUX ADAPTÉE AUX ATTENTES DE TOUS LES PUBLICS, NOTAMMENT DES FAMILLES

CONSTATS PROBLEMATIQUES	AXES	OBJECTIFS	ACTIONS
<p>"C'EST PAS POUR MOI"</p> <p>PROBLÈME DE COMMUNICATION AUPRÈS DE CEUX QUI NE SE SENTENT PAS CONCERNÉS PAR L'OFFRE SOCIO-CULTURELLE DE BASILIC DIFFUSION</p> <p>MANQUE DE SÉANCES ET D' ACTIONS ADAPTÉES AUX FAMILLES</p> <p>COÛT ÉLEVÉ DU TRANSPORT</p> <p>PROGRAMMATION PAS ADAPTÉE À TOUS LES PUBLICS</p>	<p>AMÉLIORER LA COMMUNICATION VERS TOUS LES PUBLICS</p> <p>ADAPTER LA PROGRAMMATION À TOUS LES PUBLICS</p>	<p>SATISFAIRE LES ATTENTES EN ANIMATION CULTURELLE LOCALE DE TOUS LES PUBLICS</p> <p>COMPRENDRE ET INTÉGRER LES SOUHAITS DE PROGRAMMATION DES HABITANTS</p> <p>FACILITER L'INTÉGRATION DES FAMILLES À LA PROGRAMMATION</p>	<p>→ AMÉLIORER L'AFFICHAGE LA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX DANS LES NEWSLETTERS MAIRIES RELAIS ASSOCIATIFS DANS LES VILLAGES</p> <p>→ PROPOSER UN TARIF SOCIAL 3€, EN LIEN AVEC LE CENTRE SOCIAL DE LA TOUR D'AIGUES</p> <p>→ ÉLARGIR LA PROGRAMMATION, PLUS DE FILMS GRAND PUBLIC, FAMILIAUX, COMÉDIES ET VF</p> <p>→ CONSTITUER UN COMITÉ DE PROGRAMMATION SPÉCIAL TOURNÉE CONSTITUÉ D'HABITANTS DES VILLAGES DE COTELUB</p> <p>→ PARTICIPATION À LA SEMAINE DE LA PARENTALITÉ PROPOSER DES SÉANCES CONVIVIALES FAMILIALES TEMPS DE DISCUSSION, ATELIERS PARENT-ENFANT</p>

ANNEXES

ANIMATIONS GRAND PUBLIC 2018	P.35
ANIMATIONS JEUNE PUBLIC 2018	P.41
SITUATION BUDGET ET PROJECTION 2019	P.44
BUDGET PRÉVISIONNEL 2020	P.45
ORIGINE DES ADHÉRENTS	P.47
ARTICLE DE LA CROIX SUR LE COMITÉ DE PROGRAMMATION	P.48
CAMPAGNE INFORMATION ACTIONS EVS	P.49
QUESTIONNAIRE EVS	P.54
18 FICHES ACTIONS	P.56

**ANIMATIONS GRAND PUBLIC 2018**

04 JANV	CINE-RENCONTRE Projection du film 12 JOURS de RAYMOND DEPARDON , organisée avec l'ASSOCIATION SOS AMITIÉS. Projection suivie d'une rencontre-discussion.
07 JANV	COMITÉ DE PROGRAMMATION Réunion mensuelle avec les adhérents. Echanges sur le cinéma et les films à programmer.
14 JANV	CINE-RENCONTRE Projection du film LA PROMESSE , organisée avec L'ASSOCIATION FRANCO-ARMÉNIENNE AREV de La Tour-d'Aigues. Projection suivie d'une rencontre/discussion.
18 JANV	CINÉ-OPÉRA Retransmission de l'opéra LA BOHEME en direct de l'Opéra de Paris. Apéritif offert à l'entracte.
19 JANV	CINE-RENCONTRE Projection du film LE SEMEUR , organisée avec LES EDITIONS PAROLE. Projection suivie d'une rencontre avec Jean Darot des Editions Parole, éditeur du livre "L'Homme sement" dont est tiré le film. Petite librairie proposée par les Editions Parole dans le hall du cinéma.
24 AU 30 JANV	FESTIVAL TÉLÉRAMA Pendant une semaine, Le Cigalon propose 7 films de 2017 dont 1 film jeune public et une avant-première en partenariat avec TÉLÉRAMA et l' AFCAE
27 JANV	AVANT-PREMIERE Projection du film A L'HEURE DES SOUVENIRS en avant-première, dans le cadre du Festival TÉLÉRAMA/AFCAE
30 JANV	PREVISIONNEMENT ACID Journée de prévisionnement de films de la sélection de l' ACID organisée en partenariat avec CINÉMAS DU SUD pour les exploitants de la Région PACA.
01 FEVR	CINE-RENCONTRE Projection des films HALTE DE NUIT et LEUR COMBAT POUR UN TOIT , organisée avec la FONDATION ABBÉ PIERRE. Projections précédées d'un apéritif participatif et suivie d'une rencontre/discussion avec JEAN-PIERRE GILLES, administrateur de la FONDATION ABBÉ PIERRE.
05 FEVR	CINÉ-CLUB Projections des films ARIZONA JUNIOR et NO COUNTRY FOR OLD MEN , pour une soirée ciné-club consacrée aux FRÈRES COEN , accompagnées d'une présentation et d'un repas.
11 FEVR	CINE-RENCONTRE Projections des films LOOKING FOR NORTH KOREANS et MADAME B HISTOIRE D'UNE NORD COREENNE en présence de leur réalisateur sud-coréen JERO YUN , organisées avec L'ASSOCIATION DOCUMENTAIRE SUR GRAND ÉCRAN. Projections suivies d'une rencontre/discussion.
18 FEVR	COMITÉ DE PROGRAMMATION Réunion mensuelle avec les adhérents : échanges sur le cinéma et les films à programmer. Choix de 1 à 3 films qui seront ensuite programmés au Cigalon.
22 FEVR	CYCLE THEMATIQUE / CINE-RENCONTRE Cycle LE CINÉMA ALGÉRIEN AUJOURD'HUI en partenariat avec le FESTIVAL DES CINÉMAS D'AFRIQUE DU PAYS D'APT : Projection des films DEMANDE A TON OMBRE en présence de son réalisateur LAMINE AMMAR-KODJA et ENQUÊTE AU PARADIS présenté par TAHAR CHIKHAOUI, historien du cinéma. Projections précédées d'un apéritif participatif et suivie d'une rencontre/discussion.
23 FEVR	CYCLE THEMATIQUE Cycle LE CINÉMA ALGÉRIEN AUJOURD'HUI en partenariat avec FESTIVAL DES CINÉMAS D'AFRIQUE DU PAYS D'APT Projection du film LES BIENHEUREUX , suivi d'un repas oriental proposé par L'ASSOCIATION OASIS EN LUBERON.
27 FEVR	CINÉ-OPÉRA Retransmission de l'opéra ROMEO ET JULIETTE en direct du Liceu de Barcelone. Apéritif offert à l'entracte.
01 MARS	AVANT-PREMIÈRE / CYCLE THEMATIQUE Cycle "LE CINÉMA ITALIEN CONTEMPORAIN" en partenariat avec L'ASSOCIATION LA DOLCE VITA Projections des films LA PREMIERE NEIGE (inédit en France) et L' ORDRE DES CHOSES en avant-première, accompagnées d'un buffet italien participatif.
05 MARS	CINÉ-CLUB Projections des films LES DIABOLIQUES et LE SALAIRE DE LA PEUR , pour une soirée ciné-club consacrée au réalisateur HENRI-GEORGES CLOUZOT , accompagnées d'une présentation et d'un repas.
08 MARS	CINÉ-RENCONTRE Projection du film PRENDRE LE LARGE organisée avec L'ASSOCIATION OASIS EN LUBERON dans le cadre de LA JOURNÉE DE LA FEMME. Goûter participatif et convivial préparé par OASIS EN LUBERON après la séance.

14 MARS	FÊTE DU COURT-MÉTRAGE / CINE-RENCONTRE Soirée LA MAISON ET LE MONDE dédiée au court-métrage avec la projection de 7 courts-métrages à découvrir : RETOUR À GENOA de BENOÎT GRIMALT , des films d'ateliers réalisés par L'ASSOCIATION ANAMORPHOSE Clément Dorival, et des films de l'Agence du court-métrage, en partenariat avec Cinémas du Sud, en présence des réalisateurs CLÉMENT DORIVA et BENOÎT GRIMALT . Projection gratuite.
14 AU 20 MARS	FÊTE DU COURT-MÉTRAGE Des courts-métrages proposés en avant-séance de tous les films de la semaine.
18 MARS	CINÉ-RENCONTRE Projection du film HUMAN FLOW présenté par LE COLLECTIF AGIR.
18 MARS	CINÉ-RENCONTRE Projection des films LES SENTINELLES et MEMOIRES D'UN CONDAMNÉ , organisée avec LA LIGUE DES DROITS DE L'HOMME en présence de Rémi Patron et Gilbert de César, respectivement président et trésorier de la Ligue des Droits de l'Homme Pertuis Projection suivie d'une rencontre/discussion. Buffet participatif entre les films.
22 MARS	CINÉ-RENCONTRE Projection des films LA FORET SACRÉE et I'M NOT A WITCH , organisée avec AMNESTY INTERNATIONAL dans le cadre du Festival " AU COEUR DES DROITS HUMAINS ", en présence de la réalisatrice CAMILLE SARRET et de la sage-femme Hermine Edongué Moussanbani, et de Jacqueline Dumoulin, Raquel Thiercelin et Rémi P patron du GROUPE AMNESTY INTERNATIONAL PERTUIS. Projection suivie d'une rencontre/discussion. Buffet participatif entre les films.
24 MARS	CINÉ-RENCONTRE Projection du film KALACHAKRA , organisée avec L'ASSOCIATION CAP HARMONIE et en présence de LAMA SAN TEM . Discussion conviviale à l'issue de la séance.
25 MARS	COMITE DE PROGRAMMATION Réunion mensuelle avec les adhérents : échanges sur le cinéma et les films à programmer. Choix de 1 à 3 films qui seront ensuite programmés au Cigalon.
29 MARS	CINE-CLUB Projections des films LE CIEL PEUT ATTENDRE et TO BE OR NOT TO BE , pour une soirée ciné-club consacrée au réalisateur ERNST LUBITSCH , accompagnées d'une présentation et d'un repas.
05 AVR	CYCLE THEMATIQUE Cycle "Le Cinéma italien contemporain" en partenariat avec L'ASSOCIATION LA DOLCE VITA Projections des films PASOLINI PROSSIMO NOSTRO (inédit en France) et PPP MEURTRE D'UN POETE , accompagnées d'un buffet italien participatif.
4/6/7AVRI	CYCLE THEMATIQUE WES ANDERSON Projections des films FANTASTIC MR FOX , LA VIE AQUATIQUE et LA FAMILLE TENENBAUM .
9 AVR	AVANT-PREMIERE / CINÉ-RENCONTRE Projection du film SONATE POUR ROOS en avant-première, et en présence de son réalisateur néerlandais BOUDEWIJN KOOLE . Projection suivie d'une rencontre/discussion
2 AVR	SOIRÉE DE SOUTIEN Projection des films REFUGIES HOTEL PLAZZA et UNE SAISON EN FRANCE , organisée avec l'aide des RESTOS DU COEUR DE PERTUIS, et rassemblant des associations solidaires du territoire. Les bénéfices sont reversés aux Restos du Coeur de Pertuis.
12 AVR	CINÉ-RENCONTRE Projection du film UN JOUR CA IRA en présence de son réalisateur STAN ZAMBEAUX . Projection suivie d'un quizz sur le film et d'une rencontre/discussion avec le réalisateur.
18 AU 24 AVR	FESTIVAL PLAY IT AGAIN Festival de films de patrimoine Play it Again, proposé par L'ADFP (ASSOCIATION DES DISTRIBUTEURS DE FILMS DE RÉPERTOIRE), pour la première année au Cigalon. 4 films de patrimoine programmés : LE BEL ANTONIO / LA RONDE / NOTRE PAIN QUOTIDIEN / + un programme jeune public : CHARLOT SUR LA ROUTE .
22 AVR	COMITE DE PROGRAMMATION Réunion mensuelle avec les adhérents : échanges sur le cinéma et les films à programmer. Choix de 1 à 3 films qui seront ensuite programmés au Cigalon.
26 AVR	CYCLE THEMATIQUE LES RÉALISATEURS MAUDITS Projections des films THE DISASTER ARTIST et ED WOOD . Buffet participatif entre les films.



29 AVR	CINE-CLUB Projections des films LA CIOCIARA et DOMMAGE QUE TU SOIS UNE CANAILLE , pour une soirée ciné-club consacrée à l'actrice SOPHIA LOREN , accompagnées d'une présentation et d'un repas. Animations de l'Association Basilic Diffusion au cinéma Le Cigalon
10 MAI	CINE-DÉBAT Projection du film HÔTEL SALVATION , suivie d'une discussion animée par PHILIPPE GUTTON , président de L'ASSOCIATION OLD'UP et auteur du livre "L'art de vieillir, être soi...toujours" (collection OLD'UP chez IN Press).
18 MAI	CINÉ-RENCONTRE Projection du film COMPOSTELLE : LE CHEMIN DE LA VIE en présence de son réalisateur FREDDY MOUCHARD . Projection suivie d'une rencontre/discussion avec le réalisateur.
20 MAI	COMITE DE PROGRAMMATION Réunion mensuelle avec les adhérents : échanges sur le cinéma et les films à programmer. Choix de 1 à 3 films qui seront ensuite programmés au Cigalon.
20 MAI	SOIRÉE THEMATIQUE L'adaptation littéraire au cinéma. Projection du film AU REVOIR LÀ HAUT , organisée avec le Cercle des Lecteurs de la bibliothèque de La Tour d'Aigues, et suivie d'une discussion animée par JEAN-PIERRE CENDRON , écrivain et président de Basilic Diffusion.
28 MAI	CINE-CLUB Projections des films LES AILES DU DÉSIR et LE MARIAGE DE MARIA BRAUN , pour une soirée ciné-club sur le Retour vers deux cinéastes allemands WENDERS/ FASSBINDER , accompagnées d'une présentation et d'un repas.
06 JUIN	CINÉ-DÉBAT Projection du documentaire ON A 20 ANS POUR CHANGER LE MONDE , suivie d'une rencontre avec GUY LAMBERT , enseignant de cinéma au département Arts d'Aix-Marseille Université, chercheur au Laboratoire d'Etudes en Sciences des Arts.
07 JUIN	CINÉ-OPÉRA Retransmission de l'opéra BORIS GODOUNOV en direct de l'Opéra National de Paris.
08 JUIN	CINÉ-RENCONTRE Soirée Mai 68 - Projection du film REPRISE d'HERVÉ LE ROUX , suivie d'une discussion avec GÉRARD LEIDET , historien, co-auteur du livre de témoignages MAI 68 PAR CELLES ET CEUX QUI L'ONT VÉCU .
13 JUIN	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur avec apéritif d'accueil offert : Projection du film BARBARA , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
14 JUIN	CINÉ-RENCONTRE Projection du film PERCUJAM , suivie d'un temps d'échanges avec les intervenants de La Bourguette et le public, puis d'un buffet participatif.
14 JUIN	CINÉ-RENCONTRE Projection du film DES FIGUES EN AVRIL en présence de son réalisateur NADIR DENDOUNE et sa mère MESSAOUDA DENDOUNE , protagoniste du documentaire. Projection suivie d'une rencontre/discussion avec le réalisateur.
20 JUIN	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur avec apéritif d'accueil offert Projection du film GASPARD VA AU MARIAGE , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
24 JUIN	COMITE DE PROGRAMMATION Réunion mensuelle avec les adhérents : échanges sur le cinéma et les films à programmer. Choix de 1 à 3 films qui seront ensuite programmés au Cigalon.
25 JUIN	CINÉ-CLUB Projections des films LES FIANCÉS et CÉSAR DOIT MOURIR , pour une soirée ciné-club sur le thème : "Retour vers deux cinéastes italiens VITTORIO TAVIANI et ERMANNIO OLMI ", accompagnées d'une présentation et d'un repas.
27 JUIN	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur avec apéritif d'accueil offert Projection du film 3 BILLBOARDS , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
02 JUIL	CYCLE PATRIMOINE C'est un classique !. Cycle de films de patrimoine : le Cigalon propose chaque lundi de juillet à 19h00 un film de patrimoine sur le thème "La littérature européenne adaptée au cinéma". Projection du film VALMONT précédée d'une présentation de l'oeuvre

