



BILAN 2025

PROJETS 2026

SOMMAIRE

RAPPORT MORAL, BILAN D'ACTIVITES ET RAPPORT FINANCIER

RAPPORT MORAL	4
VALEURS, VIE DE L'ASSOCIATION ET PARTENAIRES	6
• VALEURS DE L'ASSOCIATION	6
• LA VIE DE L'ASSOCIATION	6
• LES PARTENAIRES	8
BILAN D'ACTIVITE 2025	12
• BASILIC DIFFUSION, UN ESPACE DE VIE SOCIALE	12
• LE CIGALON	18
• LA TOURNEE DU CIGALON	20
RAPPORT FINANCIER – EXERCICE DU 01/01/2025 AU 31/12/2025	24
• RAPPORT FINANCIER 2025 DE BASILIC DIFFUSION	25

PROJETS 2026 DE L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION

VIE ASSOCIATIVE	27
PROJETS 2026	27
• LES INCONTOURNABLES : PROGRAMMATION ET ANIMATIONS	27
• LES INCONTOURNABLES : L'EDUCATION A L'IMAGE	28
• LES NOUVEAUX PROJETS	29
• FINANCEMENT DE L'ACTIVITE	30
BUDGET PREVISIONNEL 2026	31
ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION	32
CONCLUSION	32

RAPPORT MORAL, BILAN D'ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION 2025

RAPPORT MORAL

Le rapport moral est l'occasion de rappeler les valeurs de notre association.

Basilic Diffusion a pour objet d'assurer la gestion, la programmation, la communication et les animations du cinéma Le Cigalon ainsi que du cinéma itinérant, la Tournée.

Basilic Diffusion se donne pour mission de proposer une offre culturelle large pour un public pluriel. Elle se donne également pour mission de participer activement à la vie sociale, culturelle, festive du Sud Luberon en partenariat avec d'autres associations et instances publiques.

Et enfin, Basilic Diffusion a pour ambition avec le cinéma de donner à voir, de donner à réfléchir et à s'émouvoir.

L'année 2025 a été pour le Cigalon et la Tournée l'occasion de rencontres, de participation à l'association, d'enrichissement, de questionnements mais aussi de divertissement. Le rapport d'activité qui va suivre va vous le démontrer avec comme point phare de l'année, le développement de la Tournée.

Bien sûr, le chaos du monde vient jusqu'à nous ici aussi mais justement parce que le cinéma est un art, il aide à l'ordonner. Venir au cinéma, c'est résister pour créer du commun, rester éveillé, et s'émerveiller quand même. C'est pour ça qu'avoir un cinéma à Cucuron et soutenir son développement à la hauteur de son potentiel, c'est participer à la vie de la cité.

Sans nos partenaires, rien de cette fantastique aventure ne serait possible.
Qu'ils soient ici remerciés.

Florence Zazzi, présidente

VALEURS, VIE DE L'ASSOCIATION ET PARTENAIRES

• VALEURS DE L'ASSOCIATION

Les valeurs portées par Basilic Diffusion sont depuis sa création inscrites dans ses statuts : Basilic diffusion a pour objet d'assurer la gestion, la programmation, la communication ainsi que les animations liées au cinéma Le Cigalon et au cinéma itinérant La Tournée du Cigalon.

En lien avec son objet social, les objectifs de Basilic Diffusion sont de proposer une programmation cinématographique pour un large public, de partager des relations avec le monde associatif, culturel, éducatif et social du Sud Luberon, de promouvoir l'éducation à l'image, de développer le goût du cinéma, de promouvoir le cinéma de proximité, de contribuer à l'animation du Sud Luberon, d'entretenir les relations avec les milieux professionnels du cinéma, de l'audiovisuel, de l'éducation et de la culture. L'association conduit également toute activité connexe à ces objectifs.

• LA VIE DE L'ASSOCIATION

Les adhérents

L'association comptait **715 adhérents** au 31/12/2025, 464 femmes (65%) et 251 hommes. Un nombre d'adhérents important qui montre à la fois le soutien des spectateurs et leur l'attachement à l'activité menée par l'association. Les adhésions représentent effectivement un vrai soutien moral et financier de la part des spectateurs pour assurer la pérennisation de l'activité de Basilic Diffusion.

Répartition géographique des adhérents

	Adhérents	%		Adhérents	%
Communes de COTELUB	484	67,7%	Communes Hors COTELUB	191	26,7%
Ansouis	21	2,9%	Lauris	23	3,2%
Cabrières d'Aigues	28	3,9%	Lourmarin	45	6,3%
Cadenet	55	7,7%	Puget sur Durance	6	0,8%
Cucuron	202	28,3%	Puyvert	16	2,2%
Grambois	20	2,8%	Vaugines	46	6,4%
La Bastide des Jourdans	2	0,3%	Pertuis	55	7,7%
La Bastidonne	5	0,7%	Autres communes du Vaucluse	3	0,4%
La Motte d'Aigues	15	2,1%	Autres communes des Bouches du Rhône	11	1,5%
La Tour d'Aigues	59	8,3%			
Mirabeau	2	0,3%	Communes Hors Région	13	1,8%
Peypin d'Aigues	21	2,9%			
Sannes	4	0,6%	Adhérent sans villages	13	1,8%
Saint Martin de la Brasque	18	2,5%			
Villelaure	29	4,1%			
Vitrolles en Luberon	3	0,4%	Total général	715	100 %

Évolution du nombre d'adhérents

DATES	NOMBRE D'ADHERENTS	DATES	NOMBRE D'ADHERENTS
28/02/2013	312	31/12/2019	655
31/12/2013	463	31/12/2020	471
31/12/2014	428	31/12/2021	570
31/12/2015	514	31/12/2022	647
31/12/2016	630	31/12/2023	800
31/12/2017	678	31/12/2024	802
31/12/2018	635	31/12/2025	715

Le conseil d'administration

Constitué de 13 membres élus et de 3 représentants de collectivités partenaires (Mairie de Cucuron, COTELUB, CAF de Vaucluse), il s'est réuni 5 fois en 2025. Chacune des réunions de conseil d'administration a fait l'objet d'un compte-rendu.

Tableau des membres élus du conseil d'administration au 5 mars 2025

NOM - PRENOM	STATUT
ARUTUNIAN Jacques	
BERNARD Christian	
BONNEAU Jacques	
CLEMM Marie	
FLASSEUR Jacques	Secrétaire adjoint
LE MENESTREL Hélène	
MERCIER Jean-Marc	
NICOLAS Sylvie	Trésorière
PUVILLAND Véronique	
REGGIANI Olivia	Secrétaire
TENDEIRO Sophie	
VIAL Laurence	
ZAZZI Florence	Présidente

Les représentants en 2025 : **Philippe Angeletti** pour la Mairie de Cucuron, **Jean-Marc Brabant** (Maire de Cadenet) pour COTELUB, **Yasmina Vaudron** pour la CAF de Vaucluse (Suppléante : **Marie-Thérèse Nemrod-Bonnal**).

Le bureau

Elu par le conseil d'administration après l'assemblée générale du 27 février 2025, il était composé en 2025 de :

Forence Zazzi > Présidente / **Sylvie Nicolas** > Trésorière / **Olivia Reggiani** > Secrétaire / **Jacques Flasseur** > Secrétaire adjoint.

Le bureau s'est réuni 5 fois en 2025 afin de faire le point sur la gestion courante du fonctionnement et des activités et de préparer les réunions du conseil d'administration.

Les comptes-rendus des réunions des instances de l'association (bureaux, conseils d'administration et assemblée générale) sont à la disposition des adhérents, sur simple demande.

Les bénévoles

Largement impliqués dans le fonctionnement de l'association, de plus en plus de bénévoles (environ 75 personnes) participent à l'activité en assurant des projections, et via l'accueil d'intervenants, la préparation de buffets et repas, l'organisation de festival, notamment le Festival d'avant-premières en août, et celui d'octobre Cinéma et Métiers, la mise en œuvre des séances de cinéma itinérant dans les villages...

L'équipe salariée

Elle s'est composée en 2025 de 4 salariés en CDI + 1 service civique (jusqu'en juin 2025) :

- **Coline Privat**, chargée de développement - programmatrice jeune public.
- **Clémence Renoux**, directrice – programmatrice.
- **Théo Villala**, projectionniste (agent de cinéma), référent La Tournée du Cigalon
- **Gabriel Alfonsi**, projectionniste (agent de cinéma), référent Cinéma le Cigalon
- **Martin Bost**, en service civique de 8 mois, jusqu'à mi juin 2025.
- En juillet et en août, **Rose Renoux** a été embauchée pour assurer les projections du vendredi et samedi au Cigalon et ainsi décharger Théo de ces séances et palier l'absence des bénévoles du comité de projection pendant l'été.
-

• LES PARTENAIRES

La Mairie de Cucuron : Depuis 2013, la Mairie de Cucuron met à disposition de l'association les locaux et le matériel de projection du Cigalon dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens. Basilic Diffusion bénéficie du soutien de l'équipe municipale et des services généraux de la commune. Un représentant de la Mairie est invité à assister aux réunions du conseil d'administration avec voix consultative.

COTELUB : La Communauté de communes COTELUB soutient Basilic Diffusion dans le déploiement de son activité sur les communes, sous la forme d'un réseau cinématographique Sud Luberon : Le Cigalon à Cucuron et sa Tournée dans les villages. L'action globale de l'association sur le territoire, notamment en matière d'animation culturelle, ainsi que les activités en direction des jeunes, notamment La Fabrique d'images animées, est soutenue financièrement par COTELUB. Depuis 2025, COTELUB soutient également financièrement le nouveau Festival Cinéma & Métiers, créé par Basilic Diffusion. Un représentant de COTELUB est invité à assister aux réunions du conseil d'administration avec voix consultative.

13 Communes de COTELUB : Dans le cadre du cinéma itinérant de La Tournée du Cigalon déployé sur 13 des 16 communes de COTELUB, Basilic Diffusion reçoit le soutien logistique des communes de : Ansouis, Beaumont de Pertuis, La Bastide des Jourdans, Cabrières d'Aigues, Grambois, La Bastidonne, La Motte d'Aigues, Mirabeau, Peypin d'Aigues, La Tour d'Aigues, Saint-Martin-de-la-Brasque, Villelaure, Vitrolles en Luberon, pour l'organisation des séances : mise à disposition des salles municipales et espaces plein air, logistique et communication. La Tournée du Cigalon ne comprend pas la commune de Cadenet, où les séances de cinéma sont opérées par La Strada. De même, la commune de Sannes n'a pas souhaité recevoir les séances de la Tournée.

La Mairie de Grambois : Depuis 4 ans, la Mairie de Grambois nous soutient dans le cadre de la Tournée du Cigalon. Ce soutien permet à Basilic Diffusion d'intervenir à l'école de Grambois dans le cadre de plusieurs journées de projections de films suivies d'ateliers d'éducation à l'image et création filmique.