04 JUIL	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur avec apéritif d'accueil offert Projection du film L'INTELLIGENCE DES ARBRES , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
09 JUIL	CYCLE PATRIMOINE C'est un classique ! Le Cigalon propose chaque lundi de juillet à 19h00 un film de patrimoine sur la thématique "La littérature européenne adaptée au cinéma". Projection du film LES CHAUSSONS ROUGES précédée d'une présentation de l'oeuvre.
11 JUIL	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur avec apéritif d'accueil offert : Projection du film PHANTOM THREAD , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
12 JUIL	CINÉ OPÉRA Retransmission de l'opéra DIDON ET ENÉE en direct, dans le cadre d'un partenariat socio-culturel avec le Festival d'Art Lyrique d'Aix. Retransmission gratuite et libre d'accès.
16 JUIL	CYCLE PATRIMOINE C'est un classique ! Cycle de films de patrimoine : Le Cigalon propose chaque lundi de juillet à 19h00 un film de patrimoine sur le thématique "La littérature européenne adaptée au cinéma". Projection du film LE DESERT DES TARTARES précédée d'une présentation de l'oeuvre.
18 JUIL	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur avec apéritif d'accueil offert : Projection du film LA DOULEUR , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
19 JUIL	CINÉ OPÉRA Retransmission de l'opéra ARIANE A NAXOS en différé, dans le cadre d'un partenariat socio-culturel avec le Festival d'Art Lyrique d'Aix. Retransmission gratuite et libre d'accès.
23 JUIL	CYCLE PATRIMOINE C'est un classique ! Cycle de films de patrimoine : le Cigalon propose chaque lundi de juillet à 19h00 un film de patrimoine sur le thématique "La littérature européenne adaptée au cinéma". Projection du film MACBETH - ORSON WELLES précédée d'une présen
25 JUIL	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur avec apéritif d'accueil offert Projection du film L'ILE AUX CHIENS , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
30 JUIL	CYCLE PATRIMOINE C'est un classique ! Cycle de films de patrimoine : le Cigalon propose chaque lundi de juillet à 19h00 un film de patrimoine sur le thématique "La littérature européenne adaptée au cinéma". Projection du film LETTRÉ D'UNE INCONNUE - MAX OPHUL précédée d'une présentation de l'oeuvre.
01 AOUT	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur avec apéritif d'accueil offert Projection du film EVERYBODY KNOWS , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
06 AOUT	CYCLE PATRIMOINE C'est un classique ! Cycle de films de patrimoine : le Cigalon propose chaque lundi d'août à 19h00 un film de patrimoine sur le thématique LES CINÉASTES AMÉRICAINS NOUS PARLENT D'AMOUR Projection du film UNE CERTAINE RENCONTRE précédée d'une présentation de l'oeuvre.
08 AOUT	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur avec apéritif d'accueil offert Projection du film LA FORME DE L'EAU , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif offert.
10 AU 12 AOUT	FESTIVAL - À L'HEURE D'ÉTÉ 1ère édition du Festival organisé sur 3 jours au Cigalon et en plein air pour un public familial et touristique. 3 jours - 5 films : 1 Avant-première du film LE GRAND BAIN , 2 films d'animation familiaux TOUS EN SCÈNE et ROCK-O-RICO , une séance en plein air de ET L'EXTRATERRESTRE , un ciné-concert en plein air sur SEPT ANS DE MALHEUR .
13 AOUT	CYCLE PATRIMOINE C'est un classique ! Le Cigalon propose chaque lundi d'août à 19h00 un film de patrimoine sur le thématique LES CINÉASTES AMÉRICAINS NOUS PARLENT D'AMOUR . Projection du film MINNIE ET MOSKOVITZ précédée d'une présentation de l'oeuvre.
15 AOUT	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur avec apéritif d'accueil offert Projection du film LE SENS DE LA FÊTE , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif offert.
20 AOUT	CYCLE PATRIMOINE C'est un classique ! Le Cigalon propose chaque lundi d'août à 19h00 un film de patrimoine sur le thématique LES CINÉASTES AMÉRICAINS NOUS PARLENT D'AMOUR . Projection du film COMÉDIE ÉROTIQUE D'UNE NUIT D'ÉTÉ précédée d'une présentation de l'oeuvre.



22 AOUT	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur Projection du film L'APPARITION , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
27 AOUT	CYCLE PATRIMOINE C'est un classique ! Le Cigalon propose chaque lundi d'août à 19h00 un film de patrimoine sur le thématique LES CINÉASTES AMÉRICAINS NOUS PARLENT D'AMOUR . Projection du film REBECCA précédée d'une présentation de l'oeuvre.
29 AOUT	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur Projection du film LES HEURES SOMBRES , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
05 SEPT	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur avec apéritif d'accueil offert Projection du film NI JUGE NI SOUMISE , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
06 SEPT	CINÉ-RENCONTRE Projection du film LES VIEUX FOURNEAUX en présence du réalisateur CHRISTOPHE DUTHURON . Projection suivie d'une rencontre/discussion.
12 SEPT	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur Projection du film THE RIDER , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
19 SEPT	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur avec apéritif d'accueil offert Projection du film 3 JOURS À QUIBERON , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
19 SEPT	CINÉ-RENCONTRE Projection du film JERICO, LE VOL INFINI DES JOURS , en présence de la réalisatrice colombienne CATALINA MESA . Projection suivie d'une rencontre/discussion.
23 SEPT	COMITE DE PROGRAMMATION Réunion mensuelle avec les adhérents : échanges sur le cinéma et les films à programmer. Choix de 1 à 3 films qui seront ensuite programmés au Cigalon.
24 SEPT	CYCLE PATRIMOINE SPÉCIAL JAPON Soirée de lancement du cycle de films de patrimoine japonais, avec une conférence sur "Le cinéma japonais de années 60" par Pascal-Alex Vincent, suivie d'un repas convivial japonais et de la projection du film LA FEMME INSECTE . Librairie éphémère dans le hall du cinéma par la librairie Mot à Mot (Pertuis).
26 SEPT	APÉRO-CINÉ DE L'ÉTÉ Reprise des films coups de coeur Projection du film JUSQU'À LA GARDE , accompagné d'une présentation et précédé d'un apéritif d'accueil offert.
01 OCT	CYCLE PATRIMOINE SPÉCIAL JAPON Projection du film LA BALLADE DE NARAYAMA , précédée d'une présentation du film par un membre du comité de programmation. Librairie éphémère dans le hall du cinéma par la librairie Mot à Mot (Pertuis).
07 OCT	CINÉ-RENCONTRE Rencontre avec JEAN-FRANÇOIS STÉVENIN à l'occasion de la ressortie en copies restaurées de ses films : Projection du film PASSE-MONTAGNE .
08 OCT	CYCLE PATRIMOINE SPÉCIAL JAPON Projection du film QUAND UNE FEMME MONTE L'ESCALIER , précédée d'une présentation du film par un membre du comité de programmation. Librairie éphémère dans le hall du cinéma par la librairie Mot à Mot (Pertuis).
10 OCT	CINÉ-RENCONTRE Projection du film LE SEL DE NOS VIES , organisée dans le cadre de la Semaine bleue, en présence du réalisateur OLIVIER MEISSEIL et de MILENA ESPINAL , DE L'ASSOCIATION CAMERA LUCIDA.
14 OCT	CINÉ-RENCONTRE Projection du film LINDY LOU JURÉE N°2 en présence du réalisateur FLORENT VASSAULT et de la protagoniste LINDY LOU WELLES . Séance accompagnée par AMNESTY INTERNATIONAL.
15 OCT	CYCLE PATRIMOINE SPÉCIAL JAPON Projection du filmProjection du film ENTRE LE CIEL ET L'ENFER , précédée d'une présentation du film par un membre du comité de programmation. Librairie éphémère dans le hall du cinéma par la librairie Mot à Mot (Pertuis).
17 OCT	FESTIVAL RENCONTRES FILMS FEMMES MÉDITERRANÉE hors les murs . Une soirée du festival accueillie au Cigalon avec la projection du film IL SE PASSE QUELQUE CHOSE , en présence de la réalisatrice ANNE ALIXI , et de l'équipe du festival, précédé du court-métrage BLACK MAMBA (Prix "13 en Courts" 2017), et d'un repas convivial. Rencontre avec le public après la projection du film.

20 OCT	SOIRÉE THÉMATIQUE Projection du film IL VENTO FA IL SUO GIRO dans la cadre d'une journée organisée par l'association de langue provençale La Vida en Oc.
22 OCT	CYCLE PATRIMOINE SPÉCIAL JAPON Projection du film LE GOÛT DU SAKÉ , précédée d'une présentation du film par un membre du comité de programmation. Librairie éphémère dans le hall du cinéma par la librairie Mot à Mot (Pertuis).
25 OCT	CINÉ-RENCONTRE Projection du documentaire LA NACION MAPUCHE de FAUSTA QUATTRINIAU , suivie d'une rencontre avec quatre Mapuches venus en France pour une tournée exceptionnelle. Projection suivie d'une conférence débat sur la culture des Mapuches et d'un apéritif offert. Soirée organisée avec L'ASSOCIATION DE VOYAGES SOLIDAIRES DÉPARTS.
28 OCT	COMITE DE PROGRAMMATION Réunion mensuelle avec les adhérents : échanges sur le cinéma et les films à programmer. Choix de 1 à 3 films qui seront ensuite programmés au Cigalon.
29 OCT	CINE-CLUB Projections des films AU HASARD BALTHAZAR et UN CONDAMNÉ À MORT S'EST ÉCHAPPÉ , pour une soirée ciné club consacrée au réalisateur ROBERT BRESSON , accompagnées d'une présentation et d'un repas.
11 NOV	FESTIVAL FESTIVAL DES CINÉMAS D'AFRIQUE DU PAYS D'APT hors les murs Projection du film FRAGMENTS DE RÊVES en présence de la réalisatrice BAHIA BENCHEIKH EL FEGOUN et de l'équipe du festival, suivie d'une rencontre avec le public.
12 NOV	CINÉ-REPAS Projection du film LA SAVEUR DES RAMEN , suivie d'un repas thématique proposé par ERIC SAPPET , chef étoilé du restaurant LA PETITE MAISON DE CUCURON.
14 NOV	CINÉ-SOUBE Lancement des soirées d'hiver ciné-soupe. Projection du film CHRIS THE SWISS suivie d'une soupe partagée après la séance pour continuer à discuter du film.
15 NOV	LEÇON DE CINÉMA - ACID POP Cycle de 5 leçons de cinéma de l'Acid autour du documentaire. 1ère Leçon - Personnes et personnages : et si on plongeait les acteurs dans le réel ? avec la projection de IL SE PASSE QUELQUE CHOSE D'ANNE ALIX , en présence des cinéastes de l'Acid ANNE ALIX ET AURÉLIA BARBET .
21 NOV	CINÉ-SOUBE Projection du film L'ENVERS D'UNE HISTOIRE suivie d'une soupe partagée après la séance pour continuer à discuter du film.
22 NOV	CINÉ OPÉRA Retransmission de l'opéra AÏDA enregistré au Festival de Salzbourg. Apéritif offert à l'entracte.
25 NOV	COMITE DE PROGRAMMATION Réunion mensuelle avec les adhérents : échanges sur le cinéma et les films à programmer. Choix de 1 à 3 films qui seront ensuite programmés au Cigalon.
26 NOV	CINÉ-CLUB Projections des films SONATE D'AUTOMNE et LES FRAISES SAUVAGES , pour une soirée ciné-club consacrée au réalisateur INGMAR BERGMAN , accompagnées d'une présentation et d'un repas.
30 NOV	FESTIVAL/COURTS-MÉTRAGES FESTIVAL TOUS COURTS D'AIX-EN-PROVENCE accueilli au Cigalon Projection des courts-métrages réalisés en ateliers d'éducation à l'image LA FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES organisés par Basilic Diffusion et Cotéclub sur le thème du jeu. Projection en présence des réalisateurs SABINE ALLARD et BORIS GOBIN et de tous les participants. Projection de 2 programmes de courts métrages du FESTIVAL TOUS COURTS "Programme Collège" et "Programme Coup de coeur", en présence du président du Festival GUY ASTIC, et accompagnés d'un repas offert par Cotéclub.
03 DEC	CINÉ-CLUB Projections du film MONIKA , présenté par un membre du comité de programmation, dans le cadre d'une prolongation du ciné-club dédié au réalisateur INGMAR BERGMAN .
08 DEC	SOUTIEN Séance de CARMEN ET LOLA accompagnée par l'équipe d'AMNESTY INTERNATIONAL DE PERTUIS dans le cadre de la campagne "10 jours pour signer" : L'équipe a été présente dans le hall pour des signatures de pétition.



13 DEC	CINÉ CONCERT Projection du film LA MINGA (Faire ensemble) en présence de la réalisatrice JOELLE ADAM KARTESZ , précédée d'un buffet péruvien concocté par les bénévoles du cinéma et suivie d'un concert du groupe DAWTA JENA qui signe la musique originale du film.
16 DEC	COMITE DE PROGRAMMATION Réunion mensuelle avec les adhérents : échanges sur le cinéma et les films à programmer. Choix de 1 à 3 films qui seront ensuite programmés au Cigalon.
20 DEC	CINÉ-CLUB Projection du film LA STRADA , pour le dernier ciné-club de l'année, suivie d'un buffet italien participatif.

ANIMATIONS JEUNE PUBLIC 2018

23 JANV	SCOLAIRE Projection du film DROLE DE PETITES BETES pour les enfants de l'école de Cadenet
09 FEVR	SCOLAIRE Projection du film WALLACE ET GROMIT pour les enfants de l'IME La Bourguette et de l'école Lucie Aubrac de La Tour-d'Aigues, suivi d'un atelier le mardi 12 février.
21 FEVR/17 AVR	FESTIVAL CINÉ CRIQUET Festival de films jeune public du Cigalon : 9 films jeune public programmés, 1 avant première, 6 ciné goûters, 9 ateliers proposés autour des films.
21 FEVR	CINE-ATELIER CINÉ CRIQUET Projection du film RITA ET CROCODILE , suivi d'un atelier.
23 FEVR	SCOLAIRE Projection du film FANTASTIC MR FOX pour les enfants de l'IME La Bourguette
24 FEVR	CINÉ GOUTER CINÉ CRIQUET Projection du film RITA ET CROCODILE , suivi d'un goûter offert
28 FEVR	CINE-ATELIER CINÉCRIQUET - Projection du film AGATHA MA VOISINE DETECTIVE , suivi d'un atelier.
3 MARS	CINE-ATELIER CINÉ CRIQUET Projection du film AGATHA MA VOISINE DETECTIVE , suivi d'un atelier.
8 MARS	SÉANCE DÉDIÉE Projection du film FANTASTIC MR FOX pour le centre de loisirs de Cucuron Ligrigri
9 MARS	CINE-ATELIER CINÉ CRIQUET Projection du film L'ÉTRANGE FORÊT DE BERT ET JOSÉPHINE , suivi d'un atelier.
10 MARS	CINÉ GOUTER CINÉ CRIQUET Projection du film CRO MAN , suivi d'un goûter offert
14 MARS	CINE-ATELIER CINÉ CRIQUET Projection du film CRO MAN suivi d'un atelier.
16 MARS	SCOLAIRE Projection du film FILM L'ÉTRANGE FORÊT DE BERT ET JOSÉPHINE pour les enfants de l'IME La Bourguette et de l'école Lucie Aubrac de La Tour d'Aigues, suivi d'un atelier le mardi 20 février.
17 MARS	AVANT-PREMIERE CINÉ CRIQUET Projection du film CROC-BLANC
21 MARS	CINE-ATELIER CINÉ CRIQUET Projection du film MARY ET LA FLEUR DE LA SORCIÈRE , suivi d'un atelier.
24 MARS	CINÉ GOUTER CINÉ CRIQUET Projection du film MARY ET LA FLEUR DE LA SORCIÈRE , suivi d'un goûter offert
28 MARS	CINE-ATELIER CINÉ CRIQUET Projection du film MARY ET LA FLEUR DE LA SORCIÈRE , suivi d'un atelier.
30 MARS	SCOLAIRE ECOLE ET CINÉMA : Projection du film ADAMA pour les élèves de l'école de Vaugines

30 MARS	SCOLAIRE ECOLE ET CINÉMA : Projection du film ADAMA pour les élèves de l'école de Vaugines
2 AVRI	CINE-ATELIER CINÉCRIQUET Projection du film LES AVENTURES DE PINOCCHIO , projeté avec une entracte surprise.
4 AVRI	CINE-ATELIER CINÉCRIQUET Projection du film FANTASTIC MR FOX projeté avec une entracte surprise.
07 AVRI	CINÉ GOUTER CINÉCRIQUET- Projection du film FANTASTIC MR FOX suivi d'un goûter offert.
11 AVRI	CINE-ATELIER CINÉCRIQUET Projection du film CROC-BLANC , suivi d'un atelier.
14 AVRI	CINÉ GOUTER CINÉCRIQUET- Projection du film CROC-BLANC suivi d'un goûter offert.
20 AVR	SÉANCE DÉDIÉE Projection du film CRO MAN pour les enfants autistes de La Bourguette
23/25 AVR	ATELIER D'ÉDUCATION À L'IMAGE - LA FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES Stage de 3 jours de création de film documentaire en animation. Durant les vacances de Pâques 2018, 12 enfants de villages du Sud Luberon ont suivi un stage de cinéma de 3 jours, encadrés par l'illustratrice SABINE ALLARD et COLINE PRIVAT de Basilic Diffusion. Initiés au technique d'animation (stop motion, trucages...), ils ont réalisé un documentaire en images animées sur le thème du "Jeu". C'est un projet d'éducation aux images de Basilic Diffusion, soutenu par la Cotelub et PASSEURS D'IMAGES (RÉGION SUD).
02/04 MAI	ATELIER D'ÉDUCATION À L'IMAGE - LES CHRONIQUES DE CUCURON Stage de 3 jours de création de film documentaire. Durant les vacances de Pâques 2018, 12 enfants de villages du Sud Luberon ont suivi un stage de cinéma de 3 jours, encadrés par CLÉMENT DORIVAL DE L'ASSOCIATION ANAMORPHOSE et Coline Privat de Basilic Diffusion. Initiés au cinéma documentaire, ils sont partis à la rencontre de Cucuronais et se sont intéressés à leur cuisine ! Eric Sapet le chef étoilé, Marie-Christine Descormier la cantinière, Albert Amourdedieu le boucher, Beya Tho mas et toutes les adhérentes de Oasis en Luberon autour d'un atelier "Makrout", sont réunis dans cette Chronique. Les Chroniques de Cucuron, est un projet d'éducation aux images de Basilic Diffusion, soutenu par la Fondation de France et la Mairie de Cucuron, pour la transmission et la conservation de la mémoire du village.
14 MAI	SCOLAIRE Projection du film PIERRE LAPIN pour les enfants de l'école de Cadenet
15 MAI	SCOLAIRE Projection du film PIERRE LAPIN pour les enfants de l'école de Cadenet
25 MAI	CINE-ATELIER - SEMAINE DE LA PARENTARITÉ Dans le cadre de la Semaine de la Parentalité organisée par la Communauté de communes Cotelub, Le Cigalon propose un atelier cuisine parent-enfant (de 16h à 18h dans les cuisines de l'école de Cucuron), suivi d'une projection familiale du film BILLY ELLIOT , puis d'un buffet offert préparé lors de l'atelier.
14 JUIN	SCOLAIRE Projection du film LA RONDE DES COULEURS pour les élèves de l'école de Cucuron.
22 JUIN	SCOLAIRE Projection du film PEAU D'ÂNE pour les élèves de l'école de Cucuron (2 séances).
25 JUIN	SCOLAIRE ECOLE ET CINÉMA : Projection du film LE VOLEUR DE BICYCLETTE en VO pour les élèves de l'école de Vaugines
03 JUILL	SCOLAIRE Projection du film LES TRIPLETES DE BELLEVILLE pour les élèves de l'école de Lourmarin.
03 JUILL	SCOLAIRE Projection du film LE PETIT PRINCE pour les élèves de l'école de Vaugines.
28 SEPT	ATELIER D'ÉDUCATION À L'IMAGE - LES CHRONIQUES DE CUCURON, court-métrage sur des portraits d'habitants de Cucuron réalisé par les enfants de Cucuron dans le cadre d'ateliers d'éducation à l'image intergénérationnels sur le thème de "La cuisine". Projection en présence de l'intervenant Clément Dorival, de tous es participants, suivie d'un repas participatif. Projet soutenu par la Mairie de Cucuron et la Fondation de France. Gratuit.



10/18 NOV	FESTIVAL CINEMANIMÉ Festival de films d'animation jeune public organisé en partenariat avec Cinémas du Sud 9 films d'animation jeune public programmés, 8 ciné-goûters, 7 ateliers proposés autour des films et 2 avant-premières.
13 OCT	CINÉ-GOÛTER : CINÉMANIMÉ Projection du film PARVANA , suivie d'un goûter offert
17 OCT	CINÉ-ATELIER : CINÉMANIMÉ Projection du film LE QUATUOR À CORNES , suivie d'un atelier de création de décors du film en peinture.
20 OCT	CINÉ-GOÛTER : CINÉMANIMÉ Projection du film LE QUATUOR À CORNE , suivie d'un goûter offert.
24 OCT	CINÉ-ATELIER : CINÉMANIMÉ Projection du film LE RAT SCÉLÉRAT , suivie d'un atelier de création d'une multitude d'oiseaux en papiers découpés.
27 OCT	CINÉ-GOÛTER : CINÉMANIMÉ Projection du film LE RAT SCÉLÉRAT , suivie d'un goûter offert.
29 OCT	CINÉ-ATELIER : CINÉMANIMÉ Projection du film DILILI À PARIS suivie d'un atelier de création d'un mini film d'animation avec les personnages du film en papier découpé.
31 OCT	SOIRÉE THÉMATIQUE - HALLOWEEN Projection du film LA NONNE , organisée avec le Club Jeunes de Cadenet.
02 NOV	CINÉ-ATELIER : CINÉMANIMÉ Projection du film OKKO ET LES FANTÔMES suivie d'un atelier de création d'affiches du film
03 NOV	AVANT-PREMIÈRE CINÉMANIMÉ Projection du film MIRAI MA PETITE SOEUR en avant-première et suivie d'un goûter offert.
07 NOV	CINÉ-ATELIER : CINÉMANIMÉ Projection du film POMPOKO suivie d'un atelier de création de flip book.
10 NOV	CINÉ-GOÛTER : CINÉMANIMÉ Projection du film POMPOKO , suivie d'un goûter offert.
14 NOV	CINÉ-ATELIER : CINÉMANIMÉ Projection du film LA CHASSE À L'OURS suivie d'un atelier "Chasse aux sons" : atelier d'éveil sonore à la découverte des sons de la nature.
17 NOV	CINÉ-GOÛTER : CINÉMANIMÉ Projection du film LA CHASSE À L'OURS suivie d'un goûter offert.
17 NOV	AVANT-PREMIÈRE CINÉMANIMÉ Projection du film PACHAMAMA en avant-première.
19 NOV	SCOLAIRE Projection du film LA CHOUETTE ET VEILLE ET SOMMEIL pour l'école de Grambois, suivie d'un atelier praxinoscope
23 NOV	SCOLAIRE Projection du film LA CHOUETTE ET VEILLE ET SOMMEIL pour l'école S'Esperi de Pertuis Montessori suivie d'un atelier praxinoscope"
29 NOV	SCOLAIRE Une journée au cinéma pour 2 classes de collégiens de Cadenet sur le thème du court-métrage. Introduction au cinéma et au court-métrage Projection du programme de courts-métrages PLON GEONS . Utilisation de l'outil pédagogique Cinaimant... dans le cadre d'un projet pédagogique cinéma des 3 journées sur l'année scolaire 2018-2019.
06 DEC	SCOLAIRE ECOLE ET CINÉMA - Projection du film PONYO SUR LA FALAISE pour les enfants de l'école de Vaugines.
17 DEC	SCOLAIRE Projection du film PONYO SUR LA FALAISE pour les enfants de l'école de La Motte d'Aigues.
20 DEC	SCOLAIRE Projection du film LA CHOUETTE ET VEILLE ET SOMMEIL pour l'école de La Motte d'Aigues.
21 DEC	SCOLAIRE Projection du film PÔLE EXPRESS pour l'école de Cucuron
21 DEC	SÉANCE DÉDIÉE Projection du film PONYO SUR LA FALAISE pour les enfants autistes de La Bourguette

ESPACE DE VIE SOCIALE - SITUATION & PROJECTION EVS (AVEC CIT) EXERCICE 2019 AU 31/08/19

CHARGES

	RÉALISÉ AU 31/08/19	PROJECTION AU 31/12
ACHATS	13 107 €	26 620 €
DROITS DE DIFFUSION DES FILMS	7 175 €	13 045 €
ACHATS D'ÉTUDES ET DE PRESTATIONS DE SERVICE	1 450 €	3 745 €
ACHATS DE FOURNITURES ATELIERS	220 €	400 €
ACHATS NON STOCKÉS DE MATIÈRES ET DE FOURNITURES	2 087 €	3 350 €
FOURNITURE NON STOCKABLES (EAU, ÉNERGIE)	1 052 €	1 880 €
ACHATS DE CONFISERIES		
AUTRES FOURNITURES (ACHATS BUFFETS PAYANTS)	1 123 €	4 200 €
SERVICES EXTÉRIEURS	2 639 €	4 190 €
SOUS- -- TRAITANCE GÉNÉRALE		
LOCATIONS IMMOBILIÈRES (LOYER)		
LOCATIONS MOBILIÈRES		
ENTRETIEN ET RÉPARATIONS	1 375 €	1 674 €
ASSURANCE	1 264 €	2 516 €
DOCUMENTATION		
DIVERS -- IMPRESSION BILLETS ET CARTES ABO		
AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	3 031 €	5 698 €
RÉMUNÉRATION INTERMÉDIAIRES ET HONORAIRES		
PUBLICITÉ, PUBLICATION	1 249 €	2 673 €
DÉPLACEMENTS, MISSIONS	305 €	825 €
RÉCEPTION	237 €	300 €
FRAIX POSTAUX ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS	974 €	1 600 €
SERVICES BANCAIRES, AUTRES		
COTISATIONS DIVERSES	266 €	300 €
IMPÔTS ET TAXES	367 €	590 €
IMPÔTS ET TAXES SUR RÉMUNÉRATION		
CONTRIBUTION À LA FORMATION PRO CONTINUE	367 €	590 €
AUTRES IMPÔTS ET TAXE		
CHARGES DE PERSONNEL	17 806 €	42 023 €
RÉMUNÉRATION DES PERSONNELS	12 122 €	25 533 €
CHARGES SOCIALES	5 590 €	15 960 €
PRIMES EXCEPTIONNELLES		
AUTRES CHARGES DE PERSONNEL	94 €	530 €
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE		
CHARGES FINANCIÈRES	200 €	300 €
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
DOTATION AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	10 519 €	14 025 €
RESULTAT -- BENEFICE		
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	47 669 €	93 446 €
EMPLOI DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
PERSONNEL BÉNÉVOLE		
MISE À DISPOSITION GRATUITE DE BIENS ET PRESTATIONS		
SECOURS EN NATURE		
TOTAL DES CHARGES	47 669 €	93 446 €

PRODUITS

	RÉALISÉ AU 31/08/19	PROJECTION AU 31/12
VENTE DE PRODUITS ET PRESTATIONS DE SERVICES	19 847 €	32 080 €
BILLETTERIE CNC	12 237 €	22 250 €
ATELIERS	1 392 €	1 480 €
PRESTATION DE SERVICE (BUFFET)	2 368 €	4 500 €
LOCATION		
VENTE DE MARCHANDISES		
PRESTATION DE PROJECTION	3 850 €	3 850 €
SUBVENTION D'EXPLOITATION	28 508 €	41 135 €
ETAT (PRÉCISEZ LE(S) MINISTÈRE(S) SOLLICITÉ(S))		
CNC MINISTÈRE DE LA CULTURE		
RÉGION PROVENCE- -- ALPES- -- CÔTE D'AZUR		
PASSEURS D'IMAGES		2 500 €
CINÉMA ITINÉRANT		
DÉPARTEMENT		
VAUCLUSE -- COMMISSION CULTURE	3 000 €	3 000 €
VAUCLUSE -- COMMISSION SOCIAL		
COMMUNE	500 €	500 €
INTERCOMMUNALITÉS		
COTELUB	9 154 €	9 154 €
FONDS EUROPÉENS		
EUROPA CINÉMAS		
AIDES PRIVÉES / MÉCÉNAT		
FONDACTIONS PRIVÉES FONDATION DE FRANCE		3 333 €
MÉCÉNAT		
AUTRES SUBVENTIONS : CAF	15 854 €	22 648 €
AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	956 €	956 €
COTISATIONS		
DONS	956 €	956 €
AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE (CARTE ABO/ADH)		
PRODUITS FINANCIERS		
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
REPRISES SUR AMORTISSEMENT ET PROVISIONS		
TRANSFERT DE CHARGES		
TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	49 311 €	74 171 €
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
BÉNÉVOLAT		
PRESTATION EN NATURE		
DONS EN NATURE		
TOTAL DES PRODUITS	49 311 €	74 171 €



ESPACE DE VIE SOCIALE - PRÉVISIONNEL 2020

CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT
ACHATS	33 765 €	VENTE DE PRODUITS ET PRESTATIONS DE SERVICES	46 000 €
DROITS DE DIFFUSION DES FILMS	20 405 €	BILLETTERIE CNC	34 300 €
ACHATS D'ÉTUDES ET DE PRESTATIONS DE SERVICE	3 630 €	ATELIERS	2 600 €
ACHATS DE FOURNITURES ATELIERS	400 €	PRESTATION DE SERVICE (BUFFET)	4 500 €
ACHATS NON STOCKÉS DE MATIÈRES ET DE FOURNITURES	3 250 €	LOCATION	
FOURNITURE NON STOCKABLES (EAU, ÉNERGIE)	1 880 €	VENTE DE MARCHANDISES	
ACHATS DE CONFISERIES		PRESTATION DE PROJECTION	4 600 €
AUTRES FOURNITURES (ACHATS BUFFETS PAYANTS)	4 200 €	SUBVENTION D'EXPLOITATION	56 622 €
SERVICES EXTÉRIEURS	5 274 €	ETAT (PRÉCISEZ LE(S) MINISTÈRE(S) SOLLICITÉ(S))	
SOUS-TRAITANCE GÉNÉRALE		CNC MINISTÈRE DE LA CULTURE	7 750 €
LOCATIONS IMMOBILIÈRES (LOYER)		RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	
LOCATIONS MOBILIÈRES		PASSEURS D'IMAGES	2 500 €
ENTRETIEN ET RÉPARATIONS	1 674 €	CINÉMA ITINÉRANT	6 000 €
ASSURANCE	3 600 €	DÉPARTEMENT	
DOCUMENTATION		VAUCLUSE - COMMISSION CULTURE	3 000 €
DIVERS -IMPRESSION BILLETS ET CARTES ABO		VAUCLUSE - COMMISSION SOCIAL	2 000 €
AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	6 271 €	COMMUNE	1 000 €
RÉMUNÉRATION INTERMÉDIAIRES ET HONORAIRES		INTERCOMMUNALITÉS	
PUBLICITÉ, PUBLICATION	2 671 €	COTELUB	11 724 €
DÉPLACEMENTS, MISSIONS	1 400 €	FONDS EUROPÉENS	
RÉCEPTION	300 €	EUROPA CINÉMAS	
FRAIX POSTAUX ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS	1 600 €	AIDES PRIVÉES / MÉCÉNAT	
SERVICES BANCAIRES, AUTRES		FONDACTIONS PRIVÉES FONDATION DE FRANCE	
COTISATIONS DIVERSES	300 €	MÉCÉNAT	
IMPÔTS ET TAXES	590 €	AUTRES SUBVENTIONS : CAF	22 648 €
IMPÔTS ET TAXES SUR RÉMUNÉRATION		AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	1 457 €
CONTRIBUTION À LA FORMATION PRO CONTINUE	590 €	COTISATIONS	
AUTRES IMPÔTS ET TAXE		DONS	1 457 €
CHARGES DE PERSONNEL	43 854 €	AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE (CARTE ABO/ADH)	
RÉMUNÉRATION DES PERSONNELS	19 979 €	PRODUITS FINANCIERS	
CHARGES SOCIALES	23 395 €	PRODUITS EXCEPTIONNELS	
PRIMES EXCEPTIONNELLES		REPRISES SUR AMORTISSEMENT ET PROVISIONS	
AUTRES CHARGES DE PERSONNEL	480 €	TRANSFERT DE CHARGES	
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE			
CHARGES FINANCIÈRES	300 €		
CHARGES EXCEPTIONNELLES			
DOTATION AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	14 025 €		
RESULTAT - BÉNÉFICIAIRE			
TOTAL DES CHARGES PRÉVISIONNELLES	104 079 €	TOTAL DES PRODUITS PRÉVISIONNELS	104 079 €
EMPLOI DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	
PERSONNEL BÉNÉVOLE		BÉNÉVOLAT	
MISE À DISPOSITION GRATUITE DE BIENS ET PRESTATIONS		PRESTATION EN NATURE	
SECOURS EN NATURE		DONS EN NATURE	
TOTAL DES CHARGES		TOTAL DES PRODUITS	

ORIGINE DES ADHÉRENTS - COMMUNAUTÉ TERRITORIALE DU SUD LUBERON - 16 COMMUNES

VILLAGE	SUPERFICIE KM2	POPULATION 2014	DENSITÉ HAB/KM2
LA TOUR-D'AIGUES	41,3	4 190	101
ANSOUIS	17,63	1 086	62
LA BASTIDE-DES-JOURDANS	27,74	1 392	50
LA BASTIDONNE	5,9	705	119
BEAUMONT-DE-PERTUIS	56,07	1 146	20
CABRIÈRES-D'AIGUES	18,96	921	49
CADENET	25,08	4 136	165
CUCURON	32,68	1 786	55
GRAMBOIS	31,2	1 244	40
MIRABEAU	31,66	1 223	39
LA MOTTE-D'AIGUES	14,63	1 349	92
PEYPIN-D'AIGUES	17,36	640	37
SAINT-MARTIN-DE-LA-BRASQUE	5,64	852	151
SANNES	4,6	200	43
VILLELAURE	18,25	3 323	182
VITROLLES-EN-LUBERON	16,15	218	13

LISTE DES COMMUNES DU CANTON DE PERTUIS (15 COMMUNES PROCHES)

VILLAGE ET DISTANCE DE CUCURON	INTERCOMMUNALITÉ	POPULATION 2014
PERTUIS (12 KM)	MÉTROPOLE D'AIX-MARSEILLE-PROVENCE	19 523
ANSOUIS (4,9KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	1 086
LA BASTIDE-DES-JOURDANS (21KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	1 392
LA BASTIDONNE (15,1KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	705
BEAUMONT-DE-PERTUIS (27KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	1 146
CABRIÈRES-D'AIGUES (5,7KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	921
GRAMBOIS (17KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	1 244
MIRABEAU (21,8KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	1 223
LA MOTTE-D'AIGUES (8,3KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	1 349
PEYPIN-D'AIGUES (14,8KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	640
SAINT-MARTIN-DE-LA-BRASQUE (10,6KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	852
SANNES (5KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	200
LA TOUR-D'AIGUES (11,6KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	4 190
VILLELAURE (8KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	3 323
VITROLLES-EN-LUBERON (19KM)	CC TERRITORIALE DU SUD LUBERON	218

**LISTE DES COMMUNES DU CANTON DE CHEVAL BLANC (7 COMMUNES PROCHES)**

VILLAGE ET DISTANCE DE CUCURON	INTERCOMMUNALITÉ	POPULATION 2014
CHEVAL-BLANC (36,5KM)	CA LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	4 092
CABRIÈRES-D'AVIGNON (36KM)	CA LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	1 733
CADENET (7,5KM)	CC DU SUD LUBERON	4 136
CUCURON	CC DU SUD LUBERON	1 786
LAGNES (40KM)	CA LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	1 613
LAURIS (12,5 KM)	CA LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	3 787
LOURMARIN (8KM)	CA LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	1 145
MAUBEC (37,5 KM)	CA LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	1 883
MÉRINDOL (23 KM)	CA LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	2 011
PUGET (18KM)	CA LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	724
PUYVERT (9KM)	CA LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	808
ROBION (42,7KM)	CA LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	4 273
TAILLADES (40,6KM)	CA LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	1 960
VAUGINES (2,4KM)	CA LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	542

LA CROIX

Tous programmeurs de cinéma

Par Coralie Bonnefoy, le 15/12/2017 à 09h00

Des cinémas font des habitants les initiateurs de leur programmation. De quoi remplir les salles et surtout renforcer le lien social.