La Mairie de Lourmarin et La Fruitière Numérique : depuis septembre 2024, après autorisation de la DRAC et du CNC, la Tournée du Cigalon a ouvert un nouveau point de diffusion à Lourmarin. La Tournée vient désormais 1 fois par mois assurer une projection à Lourmarin dans l'auditorium de la Fruitière numérique. La Fruitière numérique met à disposition son auditorium pour les projections et La Tournée est soutenue financièrement par la Commune de Lourmarin.

La Caisse d'Allocations Familiales de Vaucluse : Basilic Diffusion a été labellisée Espace de Vie Sociale en novembre 2019 par la CAF de Vaucluse, après une année de pré-figuration au cours de laquelle un projet social a été élaboré. Toutes les actions menées par l'association au travers du Cigalon et de La Tournée ont été reconnues comme relevant d'un Espace de Vie Sociale. Dès lors, la CAF de Vaucluse apporte un soutien financier important pour la pérennisation des actions culturelles et sociales d'animation portées par l'association. L'agrément, de 4 ans, a été renouvelé pour 2023-2026, suite au projet social présenté et validé en commission en novembre 2022. Le prochain projet social sera à présenter fin 2026 (un décalage d'un an a été décidé pour que le renouvellement de l'agrément se fasse en même temps que le centre social de l'Aiguier). Un représentant de la CAF de Vaucluse est invité à assister aux réunions du conseil d'administration avec voix consultative (+ un suppléant).

Conseil départemental de Vaucluse : Le Conseil départemental de Vaucluse soutient l'animation culturelle portée par Basilic Diffusion sur son territoire via la commission « Acteurs culturels et patrimoine », ainsi que l'action sociale menée par l'association via la commission « Action sociale » sur 2 thèmes : le développement du cinéma itinérant et l'éducation à l'image.

Région Sud : La Région Sud soutient Basilic Diffusion via une subvention pour le fonctionnement du cinéma itinérant. Elle intervient également via une subvention « Passeurs d'images » pour la mise en œuvre du projet d'éducation à l'image « La Fabrique d'images animées ».

CNC : Le CNC soutient Le Cigalon, classé "Cinéma Art & Essai", pour sa programmation de films Art & Essai, assortie des labels "Jeune Public" grâce à une programmation et des animations spécifiques en direction de ce public, "Recherche et découverte" grâce à la programmation de films documentaires ou qui donnent à voir un cinéma

différent, et *"Patrimoine et Répertoire"* grâce aux films de répertoire diffusés notamment lors des soirées ciné-clubs. Le Cigalon a obtenu le nombre de point maximum de la part du CNC, quant à sa politique d'animation. La Tournée du Cigalon a également le classement « Art & Essai » depuis 2021, assorti des labels *"Jeune Public"* et *"Patrimoine et Répertoire"*.

Europa Cinémas : Depuis 2015, Basilic Diffusion est associé en "mini réseau Europa Cinemas" au cinéma Le Méliès de Port-de-Bouc (13) pour remplir le critère de 30 000 entrées par an, indispensable à l'obtention de ce label. Grâce à sa programmation ouverte aux films des autres pays européens, Le Cigalon bénéficie depuis du label Europa Cinémas, ainsi que de la subvention assortie.

MSA : La Mutualité sociale agricole Alpes-Vaucluse soutient Basilic Diffusion, en tant qu'Espace de vie sociale.

Les mécènes et donateurs : L'association étant reconnue d'intérêt général, elle est habilitée à recevoir des dons et du mécénat ouvrant droit à réduction fiscale.

En 2025, Basilic Diffusion a reçu le soutien financier renouvelé du Syndicat des vins du Luberon, lequel a également permis de proposer des dégustations de vins lors des séances en plein air.

Elle a aussi reçu, pour la troisième année consécutive, le soutien de NovaFrance Energy pour 4 000 €.

De nombreux donateurs ont également apporté un soutien financier à Basilic Diffusion : 51 dons ont été reçus en 2025, pour lesquels des reçus fiscaux ont été envoyés.

Tous les partenaires, mécènes, donateurs sont essentiels pour la conduite des activités de Basilic Diffusion. Qu'ils soient ici vivement remerciés de leur accompagnement et leur soutien renouvelés.

Collaborations et adhésions : L'association élabore constamment des projets en lien étroit avec les acteurs locaux des secteurs sociaux, culturels et éducatifs, comme :

Collectif AGIR, Rotary club de Pertuis (Espoir en tête), Amnesty international, Les Restos du coeur, La Cimade, Centre social de l'Aiguier, Watsu Sound, Centre de loisirs de Mirabeau, Li Grigri, Club de foot de La Tour d'Aigues, Bibliothèque de La Tour d'Aigues, Cabrières Hier et Aujourd'hui, Association du droit à mourir dans la dignité, La Bourguette, Cantines collectives cucuronaises populaires, Ligue de protection des oiseaux LPO, le Parc Naturel Régional du Luberon, Château de La Tour d'Aigues, Entre Peaux (l'Essentiel), La Petite Maison de Cucuron, La Fruitière numérique, Au Maquis, Mission locale de Pertuis, Libellules et coccinelles, Association parole bégaiement, Cotelub (Parenthèse famille), La Rumeur des Crêtes, Le Grand Ménage de Printemps, Festival d'art lyrique d'Aix-en-Provence, Festival Yeah !, La Comète Films, Images de Ville (Marseille), La Quinzaine des cinéastes, Festival Ciné Horizontes (Marseille), Festival Tous Courts d'Aix, Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt, Les Films d'ailleurs, Les Sons du Lub, Ecrans du Sud, Département de Vaucluse (ciné-concert), Pôle régional d'éducation à l'image, Audiovisocial, Agir pour le canton de Pertuis, Comités des fêtes de Vaugines, de la Bastidonne, de la Tour d'Aigues, de Peypin d'Aigues...

L'association est adhérente de :

- AFCAE (Association française des cinémas d'Art et d'Essai), réseau de 1 200 salles de cinéma en France
- Les Ecrans du Sud, réseau de plus de 50 cinémas Art & Essai de la région
- Syndicat SCARE
- ADRC (Agence pour le développement régional du cinéma)
- ACID (Association du Cinéma Indépendant pour sa Diffusion)
- Documentaire sur Grand Ecran
- ANCI (Association nationale des cinémas itinérants)
- Office de Tourisme Luberon Côté Sud
- Festival des cinémas d'Afrique du Pays d'Apt
- Cultur'Lub (Le Grand Ménage)
- L'association a également une convention avec Les Restos du Cœur pour accueillir leurs bénéficiaires.

L'impact de l'activité de Basilic Diffusion : Basilic Diffusion, association reconnue d'intérêt général et labellisée Espace de vie sociale par la CAF de Vaucluse, joue un rôle important pour l'animation culturelle du territoire, via Le Cigalon et la Tournée, grâce à la diversité des propositions faites, ainsi que l'ouverture au public pendant toute l'année.

L'équipe de l'association Basilic Diffusion participe régulièrement à des rencontres avec les acteurs professionnels du cinéma, à des tables-rondes, des festivals, avec le Pôle régional d'éducation aux images et au sein de l'association Les Ecrans du Sud, dont Clémence Renoux est vice-présidente. Coline Privat intervient régulièrement lors des réunions du Pôle régional d'éducation à l'image pour présenter les projets réalisés.

Clémence Renoux est vice-présidente de l'AFCAE, association qui regroupe plus de 1200 cinémas Art & Essai en France. Elle participe ainsi régulièrement à des réunions avec des acteurs de la filière cinéma.

Ces actions permettent de faire rayonner l'activité de Basilic Diffusion et de développer la notoriété de l'association et de son activité, et de Cucuron, aussi bien au niveau régional que national.

Grâce à l'implication de son équipe salariée, à l'engagement de son conseil d'administration et de son bureau, à la participation indispensable des bénévoles, à l'appui précieux de ses adhérents, et forte de ses nombreux partenaires, mécènes, donateurs et collaborations diverses, l'association est en mesure de remplir les objectifs qu'elle s'est fixés. 2025, malgré une fréquentation nationale des salles de cinéma en baisse, est une année réalisée dans la continuité des années précédentes : riche en propositions, avec une équipe engagée, poursuite de projets et des spectateurs toujours nombreux et fidèles.

BILAN D'ACTIVITE 2025

• BASILIC DIFFUSION, UN ESPACE DE VIE SOCIALE

En 2019, Le Cigalon et La Tournée, premiers cinémas labellisés Espace de Vie Sociale de France.

Depuis 2019, Basilic Diffusion est agréée Espace de Vie Sociale (EVS) par la Caisse d'Allocations Familiales de Vaucluse, grâce à son projet social. Cet agrément est renouvelable tous les 4 ans.

Un EVS est une association de proximité qui a pour vocation : la socialisation des personnes, le développement des liens sociaux et la cohésion sociale, la prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité, pour développer les compétences des personnes et les impliquer dans la vie sociale. Cet agrément est une reconnaissance considérable pour Basilic Diffusion, qui permet de consolider et de pérenniser les actions socio-culturelles de l'association.

Au-delà de la programmation classique de films, Basilic Diffusion tisse un véritable maillage socio-culturel sur le territoire. L'accueil, la convivialité, l'intégration des adhérents dans la vie de l'association et la diversité des événements proposés vers tous les publics participent à la dynamique de l'association, qui peut compter sur le soutien fidèle de ses publics et de ses partenaires.

Après avoir été labellisé de 2019-2022, Basilic Diffusion a renouvelé l'agrément EVS pour quatre années supplémentaires 2023-2026, sur son nouveau projet social, dont les actions s'inscrivent dans la continuité de ce qui avait été identifié lors du diagnostic de 2019, à savoir : poursuivre le travail engagé, repenser les projets qui rencontrent des difficultés, en restant au plus près des acteurs, associations et habitants du territoire.

De nombreuses actions menées par l'association ont été reconnues comme relevant d'un Espace de Vie Sociale. Ces actions répondent à des constats majeurs, identifiés par l'association lors du diagnostic social de territoire : manque de lieux conviviaux de rencontre et d'échange pour tous les habitants, manque de mixité entre les populations, isolement des plus fragiles, accès difficile des jeunes ruraux à une offre culturelle variée, problématiques liées aux pratiques audiovisuelles modernes, problème de déplacement, manque de transport en commun, difficulté de communication de Basilic Diffusion vers tous les publics, programmation parfois peu adaptée à tous les publics.

Face à ces constats, Basilic Diffusion a proposé 4 axes de travail qui recentrent ses actions culturelles vers des problématiques sociales de territoire prioritaires :

JEUNESSE :

- Faciliter l'accès des jeunes à une offre audiovisuelle variée
- Accompagner les jeunes dans la construction d'un regard critique

CONVIVIALITÉ-MIXITÉ :

- Proposer des espaces de rencontre et d'échange pour tous
- Favoriser la mixité entre les populations et réduire isolement des plus fragiles
- Favoriser les solidarités et les coopérations entre les populations

MOBILITÉ :

- Faciliter l'accès pour tous à une offre culturelle variée

COMMUNICATION ET PROGRAMMATION :

- Améliorer la communication
- Proposer une programmation adaptée aux familles

Un Espace de Vie Sociale sur tout le territoire de COTELUB grâce à La Tournée du Cigalon

La Tournée du Cigalon a été lancée en mars 2019 avec l'ambition est de renforcer le lien social et de favoriser les rencontres sur un territoire rural marqué par la dispersion des populations, l'isolement de personnes non mobiles et l'absence d'offre culturelle tout au long de l'année.

Le cinéma itinérant joue un rôle essentiel d'animation culturelle du territoire, dans l'accès au cinéma pour tous, et associe ainsi convivialité, proximité, citoyenneté, mais aussi lien social et éducation populaire.

La Tournée permet d'organiser des séances pour les écoles du territoire, notamment via le dispositif national Ecole et Cinéma, en levant la contrainte du coût de transport scolaire, véritable frein financier pour les écoles.

La Tournée est aujourd'hui déployée sur 13 communes des 16 de COTELUB : Ansouis, La Bastide des Jourdans, Beaumont de Pertuis, Cabrières d'Aigues, Grambois, Mirabeau, La Bastidonne, La Motte d'Aigues, Peypin d'Aigues, Saint-Martin de la Brasque, La Tour d'Aigues, Vitrolles en Luberon, Villelaure, avec lesquelles Basilic Diffusion a signé une convention pour l'accueil des séances. Pour les 4 villages restants : Cucuron est le pôle fixe du réseau avec Le Cigalon. Sannes après avoir reçu 2 projections, n'a pas souhaité accueillir d'autres séances. Cadenet, de son côté, bénéficie historiquement du réseau de cinéma itinérant La Strada.

Depuis septembre 2024, La Tournée se rend également à Lourmarin, pour une séance mensuelle grâce au soutien financier de la Commune de Lourmarin et à l'accueil réalisé par les équipes de la Fruitière numérique. Cela a permis à l'école de Lourmarin de rentrer dans le dispositif Ecole et Cinéma.

Une convention de partenariat a été signée pour 2024-2025 avec Le Centre Social de l'Aiguier pour organiser des rencontres autour de la programmation de films documentaires. Ainsi, plusieurs séances ont été organisées en partenariat. Des séances de plus en plus nombreuses ont été aussi organisées en 2025 sur La Tournée avec des acteurs sociaux-culturels et éducatifs du territoire.

Un Espace de Vie Sociale et de prise de responsabilité pour les adhérents

Au sein de Basilic Diffusion, près de 75 bénévoles actifs épaulent toute l'année l'équipe salariée. C'est l'une des forces de Basilic Diffusion : la participation d'habitants-usagers en tant que membres adhérents et bénévoles, largement impliqués dans le fonctionnement de l'association. En plus des membres du conseil d'administration et du bureau, quelque 60 adhérents soutiennent activement le cinéma.

Répartition du temps des bénévoles en 2025

Mission par mois	Nbre personnes	Nbres d'heures	Total
Projection (nombre de séances)	15	2,5	37,5
Comité de programmation	12	2	24
Orga soirée ciné-soupe, ciné club	4	2	8
Bureau réunions	4	3	12
Bureau Compta	1	4,5	4,5
Bureau Présidence	1	10	10
Bureau secrétaire	1	4	4
Réseaux sociaux	0	0	0
Maquette programme affiche	1	28	28
CA Réunion	13	1	13
Chauffeur	1	2	2
Cinéma itinérant	12	5	60
Distribution programme	2	5	10
		Heures mensuelles	213
Festival Métiers et cinéma	10		70
		Heures annuelles	2626
		contributions volontaires annuelles*	31 196,88 €

*calculé sur la base du Smic horaire brut : 11,88 €

L'équipe de projection bénévole

L'équipe est composée d'une quinzaine d'adhérents. Ils interviennent pendant les congés et repos hebdomadaires des projectionnistes et sont alors en charge de l'accueil des spectateurs, de la billetterie et de la projection du film. L'équipe assure environ 15 séances mensuelles au Cigalon.

Le comité de programmation

Le Comité de « prog » a été créé pour permettre aux adhérents d'être intégrés au cœur de l'activité de Basilic Diffusion, et de comprendre les enjeux de la programmation. Il se compose de 15 personnes et se réunit une fois par mois pour choisir les films qui seront programmés au Cigalon lors des ciné-soupe (1 fois par mois : une soirée avec 1 ou 2 films documentaires + 1 soupe) et du ciné-club mensuel (2 films de patrimoine + 1 repas). Chaque membre est un ambassadeur de la programmation du Cigalon et s'engage dans l'accompagnement des séances ciné-soupe et ciné-club qu'il programme. Le Comité de programmation a lieu de septembre à avril. Il est animé par Coline et Tahar Chikahoui.

Les 34 projections de films de répertoire et de documentaires programmés par le comité en 2025 ont globalement connu une belle fréquentation : 34 spectateurs en moyenne toutes soirées confondues. A titre comparatif, la moyenne des spectateurs par séance au Cigalon en 2025 est de 19 (toutes séances confondues).

Un Espace de Vie Sociale pour les jeunes et leur famille

Le Cigalon et La Tournée du Cigalon itinérante mènent tout au long de l'année un programme de diffusion et d'accompagnement d'œuvres cinématographiques de qualité pour les enfants, les adolescents et les familles du territoire. Les objectifs principaux sont de rendre le cinéma accessible à tous, tout au long de l'année et d'éclairer et décoder avec les jeunes la fabrication des images.

6 184 jeunes de moins de 18 ans ont fréquenté Le Cigalon et sa Tournée en 2025 :

- > 3 147 pour les séances de films jeune public et de films familiaux quotidiennes du Cigalon et de sa Tournée, dont 1 886 pour les 3 festivals Ciné-Criquet
- > 3 037 spectateurs scolaires
- > 119 participants aux ateliers : dont 92 pour les ateliers Ciné-Criquet et 27 pour les 2 stages de cinéma de la Fabrique d'images animées.

Des séances scolaires avec Ecole et Cinéma

Basilic Diffusion propose aux établissements scolaires du territoire des séances scolaires accompagnées de discussion et d'ateliers depuis 2014. Intervenir à l'école, c'est l'assurance de permettre à tous les enfants de découvrir des œuvres de cinéma et d'en discuter ensemble. Le dispositif national **École et Cinéma** est un parcours pédagogique et artistique autour du cinéma, qui a pour but de former l'enfant spectateur par la découverte active de l'art cinématographique : Faire découvrir en salle de cinéma des films de qualité à de jeunes spectateurs et à leurs enseignants. Ce dispositif permet de lier le cinéma à l'école avec deux objectifs :

- Inciter les enfants à prendre le chemin de la salle de cinéma et s'appropriier ce lieu de pratique culturelle, de partage, de lien social...
- Initier une réelle approche du cinéma en tant qu'art à découvrir.

Basilic Diffusion s'est tout de suite reconnue dans ce dispositif populaire, et est heureuse et fière de participer à ce projet d'éducation nationale, et de faire découvrir ainsi aux enfants du territoire des œuvres qui constituent notre culture cinématographique commune.

En 2025, 8 écoles étaient inscrites dans Ecole et Cinéma. Le dispositif touche actuellement 813 enfants, qui assistent à 3 projections de films différents durant leur année scolaire (1 séance par trimestre).

En plus d'Ecole et Cinéma, 4 écoles fréquentent régulièrement Le Cigalon et les projections itinérantes.

- > Quatre classes de l'école de Grambois
- > L'école de la Motte d'Aigues, avec 3 séances pour les 3 cycles différents, avant les vacances de Noël
- > L'école maternelles de La Tour d'Aigues
- > Le collège de Cadenet : 2 classes du Collège de Cadenet sont venues assister à la projection de Jean Valjean suivie d'une rencontre avec des professionnels qui ont participé à la réalisation film.

Les projets cinéma à l'école

Chaque année, Basilic Diffusion mène au moins un projet cinéma avec une ou plusieurs classes du territoire. Pour exemple, un projet réalisé en 2025 :

Les belles petites chenilles : Ecole de Grambois – 2 Classes de CP-CE1-CE2 - Janvier 2025

3 matinées de projections (Arbres, Arrietty et le petit monde des chapardeurs, Minuscule) et 3 après-midis d'ateliers stop motion pour fabriquer un film collectif.

Pour visionner le film collectif : <https://vimeo.com/1122122917?fl=ip&fe=ec>

Les festivals jeune public Ciné-Criquet

Basilic Diffusion propose 3 temps forts dans l'année : les festivals Ciné-Criquet. C'est une sélection de films pour le jeune public, et des ateliers créatifs ou de découverte, proposés à l'issue des séances, pour offrir un moment privilégié aux familles, prolonger le plaisir du film, et comprendre comment sont fabriquées les images.

En 2025, pendant les vacances de février, Ciné-Criquet a réuni 655 spectateurs, avec 7 films, 2 ateliers créatifs et 4 ateliers de découverte des jouets d'optique. Aux vacances de Pâques, 351 personnes ont participé aux 31 séances et 2 ateliers créatifs et 3 ateliers de découverte. Pour les vacances de la Toussaint, Basilic Diffusion a programmé 7 films, 3 ateliers, 1 séance Halloween et 2 ateliers de découverte, pour 861 spectateurs sur 35 séances. Les festivals Ciné-criquet ont rassemblé un total de 1 867 spectateurs en 2025.

Parenthèse Famille, (ex-Semaine de la Parentalité)

En partenariat avec la Communauté de Communes Cotelub, Basilic Diffusion participe à l'événement Parenthèse famille (ex-semaine de la parentalité). En 2025, l'association a programmé 1 séance Ciné-Goûter « Nous voilà grands ! » (35 participants) et une séance Ciné-Rencontre : 4 courts-métrages autour de la relation parents-enfants, en présence d'une des réalisatrices (28 participants).

A la découverte du cinéma

En 2025, l'association a proposé une opération spéciale en direction des enfants de Cucuron : « **A la découverte du cinéma** ». Le principe est simple : offrir une place de cinéma à chaque enfant à chaque veille de vacances, pour que tous les enfants du village aient accès au cinéma et que les familles puissent envisager une sortie culturelle. L'objectif est de favoriser la venue des familles cucuronaises aux 3 festivals Ciné-Criquet, aux différentes projections et aux ateliers gratuits. Grâce à la subvention octroyée par la Mairie de Cucuron, Basilic Diffusion a offert près de 360 places aux élèves de l'école de Cucuron pour les vacances de février, Pâques et de la Toussaint. Plus de 130 places offertes ont été utilisées en 2025.

Les stages de cinéma « La Fabrique d'images »

La Fabrique d'Images est un programme d'ateliers d'éducation aux images et de rencontres avec des professionnels du cinéma pour les jeunes vivants sur le territoire rural du Sud Luberon, à partir de 12 ans. La Fabrique propose des stages intergénérationnels de création de films collectifs, elle existe depuis 2016, grâce au soutien de Cotelub, ainsi que celui du dispositif régional « Passeurs d'Images » et de la CAF de Vaucluse.

A ce jour, 19 stages « La Fabrique d'images » ont été réalisés et 19 films créés.