Cucuron (Vaucluse)

et Marseille (Bouches-du-Rhône)

De notre correspondante régionale

Ce dimanche, un frais soleil d'automne fait miroiter le bassin empierré de l'étang de Cucuron. À l'heure du café-croissant, le Cigalon, cinéma de ce gros village de 1 800 habitants, accueille ses premiers visiteurs. Non pas des spectateurs lambda, mais des membres du comité de programmation. Ce matin-là, ils sont une douzaine - de 15 à 83 ans - à grimper l'escalier qui mène à la salle de projection et à se couler dans ses fauteuils de velours rouge. « Le comité se réunit un dimanche par mois », explique Coline Privat, chargée de développement au sein de Basilic diffusion, l'association qui gère le cinéma. « Celles et ceux qui viennent regardent les bandes-annonces d'une vingtaine de films susceptibles d'être programmés. Ils en choisissent trois ou quatre qui seront, ensuite, identifiés comme tel dans la programmation. »

Coline accueille les volontaires du jour. Une scénariste retraitée à lunettes rouges, un quadra chorégraphe très impliqué dans la vie culturelle locale, une psychothérapeute en activité, une lycéenne, une quinquà la recherche d'un emploi... Jacques, lui, a 83 ans. « Dont vingt ans de marine marchande et vingt ans de réparation navale ! », so rit-il sous sa moustache grise. Ce fan de biographies a d'abord poussé la porte du comité pour « voir comment ça se passe, car, d'ordinaire, le pouvoir décisionnel, on ne l'a pas ! ». Jacques ajoute : « Surtout, il faut que le cinéma vive. » La salle de 93 places figure parmi les rares équipements culturels de cette commune rurale. Elle bénéficie du classement art et essai. « Le Cigalon a 40 ans d'existence. Il a été repris en 2013, alors qu'il traversait des difficultés financières. Basilic diffusion est une bande de copains qui n'avaient pas envie que le cinéma meure », confirme Clémence Renoux, autre chargée de développement de la salle. « Son objectif est d'en faire un lieu de vie qui appartienne à tous ceux qui ont envie de se l'approprier. » D'où l'idée, entre autres, de convier les habitants à devenir acteurs de la programmation. Dans la salle de projection, la petite troupe studieuse se concentre sur la liste des 17 films du jour. Documentaires, films d'auteur, drames, comédies grand public... Les bandes-annonces

défilent dans un bel éclectisme. Dans le noir, la plupart des volontaires annotent les photocopies. Les membres du comité se retrouvent ensuite dans une salle de réunion, autour d'un jus de pomme bio et de boudoirs. Marianne, lycéenne de 15 ans, est tentée par le film de Laurent Cantet, L'Atelier. Marie, sans profession, défend bec et ongles le dernier Polanski. Elle propose également une programmation spécifique pour Halloween, avec la projection de Ça. Marianne abonde : « Au lycée, tout le monde veut le voir ! » Autour de la table, on argumente, on écoute, on revendique. Il y a celle qui « n'est pas moderne et n'apprécie pas les effets spéciaux ». Cette autre qui veut « donner un coup de pouce aux oeuvres qui n'ont pas de presse ». Le dialogue, nourri par les goûts de chacun, se tisse en un passionnant exercice de démocratie. Et creuse une question : faut-il programmer des oeuvres qui attireront du monde ou des films qu'on ne verra pas ailleurs ? Dans ce petit cinéma, le public est double. D'un côté, des retraités cinéphiles fidèles à la programmation art et essai du Cigalon ; de l'autre, une population plus rurale, éparpillée dans les hameaux environnants, qu'il faut « aller chercher », comme le résume Clémence. « Nous devons élargir le cercle. Vous êtes des ambassadeurs du cinéma », rappelle Coline aux membres de l'atelier qui repartent de la séance matinale avec chacun une liasse de programmes à la main. Fabienne assistait pour la première fois au comité. Elle en ressort tout sourire. Ancienne avocate, elle ne vit à Cucuron que depuis six mois : « Venir, c'est prendre part à la vie citoyenne du village. Cela permet de rencontrer d'autres gens. Bref, de s'intégrer. » Les apports en matière de lien social sont évidents. « Souvent, au cinéma, on ne croise que les mêmes personnes, issues des mêmes strates de la population », déplore Christian, retraité de l'administration de l'éducation nationale. « Mais ici, ou bien lors de soirées spéciales avec des animations ou un buffet, on voit des gens qui ne viennent pas d'ordinaire. Tout cela permet un vrai brassage. »

Coralie Bonnefoy

ACCOMPAGNER

DES ÉVÉNEMENTS ASSOCIATIFS
DES PROJETS CINÉMA DANS LES ÉCOLES
DES INITIATIVES LOCALES



FÉDÉRER - CRÉER DU LIEN

CINÉ-ATELIERS MIXTES
CHRONIQUES DE CUCURON
CONVIVIALITÉ



evs
le cigalon
espace de vie sociale



PARENTALITÉ

DES ATELIERS
GOÛTERS, RENCONTRES..
EDUCATION À L'IMAGE
POUR UNE PRATIQUE AUDIOVISUELLE
ÉCLAIRÉE



SERVICES

COMITÉ DE PROGRAMMATION
CINÉ-SOUPPE, CINÉ-REPAS,
CINÉ-RENCONTRES
STAGES DE CINÉMA GRATUITS
POUR LES JEUNES



Campagne d'information sur les actions
de l'Espace de Vie Sociale initiée par la commission EVS

la tournée

le Cigalon dans les villages du sud luberon

La tournée du Cigalon fait étape un jour par mois dans 13 villages du sud Luberon

Le cinéma vient à vous tout au long de l'année une soirée par mois dans la salle des fêtes de votre village et en été, le film est projeté en plein air.

Le cigalon est bien plus qu'un cinéma il vous propose des séances conviviales et inter-associations sous forme de cinés-rencontres, cinés-débats, cinés-soupes...

Découvrez votre programme sur cinemalecigalon.fr

LA PLACE → 7,50 € SENIOR → 6,50 €
 ADHÉRENT ET MOINS DE 18 ANS → 5,50 €
 TARIF RÉDUIT ET ENFANT MOINS DE 14 ANS → 4 €

AU CIGALON

UN FILM JEUNE PUBLIC CHAQUE SEMAINE
DES FESTIVALS
CIN-ATELIERS
CINÉ-RENCOTRES
CINÉ-GÔTERS



A L'ÉCOLE

DES SÉANCES SCOLAIRES
AVEC DISCUSSIONS ET ATELIERS
DES SÉANCES MIXTES IME/ÉCOLE
DES PROJETS DE DÉCOUVERTE DU CINÉMA
DANS LES ÉCOLES, COLLÈGES
ET LYCÉE COTELUB



Education à l'image

pour une pratique de l'image éclairée !



HORS TEMPS SCOLAIRE

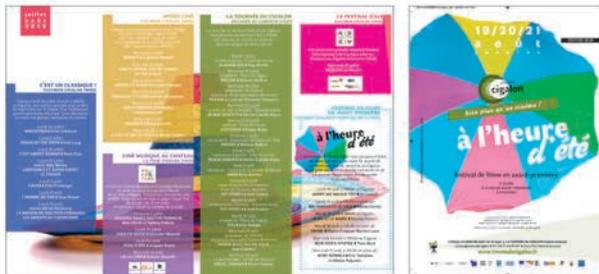
**CHRONIQUES DE CUCURON
FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES**
DES STAGES DE CINÉMA GRATUITS
POUR LES ENFANTS ET ADOLESCENTS
DE COTELUB
DES CRÉATIONS DE FILMS DOCUMENTAIRES
SUR LES HABITANTS DE CUCURON



Campagne d'information sur les actions
de l'Espace de Vie Sociale initiée par la commission EVS.
Ici l'éducation à l'image

LES FILMS À L'AFFICHE AU CIGALON

UNE PROGRAMMATION ART & ESSAI
FILMS D'AUTEURS - AVANT-PREMIÈRES
GRAND-PUBLIC - JEUNE PUBLIC
EUROPÉENS
FILMS DE RÉPERTOIRE
CINÉ CLUB
FESTIVALS - CYCLES
DOCUMENTAIRES



UN CINÉMA INTINÉRANT

UNE PROGRAMMATION FAMILIALE
DANS LES VILLAGES DU SUD LUBERON
AVEC LA TOURNÉE DU CIGALON



bien plus qu'un cinéma !

DES TARIFS BAS POUR TOUS
TARIF PLEIN 7,50 € - SENIOR 6,50 €
ADHÉRENT et - de 18 ans 5,50 €
TARIF RÉDUIT et - de 14 ans 4 €

DES SOIRÉES SPÉCIALES

CINÉ-SOUPÉ CINÉ-REPAS CINÉ-APÉRO
CINÉ-RENCONTRE
ACCUEIL DE RÉALISATEURS, D'ÉQUIPES
DE FILMS, INVITÉS THÉMATIQUES
ACCUEIL DE FESTIVALS
SOIRÉES ORGANISÉES AVEC DES ASSOCIATIONS
ET PARTENAIRES LOCAUX
RETRANSMISSIONS D'OPÉRA

UN COMITÉ DE PROGRAMMATION

POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DES ATTENTES
DES PUBLICS



Campagne d'information sur les actions del 'Espace de Vie Sociale initiée par la commission EVS. Ici la programmation



Le Cigalon est bien plus qu'un cinéma !

Sa programmation art et essai et surtout son projet culturel et social sont aujourd'hui labellisés **EVS** par la CAF du Vaucluse. Une grande première pour un cinéma !

E pour espace, V pour vie et S pour sociale.

Un **EVS** est une structure associative de proximité qui touche tous les publics et développe des actions collectives permettant le renforcement des liens sociaux.

Allons plus loin ensemble !

BASILIC DIFFUSION réalise un diagnostic social de territoire qui permettra d'affiner et d'orienter **L'EVS** au plus près des attentes et des besoins que vous formulerez en répondant à ce questionnaire.



bien plus qu'un cinéma !

1 QU'EST-CE QUE CELA ÉVOQUE POUR VOUS ?

.....

QUI ÊTES-VOUS ?

2 QUI RÉPOND ?

Homme Femme

3 QUELLE EST VOTRE TRANCHE D'ÂGE ?

moins de 20 ans 21 à 30 ans 31 à 40 ans
 41 à 50 ans 51 à 60 ans plus de 60 ans

4 DANS QUELLE COMMUNE HABITEZ-VOUS ?

.....

5 QUELLE EST VOTRE SITUATION FAMILIALE ?

seul(e) en couple

6 AVEZ-VOUS DES ENFANTS ?

oui/combien vivent avec vous ?
 non
 oui, mais ils sont partis maintenant

7 QUEL ÂGE ONT VOS ENFANTS ?

Choisissez toutes les réponses qui conviennent

moins de 3 ans de 3 à 6 ans
 de 7 à 12 ans de 13 à 18 ans
 plus de 18 ans

8 AVEZ-VOUS DES PETITS ENFANTS ? QUELS ÂGES ONT-ILS ?

Choisissez toutes les réponses qui conviennent

moins de 3 ans de 3 à 6 ans
 de 7 à 12 ans de 13 à 18 ans
 plus de 18 ans

9 QUELLE EST VOTRE SITUATION PROFESSIONNELLE ?

salarié chômeur allocataire du RSA
 écolier, étudiant enseignant
 retraité, merci de préciser votre dernière activité
 autres (chef d'entreprise, entrepreneur, etc...)

10 DEPUIS QUAND VIVEZ VOUS DANS LE SUD LUBERON ?

Vous pouvez cocher 2 cases

- de 5 ans entre 5 et 10 ans
 entre 10 et 20 ans + de 20 ans depuis toujours
 ma famille est originaire d'ici

11 QUELLES SONT LES RAISONS DE VOTRE INSTALLATION DANS VOTRE COMMUNE ? (cochez 4 cases max)

cadre de vie
 proximité du lieu de travail
 prix des logements
 proximité des structures scolaires
 proximité des commerces/services
 taille du logement plus adapté aux besoins familiaux
 autres, précisez

12 QUELS SONT VOS ÉQUIPEMENTS AUDIOVISUELS ?

Vous pouvez cocher plusieurs cases

TV classique home cinéma vidéo projecteur
 abonnement vidéo à la demande, précisez
 autres, précisez

VOS DÉPLACEMENTS

13 COMBIEN AVEZ VOUS DE VOITURES DANS VOTRE FOYER ?

0 1 2

autres moyens de déplacement, précisez

14 A QUELLE FRÉQUENCE UTILISEZ-VOUS VOTRE VOITURE OU AUTRE MOYEN DE DÉPLACEMENT ?

tous les jours 2 à 3 jours par semaine
 autres

15 CONNAISSEZ-VOUS LES POSSIBILITÉS DE TRANSPORT EN COMMUN ?

Non ça ne m'intéresse pas
 Non mais je souhaiterai être informé
 Oui mais je ne les utilise pas
 Oui je les utilise

VOS LOISIRS

16 SELON VOUS, EXISTE-T-IL SUFFISAMMENT DE STRUCTURES DANS VOTRE COMMUNE (LOISIR, CULTURE, ENTRAIDE SPORT...)?

pour les enfants oui non
 pour les ados oui non
 pour les adultes actifs oui non
 pour les retraités oui non

17 ETES-VOUS SATISFAIT DES OFFRES DES DIFFÉRENTES STRUCTURES EXISTANTES DANS VOTRE COMMUNE ?

pas satisfait un peu satisfait très satisfait

De quoi avez-vous besoin ou envie ?

.....

Recto uestionnaire EVS tout public



18 EST-CE QUE VOUS PRATIQUEZ DES ACTIVITÉS DE LOISIRS (CULTURE, SPORT, ENTRAIDE..)

oui non

Si oui lesquelles ?

19 SI NON, QUELS SONT LES FREINS ?

coût transport
 programmation pas adaptée manque de temps
 autres, précisez

20 PARTICIPEZ-VOUS ET/OU VOTRE FAMILLE À LA VIE D'UNE ASSOCIATION ?

oui non

Si oui, merci de préciser le nom, l'activité et la commune de l'association

VOUS ET LE CINÉMA

21 ALLEZ-VOUS AU CINÉMA ?

oui non

Si oui, où ?
Plusieurs réponses possibles
 Cucuron Pertuis La Strada Aix
 Plan de Campagne

Si oui, à quel rythme ?
 1 fois/semaine 1 fois/mois
 1 fois / trimestre

22 FRÉQUENTEZ VOUS LE CIGALON ?

oui non

Si non pourquoi ?