La Fabrique se décline toute au long de l'année, avec 3 temps forts :

- 2 stages de cinéma de 5 jours gratuits
- 1 festival de cinéma : « Cinéma et Métiers »



STAGE DE MÉTACINEMA

Création collective, «EN ATTENDANT BRAD PITT»

Du 14 au 18 avril 2025, au Foyer des Campagnes de Villelaure

3 Intervenants : Jeanne Frenkel, Cosme Castro et Mathieu Du Tilleul, (La Comète Films).

5 jours de stage et une soirée de projection-spectacle au Foyer des Campagnes de Villelaure. **15 stagiaires de 12 à 80 ans**. Lieux de résidence des stagiaires : Cucuron, Villelaure, Lauris, La Motte d'Aigues, Saint Martin de la Brasque, Cadenet.

La Comète Films : **Jeanne Frenkel**, scénographe et réalisatrice et **Cosme Castro**, metteur en scène et comédien, s'associent pour créer La Comète Films en 2015. Ils inventent le Métacinéma, concept consistant à projeter des films en même temps qu'ils sont tournés. Ils sont notamment artistes associés au Monfort Théâtre, ils réalisent un film à l'Opéra Bastille avec la 3e Scène. En 2022, ils réalisent Jour de gloire, fiction tournée en direct le soir du second tour des Présidentielles, diffusée au cinéma et sur arte.tv.

La création du film collectif : « *En attendant Brad Pitt* » s'est improvisé sous la direction de Jeanne, Cosme et Mathieu qui avaient imaginé de quelle manière chaque scène seraient tournées et jouées en direct le jour de la restitution. Le soir de la représentation au Foyer de Villelaure, ce sont 80 spectateurs qui se sont retrouvés pour assister à la restitution finale, et ce qui devait être une simple projection pour le public, s'est révélée être un véritable spectacle.

Lien pour voir le film > <https://vimeo.com/1141825373?fl=tl&fe=ec>



STAGE DE CINÉMA D'ANIMATION

Création collective «MOTION MOTION»

Du 20 au 24 octobre 2025, au Cigalon à Cucuron

1 intervenante : Sabine Allard. **5 jours** de stage + 1 restitution le 5e jour.

12 stagiaires de 12 à 70 ans. Lieux de résidence des stagiaires : Cucuron, Villelaure, La Tour d'Aigues, Lauris, La Motte d'Aigues, Cadenet.

Sabine Allard est graphiste et réalisatrice de films d'animation. Elle aime avant tout travailler à la main, que ce soit en dessin, découpage ou théâtre d'ombre, avant d'intégrer les outils numériques. Elle explore le mouvement à travers ses pratiques de dessin et de danse.

5 jours pour explorer le mouvement sous toutes ses formes avec l'artiste Sabine Allard, pour le décomposer, le recomposer, le transformer, l'inventer... avec le corps, la caméra, la lumière et différentes techniques d'animation.

Les stagiaires ont créé des images où leur corps apparaissait 10 fois, comme une explosion de gestes. Ils ont imaginé des actions en plusieurs étapes, tous ensemble, comme un mouvement collectif. Ils ont expérimenté le light painting, dessiner dans l'air avec de la lumière. Ils ont fabriqué des animations en boucle avec la technique de la rotoscopie (animer à partir de la vidéo), utilisé le stop motion pour glisser sans marcher (comme par magie). Cet atelier a laissé aux stagiaires une large place à la créativité et à l'expérimentation. Chacun a pu tester ses idées et proposer ses propres visions du mouvement. Le tout a été réuni dans un clip final rythmé, combinant toutes les expériences du stage.

Lien pour voir le film > <https://vimeo.com/1144264601?share=copy&fl=sv&fe=ci>



FESTIVAL CINÉMA ET MÉTIERS

7 films - 1 avant-première - 1 journée découverte des métiers avec 2 classes du collège de Cadenet

Du 4 au 7 décembre 2025

11 intervenants : Lionel et Benoit Rault (compositeurs de musique), Sarah Derny (productrice), Xavier Drouault (bruiteur), Céline Breuil Japy (Scripte), Aline Dalbis (directrice de casting), Mathilde Lamy (cheffe de projet création d'affiches), Pascal Pajaud (chef électro), Amélie Méseguer (décoratrice).

Durant 4 jours, le Cigalon a proposé une programmation éclectique de films français accompagné par des professionnels du cinéma qui y ont été associés : bruiteur, scripte, cascadeur, productrice, décoratrice, affichiste, chef électro, cheffe régie, compositeur de musique, directrice de casting.

A la fois art et industrie, le cinéma représente en termes humains, techniques et financiers la plus lourde des disciplines artistiques en France. L'objectif de cet événement a été de faire découvrir au public le processus de fabrication des films à travers des témoignages de professionnels. Onze invités ont partagé avec le public leur expérience et détaillé leur métier. Ce temps fort autour de ceux qui fabriquent les films, a été l'occasion de mettre en lumière les indispensables du cinéma et créer des vocations. **355 spectateurs pour 7 séances, soit 50 spectateurs en moyenne par séance.**

Un Espace de Vie Sociale pour tous : les séances spéciales du Cigalon et de la Tournée

Basilic Diffusion propose des séances de cinéma accompagnées de temps d'échanges et de convivialité pour favoriser la rencontre entre les habitants, pour faire découvrir le cinéma dans toute sa diversité, tout au long de l'année et développer l'implication des spectateurs dans la vie culturelle de leur village.

Comme chaque année, des animations ont été proposées autour des séances de cinéma : ciné-rencontre, ciné-débat, ciné-apéro, ciné-club, ciné-soupe, festivals, séances spéciales avec cinéastes et intervenants, séances thématiques en lien avec des acteurs sociaux et culturels. Ces animations autour des séances ont contribué à tisser des liens entre ces acteurs et les habitants du territoire, tout en maintenant une grande diversité dans les actions proposées. Près de 120 événements et séances spéciales ont été organisés dans l'année au Cigalon et sur La Tournée. L'organisation de ces événements n'est possible que grâce au soutien des adhérents qui apportent régulièrement leur aide pour l'accueil, la projection, les buffets, l'accueil et l'hébergement des invités...

Les animations seront détaillées dans les paragraphes « Le Cigalon » et « La Tournée du Cigalon ».

• LE CIGALON

Programmation

Le Cigalon est un cinéma Art & Essai, avec une programmation qui a la volonté de proposer à tous les publics un cinéma de qualité, diversifié, principalement en version originale sous-titrée. Les séances spéciales avec invités et moments conviviaux ponctuent très régulièrement la programmation. Pour le jeune public, une programmation est proposée systématiquement chaque semaine et le festival de film jeune public Ciné-Criquet a lieu 3 fois par an. Les soirées ciné-clubs et ciné-soupes (dédiés aux films documentaires) mensuelles, programmées par les membres du comité de programmation, sont devenues des rendez-vous incontournables du Cigalon. En 2025, le Cigalon a continué à proposer plus d'une vingtaine de séances par semaine et lancé des nouveaux rendez-vous.

Bilan de l'exploitation cinématographique du Cigalon en 2025

Le Cigalon bénéficie d'une belle visibilité et notoriété au niveau local comme au niveau régional et national, c'est une salle de cinéma reconnue par la profession pour la qualité de sa programmation et de son animation, ses chiffres de fréquentation, ainsi que la participation de l'équipe salariée à divers rencontres professionnelles (conventions, festivals, rencontres professionnelles...).

En 2025, l'exploitation s'est faite avec 286 films différents (287 en 2024) ont été diffusés au Cigalon lors de 1156 séances, (1 168 en 2024), une soixantaine d'événements spéciaux, deux stages de cinéma, 3 festival Ciné-Criquet de cinéma Jeune Public et 18 séances scolaires avec 706 élèves (606 élèves en 2024). Le Cigalon a ainsi accueilli 22417 spectateurs en 2025, en baisse de 9% par rapport à 2024.

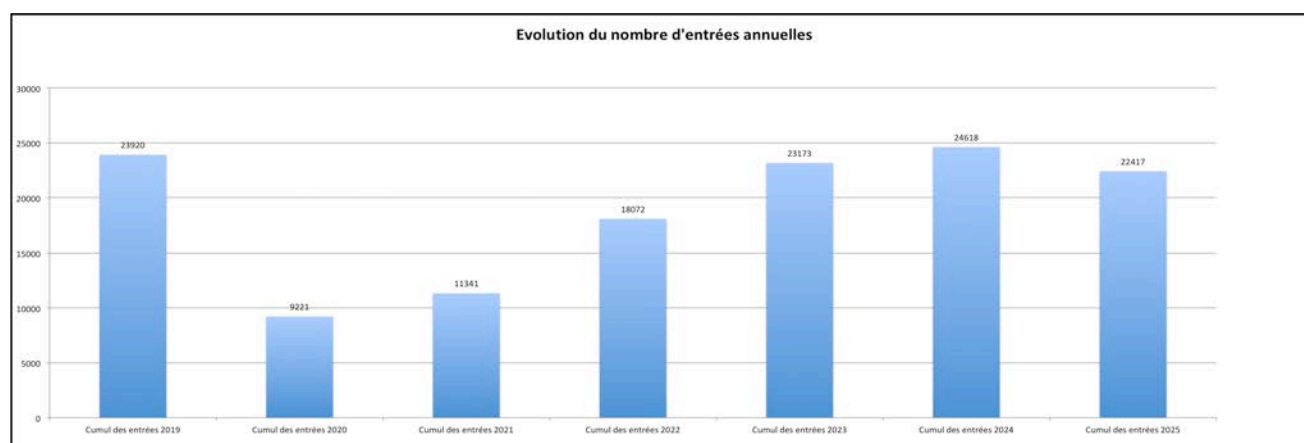
Selon les actions proposées (ateliers, soirées spéciales, séances scolaires...), l'association continue de s'efforcer à pratiquer des tarifs adaptés, sans pour autant dégrader son équilibre économique. Le prix moyen du ticket d'entrée de 5,84 € est resté bas en 2024 (5,93 en 2024) et inférieur à la moyenne nationale.

Données de l'exploitation du Cigalon entre 2019 et 2025

AU CIGALON	2019	2020*	2021*	2022	2023	2024	2025
Nombre total de spectateurs	23 920	9 221	11 341	18 072	23 144	24 618	22 417
Nombre total de séances	1015	516	674	1121	1133	1 168	1 156
Nombre de films diffusés	311	143	172	288	290	287	286
Moyenne spectateurs/séance	23,6	18	17	16	20,4	21,08	19,4
Taux de remplissage de la salle	25,3%	19,35%	18,27%	17,20%	21,9%	22,66%	20,40%
Moyenne spectateurs/semaine	460	307	354	348	445	473	431
Prix moyen du ticket	5,83 €	5,78 €	5,80 €	5,77 €	5,94	5,93 €	5,84 €

** données sur 30 semaines d'exploitation en 2020 / sur 32 semaines d'exploitation en 2021*

Nombre d'entrées au Cinéma Le Cigalon de 2013 à 2025



Evénements spéciaux et animations du Cigalon

En 2025, Le Cigalon a accueilli de nombreuses séances spéciales et événements (avec animation) :

- 40 séances avec des invités pour accompagner la projection : d'équipe de films, Ciné-Rencontre en lien avec des associations et acteurs culturels du territoire...
- 8 séances Ciné-Soupe (7 en 2024)
- 11 soirées Ciné-Club (9 en 2024) et 1 cycle de 9 séances en juillet et août chaque lundi soir «*C'est un classique !*»
- 5 séances «*Bébé bienvenu*»
- 9 séances «*Ciné-Culte*»
- 1 soirée dédiée au Court-métrage avec le Festival Tous Courts et la restitution des films de la Fabrique.
- la Fête du court-métrage : des courts en avant séance et une soirée dédiée au court-métrage
- 1 retransmission d'opéra du Festival d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence : Louise.
- 3 soirées de festivals régionaux accueillis au Cigalon : Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt, Cinéhorizontes, et Festival «*Au Cinéma pour les droits humains*» d'Amnesty International
- La reprise de 9 films de la Quinzaine des Cinéastes 2025 diffusés en avant-première.
- Les Saisons Hanabi : 1 semaine de cinéma japonais : 1 avant-première par jour.
- 1 Festival «*Avant-première*» (anciennement «*A l'heure d'été*») avec 3 avant-premières en salle et 3 avant-premières en plein air au mois d'août.
- 3 Festival Ciné-Criquet pour le jeune public
- 7 séances consacrées aux courts-métrages
- Festival Télérama : 8 films de 2024 + 3 avant-premières suivies d'une retransmission avec les équipes des films.
- 2e édition du festival «*Cinéma et Métiers*» : 8 films, rencontres avec 9 professionnels du cinéma.

> Au total, 31 films présentés en avant-premières de films.

Maintenance et locaux

La maintenance annuelle de l'équipement technique de projection du Cigalon a été réalisée en octobre 2025 (coût annuel de la maintenance : 2 200 €). Le contrat de maintenance de la caisse de billetterie a un coût de 1 300 € annuel. Cette année, le gros chantier a été le changement du projecteur numérique. Grâce au financement par le Fonds de soutien automatique CNC TSA du Cigalon, un nouveau projecteur laser a pu être acheté et installé en avril 2024. Coût du projecteur : environ 40 000 € (90% pris en charge par le Fonds TSA, 10% pris en charge par Basilic Diffusion). La maintenance annuelle des climatiseurs a été effectuée en juin 2025, des housses de fauteuils déchirées ont été changées par une équipe de bénévoles.

• LA TOURNEE DU CIGALON

Programmation

La programmation reprend généralement les films diffusés au Cigalon, mais peut aussi proposer d'autres films, des films plus grand public, sans oublier toutefois l'identité Art & Essai de l'association. **La Tournée du Cigalon est classée Art & Essai** par le CNC depuis 2021.

La programmation de La Tournée se révèle assez complexe, dans la mesure où la séance n'a lieu qu'une fois par mois par village. Il est donc important que cette programmation réponde à la fois aux attentes des spectateurs comme à nos exigences de programmation. Des bandes-annonces sont diffusées en avant-séance et les spectateurs peuvent voter pour le film qu'ils souhaitent voir le mois suivant. La programmation en détail en 2025 :

Sur 126 films programmés :

> 94 étaient des films Art & Essai (soit environ 75%) et 32 films Grand public.

> 22 films ont été diffusés en séances scolaires et 104 films pour les séances publiques.

Sur ces 104 films des séances publiques, il y a eu 70 films français et 34 films étrangers diffusés.

Tarifs des places de cinéma

Les tarifs proposés sur La Tournée sont quasiment les mêmes que ceux pratiqués au Cigalon, à l'exception du tarif plein, à 6,5 € sur La Tournée. Une carte d'abonnement de cinq places à 30 € est proposée uniquement sur La Tournée. À noter que Basilic Diffusion a mis en place pour la 3^e année un tarif « Famille » sur les séances plein air de l'été pour permettre au public familial de profiter pleinement de ces séances estivales : 2 adultes + 2 enfants (ou 1 adulte + 3 enfants) à 18 €. Le prix moyen du ticket d'entrée de 4,66 € en 2025 (4,64 € en 2024) est inférieur à celui de la moyenne nationale, du fait des nombreuses séances scolaires Ecole et Cinéma à 2,80 € et du tarif Famille.

Un nouveau point de diffusion : Lourmarin

Depuis septembre 2024, La Tournée s'est dotée d'un nouveau point de diffusion à Lourmarin, à la Fruitière Numérique pour organiser une séance de cinéma mensuelle, soutenue par la Mairie de Lourmarin. L'école de Lourmarin a intégrée depuis le dispositif Ecole et cinéma.

Renforcer les séances spéciales sur La Tournée

Porté par Théo Villala, le projet développé sur La Tournée est d'être le plus possible en lien avec les équipes municipales, les associations du territoire, les habitants pour les associer aux projections itinérantes. Cette démarche permet d'adapter parfois la programmation, les horaires, et de proposer des séances « événement ».

Des partenariats réguliers sont créés avec La LPO, le PNR Luberon, Cotelub, le Collectif AGIR, Amnesty International, Cabrières Hier et Aujourd'hui, Libellules et Coccinelles...

Une convention a été signée avec le Centre social, pour organiser des séances de cinéma sur des films documentaires suivis d'une discussion.

Événements spéciaux et animations de La Tournée du Cigalon

26 séances spéciales organisées en 2025

A La Tour-d'Aigues :

- > *C'est quoi ce travail* avec le Centre social de l'Aiguier, suivie d'un débat.
- > *Arbres remarquables 2* avec la LPO et le PNR du Luberon
- > *Festival Au cinéma pour les droits humains*, 4 courts métrages avec Amnesty International et la Cimade
- > *Amateurs* avec la Bibliothèque et le club de foot de La Tour d'Aigues
- > *La Belle équipe* avec la Bibliothèque et le club de foot de La Tour d'Aigues
- > *De l'eau jaillit le feu* avec le Centre social de l'Aiguier, suivie d'un débat.
- > *Champions* avec le Centre social de l'Aiguier, suivie d'un débat.
- > *Comment devenir riche (grâce à sa grand-mère)* avec la Bibliothèque de La Tour d'Aigues.
- > *Mes deux seins, journal d'un guérison*, avec le Comité des fêtes dans le cadre d'Octobre rose.
- > *Un paese de resistenza*, projection + concert pour les 10 ans du Collectif Agir.

A Cabrières-d'Aigues :

- > *Disco Afrika* : Soirée malgache avec la projection du film suivie d'un repas malgache, organisée en partenariat avec l'association Cabrières Hier et Aujourd'hui.
- > *Au Bonheur des dames*, ciné-concert organisé avec le Département de Vaucluse

A Ansouis :

- > *La terre des vertus* avec l'association Libellules et Coccinelles, du verger conservatoire bio
- > *L'enfeuillement du monde* avec l'association Libellules et Coccinelles, du verger conservatoire bio

A La Bastide-des-Jourdans :

- > *Au cœur des volcans : requiem pour Katia et Maurice kraft* suivie d'une discussion sur Werner Herzog.
- > *Le Génie de Bricolo*, ciné-concert organisé avec le Département de Vaucluse

A Grambois :

- > *Le peuple migrateur*, projection en plein air avec food truck organisée avec la Ligue de Protection des Oiseaux.
- > *Le Temps des secrets* organisée en plein air dans le cadre d'une journée dédiée à Marcel Pagnol.
- > *Le Vivant qui se défend* avec food trucks organisée avec la Ligue de Protection des Oiseaux et le collectif citoyen Terres Vives Pertuis pour l'événement « Fête, Nature et Jardin ».

A Cabrières-d'Aigues :

- > *Disco Afrika* : Soirée malgache avec la projection du film suivie d'un repas malgache, organisée en partenariat avec l'association Cabrières Hier et Aujourd'hui.
- > *Au Bonheur des dames*, ciné-concert organisé avec le Département de Vaucluse

A Villelaure :

- > *Au cœur des volcans : requiem pour Katia et Maurice kraft* suivie d'une discussion sur Werner Herzog
- > *City Girl*, ciné-concert organisé avec le Département de Vaucluse

A Lourmarin :

- > *Regain* et *Cigalon* projection en plein air à la Villa saint Louis avec un repas et animation musicale.
- > *L'Etranger*, avant-première organisée avec l'association des Rencontres méditerranéennes Albert Camus

A Vitrolles en Luberon :

- > *Les dernières grands tranhumances* suivie d'une rencontre.

A Peypin d'Aigues :

- > *La Ruée vers l'or* dans le cadre de la Fête votive du village, avec une animation musicale.

Les séances scolaires

Le déploiement de La Tournée a permis à de nouvelles écoles du territoire de s'inscrire dans le dispositif national Ecole & Cinéma (1 film par trimestre et par cycle d'élèves). A la rentrée 2025 > 6 écoles inscrites via La tournée du Cigalon : Villelaure, La Tour d'Aigues, Cabrières d'Aigues, Beaumont de Pertuis et Saint Martin de la Brasque. Grâce à l'arrivée de La Tournée à Lourmarin en septembre 2025, l'école de Lourmarin a également rejoint le dispositif Ecole et Cinéma.

Nous organisons également des séances scolaires avec l'école de La Motte d'Aigues, Grambois et les maternelles de La Tour d'Aigues, hors dispositif Ecole et Cinéma.

Qu'elles soient organisées dans le cadre Ecole et Cinéma ou imaginées avec les écoles, les séances scolaires sont coordonnées par Coline Privat et Théo Villala, qui organisent le planning des séances ainsi que la programmation.

71 séances scolaires ont été organisées avec les élèves d'écoles primaires, soit 2 331 entrées en 2025.

Les séances en plein air

33 projections en plein air ont été organisées en juillet et août 2025 dans les villages de Cotelub et ont attiré 1 632 spectateurs. La programmation de ces séances était principalement familiale et grand public pour répondre aux attentes des habitants pendant l'été, comme des touristes en famille dans notre région. Le partenariat avec le Syndicat des Vins du Luberon a permis cette année encore d'offrir aux spectateurs une dégustation de vins du Luberon avant chaque projection.

Cinq projections ont été organisées dans la cour du château de La Tour d'Aigues, qui ont connu une fréquentation moindre qu'en 2024, qui avait été boosté par la séance de *Un petit truc en plus* (+ de 650 entrées). Les spectateurs ont été accueillis à partir de 20h00 pour profiter, sur les terrasses du château, d'une restauration, et de dégustations de vins offertes. Ces projections nécessitent une importante organisation : une formidable équipe de bénévoles très impliqués dans ces projections aide à l'installation de l'écran gonflable et des tables et chaises sur la terrasse. Ces 5 projections ont attiré 701 spectateurs au total, soit une moyenne de 140 entrées par séance (1 484 spectateurs en 2024, soit 371 entrées par séance)

La saison de séances en plein air est intense et demande beaucoup de logistique et d'organisation à l'équipe. Mais Basilic Diffusion a pu être aidée tout au long de l'été par les bénévoles et les équipes dans les villages.

Bilan de l'exploitation cinématographique de La Tournée en 2025

En 2025, 126 films différents ont été diffusés lors de 236 séances (176 en 2024), 71 séances scolaires avec 2 331 élèves d'écoles primaires (1 894 en 2024), 33 séances en plein air avec 1 632 spectateurs (29 en 2024 avec 2421 spectateurs). La Tournée a ainsi accueilli 7 102 spectateurs en 2025, soit + 15% qu'en 2024 (6 177).