23 CONNAISSEZ-VOUS L'OFFRE CULTURELLE DU CIGALON ?

oui non

Si oui cochez ce que vous connaissez
 des rencontres avec des réalisateurs
 des soirées thématiques avec des associations
 des ciné-club avec repas, ciné-soupe, ciné-apéro...
 des retransmission d'Opéras en direct
 des accueils de festivals
 des cycles thématiques
 des avant-premières...

24 LA TOURNÉE DU CIGALON

Le Cigalon déploie ses activités à partir d'avril 2019 et crée la **Tournée du Cigalon**, sur 14 communes de Cotelub*

Qu'est ce que cela changera pour vous ?
 j'irai aux séances près de chez moi
 je viendrai moins au Cigalon
 je fréquenterai les 2 (Cigalon + réseau)

25 SELON VOUS, QUELS SONT LES FREINS DES GENS QUI NE VONT JAMAIS AU CIGALON ?

coût transport VO
 programmation pas adaptée manque de temps
 autres, précisez

26 EST-CE QUE LE FAIT QUE LE CINÉMA VIENNE DANS VOTRE VILLAGE, VOUS DONNERAIT ENVIE D'INVITER CEUX QUI NE VIENNENT PAS (VOISINS, FAMILLE) À VOUS ACCOMPAGNER ?

oui non

27 LES SÉANCES DE CINÉMA DE LA TOURNÉE SERONT ACCUEILLIES PAR UNE ASSOCIATION DU VILLAGE, SOUHAITERIEZ-VOUS PARTICIPER À L'ACCUEIL DES SÉANCES ?

oui non

et à diffuser la communication ?

oui non

28 AVEZ-VOUS UN OU DES EXEMPLES DE FILMS QUE VOUS SOUHAITERIEZ Y PROGRAMMER POUR VOUS ET QUI DONNERAIT ENVIE À CEUX QUI NE VIENNENT PAS ?

29 CONNAISSEZ-VOUS L'OFFRE ÉDUCATIVE DU CIGALON ?

oui non

Si oui, cochez ce que vous connaissez

des ciné-ateliers, des ciné-goûters
 des rencontres avec des professionnels
 des festivals
 des stages de cinéma pour les enfants et les adolescents
 des séances scolaires

Je participe à ces activités

merci de préciser votre niveau de satisfaction, sur une échelle de 0 à 5

0 1 2 3 4 5

Je n'étais pas au courant, mais ça m'intéresse
 Je n'étais pas au courant, et ça ne m'intéresse pas,

merci de préciser pourquoi

30 CINÉ-ATELIERS

Les ciné-ateliers sont actuellement proposés le mercredi matin, une projection suivie d'un atelier de 45 min. Pouvez vous préciser les périodes les plus favorables pour vous ?

période scolaire le mercredi matin
 période scolaire le mercredi après-midi
 pendant les vacances

31 LES STAGES DE CINÉMA

Les stages pour enfants et ados, 3 ou 5 jours consécutifs, sont proposés durant les vacances de Pâques et de Toussaint. Pouvez-vous préciser les périodes les plus favorables pour vous ?

période scolaire sur plusieurs mercredis
 pendant les vacances

32 VOS PROPOSITIONS

Avez-vous des propositions d'actions à mener ou de fonctionnement pour le Cigalon, le réseau itinérant et/ou les actions éducatives ?

MERCI D'AVOIR RÉPONDU À CE QUESTIONNAIRE !

Laissez-nous votre mail si vous souhaitez être mis au courant des résultats de notre diagnostic social de territoire

* Les étapes de La Tournée du Cigalon : : Mirabeau, Beaumont de Pertuis, Ansoûis, Cabrières d'Aigues, Grambois, La Bastide des Jourdans, La Bastidonne, La Motte d'Aigues, St Martin de la Brasque, Vitrolles, Villaure, Sannes, La Tour d'Aigues et Peypin d'Aigues

18 ACTIONS POUR REpondre A DES PROBLÉMATIQUES DE TERRITOIRE IDENTIFIÉES

MANQUE DE LIEUX CONVIVIAUX DE RENCONTRE ET D'ÉCHANGE POUR TOUS
 MANQUE DE MIXITÉ ET ISOLEMENT DES PLUS FRAGILES
 ACCES DIFFICILE DES JEUNES RURAUX A UNE OFFRE CULTURELLE VARIÉE
 PROBLÉMATIQUE LIÉE AUX PRATIQUES AUDIOVISUELLES MODERNES
 PROBLÉMATIQUE DE DEPLACEMENT
 UNE PROGRAMMATION ET DES ACTIONS QUI NE PARVIENNENT PAS
 A TOUCHER TOUS LES PUBLICS

AXE 1 - CONVIVIALITÉ ET MIXITÉ

FICHE 1.1 LA TOURNÉE DU CIGALON - UN MOUVEMENT COOPÉRATIF ASSOCIATIF	P.57
FICHE 1.2 LES CHRONIQUES DE CUCURON	P.59
FICHE 1.3 LA FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES	P.61
FICHE 1.4 CINE PARTAGE	P.63
FICHE 1.5 ESPACE D'ACCUEIL ET D'ÉCHANGE POUR TOUS AU CIGALON	P.65
FICHE 1.6 TOUS AU CINE	P.66
FICHE 1.7 CINE ATELIER MIXTE	P.67
FICHE 1.9 TARIF SOCIAL POUR LES FAMILLES EN DIFFICULTÉS	P.69

AXE 2 - JEUNESSE

FICHE 2.1 LA TOURNÉE DU CIGALON - DES SÉANCES DE CINÉMA POUR TOUS LES ENFANTS	P.70
FICHE 1.2 LES CHRONIQUES DE CUCURON	P.61
FICHE 1.3 LA FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES	P.59
FICHE 2.2 PROJETS DE DECOUVERTE ET D'EXPERIMENTATION CINEMA A L ECOLE	P.72
FICHE 2.3 COMITE DE PROGRAMMATION JEUNE	P.73

AXE 3 - MOBILITÉ

FICHE 3.1 LA TOURNÉE DU CIGALON - A LA RENCONTRE DES HABITANTS DE COTELUB	P.74
FICHE 3.2 CINE POUCE	P.76

AXE 4 - PROGRAMMATION ET COMMUNICATION

FICHE 4.1 LA TOURNÉE DU CIGALON - UN CINÉMA ITINÉRANT SUR MESURE	P.77
FICHE 4.2 COMMUNICATION WEB (SITE ET RESEAUX SOCIAUX)	P.79
FICHE 4.3 COMITE DE PROGRAMMATION	P.80
FICHE 4.5 SEMAINE DE LA PARENTALITÉ	P.81



FICHE ACTION 1.1

LA TOURNÉE DU CIGALON
UN MOUVEMENT COOPÉRATIF ASSOCIATIF**AXE 1****CONVIVIALITÉ ET MIXITÉ**

PROPOSER DES ESPACES DE RENCONTRE ET D'ÉCHANGE POUR TOUS

PROPOSER DES ÉVÈNEMENTS ET DES PROJETS QUI MIXENT LES PUBLICS, LES ASSOCIATIONS ET LES ACTEURS DU TERRITOIRE.

DÉBUT D'EXPÉRIMENTATION - AVRIL 2019TOUTE L'ANNÉE, 195 SÉANCES/AN
DONT 27 SÉANCES ÉCOLE ET CINÉMA
AU MOINS 1FOIS/MOIS/VILLAGE
DANS 14 VILLAGES DE COTELUBANSOUIS, LA BASIDE DES JOURDANS, LA BASTIDONNE
BEAUMONT DE PERTUIS, CABRIÈRE D'AIGUES, GRAMBOIS
MIRABEAU LA MOTTE D'AIGUES, PEYPIN D'AIGUES
SAINT MARTIN DE LA BRASQUE, SANNES, LA TOUR D'AIGUES
VITROLLES EN LUBERON, VILLELAURE**TOUT PUBLIC**OUVERT À TOUS, AUX TARIFS HABITUELS DU CINÉMA
DE 4 À 7,50€**RÉFÉRENTS DU PROJET**LE VICE PRÉSIDENT TOURNÉE
ET L'ANIMATEUR PROJECTIONNISTE TOURNÉE**PRÉSENTATION**

La **TOURNÉE DU CIGALON** déploie la programmation et les actions de l'association **BASILIC DIFFUSION** sur tout le territoire de **COTÉLUB** (14 villages).

En phase d'expérimentation depuis avril 2019, elle entre, depuis septembre, dans une seconde phase qui intègre la politique d'animation socio culturelle de **BASILIC DIFFUSION**, et qui va au delà de la diffusion classique de films. L'expérience de ces 5 mois, enrichie par le travail de terrain de la commission EVS dans le cadre du diagnostic de territoire, permet d'orienter le projet **TOURNÉE** en direction des objectifs fixés par le projet social.

CONTEXTE

TOURNÉE DU CIGALON est Le projet pilote de l'agrément **ESPACE DE VIE SOCIALE**.

En effet, il répond aux 4 grands axes de travail du diagnostic du territoire du Sud Luberon : Convivialité et Mixité, Jeunesse, Mobilité, Communication et Programmation.

Cette **FICHE ACTION 1.1 TOURNÉE** expose le travail inter-associatif réalisé et en perspective, qui relève de l'axe convivialité et de la mixité.

OBJECTIFSRENFORCER LES LIENS ET FAVORISER LES RENCONTRES ENTRE LES HABITANTS
FAVORISER LES SOLIDARITÉS ET LES COOPÉRATIONS ENTRE LES ASSOCIATIONS
MIXER LES PUBLICS ET LES GÉNÉRATIONS**UN MOUVEMENT DE COOPÉRATION INTER-ASSOCIATIF**

La réunion inter-associative du 16 septembre a permis d'identifier des associations « coopérantes » qui partagent nos objectifs et nos constats et qui souhaitent s'associer à nos actions. Cette expérience nous a permis de lister un certain nombre d'évènements communs réalisables qui vont ponctuer la tournée des 6 mois prochains.

UNE SOIRÉE SPÉCIALE/MOIS DANS UN DES 14 VILLAGES DE COTELUB

BASILIC DIFFUSION souhaite coordonner au moins 1 fois/mois, lors d'une séance dans un village, une soirée spéciale conviviale avec une association locale. C'est à dire une séance accompagnée (d'un repas, d'un débat ou d'une rencontre) pour laquelle le film et l'accompagnement auront été choisi en concertation avec l'association partenaire.

UN RÉSEAU ASSOCIATIF RELAIS

Des groupes « relais » composés d'associations locales et d'habitants aident l'animateur projectionniste dans l'installation de la séance et la diffusion de la communication sur les séances dans les villages. Ils sont aussi force de proposition pour le choix des films.

COMMUNICATION

BASILIC DIFFUSION communiquera sur les évènements inter-associatifs via :

- Les mairies partenaires de la **TOURNÉE** et leur réseaux de diffusion d'information web
 - Les supports de communication habituels de **BASILIC DIFFUSION** : programme papier, affiche, newsletter, site internet, facebook
 - Les médias locaux : presse et radio locales
- Concernant la communication entre **BASILIC DIFFUSION** et les associations relais :
- l'animateur projectionniste échangera régulièrement avec les représentants d'association par mail grâce à des mailing list (accueil, communication, programmation)

VALORISATION

BASILIC DIFFUSION valorisera cette activité lors des bilans de la structure et des rencontres avec les partenaires

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

Les associations : ANIM ANSOUIS, ASSOCIATION DE PARENTS D'ÉLÈVES DE BEAUMONT DE PERTUIS, GRAMBOIS, CUCURON, JUMELAGE BEAUMONT-FARNESE, ARC EN SOL, COMITÉS DES FÊTES DE LA TOUR D'AIGUES, CABRIÈRES, LE FOYER RURAL DE LA BASTIDE DES JOURDANS, CABRIÈRES HIER ET AUJOURD'HUI, APPEL DURANCE, OASIS EN LUBERON, TOUS EN YOGA, CUISINE DE TOUS NOS RÉGIONS, L'IME DE LA BOURGUETTE, WATSU SOUND, LE FIL, AU MAQUIS

Les mairies des 14 villages de **COTÉLUB**

PARTENAIRES FINANCIERS FONCTIONNEMENT

COTELUB
CAF - PRESTATION DE SERVICE ANIMATION LOCALE
CINÉMA LE CIGALON
CNC

PARTENAIRES FINANCIERS INESTISSEMENT

FONDATION RTE
PROGRAMME EUROPÉEN LEADER

MOYENS HUMAINS

Estimation du temps de travail
 Animateur projectionniste - 1456 h/an
 au prorata des 4 axes : 1/4 soit 364 h/an, 30h/mois
 Coordination tournée (bénévolat) - 250 h/an
 au prorata des 4 axes : 1/4, soit 62,5 h/an
 Aide à l'accueil et à la communication (bénévolat) - 340H/an au prorata des 4 axes : 1/4, soit 7h/mois
 Programmation et communication - 420 h/an
 au prorata des 4 axes : 1/4 soit 8H/mois
 Coordination EVS et Jeune public - 420 h/an
 au prorata des 4 axes : 1/4 soit 8 h/mois

MOYENS MATÉRIELS

1 projecteur numérique
 1 véhicule de transport
 1 écran valise
 1 écran gonflable, des enceintes

CRITÈRES D'ÉVALUTION

Il apparaît nécessaire de proposer une réunion inter-associative une fois par an, pour faire le point sur ce qui a été réalisé et co-créditer de nouveaux projets.

Prochaines réunions à programmer en septembre 2020, puis septembre 2021, et 2022.

Des questionnaires de satisfaction seront distribués lors de séances spéciales aux spectateurs.

PERSPECTIVES

N 0 - Développer le réseau associatif, 1 séance inter-associative par mois dans 1 des 14 villages de la **TOURNÉE**
 N+1 - Deux soirées inter associatives par mois dans deux des 14 villages de la **TOURNÉE**

Liens avec d'autres finalités **ESPACE DE VIE SOCIALE**

- **TOUS AU CINÉ - FICHE 1.7**
- **UN OUTIL DE COOPÉRATION INTER ASSO - FICHE 1.9**
- **TOURNÉE - MOBILITÉ - FICHE 3.1**
- **TOURNÉE - COMMUNICATION ET PROGRAMMATION FICHE 4.1**



FICHE ACTION 1.2

LES CHRONIQUES DE CUCURON
EDUCATION À L'IMAGE ET LIENS INTER GENERATIONNELS

AXE 1

**CONVIVIALITÉ ET MIXITÉ
JEUNESSE**

AXE 2

28 ET 29 OCTOBRE 2019
AU CINÉMA DE CUCURON
12 ENFANTS DE 8 À 12 ANS VIVANTS SUR LE TERRITOIRE DE COTELUB
GRATUIT
COORDINATRICE EVS ET JEUNE PUBLIC

PRÉSENTATION

LES CHRONIQUES DE CUCURON sont une série de mini films documentaires sur la mémoire du village réalisés par des enfants, accompagnés de professionnels du cinéma.

CONTEXTE

LES CHRONIQUES DE CUCURON, sont nées en septembre 2014, de la volonté de l'Association **BASILIC DIFFUSION** de créer un projet intergénérationnel, qui mêle différents publics, qui parle de notre village, et soit un moyen de

conserver la mémoire de **CUCURON**, et tout cela grâce au cinéma.

Le thème choisi pour la sixième édition des **CHRONIQUES** : « Vivre ici », est dans la continuité de la démarche de diagnostic de territoire. En effet il est apparu complémentaire au travail engagé tout au long de l'année 2019, de récolter avec les enfants, les attentes, les besoins et même, les rêves ! des habitants de **CUCURON** et plus particulièrement des anciens.

OBJECTIFS

RENFORCER LES LIENS ET FAVORISER LES RENCONTRES ENTRE LES HABITANTS
MIXER LES PUBLICS ET LES GÉNÉRATIONS
ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LA CONSTRUCTION D'UN REGARD CRITIQUE SUR LES IMAGES

DESCRIPTIF

Deux jours de stage pour 12 enfants, accompagnés par **BORIS GOBIN** (réalisateur) et **COLINE PRIVAT** (coordinatrice jeunesse), pour recueillir la parole des habitants et s'initier à la pratique de l'image. La première journée sera dédiée à la construction du regard des enfants. Grâce à la projection d'un court-métrage, suivie d'un jeu à partir de photographies issues du film, les enfants vont apprendre à observer le cadre, et les choix opérés par le réalisateur.

- Nous allons revenir aux origines du cinéma à travers la découverte de jeux d'optique (praxinoscope et folioscope). Comment, à partir d'images fixes créer des images animées ?
- Les enfants prépareront les entretiens, formuleront des questions autour du thème choisi, et partiront à la rencontre de trois anciens du villages et d'habitants sur le marché.
- Ils prendront des photos et enregistreront leurs voix.
- Ils se questionneront aussi entre eux. Est ce qu'on a tout ce qu'il nous faut au village ? De quoi avons-nous besoin ? De quoi rêverait-on ?
- Ils se prendront en photo en créant des séries de 12 images (il faut 12 images pour faire une seconde de film d'animation), dans le but de les animer dans un praxinoscope.
- **BORIS GOBIN** effectuera ensuite le montage de ce diaporama visuel et sonore, dont la construction aura été définie ensemble. Le film sera projeté au **CIGALON** le 29 novembre, en première partie d'une soirée dédiée aux court-métrages, en partenariat avec le festival « Tous Courts » d'**AIX EN PROVENCE**. Les enfants et les acteurs seront invités à la projection qui sera présentée par les réalisateurs en herbe, et suivie d'un moment convivial.