Les séances en plein air ont connu une fréquentation moindre, 2024 avait été boosté par la séance de *Un petit truc en plus* (+ de 650 entrées). La fréquentation reste fluctuante dans certains villages. Les propositions de programmation sont faites en concertation avec les habitants, et les mairies pour être au plus près des attentes.

Données de l'exploitation de La Tournée entre 2019 et 2025 (chiffres CNC – entrées payantes)

SUR LA TOURNÉE	2019*	2020**	2021**	2022	2023	2024	2025
Nombre total de séances	116	95	118	144	205	176	236
Nombre total de spectateurs	4226	2799	3864	5596	6463	6177	7102
Nombre de séances en plein air	17	26	30	25	32	29	33
Nombre de spectateurs en plein air	1200	1438	2310	2177	2221	2421	1632
Nombre de séances scolaires	12	4	18	58	57	51	71
Nombre de spectateurs scolaires	528	224	840	2256	2258	1894	2331
Nombre de séances hors plein air et scolaire	89	65	70	61	116	96	126
Nombre de spectateurs hors plein air et scolaire	2498	1137	714	1163	1984	1862	3139
Nombre de films diffusés	69	52	54	71	100	111	126
Moyenne spectateurs/séance	36	30	33	39	32	35	31
Moyenne spectateurs/semaine	108	96,5	138	107,6	124,3	118,8	136,6
Prix moyen du ticket	5,48 €	5,46 €	5,02 €	4,25 €	4,53 €	4,64 €	4,66 €

* données sur 39 semaines (démarrage de l'activité le 28 mars 2019)

** données sur 29 semaines d'exploitation en 2020

et sur 28 semaines d'exploitation en 2021 (31 semaines d'ouvertures dont 3 sans séance)

Maintenance des équipements et salles municipales

La maintenance du projecteur a été réalisée en octobre 2025. Une nouvelle toile pour l'écran valise avait été achetée en décembre 2024. Cet écran valise doit être installé par au moins deux personnes. L'idéal pour l'installation de la séance, ce sont les salles municipales déjà équipées d'un écran, mais certaines ont des contraintes qui ne le permettent pas. Les contrats de maintenance du matériel de projection de la Tournée et de la caisse billetterie itinérante s'élèvent à 2 800 euros.

Certaines salles polyvalentes sont parfois mal adaptées, avec des soucis de lumière notamment (difficulté de faire le noir notamment pour les scolaires en journée). Le confort peut aussi freiner les spectateurs à venir assister aux projections, mais des coussins sont proposés aux spectateurs. Les équipes des communes font le nécessaire pour nous accueillir dans les meilleures conditions. Qu'elles en soient vivement remerciées.

Nous nous efforçons de communiquer le plus tôt possible sur les séances itinérantes, dans le programme, par de l'affichage, des publications sur les réseaux sociaux et newsletters, et comptons toujours sur les spectateurs, les mairies dans les villages pour relayer la séance du mois.

Bilan de La Tournée du Cigalon

Le cinéma itinérant joue un rôle d'animation culturelle du territoire, dans l'accès au cinéma pour tous, et associe ainsi convivialité, proximité, citoyenneté, mais aussi lien social et éducation populaire. Les séances en plein air sont le temps fort de La Tournée. Les séances organisées en partenariat avec les associations locales ou les communes se sont multipliées cette année et ont été pour la plupart un succès en terme de fréquentation. Ce développement va se poursuivre en 2026. Les séances scolaires, de plus en plus nombreuses, représentent cette année un tiers des entrées de la Tournée. Le classement Art & Essai de la Tournée par le CNC reconnaît la qualité

de la programmation et l'animation faite sur le territoire. L'implication et la communication avec les mairies et les associations des villages restent essentielles pour la réussite des séances itinérantes.

La Tournée du Cigalon fait partie intégrante, avec la salle du Cigalon, du projet global de l'association Basilic Diffusion, labellisée Espace de Vie Sociale.

RAPPORT FINANCIER – EXERCICE DU 01/01/2025 AU 31/12/2025

CHARGES	Montant	Montant	PRODUITS	Montant	Montant
60 - Achats	121 697 €	111 532 €	70 - Vente de produits et prestations de services	186 038 €	173 386 €
Droits de diffusion des films	98 794 €	91 997 €	Billetterie CNC	177 963 €	165 339 €
Achats d'études et de prestations de service (intervenants)	8 670 €	7 863 €	Ateliers / Autre billetterie	511 €	644 €
Achats de fournitures Ateliers		29 €	Prestation de service (buffets payants)	6 315 €	4 037 €
Achats non stockés de matières et de fournitures	1 362 €	1 483 €	Location		
Petit équipement	1 551 €	1 019 €	Vente de confiseries	461 €	
Fournitures non stockables (eau, énergie)	6 483 €	5 302 €	Prestations de projection	789 €	3 366 €
Achats de confiseries	409 €		Autres produits		
Achats buffets payants	4 428 €	3 319 €			
Fournitures administratives		520 €			
61 - Services extérieurs	16 501 €	24 426 €	74 - Subvention d'exploitation	120 840 €	123 996 €
Sous-traitance générale			Etat (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))		
Locations immobilières (loyer)			CNC Ministère de la Culture	33 323 €	38 456 €
Locations mobilières		606 €	Région Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Entretien et réparations	10 863 €	18 407 €	Passeurs d'images	3 500 €	1 500 €
Assurance	4 336 €	4 431 €	Cinéma itinérant	10 000 €	10 000 €
Documentation		179 €	Préfecture Vaucluse		
Divers - impression billets et cartes abo	1 301 €	803 €	FDVA	0 €	
62 - Autres services extérieurs	32 425 €	34 510 €	Département		
Rémunération intermédiaires et honoraires	4 438 €	4 592 €	Vaucluse - Commission Culture	3 000 €	3 000 €
Publicité, publication	8 095 €	7 314 €	Vaucluse - Commission Sociale	5 000 €	6 500 €
Déplacements, missions	3 715 €	4 893 €	Communes	3 500 €	3 800 €
Réception	2 415 €	3 331 €	Intercommunalités		
Festival Métiers	4 689 €	3 045 €	Cotelub	18 000 €	18 000 €
Frais postaux et de télécommunications	4 917 €	6 538 €	Cotelub jeunesse	3 000 €	5 000 €
Services bancaires, autres	1 519 €	1 654 €	Fonds européens		
Cotisations diverses	2 638 €	3 143 €	Europa Cinémas	7 206 €	7 590 €
63 - Impôts et taxes	343 €	886 €	Aides Privées / Mécénat		
Impôts et taxes sur rémunération			Fondations Privées		
Contribution à la formation pro continue	343 €	886 €	Autres subventions : CAF espace de vie sociale	27 311 €	27 650 €
Autres impôts et taxe			Autres subventions : MSA	7 000 €	2 500 €
64 - Charges de personnel	157 541 €	154 181 €	Autres subventions		
Rémunération des personnels	120 449 €	122 080 €	Autres subventions		
Charges sociales	28 224 €	28 088 €			
Congés payés	7 170 €	2 000 €			
Autres charges de personnel	1 698 €	2 013 €			
65 - Autres charges de gestion courante	129 €	19 €			
66 - Charges financières			75 - Autres produits de gestion courante	24 788 €	25 539 €
			Adhésions	16 040 €	14 300 €
67 - Charges exceptionnelles		108 €	Dons	2 813 €	5 735 €
			Mécénat	5 000 €	5 000 €
68 - Dotation aux amortissements et provisions	8 537 €	8 224 €	Autres produits de gestion courante (carte Abo/Adh)	935 €	504 €
			76 - Produits financiers	3 937 €	3 096 €
RESULTAT - BENEFICE	414 €		77 - Produits exceptionnels		5 635 €
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	337 587 €	333 886 €	781 - Reprises charges		
86 - Emploi des contributions volontaires en nature	40 554 €	43 200 €	782 - Reprises sur amortissement et provisions	1 984 €	1 066 €
Personnel bénévole	28 554 €	31 200 €	79 - Transfert de charges		703 €
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	12 000 €	12 000 €	RESULTAT - PERTE		465 €
Secours en nature			TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	337 587 €	333 886 €
TOTAL DES CHARGES	378 141 €	377 086 €	87 - Contributions volontaires en nature	40 554 €	43 200 €
			Bénévolat	28 554 €	31 200 €
			Prestation en nature	12 000 €	12 000 €
			Dons en nature		
			TOTAL DES PRODUITS	378 141 €	377 086 €

• RAPPORT FINANCIER 2025 DE BASILIC DIFFUSION

Au niveau des produits de Basilic Diffusion :

En 2025, le montant de la billetterie a diminué d'environ 7%, à 165 300 €, avec 1 236 spectateurs de moins (Cigalon et Tournée).

En 2025, il y a plus de prestations de projection qu'en 2024, pour un total d'environ 3400 €.

Les buffets payants ont été moins nombreux qu'en 2024, notamment lors des soirées ciné-clubs, ce qui explique la baisse de ces produits d'environ 40%.

Au total, la billetterie et les produits annexes ont baissé d'environ 13 000 € par rapport à 2024.

Les subventions d'exploitation ont encore augmenté d'environ 3 000 €, pour passer à 124 000 €, représentant 37,4% du total des produits en 2025.

Pour le mécénat, le Syndicat des Vins du Luberon a continué à nous soutenir, à hauteur de 1000 € par an, et NOVAFRANCE ENERGY également, pour la 3e année consécutive, pour un montant de 4000 €.

En 2025, le montant des adhésions a baissé d'environ 10%, à 14 300 €. Par contre, le montant des dons en 2025 a augmenté de près de 3 000 €, pour atteindre 5 735 € (montant des dons en 2024 : 2 813 €).

Le montant du mécénat + les dons + les adhésions représente 7,6 % du total des produits 2025 (% quasiment identique à 2024).

Le montant des produits financiers a baissé de 900 € en 2025, dû à la baisse du taux d'intérêt du livret A, sur lequel est placée une partie de la trésorerie de Basilic Diffusion.

En ce qui concerne les charges :

Achats : En 2025, les achats ont baissé d'environ 10 000 €, ce qui est lié à la baisse de l'activité (billetterie et buffets).

Services extérieurs : Les services extérieurs ont augmenté de 8 000 €, ce qui correspond à l'augmentation du poste « entretien et réparations ». Deux raisons à cela :

- cette année, nous n'avons pas utilisé le Fonds de soutien automatique TSA de la Tournée du Cigalon, pour les réparations et renouvellement de certains matériels,
- et nous avons pris en charge 10% de l'achat du nouveau projecteur Laser du Cigalon, les 90% étant pris en charge par le Fonds de soutien automatique TSA du Cigalon.

Dans les Autres services extérieurs, il y a eu une augmentation d'environ 2 000 €, dus essentiellement à l'augmentation des frais postaux.

Charges de personnel : Les rémunérations des personnels ont augmenté au total d'environ 1 500 € sur 2025. Mais, nous n'avons constitué cette année une provision pour congés payés que de 2 000 € (7 000 € en 2024), ce qui explique une baisse du montant total des charges de personnel.

La dotation aux amortissements en 2025 a légèrement baissé par rapport à 2024, car certaines immobilisations sont totalement amorties, et très peu de nouvelles immobilisations.

Le compte de résultat de 2025 fait ressortir une perte de 465 €, donc nous avons relativement réussi à maintenir un équilibre entre les charges et produits en 2025, malgré une année plus difficile en terme de fréquentation.

Bilan synthétique

La lecture du bilan nous montre une structure financière toujours relativement solide puisque, d'une part les immobilisations sont bien financées par des capitaux propres et que le fonds de roulement représente environ un quart du budget de l'association, ce qui correspond à environ 3 mois d'activité.

Le bilan fait toujours apparaître des provisions pour risques et charges, indispensables pour palier la fluctuation de la fréquentation du public, ainsi que d'éventuelles charges non structurellement liées à l'activité.

BILAN AU 31/12/2025								
ACTIF	2025			2024		PASSIF	2025	2024
	BRUT	AMORT.& PROV.	NET	NET		FONDS PROPRES		
ACTIF IMMOBILISE						Réserves	159 559 €	159 144 €
IMMOBILISATIONS CORPORELLES						Résultat de l'exercice	(464 €)	414 €
Autres immobilisations corporelles	109 897 €	85 013 €	24 884 €	28 790 €		Subventions d'investissement	6 007 €	4 442 €
IMMOBILISATIONS FINANCIERES						TOTAL	165 102 €	164 000 €
Participations	54 860 €		54 860 €	53 540 €		PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES		
TOTAL	164 757 €	85 013 €	79 744 €	82 330 €		Provisions pour risques	24 583 €	24 583 €
ACTIF CIRCULANT						Provisions pour charges	20 837 €	21 903 €
						TOTAL	45 420 €	46 486 €
Créances	13 420 €		13 420 €	42 941 €		DETTES		
						Emprunts et dettes assimilées		
Disponibilités	153 811 €		153 811 €	129 517 €		Fournisseurs et comptes rattachés	6 308 €	8 592 €
Charges constatée d'avance	2 102 €		2 102 €	1 138 €		Autres	29 987 €	34 677 €
						Produits constatés d'avance	2 260 €	2 170 €
TOTAL	169 333 €		169 333 €	173 596 €		TOTAL	38 555 €	45 439 €
TOTAL ACTIF	334 090 €	85 013 €	249 077 €	255 925 €		TOTAL PASSIF	249 077 €	255 925 €

PROJETS 2026 DE L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION

VIE ASSOCIATIVE

Dans le cadre de son projet social, Basilic Diffusion continuera en 2025 à développer son activité sur les animations conviviales et le lien social grâce à ses contacts avec les autres associations présentes sur le territoire de COTELUB, ainsi qu'avec les institutions engagées dans le développement du lien social.

Dès sa création, Basilic Diffusion a souhaité impliquer les bénévoles dans les activités de l'association. L'expérience montre que l'apport des bénévoles dans la gestion participative permet un enrichissement incontestable pour l'association. C'est le cas pour le comité de programmation, l'équipe de projectionnistes bénévoles, toutes les personnes qui nous aident à l'installation des séances itinérantes, etc.

PROJETS 2026

Basilic Diffusion, reconnue Espace de Vie Sociale par la CAF de Vaucluse en 2019 (renouvelé en 2022), grâce à toutes les actions d'animation développées depuis le lancement de l'association, va poursuivre son projet culturel et social enrichi de ses expériences et de nouveaux élan.

En 2026, Basilic Diffusion mettra tout en œuvre pour continuer à agir sur le lien social autour du cinéma, à proposer de nombreuses actions d'éducation à l'image, et à programmer un cinéma de qualité pour tous.

- **LES INCONTOURNABLES : PROGRAMMATION ET ANIMATIONS**

> Au Cigalon

L'association continuera en 2026 de programmer ses projets incontournables tout au long de l'année et de poursuivre ses fidèles partenariats avec Amnesty International, le Festival des Cinémas d'Afrique, le festival d'Art Lyrique, Tous Courts, Au Maquis, Cabrières hier et aujourd'hui, Espoir en tête et pleins d'autres ...

Le Cigalon est une des rares structures culturelles active toute l'année, quotidiennement, ouverte à des publics divers : habitants de Cucuron et des villages alentours, voire de Pertuis ou des Bouches-du-Rhône, enfants, adolescents, scolaire, adhérents d'associations locales ou d'envergure nationale, partenaires culturels locaux...

Dans cet esprit, l'association continuera à recevoir des invités et intervenants, à proposer des animations, soirées thématiques et événementielles, débats et rencontres autour des films programmés, à proposer des séances et animations dédiées au jeune public, à accueillir des festivals dans le cadre de programmation hors les murs...

> Sur La Tournée

Pour les séances de La Tournée, grâce à l'implication de Théo, et de Nahuel en ce début d'année, et le soutien de l'équipe, la programmation va continuer d'évoluer au plus près de l'identité de chaque commune, en lien avec les mairies et les associations et en cohérence avec le bilan réalisé. Nous allons poursuivre le travail engagé avec les mairies et les associations des villages pour proposer de plus en plus de séances événementielles et conviviales en itinérance. Proposer des séances mieux accompagnées, ainsi qu'améliorer et élargir la communication.

Ce début d'année 2026 commence bien : en 2 mois, 22 séances ont eu lieu depuis janvier avec une fréquentation de 27 spectateurs en moyenne par séance (hors séances scolaires). Les séances à Lourmarin, village qui a rejoint la Tournée en septembre 2024, sont un succès : les 2 premières séances ont une moyenne de 63 spectateurs.

Les Séances Ciné-Atelier sur La Tournée

L'association s'est équipée d'une valise pédagogique dédiée aux inventions du pré-cinéma. Cette mallette permet d'animer facilement des ateliers sur l'illusion d'optique et ainsi de proposer aux familles de prolonger le plaisir de

la séance durant un atelier après le film. Pendant les vacances de février, La Tournée a programmé 4 ciné-ateliers avec en moyenne 26 spectateurs par séance.

Matériel : Il reste toujours à optimiser l'affichage dans chaque village avant la projection afin d'améliorer la communication, optimiser le confort des salles (faire le noir complet) et équiper d'écrans fixes les salles municipales qui n'en ont pas encore.

Communication : Grâce à l'action de l'équipe, la communication auprès des mairies mais aussi des associations relais sur les communes de La Tournée sera renforcée.

Cinéma en plein air : Comme chaque année, nous allons prévoir une saison de séances en plein air dans les villages. C'est un temps fort de l'année, avec environ 30 séances qui rencontrent toujours un fort succès.

Le festival de films en avant-premières aura lieu à Cucuron les 24, 25 et 26 août au Cigalon et en plein air.

Des séances seront organisées dans les autres villages tout l'été, et 5 séances au Château de La Tour d'Aigues.

• LES INCONTOURNABLES : L'ÉDUCATION À L'IMAGE

> Séances scolaires

Aujourd'hui, 8 écoles sont inscrites dans le dispositif Ecole et Cinéma, 5 autres viennent pour des séances scolaires à la carte, soit environ 1 000 élèves qui fréquentent régulièrement Le Cigalon et les séances de La Tournée.

Deux classes du collège de Cadenet ont assisté au mois de janvier à 1 séance du film *Interdit aux chiens et aux italiens* de Alain Ughetto.

Basilic Diffusion va animer 2 matinées d'atelier d'éducation à l'image dans le cadre du dispositif Collège et Cinéma, dans les collèges Notre Dame de Pertuis et Charles de Gaule d'Apt. En lien avec le film *Linda veut du poulet*, les élèves vont créer des films de 1 minute en plan séquence, avec leur smartphone : des films de poche.

> Cycle cinéma avec les écoles

Basilic Diffusion poursuit les ciné-ateliers avec l'école de Grambois, cette année sur la thématique du conte, avec la découverte du film *Un conte peut en cacher un autre* adapté de l'œuvre de Roald Dahl et de *Maya donne moi un titre* de Michel Gondry.

A partir du mois de mars, Basilic Diffusion démarrera un cycle d'ateliers « Cinéma et écologie » avec 2 classes de l'école de Cucuron. En lien avec la production du film : « *Les sentinelles de l'eau* » de Clément Dorival, dont le sujet est l'Etang de la Bonde, les enfants vont explorer et rendre compte en images animées du cycle et des usages de l'eau du territoire. Une série de 6 interventions sont prévues dans le cadre de ce projet avec Coline Privat, Clément Dorival et Antoine Nicault du GREC Sud (le groupe régional d'expert sur le climat en région SUD), en partenariat avec le Parc naturel régional du Luberon.

> Ciné-Criquet

En 2026, Ciné-Criquet, le festival jeune public du Cigalon, continuera d'être proposé durant 3 périodes de vacances scolaires (Février, Pâques et Toussaint). Trois éditions différentes qui rassembleront de nombreux films de qualités et des ateliers créatifs pour les familles pour prolonger le plaisir de la séance.

> A la découverte du cinéma

En 2026, l'association proposera à nouveau une opération spéciale en direction des enfants de Cucuron : « **A la découverte du cinéma** », grâce au soutien de la Mairie de Cucuron. Le principe est simple : offrir une place de cinéma à chaque enfant à chaque veille de vacances (Toussaint, Noël, février et Pâques), pour que tous les enfants du village aient accès au cinéma et que les familles qui ne partent pas en vacances puissent au moins envisager une sortie culturelle.

> La Fabrique d'images animées

Depuis 2024, l'association a renforcé son programme annuel en direction des jeunes avec la création d'un festival autour des métiers du cinéma. En 2026, La Fabrique se déclinera de nouveau sous la forme de 3 événements dans

l'année : 2 stages de cinéma, du 24 au 28 août, puis du 26 au 30 octobre, et un festival Cinéma et Métiers du 3 au 6 décembre.

> **Le comité de programmation**

Le comité de programmation va poursuivre ses réunions mensuelles et la programmation des ciné-clubs, des ciné-soupes et des ciné-cultes. De nouveaux adhérents ont rejoint l'équipe en ce début d'année dont 3 jeunes de moins de 25 ans. Tahar Chikhaoui va continuer à intervenir avec Coline sur ces réunions, pour guider le groupe sur la programmation des films de répertoire. Il poursuivra l'animation des débats lors des ciné-clubs. Les membres du comité continueront à tour de rôle à préparer les soupes, les repas et d'assurer l'installation, le service et le rangement pour les moments conviviaux.

• **LES NOUVEAUX PROJETS**

> **Les soirées BIENS, Bien vu ! Bien joué !**

Le Cigalon, l'Essentiel et le Festival YEAH! s'associent pour programmer les « Soirées Biens ». L'idée est simple : composer une soirée avec un film au Cigalon et un moment musical à l'Essentiel, au moins une fois par trimestre. La soirée de lancement, qui aura lieu le 26 mars avec la projection du film Sinners et le DJ Set « Laurent plays blues » est déjà complète.

> **Le site internet**

Le tout nouveau site internet pour Le Cigalon et La Tournée sera lancé dans le premier semestre 2026, un site plus simple, plus beau et plus pratique pour les usagers.