COMMUNICATION

BASILIC DIFFUSION communique via ses supports de communication habituels : programme papier, affiche, newsletter, écran cinéma, site internet, facebook...

VALORISATION

BASILIC DIFFUSION valorisera cette activité lors des bilans de la structure et des rencontres avec les partenaires

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

ASSOCIATION ANAMORPHOSE
MAIRIE DE CUCURON, SERVICE CCAS
PÔLE RÉGIONAL D'ÉDUCATION À L'IMAGE, L'ALHAMBRA

PARTENAIRES FINANCIERS FONCTIONNEMENT

MAIRIE DE CUCURON
FONDATION DE FRANCE
COTELUB SERVICE JEUNESSE
CAF - PRESTATION DE SERVICE ANIMATION LOCALE

MOYENS HUMAINS

Coordination EVS et Jeune public - 100 h
Intervenant Cinéma - 40 h

MOYENS MATÉRIELS

Matériels de projection du **CIGALON**
Appareil photo numérique
Enregistreurs sonores numériques
Praxinoscope géant
Banc de repro

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Participation au stage et à la soirée spéciale du 29 novembre. Un questionnaire sera distribué aux participants lors de la projection.

PERSPECTIVES

N+1 - Stage Chroniques n°7
N+2 - Stage Chroniques n°8

Liens avec d'autres finalités ESPACE DE VIE SOCIALE

- 1.3 LA FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES
- 2.3 PROJETS DE DÉCOUVERTE ET D'EXPERIMENTATION CINÉMA À L'ÉCOLE
- 2.4 COMITÉ DE PROGRAMMATION JEUNE

FICHE ACTION 1.3

LA FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES
EDUCATION À L'IMAGE ET LIENS INTER ORIGINES

AXE 1

**CONVIVIALITÉ ET MIXITÉ
JEUNESSE**

23, 24 ET 25 OCTOBRE 2019
AU TRANSFO À LA TOUR D'AIGUES, LIEU INTER ASSOCIATIF
DÉDIÉ À LA JEUNESSE
12 ENFANTS DE 12 À 16 ANS VIVANTS SUR LE TERRITOIRE DE COTELUB
GRATUIT

RÉFÉRENT DU PROJET
COORDINATRICE EVS ET JEUNE PUBLIC

PRÉSENTATION

LA FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES, projet initié en 2016 par **BASILIC DIFFUSION**, est un programme d'ateliers de création d'images animées, pour les adolescents du Sud Luberon, sur des thématiques liées au territoire, accompagné par des professionnels du cinéma.

CONTEXTE

2 stages de 3 jours par an sont proposés gratuitement, durant les vacances de Pâques et de la Toussaint. Les deux stages de l'année sont réalisés sur une thématique commune, et conduisent à la création d'un film d'animation et d'un film documentaire.
Après le déplacement, l'eau, et le jeu, nous nous intéressons cette année *au tri des déchets*.

OBJECTIFS

- FAIRE DÉCOUVRIR DES PRATIQUES ARTISTIQUES DIFFÉRENTES (ARTS GRAPHIQUES, PHOTO, VIDÉO, SON, ILLUSTRATION, DOCUMENTAIRE..)
QUI MÈNENT À LA CRÉATION D'IMAGES ANIMÉES, À UN PUBLIC "EMPÊCHÉ" PAR SA SITUATION GÉOGRAPHIQUE (VILLAGES DISPERSÉS EN ZONE RURALE) D'AVOIR ACCÈS À UNE OFFRE CULTURELLE VARIÉE.
- ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LE DÉCODAGE ET LA FABRICATION DES IMAGES
- A TRAVERS LE DOCUMENTAIRE ET LE CINÉMA D'ANIMATION, PERMETTRE AUX JEUNES D'EXPRIMER LEUR PROPRE POINT DE VUE SUR LE RÉEL, ET DE CONSERVER LA MÉMOIRE DE LEUR TERRITOIRE.
- CRÉER DU LIEN ET DES RENCONTRES ENTRE DES ADOLESCENTS, DES HABITANTS DU TERRITOIRE D'ORIGINES DIFFÉRENTES ET DES PROFESSIONNELS DU CINÉMA.
- PROJETER LES FILMS RÉALISÉS LORS D'UNE SÉANCE SPÉCIALE AU CINÉMA LE CIGALON, OUVERTE À TOUS ET ACCOMPAGNÉE PAR LES PARTICIPANTS. ET CONFRONTER AINSI LES JEUNES À LEURS PROPRES IMAGES PROJÉTÉES SUR UN ÉCRAN DE CINÉMA AVEC UN PUBLIC, ET DE LEUR FAIRE PRÉSENTER LEUR TRAVAIL.

DESCRIPTIF

Le cinéma documentaire a pour but de prendre en charge le réel, pas simplement se documenter sur le présent, s'engager dans la réalité et dans l'histoire, témoigner.

Après s'être intéressés à l'extension des nouvelles consignes de tri à **COTELUB** et avoir réalisé un film d'animation, le groupe de jeunes des vacances de la Toussaint va créer un documentaire en images réelles sur les objets devenus inutiles, que l'on ne jette pas à la poubelle. Ce stage sera accompagné par **BORIS GOBIN** (réalisateur) et **COLINE PRIVAT** (coordinatrice jeunesse).

A travers des témoignages de personnes ressources en la matière (zéro déchet, collectionneurs, ressourcerie), ils vont construire un film qui fera l'état des lieux des pratiques qui existent sur le territoire.

Pour aller au-delà d'un simple reportage, et créer un vrai film de cinéma, un travail d'éducation à l'image avec des projections et des ateliers sera proposé le premier jour.

Les jeunes seront ensuite initiés à la manipulation de caméras et d'enregistreurs sonores. Ils prépareront les entretiens et formuleront des questions.

Une journée entière sera dédiée au tournage, grâce aux 2 minibus prêtés par **COTELUB**, nous irons à la rencontre des habitants sur le territoire.

BORIS GOBIN effectuera ensuite le montage des séquences tournées, dont la construction aura été définie ensemble. Le film sera projeté au **CIGALON** le 29 novembre, en première partie d'une soirée dédiée aux court-métrages, en partenariat avec le festival « Tous Courts » d'**AIX EN PROVENCE**.

Les adolescents et les acteurs seront invités à la projection qui sera présentée par les réalisateurs en herbe, et suivie d'un moment convivial.

COMMUNICATION

BASILIC DIFFUSION communique via ses supports de communication habituels : programme papier, affiche, newsletter, écran cinéma, site internet, facebook...

VALORISATION

BASILIC DIFFUSION valorisera cette activité lors des bilans de la structure et des rencontres avec les partenaires

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

ASSOCIATION ANAMORPHOSE
COTELUB, SERVICE JEUNESSE
TRANSFO

PARTENAIRES FINANCIERS FONCTIONNEMENT

RÉGION SUD, PASSEURS D'IMAGES
COTELUB SERVICE JEUNESSE
CAF : PRESTATION DE SERVICE ANIMATION LOCALE

MOYENS HUMAINS

Coordination EVS et Jeune public - 100 h.
Intervenant Cinéma - 50 h.

MOYENS MATÉRIELS

Matériels de projection du **CIGALON**
Appareil photo numérique
Enregistreurs sonores numériques
Banc de repro

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Participation au stage et à la soirée spéciale du 29 novembre. Un questionnaire sera distribué aux participants lors de la projection.

PERSPECTIVES

N+1 - 2 stages **FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES**
N+2 - 2 stages **FABRIQUE D'IMAGES ANIMÉES**
Liens avec d'autres finalités Espace de Vie Sociale
→ **1.2 LES CHRONIQUES DE CUCURON**
→ **2.3 PROJETS DE DÉCOUVERTE ET D'EXPERIMENTATION CINÉMA À L'ÉCOLE**
→ **2.4 COMITÉ DE PROGRAMMATION JEUNE**

FICHE ACTION 1.4

CINÉ PARTAGE

DES SÉANCES DE CINÉMA ACCOMPAGNÉES

AXE 1

CONVIVIALITÉ ET MIXITÉ

PROPOSER DES ESPACES DE RENCONTRE ET D'ÉCHANGE POUR TOUS

PROPOSER DES ÉVÈNEMENTS ET DES PROJETS QUI MIXENT LES PUBLICS, LES ASSOCIATIONS ET LES ACTEURS DU TERRITOIRE.

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE
AU MOINS 2 SOIRÉES SPÉCIALES /MOIS
AU CIGALON - TOUT PUBLIC
LES SÉANCES AVEC INTERVENANTS SONT AUX TARIFS
HABITUELS DU CINÉMA (DE 4 À 7,50 €)
LES SOUPES + VIN + PAIN = 4€

LA FORMULE CINÉ-CLUB, 2 FILMS + REPAS = 20€
LES REPAS PARTAGÉS = GRATUIT
LES APÉRO-CINÉ = GRATUIT

RÉFÉRENTS DU PROJET
DIRECTRICE CIGALON
COORDINATRICE EVS ET JEUNE PUBLIC

PRÉSENTATION

Cette fiche action rassemble les animations proposées par **BASILIC DIFFUSION**, tout au long de l'année, autour de la projection d'un film.

CONTEXTE

Il a été constaté, lors du diagnostic, qu'il existait un véritable manque de lieux conviviaux, de rencontre et d'échange pour tous.

En confrontant, les différentes animations proposées par **BASILIC DIFFUSION** autour du cinéma, tout au long de l'année, il est apparu qu'elles répondaient à ce manque.

BASILIC DIFFUSION souhaite poursuivre ce travail d'animation, et l'enrichir d'un échange continu avec les associations, le comité de programmation et les spectateurs du cinéma, pour être au plus près de leurs attentes., et accompagner des films de tous horizons.

OBJECTIFS

RENFORCER LES LIENS ET FAVORISER LA RENCONTRE ENTRE LES HABITANTS

MIXER LES PUBLICS

FAVORISER L'IMPLICATION DES HABITANTS DANS LA VIE CULTURELLE DE LEUR VILLAGE

FAIRE DÉCOUVRIR LE CINÉMA DANS TOUTE SA DIVERSITÉ AU PLUS GRAND NOMBRE

DESCRIPTIF

→ **CINÉ-RENCONTRE** : accueil de réalisateurs et d'acteurs pour échanger avec le public

→ **CINÉ-DÉBAT** : soirée thématique en lien avec une association ou un acteur du territoire, accompagnée d'un intervenant et d'un moment convivial.

→ **CINÉ-APÉRO** : un apéritif d'accueil offert avant une séance de l'été

→ **CINÉ-CLUB** : 1fois/mois une séance thématique avec 2 films de répertoire choisis par le comité de programmation, accompagné d'un repas préparé par des bénévoles

→ **CINÉ-SOUBE**, un documentaire choisi par les membres du comité de programmation, accompagné d'un soupe préparée par eux, pour favoriser l'échange autour du film.

→ Festival A L'HEURE D'ÉTÉ, 3 jours de cinéma programmés et accompagnés par la commission festival du CA de **BASILIC DIFFUSION**

COMMUNICATION

BASILIC DIFFUSION communique via ses supports de communication habituels de Basilic Diffusion: programme papier, affiche, newsletter, écrans cinéma, site internet, réseaux sociaux...

VALORISATION

BASILIC DIFFUSION valorisera cette activité lors des bilans de la structure et des rencontres avec les partenaires

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

Associations du territoire
Comité de Programmation

PARTENAIRES FINANCIERS

COTELUB
CNC
DÉPARTEMENT
EUROPA CINÉMA
CAF - Prestation de Service « animation locale »

MOYENS HUMAINS

Bénévolat (comité de programmation, projection, soirées spéciales) - 1 700 h/an
Direction, programmation, administration - 600 h/an
Coordination EVS et animation - 400 h/an
Projection et animation - 400 h/an

MOYENS MATÉRIELS

Matériels de projection du **CIGALON**

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Participation aux soirées spéciales. Réunion inter-associative annuelle. Réunion de comité de programmation une fois par mois.

PERSPECTIVES

N+1 - Tout au long de l'année, au moins 2 soirées spéciales par mois
N+2 - Tout au long de l'année, au moins 2 soirées spéciales par mois
Lien avec d'autres finalités Espace de Vie Sociale
→ **1.1 LA TOURNÉE DU CIGALON**



FICHE ACTION 1.5

UN ESPACE D'ACCUEIL ET D'ÉCHANGE POUR TOUS AU CIGALON

AXE 1

CONVIVIALITÉ ET MIXITÉ

2020 - AU CIGALON
TOUT PUBLIC - OUVERT À TOUS

RÉFÉRENTS DU PROJET
DIRECTRICE CIGALON
COORDINATRICE EVS ET JEUNE PUBLIC

CONTEXTE

Le **CIGALON** est espace communal, prêté par la mairie dans le cadre d'une convention d'exploitation avec **BASILIC DIFFUSION**. En 2020, sont prévus des travaux complets de rénovation de la salle de cinéma, et de mise aux normes d'accès handicapés. La date de début des travaux n'est pas encore fixée. Un appel d'offre a été lancé, et des projets d'architectes sont à l'étude. **BASILIC DIFFUSION** souhaite que ces travaux soient l'occasion de réaménager l'**ESPACE D'ACCUEIL**, la cabine de projection et le bureau des salariés.

OBJECTIFS

RENFORCER LES LIENS ET FAVORISER LES RENCONTRES ENTRE LES HABITANTS
RECCUEILLIR LES ATTENTES DES PUBLICS

DESRIPTIF

BASILIC DIFFUSION souhaite aménager un espace convivial dans la continuité de l'accueil du cinéma pour tous les publics.

- Un espace dédié aux spectateurs pour favoriser les échanges avant et après les séances.
- Un espace bar et cuisine pour les temps conviviaux (ciné-soupe, ciné-repas, ciné-apéro...).
- Un espace détente avec des fauteuils, des revues et des livres sur le cinéma.
- Un grand tableau d'affichage avec un espace ardoise pour recueillir les messages et les suggestions des usagers.
- Un espace jeune public, avec des revues, livres sur le cinéma, jeux d'optique.
- Des temps d'accueil spécial jeune 1 fois par trimestre avec des informations sur les métiers du cinéma, les formations, et des rencontres avec des professionnels.

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

Mairie de **CUCURON**

PARTENAIRES FINANCIERS

Mairie de **CUCURON, CNC**

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Fréquentation de l'espace d'accueil, nombre de messages sur le mur des souhaits.

FICHE ACTION 1.6

TOUS AU CINÉ !

CONVIVIALITÉ ET MIXITÉ

PROPOSER DES ESPACES DE RENCONTRE ET D'ÉCHANGE POUR TOUS

2020, 1FOIS/TRIMESTRE
 AU CIGALON ET EN TOURNÉE
 SCOLAIRES CYCLE 3, PERSONNES ISOLÉES
 ET RÉSIDENTS DE MAISONS DE RETRAITE
 TARIF SCOLAIRE : 3 ET 2,50€ - TARIF GROUPE : 4€

RÉFÉRENT DU PROJET
 COORDINATRICE EVS ET JEUNE PUBLIC

OBJECTIFS

MIXER LES PUBLICS ET LES GÉNÉRATIONS À TRAVERS DES PROJETS COMMUNS
 RENFORCER LES LIENS ET LES RENCONTRES ENTRE LES HABITANTS
 FAVORISER LES SOLIDARITÉS ET LES COOPÉRATIONS

DESCRIPTIF

Inviter des personnes isolées (identifiées avec les CCAS) et des résidents de maisons de retraite à une séance scolaire au **CIGALON** ou en **TOURNÉE** une fois par trimestre.
 Lors de projections scolaires du cycle 3, cette année : **LES VACANCES DE M .HULOT - AZUR ET ASMAR - EDOUARD AUX MAINS D'ARGENT**, faire participer des publics différents à une projection et une discussion.

PARTENAIRES

Maisons de retraite du territoire **CUCURON - LA TOUR D'AIGUES**
CCAS CUCURON
CENTRE SOCIAL L'AIGUIER

MOYENS HUMAINS

Coordinatrice EVS et Jeunesse - 20 h/an
 Projectionniste - 15 h/an

MOYENS MATÉRIELS

Matériels de projection

PERSPECTIVES

N+ 1 - 2 séances par trimestre



FICHE ACTION 1.7

CINÉ ATELIER MIXTE

AXE 1

CONVIVIALITÉ ET MIXITÉ

2020, 2 FOIS/AN
 AU CIGALON ET EN TOURNÉE
 PUBLICS CONCERNÉS :
 DES ÉLÈVES DE L'ÉCOLE LUCIE AUBRAC, DES ENFANTS DE L'IME
 DE LA BOURGUETTE

SÉANCE : 3€/ENFANT - ATELIER : 2,5€/ENFANT

RÉFÉRENT DU PROJET
 COORDINATRICE EVS ET JEUNE PUBLIC

OBJECTIFS

MIXER LES PUBLICS À TRAVERS DES PROJETS COMMUNS
 RENFORCER LES LIENS ET LES RENCONTRES ENTRE LES HABITANTS
 FAVORISER LES SOLIDARITÉS ET LES COOPÉRATIONS

DESCRIPTIF

Organiser des séances réunissant des enfants de l'IME LA BOURGUETTE et des classes de l'école de LA TOUR-D'AIGUES, dans le cadre d'un projet visant à créer la rencontre entre enfants de l'école bien portants et enfants autistes, par le biais de la séance de cinéma.