> **Des formations pour l'équipe**

L'équipe continue à se former :

Les 5 et 6 février, Clémence et Coline se sont formées à la communication avec les réseaux sociaux.

Le 11 février, Coline a suivi une formation à la rotoscopie, une technique d'animation image par image, avec l'artiste Sabine Allard.

Le 12 mars, l'équipe + 5 membres du comité de projection suivra une formation sur les Premiers secours.

D'autres formations pourront intervenir au cours de l'année, avec l'envie de l'équipe de se former sur la projection 35 mm, et pouvoir réutiliser le projecteur 35 mm du Cigalon qui est en parfait état !

> **Les Ciné-Guinguettes de l'été**

Le projet est de rendre festives les séances itinérantes en plein air de l'été avec la présence d'une buvette, d'un food truck et/ou d'un moment musical.

> **1 nouvelle commissions : Distribution des programmes**

Avec l'augmentation du prix des timbres, l'envoi des programmes dans tous les commerces et lieux de diffusion des programmes papier représente un budget important qui augmente fortement chaque année. Comme nos adhérents sont répartis dans toutes les communes autour de Cucuron, nous souhaitons mettre en place une commission de distribution des programmes. La proposition sera faite en AG de rassembler une à deux personnes par village et de se retrouver tous les quinze jours, au cinéma, le lundi soir, pour récupérer les nouveaux programmes à diffuser dans les villages. Les frais postaux représentent entre 450 et 500 euros mensuels. Nous espérons ainsi pouvoir réduire ces coûts et créer un moment convivial de plus le lundi soir.

> **Projet Les Sentinelles de l'eau**

Basilic Diffusion s'est associée à l'association Anamorphose pour réaliser le projet Les Sentinelles de l'eau, soutenu par le dispositif européen LEADER. Il s'agit d'un projet de long métrage documentaire sur les usages et le partage de l'eau, en partant de l'exemple de l'Etang de la Bonde. Pendant la phase de création, Basilic Diffusion organisera 6 ateliers de 2 heures avec les élèves de Cucuron (du CE2 au CM2) + 1 journée avec Antoine Nicault du GREC Sud (Groupe régional d'experts pour le climat). Basilic Diffusion organisera aussi la diffusion du documentaire lors de 5 projections en plein air avec l'équipe du film, des buffets paysans, à l'été 2027.

> **Projet Différente avec La Bourguette**

Après en première expérience en 2023, nous relançons un projet avec l'association La Bourguette. Il s'agit d'organiser une projection au Cigalon autour du film Différente en présence de sa réalisatrice Lola Douillon. Cette séance sera organisée et présentée par les résidents des foyers d'hébergements du Grand Réal (Association La Bourguette – La tour d'Aigues), accompagnés par les éducateurs et encadrants. Pendant un mois, ils vont travailler pour organiser la projection-débat du film. Ce projet a pour objectif de sensibiliser un public non averti à la question de l'autisme, et pour permettre à une vingtaine de personnes autistes de s'impliquer et d'être acteurs durant toutes les différentes étapes du projet :

- la communication et la diffusion de la communication avec la création d'un flyer, dans le cadre de deux ateliers d'écriture,
- le visionnage du film en amont et la préparation de questions pour l'interview de la réalisatrice,
- la réflexion et l'écriture de textes pour témoigner de leur autisme auprès du public,
- la gestion de l'accueil du public, la tenue de la billetterie et le placement des spectateurs dans la salle, puis l'interview de Lola Douillon et les témoignages lus, le soir de la projection.

Rendez-vous le 9 avril...

> **Objectif Transition énergétique et écologique**

Une rénovation globale de la salle de cinéma et de l'Eden, ainsi qu'un changement du mode de chauffage sont nécessaires pour répondre aux normes attendues pour une transition énergétique et écologique.

> **Projets pour la salle de cinéma ?**

Concernant la salle actuelle : les nuisances sonores venant des soirées organisées à l'Eden au rez-de-chaussée du cinéma continuent de déranger les projections du samedi soir. La Mairie s'était engagée à mentionner lors des locations de la salle de l'Eden que le niveau de la sonorisation devait être adapté en première partie de soirée afin de ne pas gêner les séances au Cigalon, ainsi que le voisinage. Mais les locataires de l'Eden ne semblent pas être mis au courant de cette problématique et ne sont jamais enclin à adapter le volume sonore en début de soirée.

Concernant le projet de future salle de cinéma :

Basilic Diffusion a été consultée par les deux listes candidates aux élections municipales. Pour les 2 listes qui se présentent, il n'est plus question de construire une nouvelle salle, mais de rénover la salle actuelle.

La question de l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite est centrale, mais la rénovation ne doit pas se limiter à ça. Notre salle de cinéma est bien plus qu'un lieu de projection. C'est un véritable lieu de vie, un espace de rencontres et de partage qui participe activement à la dynamique culturelle de notre territoire. Pourtant, aujourd'hui, le bâtiment ne reflète pas la vitalité et l'ambition des actions qu'il accueille. Vieillissante, la salle a besoin de faire peau neuve pour continuer à remplir pleinement sa mission. Un lieu culturel aussi dynamique mérite un cadre accueillant, confortable et moderne, en cohérence avec la qualité des propositions qu'il offre. La rénovation de la salle permettra de renforcer son attractivité, de fidéliser les publics existants, d'en conquérir de nouveaux et d'assurer la pérennité de ce lieu culturel incontournable.

Moderniser cet espace, c'est soutenir un outil essentiel au dynamisme local, à l'éducation artistique et au lien social. C'est faire le choix d'une culture rurale vivante, inclusive et tournée vers l'avenir.

• **FINANCEMENT DE L'ACTIVITE**

> **Mécénat / Dons**

A la recherche de nouveaux financements, Basilic Diffusion va se mettre en quête de nouveaux mécènes pour soutenir l'activité. Les administrateurs travaillent actuellement à une proposition de mécénat à destination des entreprises locales, dont le logo pourrait ainsi être intégré à nos publications et être projeté sur nos écrans, en tant que soutien de Basilic Diffusion.

De même, la possibilité de faire des dons à Basilic Diffusion sera plus régulièrement mise en avant sur nos publications et newsletters.

BUDGET PREVISIONNEL 2026

CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
60 - Achats	116 500 €	70 - Vente de produits et prestations de services	177 400 €
Droits de diffusion des films	94 500 €	Billetterie CNC	170 000 €
Achats d'études et de prestations de service (intervenants)	10 000 €	Ateliers / Autre billetterie	1 400 €
Achats de fournitures Ateliers	200 €	Prestation de service (buffets payants)	4 000 €
Achats non stockés de matières et de fournitures	2 000 €	Location	
Petit équipement	800 €	Vente de confiseries	
Fournitures non stockables (eau, énergie)	5 500 €	Prestations de projection	2 000 €
Achats de confiseries		Autres produits	
Achats buffets payants	3 000 €		
Fournitures administratives	500 €		
61 - Services extérieurs	18 500 €	74 - Subvention d'exploitation	139 300 €
Sous-traitance générale		Etat (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))	
Locations immobilières (loyer)		CNC Ministère de la Culture	38 000 €
Locations mobilières		Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	
Entretien et réparations	12 000 €	Passeurs d'images	5 000 €
Assurance	5 500 €	Cinéma itinérant	10 000 €
Documentation		Préfecture Vaucluse	
Divers - impression billets et cartes abo	1 000 €	FDVA	
62 - Autres services extérieurs	39 500 €	Département	
Rémunération intermédiaires et honoraires	6 500 €	Vaucluse - Commission Culture	10 000 €
Publicité, publication	8 000 €	Vaucluse - Commission Sociale	8 000 €
Déplacements, missions	5 000 €	Communes	3 500 €
Réception	2 500 €	Intercommunalités	
Festival Métiers	7 000 €	Cotelub	18 000 €
Frais postaux et de télécommunications	1 700 €	Cotelub jeunesse	7 000 €
Services bancaires, autres	3 300 €	Fonds européens	
Cotisations diverses	5 500 €	Europa Cinémas	7 000 €
63 - Impôts et taxes	900 €	Aides Privées / Mécénat	
Impôts et taxes sur rémunération		Fondations Privées	
Contribution à la formation pro continue	900 €	Autres subventions : CAF espace de vie sociale	27 800 €
Autres impôts et taxe		Autres subventions : MSA	2 500 €
64 - Charges de personnel	162 000 €	Autres subventions	2 500 €
Rémunération des personnels	128 000 €	Autres subventions	
Charges sociales	32 000 €		
Congés payés			
Autres charges de personnel	2 000 €		
65 - Autres charges de gestion courante		75 - Autres produits de gestion courante	25 700 €
		Adhésions	15 000 €
66 - Charges financières		Dons	4 000 €
		Mécénat	6 000 €
67 - Charges exceptionnelles		Autres produits de gestion courante (carte Abo/Adh)	700 €
		76 - Produits financiers	3 000 €
68 - Dotation aux amortissements et provisions	8 000 €	77 - Produits exceptionnels	
		781 - Reprises charges	
RESULTAT - BENEFICE		782 - Reprises sur amortissement et provisions	
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	345 400 €	79 - Transfert de charges	
86 - Emploi des contributions volontaires en nature	44 000 €	RESULTAT - PERTE	
Personnel bénévole	32 000 €	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	345 400 €
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	12 000 €	87 - Contributions volontaires en nature	44 000 €
Secours en nature		Bénévolat	32 000 €
TOTAL DES CHARGES	389 400 €	Prestation en nature	12 000 €
		Dons en nature	
		TOTAL DES PRODUITS	389 400 €

ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Renouvellement du conseil d'administration : Le mandat de 2 membres du conseil d'administration arrivent à échéance : Jacques Bonneau et Hélène Le Menestrel. Un membre démissionnaire : Marie Clemm

Il y a 5 places d'administrateurs à pourvoir.

Jacques Bonneau et Hélène Le Menestrel représentent leur candidature.

3 candidatures ont été reçues à ce jour : Clémentine Toulouse, Laetitia Merli et Louis Munoz.

Le vote aura lieu lors de l'Assemblée générale annuelle du 5 mars 2026.

CONCLUSION

L'année 2025 aura été une bonne année pour Basilic Diffusion, avec une baisse de fréquentation pour le Cigalon toute relative, au regard de la fréquentation nationale en baisse de plus de 13%, et après une année 2024 avec la plus haute fréquentation de Basilic Diffusion depuis sa création. La Tournée dépasse quant à elle cette année pour la première fois les 7 000 entrées.

2025 confirme l'importance et la reconnaissance du travail mené par l'association, à travers le soutien apporté aussi bien par les institutions, les adhérents, les donateurs et mécènes.

Nous pouvons nous réjouir d'une association forte grâce à un public à la fois fidèle et qui se renouvelle aussi, des adhérents nombreux, une trésorerie solide, des bénévoles impliqués, une équipe soudée, ainsi que le soutien essentiel des collectivités, organismes, donateurs et mécènes. Nous tenons ici à remercier plus que chaleureusement toutes les personnes qui nous accompagnent depuis des années.

Notre engagement est entier. Votre engagement auprès de nous est précieux

Et que vive le cinéma !