L'objet de ce projet initié en 2017, est de décloisonner les systèmes éducatifs (spécialisé et classique), d'adoucir le regard porté sur l'autisme et de favoriser l'intégration des handicapés dans la vie « normale ».

Il est apparu important, au regard du diagnostic et des expériences très positives de 2017 et 2018, de poursuivre et pérenniser ce projet.

Créer deux rendez-vous dans l'année avec des projections suivies d'ateliers d'arts plastiques autour des émotions et des couleurs.

PARTENAIRES

IME DE LA BOURGUETTE, ECOLE LUCIE AUBRAC,
 COTELUB, SERVICE JEUNESSE

MOYENS HUMAINS

Coordinatrice EVS et Jeunesse - 40 h/an
 Projectionniste - 20 h/an

MOYENS MATÉRIELS

Matériels de projection
 Matériels d'arts plastiques

PERSPECTIVES

N+ 1 - 2 fois/an
 N+ 2 - 2 fois/an

FICHE ACTION 1.8

UN OUTIL DE COOPERATION INTER ASSOCIATIF

CONVIVIALITÉ ET MIXITÉ

2021 - COTELUB
ASSOCIATIONS DU TERRITOIRE
RÉFÉRENT DU PROJET - COORDINATRICE EVS ET JEUNE PUBLIC

OBJECTIFS

FAVORISER LA COOPÉRATION ENTRE ASSOCIATIONS DU TERRITOIRE
METTRE EN VALEUR LES ÉVÈNEMENTS ASSOCIATIFS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE
MIXER LES PUBLICS POUR CRÉER DU LIEN ET TOUCHER PLUS DE MONDE
CRÉER DES PASSERELLES ENTRE LES VILLAGES POUR DE CIRCULATIONS

DESCRIPTIF

Avec le soutien de la communauté de communes de **COTELUB**, créer une commission associative intercommunale, avec des rencontres régulières entre des associations du territoire qui souhaitent coopérer.

- Réfléchir ensemble à une newsletter commune, un agenda associatif mettant en avant la complémentarité des événements proposés.
- Réfléchir ensemble à un outil pour rassembler les contacts des associations qui souhaitent coopérer.
- Réfléchir ensemble à un outil interactif pour consulter les projets des associations et suggérer des rapprochements et mutualisation possibles

PARTENAIRES

Associations du territoire
COTELUB

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Qualité des échanges avec les participants.
Participation des associations à la commission.



FICHE ACTION 1.9

UN TARIF SOCIAL POUR LES FAMILLES EN DIFFICULTE
FAVORISER L'ACCÈS DES FAMILLES À UNE OFFRE CULTURELLE VARIÉE

AXE 1

CONVIVIALITÉ ET MIXITÉ

2020

LA TOURNÉE ET LE CIGALON

LES FAMILLES EN DIFFICULTÉ DE COTELUB

CONDITIONS D'ACCÈS 3€

RÉFÉRENT DU PROJET

LA SALARIÉE COORDINATRICE JEUNESSE ET ESPACE DE VIE SOCIALE.

OBJECTIFS

FACILITER L'ACCÈS DE TOUS AU CINÉMA

FAVORISER L'IMPLICATION DES FAMILLES DANS LA VIE CULTURELLE DE LEUR VILLAGE

DESCRIPTIF

Lors de la réunion inter associative du 16 septembre, il a été évoqué avec le **CENTRE SOCIAL DE LA TOUR D'AIGUES**, le besoin de créer un tarif spécial pour les familles en difficulté.

BASILIC DIFFUSION et le **CENTRE SOCIAL DE LA TOUR D'AIGUES** vont établir une convention pour définir un fonctionnement commun autour de ce tarif social. L'idée est que le Centre social identifie des familles en difficulté, leur distribue des bons cinéma « tarif social », qu'elles présenteront à l'accueil des séances **TOURNÉE ET CIGALON**. ce qui leur permettra de bénéficier du tarif à 3 €.

PARTENAIRESCENTRE SOCIAL L'AIGUIER
CAF - Prestation animation**MOYENS HUMAINS**

Coordination jeunesse et EVS - 10 h/an

CRITÈRES D'ÉVALUATIONRéunion **CENTRE SOCIAL - BASILIC DIFFUSION**
une fois par trimestre

FICHE ACTION 2.1

LA TOURNÉE DU CIGALON DÉS SÉANCES DE CINÉMA POUR TOUS LES ENFANTS

AXE 2

JEUNESSE

PROPOSER UNE OFFRE AUDIOVISUELLE VARIÉE DE QUALITÉ ET UN ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ À L'ÉCOLE

A PARTIR DE NOVEMBRE 2019.

27 SÉANCES ÉCOLE ET CINÉMA 2019-2020

3 SÉANCES DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DU CINÉMA EN 2020

3 CINÉ-CLUB ET 2 COMITÉS DE PROGRAMMATION

AU LYCÉE DE PERTUIS

LA TOUR D'AIGUES, VILLELAURE, CABRIÈRE D'AIGUES

CADENET, PERTUIS

PUBLIC CONCERNÉ

LES ÉLÈVES DES ÉCOLES DES 3 VILLAGES

LES ÉLÈVES DES COLLÈGES DE COTELUB

LES ÉLÈVES DU LYCÉE DE PERTUIS

2,5€ PAR ENFANT, GRATUIT POUR LES ACCOMPAGNATEURS

GRATUIT POUR LES SÉANCES DE DÉCOUVERTE

DES MÉTIERS DU CINÉMA

RÉFÉRENT DU PROJET

LA SALARIÉE COORDINATRICE JEUNESSE

ET ESPACE DE VIE SOCIALE.

PRÉSENTATION

La **TOURNÉE DU CIGALON** déploie la programmation et les actions de l'association **BASILIC DIFFUSION** sur tout le territoire de **COTELUB** (14 villages). En phase d'expérimentation depuis avril 2019, elle entre, depuis septembre, dans une seconde phase qui intègre la politique d'animation socio-culturelle de **BASILIC DIFFUSION** et qui va au delà de la diffusion classique de films.

L'expérience de ces 5 mois, enrichie par le travail de terrain de la commission **EVS** dans le cadre du diagnostic de territoire, permet d'orienter le projet **TOURNÉE** en direction des objectifs fixés par le projet social.

CONTEXTE

La **TOURNÉE DU CIGALON** est Le projet pilote de l'agrément **ESPACE DE VIE SOCIALE**.

En effet, il répond aux 4 grands axes de travail du diagnostic du territoire du Sud Luberon : Convivialité et Mixité, Jeunesse, Mobilité, Communication et Programmation.

Cette **FICHE ACTION 2.1** expose le développement de séances de cinéma et d'accompagnements pédagogiques pour les enfants, grâce au cinéma itinérant.

OBJECTIF

FACILITER L'ACCÈS À L'ÉDUCATION À L'IMAGE ET À UNE OFFRE CULTURELLE VARIÉE POUR TOUS LES JEUNES DU TERRITOIRE.

LE CINÉMA À L'ÉCOLE

BASILIC DIFFUSION informe et accompagne les écoles qui le souhaitent dans leur inscription au dispositif national **ÉCOLE ET CINÉMA**. L'association organise des projections dans les villages pour les écoles, le jour où la séance du soir est programmée.

Ces projections sont toutes précédées d'une présentation du film et de l'auteur et suivies d'une discussion avec les enfants, animée par la coordinatrice jeunesse de **BASILIC DIFFUSION**. L'opération **ÉCOLE ET CINÉMA** est conduite en partenariat avec le **CENTRE NATIONAL DE LA CINÉMATOGRAPHIE (CNC)**, le **MINISTÈRE DE LA CULTURE ET L'ASSOCIATION PASSEURS D'IMAGES**. Ses objectifs sont : de former l'enfant spectateur par la découverte active du cinéma à partir du visionnement d'œuvres du patrimoine et que tous les enfants avancent dans leur scolarité avec un bagage cinématographique commun.

L'opération concerne les élèves de la maternelle au CM2, chaque classe s'engage à visionner trois films dans l'année.

JOURNÉES DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DU CINÉMA POUR LES COLLÉGIENS

BASILIC DIFFUSION souhaite programmer dans les trois collèges du territoire une journée d'information et d'échange sur les métiers du cinéma, dans les établissements. Des projections et des échanges avec des professionnels : monteur, réalisateur, chef opérateur, costumier, animateur d'image.

CINÉ-CLUB ET COMITÉ DE PROGRAMMATION AU LYCÉE DE PERTUIS
Public concerné : 31 élèves de seconde professionnelle du lycée de **PERTUIS**

→ Comité de programmation - en classe - Décembre - Février - Avril - 3 x 1h30

Qu'est ce que le métier de programmeur de cinéma ? Comment construire un programme de films de répertoire ?

Objectifs : programmer 4 séances de ciné club au **LYCÉE VAL DE DURANCE**, communiquer auprès des lycéens (création d'une affiche, flyer, et animer les réseaux sociaux).

→ Ciné-club - 4 séances programmées et présentées par les élèves de seconde professionnelle, cinéma d'hier et d'aujourd'hui

..



COMMUNICATION

Pour les séances **ÉCOLE ET CINÉMA**, la communication est réalisée directement avec les enseignants et directeurs d'écoles par mail et téléphone.

Pour les séances de découverte des métiers du cinéma, une communication spéciale sera réalisée à l'intérieur des établissements via des affiches, flyers, newsletters aux parents d'élèves.

VALORISATION

BASILIC DIFFUSION valorisera cette activité lors des bilans de la structure et des rencontres avec les partenaires

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

ÉCOLE LUCIE AUBRAC DE LA TOUR D'AIGUES

ÉCOLE MARIUS RICHARD DE VILLELAURE

ÉCOLE MARIUS RICHARD DE CABRIÈRE D'AIGUES

COLLÈGE LE LUBERON À CADENET

COLLÈGE ALBERT CAMUS À LA TOUR D'AIGUES

COLLÈGE NOTRE DAME À LA TOUR D'AIGUES

COMMISSION DU FILM VAUCLUSE

CINÉMA LE PANDORA AVIGNON

Coordination **ÉCOLE ET CINÉMA** - CINÉVAL - ASSOCIATION

PASSEURS D'IMAGES

PARTENAIRES FINANCIERS FONCTIONNEMENT

COTELUB - Coordination jeunesse

CAF - Prestation de Service "animation locale"

LE CIGALON

CNC

MOYENS HUMAINS

Coordinatrice jeunesse et **EVS** - 200 h/an

Projectionniste et programmateur répertoire
du **CIGALON** - 40 h/an

Projectionniste animateur **TOURNÉE** - 2 h/an

MOYENS MATÉRIELS

1 projecteur numérique

1 véhicule de transport

1 écran valise

1 écran gonflable, des enceintes

FICHE ACTION 2.2

PROJETS DE DÉCOUVERTE ET D'EXPÉRIMENTATION À L'ÉCOLE

AXE 2

JEUNESSE

PROPOSER UNE OFFRE AUDIOVISUELLE VARIÉE DE QUALITÉ ET UN ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ À L'ÉCOLE

2019- 2020 - CIGALON

LES ÉLÈVES DE MATERNELLE DE L'ÉCOLE DE GRAMBOIS
 LES ÉLÈVES DE MATERNELLE DE L'ÉCOLE DE VILLELAURE
 2 CLASSES DE TROISIÈME DU COLLÈGE DE CADENET
 LES ÉLÈVES DE L'ÉCOLE DE CUCURON

CINÉ-ATELIER 5,5€/ENFANT

PROJECTION SCOLAIRE (HORS DISPOSITIF ÉCOLE ET CINÉMA)
 3€/ENFANT - 1/2 JOURNÉE D'ATELIER - 200€

RÉFÉRENT DU PROJET

LA SALARIÉE COORDINATRICE JEUNESSE ET EVS

OBJECTIFS

FACILITER L'ACCÈS À L'ÉDUCATION À L'IMAGE ET À UNE OFFRE AUDIOVISUELLE VARIÉE POUR TOUS LES JEUNES
 ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS LA CONSTRUCTION D'UN REGARD CRITIQUE SUR LES IMAGES

DESRIPTIF

Tout au long de l'année, en dehors des séances scolaires classiques, proposer des temps de découverte et d'expérimentation de cinéma à l'école.

Deux ou trois rendez-vous dans l'année par classe pour un projet cinéma.

Créations de films, atelier montage, bruitage, atelier d'explorations plastiques...

PARTENAIRES

Cotelub, service jeunesse
 Pole d'éducation à l'image, l'Alhambra

MOYENS HUMAINS

Coordination jeunesse et EVS - 150 h/an

MOYENS MATÉRIELS

1 projecteur numérique
 1 véhicule de transport

CRITÈRES D'ÉVALUTION

Qualité des échanges avec les participants

PERSPECTIVES

N+1 - Pérenniser et renforcer les actions en milieu scolaire



FICHE ACTION 2.3

COMITÉ DE PROGRAMMATION JEUNE

AXE 2

JEUNESSE

PROPOSER UNE OFFRE AUDIOVISUELLE VARIÉE DE QUALITÉ ET UN ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ À L'ÉCOLE

2019- 2020 - CIGALON

LES ÉLÈVES DE L'ÉCOLE DE CUCURON

GRATUIT

RÉFÉRENT DU PROJET
LA SALARIÉE COORDINATRICE JEUNESSE
ET ESPACE DE VIE SOCIALE

OBJECTIFS

FACILITER L'ACCÈS À L'ÉDUCATION À L'IMAGE ET À UNE OFFRE AUDIOVISUELLE VARIÉE POUR TOUS LES JEUNES
COMPRENDRE ET INTÉGRER LES SOUHAITS DE PROGRAMMATION DES ENFANTS
FAVORISER L'IMPLICATION DES ENFANTS DANS LA VIE CULTURELLE DE LEUR VILLAGE

DESCRIPTIF

4 séances de 2 heures durant l'année scolaire, pour programmer 2 à 3 films pendant les vacances, dont une séance spéciale accompagnée : réalisateur, projection making of, atelier, présentation du film par les enfants, goûter après la séance, stand librairie ou bibliothèque en lien avec le film...

Les enfants devront voter pour leurs films préférés à partir de la projection d'un programme de bandes annonces. La projection sera suivie de discussions : comment est fait le film ? Quel est le thème ? Qui est le réalisateur ? Est ce que les enfants du village auront envie de le voir ? Comment leur donner envie, les informer ?

Durant la deuxième partie de la séance, les enfants réaliseront des affiches pour les films choisis.

PARTENAIRES

CAF - Prestation animation

MOYENS HUMAINS

Coordination jeunesse et EVS - 20 h/an

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Qualité des échanges avec les participants.

PERSPECTIVES

N+1 - Pérenniser et renforcer les actions en milieu scolaire

FICHE ACTION 3.1

LA TOURNÉE DU CIGALON A LA RENCONTRE DES HABITANTS DE COTELUB

AXE 3

MOBILITÉ

FAVORISER L'ACCÈS À L'OFFRE SOCIO CULTURELLE DE BASILIC DIFFUSION POUR TOUS LES HABITANTS

DÉBUT D'EXPÉRIMENTATION EN AVRIL 2019
TOUTE L'ANNÉE, 195 SÉANCES/AN (DONT 27 SÉANCES
ÉCOLE ET CINÉMA), AU MOINS 1FOIS/MOIS/VILLAGE

DANS 14 VILLAGES DE COTELUB
ANSOUIS, LA BASTIDE DES JOURDANS, LA BASTIDONNE
BEAUMONT DE PERTUIS, CABRIÈRE D'AIGUES
GRAMBOIS, MIRABEAU, LA MOTTE D'AIGUE
PEYPIN D'AIGUES, SAINT MARTIN DE LA BRASQUE, SANNES
LA TOUR D'AIGUES, VITROLLES EN LUBERON
VILLELAURE.

TOUT PUBLIC
OUVERT À TOUS, AUX TARIFS HABITUELS DU CINÉMA
DE 4 À 7,50€

RÉFÉRENTS DU PROJET
LE VICE PRÉSIDENT « TOURNÉE »
ET L'ANIMATEUR PROJECTIONNISTE TOURNÉE

PRÉSENTATION

La **TOURNÉE DU CIGALON** déploie la programmation et les actions de l'association **BASILIC DIFFUSION** sur tout le territoire de **COTELUB** (14 villages).

En phase d'expérimentation depuis avril 2019, elle entre, depuis septembre, dans une seconde phase qui intègre la politique d'animation socio-culturelle de **BASILIC DIFFUSION**, et qui va au delà de la diffusion classique de films. L'expérience de ces 5 mois, enrichie par le travail de terrain de la commission **EVs** dans le cadre du diagnostic de territoire, permet d'orienter le projet **TOURNÉE** en direction des objectifs fixés par le projet social.

CONTEXTE

La **TOURNÉE DU CIGALON** est Le projet pilote de l'agrément **ESPACE DE VIE SOCIALE**. En effet, il répond aux 4 grands axes de travail du diagnostic du territoire du Sud Luberon : Convivialité et Mixité, Jeunesse, Mobilité, Communication et Programmation. Cette action est une réponse évidente à la problématique de déplacement constater sur le territoire de **COTELUB**, marqué par la dispersion des villages et l'isolement de certaines catégories de la population. Cette fiche action 3.1 Tournée revient sur l'organisation et les perspectives de développement des projections en itinérance sur **COTELUB**.

OBJECTIFS

FAVORISER LA PRATIQUE CULTURELLE DE TOUS
. FAVORISER L'IMPLICATION DES HABITANTS DANS LA VIE CULTURELLE DE LEUR VILLAGE

A LA RENCONTRE DES HABITANTS DE COTELUB

En 2019, ces sont 13 séances par mois (hors scolaires) qui sont proposés aux habitants de 13 villages. Nous compterons 14 villages en décembre, puisque Sannes rejoindra **LA TOURNÉE**. Ces séances de proximité, accueillies par les associations locales (cf fiche 1.1) sont animées par le projectionniste **TOURNÉE** qui présente chaque séance au public, et propose de recueillir leurs attentes et remarques en fin de projection.



PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

Les associations

ANIM ANSOUIS, ASSOCIATION DE PARENTS D'ÉLÈVES DE BEAUMONT DE PERTUIS, GRAMBOIS, CUCURON, JUMELAGE BEAUMONT-FARNESE, ARC EN SOL, COMITÉS DES FÊTES DE LA TOUR D'AIGUES, CABRIÈRES, LE FOYER RURAL DE LA BASTIDE DES JOURDANS, CABRIÈRES HIER ET AUJOURD'HUI, APPEL DURANCE, OASIS EN LUBERON, TOUS EN YOGA, CUISINE DE TOUS NOS RÉGIONS, L'IME DE LA BOURGUETTE, WATSU SOUND, LE FIL, AU MAQUIS

Les mairies des 14 villages de **COTÉLUB**

PARTENAIRES FINANCIERS FONCTIONNEMENT

COTELUB

CAF : PRESTATION DE SERVICE ANIMATION LOCALE
CINÉMA LE CIGALON
CNC

PARTENAIRES FINANCIERS INVESTISSEMENT

FONDATION RTE
PROGRAMME EUROPÉEN LEADER

MOYENS HUMAINS

Estimation du temps de travail

Animateur projectionniste - 1456 h/an
au prorata des 4 axes - 1/4 soit 364 h/an, 30 h/mois
Coordination tournée (bénévolat)
250 h/an au prorata des 4 axes - 1/4, soit 62,5 h/an
Aide à l'accueil et à la communication (bénévolat)
340 h/ an au prorata des 4 axes - 1/4, soit 7h/mois
Programmation et communication 420 h/an
au prorata des 4 axes - 1/4 soit 8 h/mois

MOYENS MATÉRIELS

1 projecteur numérique
1 véhicule de transport
1 écran valise
1 écran gonflable, des enceintes

CRITÈRES D'ÉVALUATION

1 réunion partenariale annuelle pour recueillir les remarques et les suggestions d'amélioration.

PERSPECTIVES

N 0 - 14 séances par mois (hors scolaires) en soirée
N+1 - 17 séances par mois (hors scolaires) en soirée

Liens avec d'autres finalités **ESPACE DE VIE SOCIALE**

- TOUS AU CINÉ - FICHE 1.7
- LA TOURNÉE - CONVIVIALITÉ ET MIXITÉ - FICHE 1.1
- LA TOURNÉE - JEUNESSE 2- FICHE 2.1
- CINÉ POUCE - FICHE 3.2
- LA TOURNÉE - COMMUNICATION ET PROGRAMMATION- FICHE 4.1

FICHE ACTION 3.2

CINÉ POUCE

AXE 3

MOBILITÉ

FACILITER L'ACCÈS POUR TOUS À UNE OFFRE CULTURELLE VARIÉE

2020

COTELUB

RÉFÉRENT DU PROJET

LA COORDINATRICE JEUNESSE ET ESPACE DE VIE SOCIALE.

OBJECTIFS

FAVORISER LA PRATIQUE CULTURELLE DE TOUS

DESSCRIPTIF

Réfléchir avec le conseiller en mobilité de **COTELUB** à la mise en place d'un réseau de covoiturage type **CINÉ-POUCE**

Piste 1 : équiper chaque village d'un panneau d'affichage du Cinéma avec le programme du **CIGALON** et de la **TOURNÉE**, qui soit aussi un lieu de rendez-vous 30 minutes avant chaque séance pour un départ en co-voiturage.

Piste 2 : développer une application **CINÉ-POUCE** pour Smartphone, pour repérer les départs vers les séances de cinéma et organiser le covoiturage.

MOYENS HUMAINS

Coordinatrice EVS et jeunesse - 40 h/an
Projectionniste - 20 h/an

MOYENS MATÉRIELS

1 projecteur numérique
1 véhicule de transport

PERSPECTIVES

N+1 - Mise en œuvre d'un système de covoiturage cinéma

FICHE ACTION 4..1

LA TOURNÉE DU CIGALON
UN CINÉMA ITINÉRANT SUR MESURE**AXE 4****COMMUNICATION ET PROGRAMMATION**

AMÉLIORER LE COMMUNICATION VERS TOUS LES PUBLICS / ADAPTER LA PROGRAMMATION À TOUS LES PUBLICS

DÉBUT D'EXPÉRIMENTATION - AVRIL 2019

TOUTE L'ANNÉE, 195 SÉANCES/AN

DONT 27 SÉANCES ÉCOLE ET CINÉMA

AU MOINS 1FOIS/MOIS/VILLAGE

DANS 14 VILLAGES DE COTELUB

ANSOUIS, LA BASTIDE DES JOURDANS, LA BASTIDONNE

BEAUMONT DE PERTUIS, CABRIÈRE D'AIGUES, GRAMBOIS

MIRABEAU LA MOTTE D'AIGUES, PEYPIN D'AIGUES

SAINT MARTIN DE LA BRASQUE, SANNES, LA TOUR D'AIGUES

VITROLLES EN LUBERON, VILLELAURE

TOUT PUBLIC

OUVERT À TOUS, AUX TARIFS HABITUELS DU CINÉMA

DE 4 À 7,50€

RÉFÉRENTS DU PROJET

LE VICE PRÉSIDENT « TOURNÉE »

ET L'ANIMATEUR PROJECTIONNISTE « TOURNÉE »

PRÉSENTATION

La **TOURNÉE DU CIGALON** déploie la programmation et les actions de l'association **BASILIC DIFFUSION** sur tout le territoire de **COTELUB** (14 villages). En phase d'expérimentation depuis avril 2019, elle entre, depuis septembre, dans une seconde phase qui intègre la politique d'animation socio-culturelle de **BASILIC DIFFUSION** et qui va au delà de la diffusion classique de films.

L'expérience de ces 5 mois, enrichie par le travail de terrain de la commission **EVS** dans le cadre du diagnostic de territoire, permet d'orienter le projet **TOURNÉE** en direction des objectifs fixés par le projet social.

CONTEXTE

La **TOURNÉE DU CIGALON** est Le projet pilote de l'agrément **ESPACE DE VIE SOCIALE**. En effet, il répond aux 4 grands axes de travail du diagnostic du territoire du Sud Luberon : Convivialité et Mixité, Jeunesse, Mobilité, Communication et Programmation. La fiche 4.1 tente de répondre aux problèmes de communication constatés auprès de ceux qui ne se sentent pas concernés par « l'offre » cinéma de **BASILIC DIFFUSION**. Et en terme de programmation, le diagnostic de territoire réalisé nous a montré que la programmation du **CIGALON** ne répond pas aux attentes de tous les publics, notamment des familles.

OBJECTIFS

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DES SÉANCES ITINÉRANTES

SATISFAIRE LES ATTENTES EN ANIMATION CULTURELLE DE TOUS LES PUBLICS

INTÉGRER LES SOUHAITS DE PROGRAMMATION DES HABITANTS

LA COMMUNICATION DE LA TOURNÉE

Comme nous l'avons vu précédemment des associations relais dans les villages assurent la diffusion des affiches spécifiques de la **TOURNÉE**. Le bilan des 5 premiers mois d'itinérance montre que là où les relais sont faibles en effectif, la fréquentation des séances est faible.

Le projectionniste animateur de la tournée a en charge de :

- renforcer le maillage associatif relais des séances (accueil et communication)
- communiquer via les groupes villageois sur les réseaux sociaux (facebook, instagram)
- demander aux mairies partenaires de diffuser l'information sur leur site et via une newsletter mensuelle en direction des villageois.
- d'assurer le suivi de la communication

UNE PROGRAMMATION GRAND PUBLIC - Recueil des souhaits

Un des constats majeurs du diagnostic est qu'une grande partie de la population du territoire a le sentiment que la programmation du **CIGALON** n'est pas pour elle.

Leurs attentes semblent être du côté du cinéma grand public et familial. La programmatrice donne la priorité à une programmation de films familiaux de qualité, qui s'intègrent à la programmation générale du **CIGALON** et de la **TOURNÉE** (Art et Essai, films européens).

D'autre part, le projectionniste animateur **TOURNÉE** assure la mise en place d'une mailing list composée de villageois "relais", à qui il sera proposé chaque mois une liste de films, parmi lesquels ils pourront choisir le film à programmer dans leur village.

UN COMITE DE PROGRAMMATION ENFANT

Une fois par trimestre, la coordinatrice jeunesse et **EVS** se rend à l'école Lucie Aubrac de **LA TOUR D'AIGUES** pour discuter programmation avec les enfants du conseil d'école.

Un groupe de 8 enfants choisit un film jeune public à programmer un mercredi après-midi par trimestre, et réalise les affiches qui sont diffusées dans le village. Le jour de la projection, les enfants présentent la séance au public.

MOYENS HUMAINS

Estimation du temps de travail
 Animateur projectionniste
 1456 h/an au prorata des 4 axes - ¼ soit 364 h/an,
 30h/mois
 Coordination tournée (bénévolat)
 250 h/an au prorata des 4 axes - ¼, soit 62,5 h/an
 Aide à l'accueil et à la communication (bénévolat)
 340 h/an au prorata des 4 axes - ¼, soit 7h/mois
 Programmation et communication
 420 h/an au prorata des 4 axes - ¼ soit 8 h/mois
 Coordination jeunesse et EVS - 20 h/an

MOYENS MATÉRIELS

1 projecteur numérique
 1 véhicule de transport
 1 écran valise
 1 écran gonflable, des enceintes

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Participation des associations relais à la réunion partenariale annuelle.

PERSPECTIVES

N 0 - Renforcer le réseaux d'associations relais, une séance par trimestre programmée par le comité enfant
 N+1 - Une séance par mois programmée par le comité enfant
 N+2 - Deux séances par mois programmée par le comité enfant

Liens avec d'autres finalités **ESPACE DE VIE SOCIALE**

- LA TOURNÉE - CONVIVIALITÉ ET MIXITÉ , FICHE 1.1
- LA TOURNÉE - JEUNESSE 2 FICHE 2.1
- LA TOURNÉE - MOBILITÉ, FICHE 3.1
- COMMUNICATION WEB- FICHE 4.2
- COMITÉ DE PROGRAMMATION - FICHE 4.3



FICHE ACTION 4.2

COMMUNICATION WEB

AXE 4

COMMUNICATION

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE CULTURELLE DE BASILIC DIFFUSION

2020
CIGALON
RÉFÉRENT DU PROJET
LA DIRECTRICE DU CIGALON

OBJECTIFS

AMÉLIORER LA COMMUNICATION VERS TOUS LES PUBLICS

DESCRIPTIF

REFONTE DU SITE INTERNET, CRÉATION DE NOUVELLES RUBRIQUES AVEC APPLICATION NEWSLETTER

Actualité
La Tournée
Education à l'image
Ecole et cinéma
Associations
Films d'ateliers
Création d'une page interactive pour les Associations et les Mairies

DIFFUSION DES INFORMATIONS - MISE À JOUR DES ACTUALITÉS ET DES DONNÉES, GESTION DES LISTES

DÉVELOPPER ET DYNAMISER LA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK - INSTAGRAM - TWITTER)

PARTENAIRES

CAF - Prestation animation
CNC

MOYENS HUMAINS

Prestataire développeur Web - 100 h.
Directrice - 100 h/an
Coordinatrice **EVS** et jeunesse - 80 h/an
Projectionniste animateur **CIGALON**- 100 h/an

FICHE ACTION 4.3

COMITÉ DE PROGRAMMATION

AXE 4

PROGRAMMATION

PROPOSER UNE PROGRAMMATION ADAPTÉE AUX ATTENTES DES PUBLICS

1 FOIS/MOIS
CIGALON
28 ADHÉRENTS DE BASILIC DIFFUSION
GRATUIT
RÉFÉRENT DU PROJET
LA COORDINATRICE JEUNESSE ET ESPACE DE VIE SOCIALE

OBJECTIFS

RENFORCER LES LIENS ET FAVORISER LES ÉCHANGES ENTRE LES HABITANTS
SATISFAIRE LES ATTENTES EN ANIMATION CULTURELLE DES PUBLICS
COMPRENDRE ET INTÉGRER LES SOUHAITS DE PROGRAMMATION DES HABITANTS

DESCRIPTIF

Le comité de programmation, a été créé en 2014 par **BASILIC DIFFUSION**, avec la volonté d'intégrer les habitants à la vie du cinéma et d'être au plus près de leurs attentes. Aujourd'hui, le cinéma se développe dans les 14 communes de **COTÉLUB** avec la **TOURNÉE**. L'association souhaite ouvrir le groupe de programmeurs à des représentants de chaque village de la **TOURNÉE**, pour intégrer les souhaits des publics.

PARTENAIRES

Associations du territoire
COTÉLUB
CAF - Prestation animation

MOYENS HUMAINS

Coordination jeunesse et **EVS** : 70 h/an
Programmeur répertoire : 50 h/an

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Qualité des échanges avec les participants.
Réunion inter-associative annuelle

PERSPECTIVES

N+1 - Pérenniser et renforcer l'implication des habitants dans les réunions



FICHE ACTION 4.4

SEMAINE DE LA PARENTALITE

AXE 4

COMMUNICATION ET PROGRAMMATION
 PROPOSER UNE PROGRAMMATION MIEUX ADAPTÉE AUX FAMILLES

MAI 2020
 LE CIGALON, LA TOURNÉE
 TOUT PUBLIC
 GRATUIT

RÉFÉRENT DU PROJET
 LA COORDINATRICE JEUNESSE ET ESPACE DE VIE SOCIALE.

OBJECTIFS

SATISFAIRE LES ATTENTES EN ANIMATIONS CULTURELLES LOCALES DES FAMILLES

DESCRIPTIF

L'aide à la parentalité fait partie de la politique sociale de la Communauté Territoriale de **COTÉLUB**, qui organise chaque année, une semaine de la parentalité, et mobilise les associations du territoire.

BASILIC DIFUSION participe à cet événement et propose une séance familiale au **CIGALON**, précédée d'un atelier cuisine à **L'ÉCOLE DE CUCURON**, suivie d'un moment convivial autour du buffet réalisé lors de l'atelier.

Le bilan de cette action montre qu'il est difficile de mobiliser les familles sur l'ensemble de l'événement (atelier, projection, buffet). Des améliorations devront être apportées sur la communication en amont de l'événement (affiche, flyer, réseaux sociaux). Il apparaît nécessaire de co-organiser cette action avec l'association des parents d'élèves de **ÉCOLE DE CUCURON**: la Navette, pour mutualiser la communication, mixer les publics et ainsi toucher plus de événement à **LA TOUR D'AIGUES**, en se rapprochant de l'association de parents d'élèves de l'école Lucie Aubrac.

PARTENAIRES

COTÉLUB - service jeunesse
ÉCOLE DE CUCURON
ÉCOLE LUCIE AUBRAC
CAF - Prestation animation

MOYENS HUMAINS

Coordination jeunesse et **EVS** - 20 h/an

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Fréquentation.
 Qualité des échanges avec les participants lors du moment convivial.
 Questionnaire de satisfaction distribué après les projections.

PERSPECTIVES

N+1 - Pérenniser et renforcer les actions liées à la semaine de parentalité



CINÉMA LE CIGALON Salle Art & Essai ■ **LA TOURNÉE DU CIGALON** Cinéma itinérant
contact@cinemalecigalon.fr ■ T. 09 72 34 62 04 ■ Cours Pourrières ■ Cucuron

www.cinemalecigalon.fr

